Создание фирменного стиля или визуализация дизайна интерьера требует определенных знаний и умений. Не каждый человек сможет выполнить эту работу качественно. А ведь от нее может зависеть успех компании или уют в доме. Поэтому разработку любых дизайнерских решений следует доверять исключительно профессионалам. Но зачем же нужны эти услуги? Разберемся в этом подробнее.

**Что такое фирменный стиль**

Фирменный стиль – это особенности дизайна, благодаря которым компания отличается от конкурентов. Примером может быть логотип, слоган или сочетание цветов. Увидев их несколько раз, потенциальные клиенты начнут ассоциировать визуальные образы с компанией. Это произойдет быстрее, если фирменный стиль будет креативным и запоминающимся. А создать такой сможет только профессиональный дизайнер.

**Для чего нужен фирменный стиль**

Создание визуальной целостности компании – это не единственная функция фирменного стиля. Помимо этого, ФС обеспечивает компании следующие преимущества:

1. Делает бренд узнаваемым для потребителей. Увидев товар со знакомым лого, они будут тянуться именно к нему.
2. Помогает раскрутить компанию, потому что является отличной рекламой.
3. Объединяет коллектив и способствует повышению работоспособности. Ведь всегда приятно работать в визуально эстетичной среде.
4. Создает хорошую репутацию на рынке благодаря доверию клиентов.
5. Увеличивает прибыль компании.

Однако всего этого удастся достичь только в том случае, если фирменный стиль разработан грамотно. Поэтому обязательно нужно воспользоваться услугами дизайнера.

**Какие элементы включает фирменный стиль, и где их можно использовать**

Среди основных компонентов ФС выделяют логотипы, товарные знаки, фирменные цвета и слоганы. Именно их чаще всего запоминают. Товарный знак – это само название бренда. Логотип – это графическое изображение товарного знака. Он должен доносить до потребителей идею компании. Фирменные цвета – это то, что будет вызывать у покупателей ассоциации с брендом. А слоган поможет клиентам понять посыл. Размещать эти элементы можно на следующих носителях:

* официальный сайт компаний и социальные сети;
* визитки, листовки и рекламные буклеты;
* баннеры и рекламные щиты;
* сувенирная продукция (кружки, ручки, блокноты и т. д.);
* интерьер офиса, форма сотрудников и вывеска;
* транспорт компании.

Чем больше подобных рекламных элементов, тем быстрее компания станет узнаваемой.

**Что такое визуализация дизайна интерьера**

Перед началом работ по оформлению офиса, квартиры или дома нужно составить визуальный макет. Он представляет собой конечный результат интерьера помещения. Благодаря визуальному проекту специалист может показать свои идеи, а заказчик – убедиться в соответствии разработки своим представлениям. Без этого высока вероятность того, что интерьер может не понравиться.

**Каковы преимущества визуальных проектов интерьера**

1. Позволяет заранее увидеть, как будет смотреться помещение с тем или иным интерьером.
2. Помогает правильно подобрать отделочные материалы и цвета.
3. Предотвращает ошибки при ремонте.
4. Показывает идеи дизайнера и позволяет заказчику корректировать их.

**Виды визуализации**

В настоящее время выделяют два вида визуализации: компьютерная и ручная. Каждая имеет свои плюсы и минусы. Например, компьютерная 3D-визуализация позволяет увидеть более реалистичную картинку с различных ракурсов. Однако на создание такой модели требуется много времени. Ручная визуализация менее реалистична, но выполняется гораздо быстрее. Обе техники требуют от человека определенных навыков. Поэтому справиться с ними сможет только профессиональный дизайнер или визуализатор.