# Актуальность сео-продвижения в 2021

Специалисты по сео-продвижению говорят, что 2021 год будет нелегким для всех, кто решил связать свою жизнь с данной сферой. Конечно, все хотят раскрутить свои услуги, быть среди первых в поисковой выдаче, но без ущерба для качества контента.

Универсальной разработки по продвижению и оптимизации продукта нет. Также нельзя дать стандартные рекомендации по ведению бизнеса в интернете. Несомненно, есть много компаний, которые предоставляют рекламные услуги, осуществляют техническую поддержку и аудит. Но если человеку необходимо разобраться в сео-управлении, поднять позицию ресурса в поисковой системе, то будет важно разобраться в ошибках 2020 года и трендах 2021 года.

## Что произошло с бизнесом в 2020 году

Пандемия стала причиной резкого изменения поведения покупателей. Из-за карантина бизнес перешел из офлайна в онлайн. Площадки, у которых не было интернет-магазинов, остались без продаж. Более опытные люди освоили интернет, создали сервисы по доставке товаров, что помогло им вырваться вперед. Именно адаптация к новым условиям является приоритетной в любом бизнесе.

Поначалу покупателей интересовали такие интернет-магазины, как «Озон» или Wildberries. Но затем они стали все больше обращать внимание на узкоспециализированные магазины. Это помогло развитию небольших интернет-площадок. Раньше им тяжело было конкурировать с гигантами в онлайн-торговле. Сейчас же все изменилось.

Высокая покупательская активность в интернете заставляет развивать онлайн-торговлю и, соответственно, собственные сайты и блоги. Все больше людей, занимающихся ведением бизнеса в сети, стало обращаться за услугами к фотографам, копирайтерам, СММ-специалистам. Наполнение веб-ресурса контентом и оптимизация текста для сайта или блога – это важный момент в продвижении.

В Google теперь уже сложнее выйти в топ по запросам. Как правило, внимание бота направлено на то, что актуально в данный момент. На сегодняшний день это:

* здоровье;
* благополучие жителей;
* доставка продуктов;
* фармакология.

Остальные сферы жизни отошли на второй план. Соответственно, им сложнее пробиться в топ. В 2020 году необходимыми составляющими оптимизации для выхода сайта в топ «Гугл» были:

* анализ;
* создание контента в соответствии с концепцией Е-А-Т.

Поисковики тоже не остались в стороне. Они быстро отреагировали на изменения привычек покупателей, которые все больше стали прибегать к онлайн-покупкам. Теперь их стараются удержать внутри сервисов.

## Тренды 2021 года

Все прошлогодние изменения стратегии бизнеса повлияют на тенденции наступившего года. Тренды начнут задавать направление оптимизации блогов и сайтов. На первое место выйдет поисковая система и понимание принципов продвижения сайтов в каждой конкретной ПС.

### «Яндекс»

В 2021 году станет значимой скорость загрузки следующих факторов:

* коммерческих;
* текстовых;
* ссылочных.

Оценивать поведенческие факторы станет сложнее, поскольку изменятся алгоритмы машинного обучения. Не исключено, что «Яндекс» радикально изменит стратегию и начнет совмещать несколько факторов.

Владельцы сайтов и веб-мастера должны подготовиться к тому, что «Яндекс» будет удерживать пользователей в поисковой выдаче. Конечно же, будут продвигаться личные площадки:

* «Яндекс. Маркет»;
* «Яндекс. Карты»;
* «Яндекс. Услуги»;
* «Яндекс. Дзен».

Отзывы на площадках будут играть важную роль. Уже сейчас «Яндекс» стимулирует людей оставлять комментарии о компаниях, местах, услугах, которыми они пользовались. Все это с вероятностью в 99% будут использовать для ранжирования. Внешняя оптимизация собственного сайта станет особо важна.

### Google

Уже несколько лет подряд «Гугл» пропагандирует простые и удобные для пользователей сайты. В 2021 году добавится:

* мобильная оптимизация;
* высокая скорость загрузки контента;
* полезная информация, в которой делается упор на экспертность.

Оптимизация должна учитывать голосовой поиск. По статистике, на него приходится около 50% запросов. В 2021 году этот показатель увеличится. Это значит, что сайтам придется более тщательно прорабатывать контент: заголовки, микроразметку, структуру, оптимизацию под нестандартные запросы и так далее.

### Продвижение онлайн-торговли

Тенденции 2021 года стали следствием ситуации, сложившейся в мире. Карантин из-за пандемии коронавирусной инфекции вынудил потребителей искать услуги и товары в сети. Для улучшения продаж через интернет нужно включить следующие опции:

1. 3D-моделирование. Это поможет составлять каталоги, которые будут максимально реалистично демонстрировать предлагаемый продукт или товар.
2. Удобная и быстрая обратная связь: консультации по телефону или через «Скайп», онлайн-чаты.
3. Доставка, исключающая контакт с курьером.
4. Различные способы оплаты, в том числе безналичный расчет.
5. Возможность оставить комментарий.

### Пользовательский фактор

Учет поведения пользователей на сайте – одна из главных тенденций 2021 года. Наравне с трафиком теперь учитываются следующие показатели:

* время, которое посетитель проводит на сайте;
* число отказов;
* переходы по внутренним ссылкам;
* переход на сайт из адресной строки браузера;
* скорость возврата на страницу поиска.

Все это показывает, насколько релевантен ресурс, соответствует ли он важным для потенциальных клиентов критериям.

### Обновленный контент

Обновление должно отвечать ситуации в мире и в стране. От актуальности, полезности и экспертности контента зависит, сколько пользователей получит сайт.

Появились новые требования и к смысловой нагрузке. Подавать информацию нужно просто и доступно, в каком бы виде она ни была. Необходимо избегать сложных терминов, длинных и запутанных предложений. Пользователь должен с первого раза понимать представленную информацию, а не вникать в нее. При составлении контента используется четкий план, в обязательном порядке составляется семантическое ядро. Сайт должен состоять не только из интересного текста. Важно использовать средства визуализации:

* таблицы;
* графики;
* диаграммы;
* качественные фото- и видеоматериалы.

### Проведение технической оптимизации

Техническая оптимизация позволяет делать ресурс доступным для поисковика. От этого фактора напрямую зависят шансы сайта попасть в топ выдачи в поисковой системе.

Техническая оптимизация предполагает следующие пункты:

* реализацию настройки 301-го редиректа. Это поможет осуществить корректную ссылочную переадресацию;
* создание карты Sitemap, которая будет включать актуальное фото и видео;
* настройка ошибки 404.

При помощи технической оптимизации можно упростить задачу для поисковых ботов и добиться более успешного (на 30%) продвижения. Это довольно высокий показатель. Ради такого стоит потрудиться.

### Видеозаписи

Современные пользователи Всемирной паутины все больше предпочитают видео, а не текстовую информацию. Оно проще воспринимается, поскольку не нужно тратить время на чтение и понимание текста. К тому же многие любят включить видео в качестве фона и заниматься другим делом. Все это заставляет сайты добавлять контент в видеоформате. Если обратить внимание на топ сайтов в поисковой системе, то более чем 50% из них содержит видеоролики. Это говорит о том, что такой формат более популярен у пользователей интернета.

Темы видеороликов должны иметь непосредственное отношение к направленности сайта. Отлично подойдут инструкции, отзывы, обзоры и другие ролики, которые наглядно и понятно подают информацию. Если сайт предлагает разные форматы подачи контента, то с большей вероятностью попадет в топ выдачи поиска. Все потому, что на таком портале человек точно найдет тот вид информации, который удобен именно ему.

## Заключение

Сео-продвижение никогда не стоит на месте, оно постоянно развивается, подстраиваясь под жизнь человека. Чтобы попасть в топ, необходимо не только иметь стратегическое мышление, но и уметь делать прогнозы на следующий год. Грамотная адаптация сайта под требования, проработка юзабилити, контентной и технической части поможет получить новых клиентов и удержать старых.

В заключение хочется сказать, что требования к сайтам в 2021 году станут намного строже. В особенности это затронет сферу e-commerce. Поисковики хотят сохранить доверие к поисковым выдачам. Поэтому оптимизировать сайт нужно так, чтобы площадки становились максимально удобными, отвечали всем требованиям по безопасности, а главное ‒ помогали пользователям решать их проблемы.

