**Поисковая SEO-оптимизация**
Description: Комплексное **SEO-продвижение сайтов** - гарантия вывода сайта в топ по определенным запросам в Яндекс и других поисковых системах.

Посещаемость сайта имеет большое значение в его развитии, так как не посещаемый интернет-ресурс не приносит пользы как владельцу, так и остальным пользователям. Именно поэтому применяются различные методы продвижения. Search Engine Optimization **(СЕО-оптимизация)** является совокупностью действий, мер по достижению web-ресурсом конкурентных позиций по определенным запросам в поисковых системах. Только с помощью позиционирования владелец интернет-ресурса может стать узнаваемым, а также попасть на первое место в поисковых системах.

**Поисковая система Яндекс** является одной из популярных поисковых систем. Желая найти сайт, товар или полезную информацию, пользователи вводят определенный поисковый запрос. Яндекс, в свою очередь, выдает результаты в виде ссылок с частью текста.

**Поисковая оптимизация: этичные и неэтичные методы позиционирования**
В связи с огромным интересом к позиции той или иной страницы в **поисковой системе Яндекс** стали использоваться различные методы позиционирования, в том числе те, которые не принимаются создателями поисковых систем или не соответствуют рекомендациям для создателей веб-сайтов, поскольку они «загромождают» результаты поиска. Эти методы стали называть неэтичными. Это:

* большое скопление ключевых слов;
* ключевые слова, несовместимые с содержанием;
* скрытие ключевых слов, например, использование текста в цвет фона, размещение на невидимом элементе или в месте, обычно не просматриваемом пользователем;
* маскировка (англ. Cloak - шубы) - специально созданная версия сайта, обслуживающая поисковые роботы.

Однако обнаружение использования таких приемов может вызвать обратный эффект — полное исключение страницы из результатов поиска.

**Методы, облегчающие оптимизацию сайта**
Следует отметить, что **раскрутка сайта** возможна множеством способов, облегчающих пользователям навигацию по ресурсу и поиск информации и одновременно помогающих улучшить результаты поисковой системы. Например:

**1**. Обмен ссылками и баннерами со страницами аналогичной тематики, размещение страниц в тематических каталогах.

**2**. Отказ от навигации в зависимости от дополнительных технологий, например, JavaScript, Flash или фреймов, улучшение возможности навигации по веб-сайту, использование карты сайта.

**3**. Удаление ошибок (например, синтаксиса) из кода страницы.

**4**. Усиление семантики тегов, используемых на странице.

**5**. Оптимизация кода сайта, удаление лишних HTML-тегов.

**6**. Хорошее описание элементов страницы, например, заголовок страницы или альтернативный контент для графики.

**7**. Разборчивое описание ссылок (избегайте таких описаний, как «здесь» или «щелкните» в пользу лучшего описания содержания страницы, на которую они ведут).

**8**. Использование «дружественных» адресов.

**9**. Выделение (например, жирным шрифтом, подчеркивание) более важных слов с помощью заголовков.

**10**. Также очень важно оптимизировать контент (SEO-копирайтинг) веб-сайта, чтобы он лучше отражал ключевые фразы, используемые на этапе проекта, например, используя ключевые слова в знаменателе.

В отличие от методов нечестного позиционирования, здесь вы можете быть уверены, что эти методы всегда будут приняты Яндекс и другими **поисковыми системами,** и их использование не исключит веб-сайт из результатов поиска.