

# БРЕНДБУК

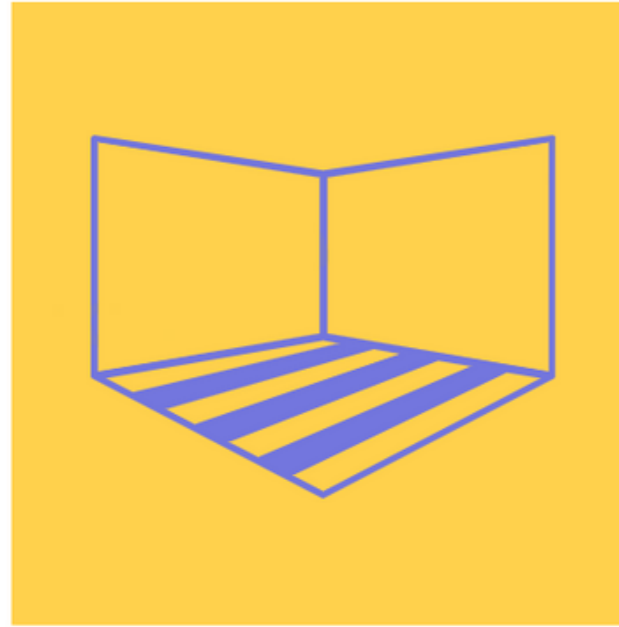
руководство по использованию  
фирменного стиля

г.Москва, Россия  
+7 (123)-123-45-46  
market@marketpro.tu

# МАРКЕТПРО

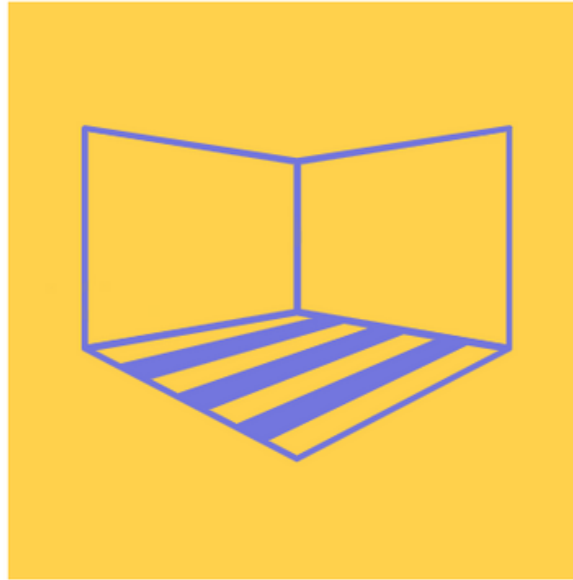
**ЛОГОТИП**

Базовый полноцветный вариант логотипа с названием компании.



**МАРКЕТПРО**

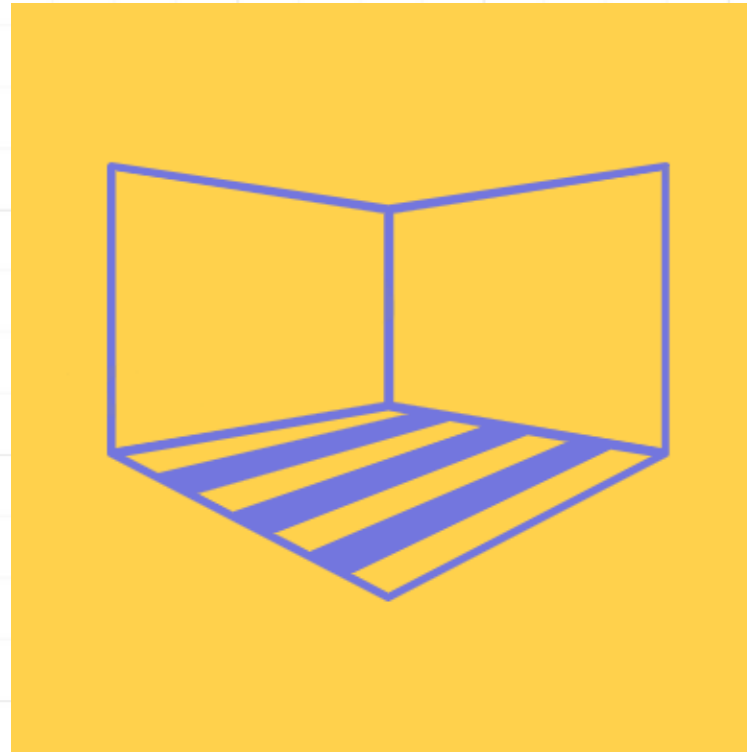
Базовый полноцветный вариант логотипа с названием компании и слоганом.



**МАРКЕТПРО**

slogan here

Визуальный стиль МаркетПро состоит из трех цветов: горчичный, фиолетовый, темно-фиолетовый, текст МаркетПро темно-фиолетовый.

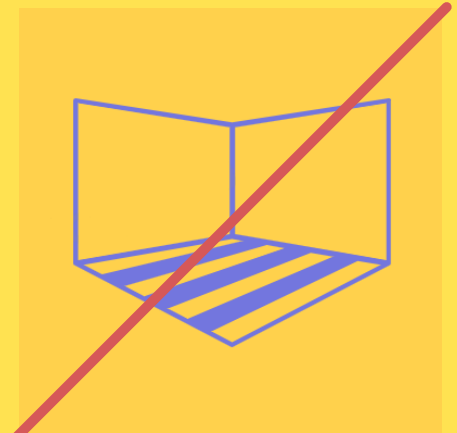
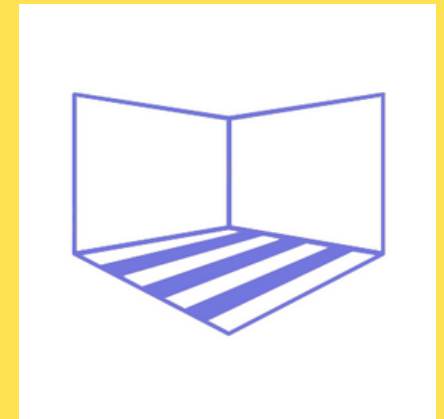
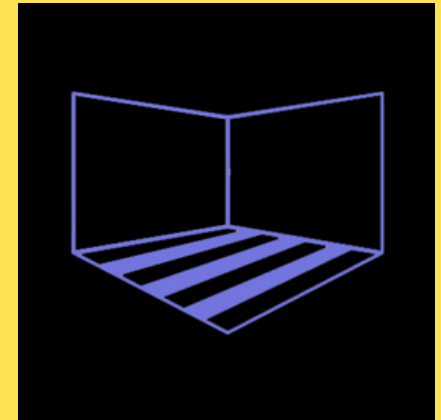
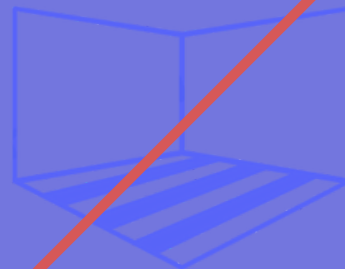
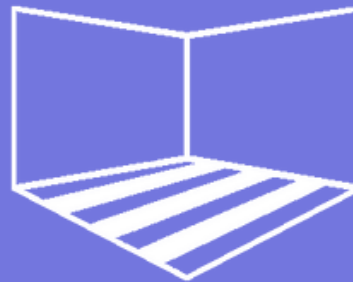
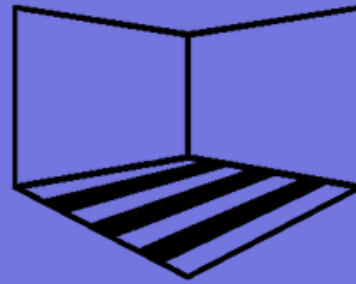


HEX #ffd14c  
RGB 255/209/76  
CMYK 0.00 0.18 0.70 0.00

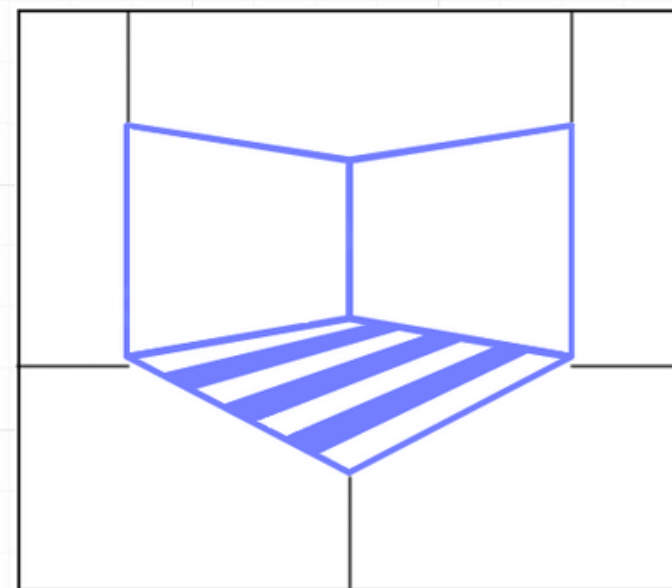
HEX #7376de  
RGB 115/118/222  
CMYK 0.48 0.47 0.00 0.13

HEX #333366  
RGB 51/51/102  
CMYK 0.60 0.58 0.00 0.29

В случае размещения логотипа на цветном, не контрастирующем фоне допускается изменение фона логотипа на белый или черный, а также изменение цвета главного изображения на белый или черный.



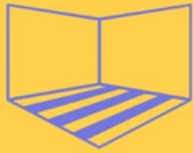
Зона обеспечивает видимость логотипа и его правильное влияние. Сохранение защитной зоны между логотипом и другими графическими элементами такими как текст блок, изображения, другие логотипы и т.д. означает, что логотип ничем не будет перекрыт и будет значительно отделен от всех дополнительных графических элементов.



АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИи  
ЙйКкЛлМмНнОоПпРрСс  
ТтууФфХхЦцЧчШшЩщ  
ЪъЫыЬьЭэЮюЯя!?



# **ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**



# МаркетПро

АДМИНИСТРАЦИЯ

+7 (123) 123-45-67

privet@marketpro.ru

г. Москва, Россия

**Дорогие Г-н и Г-жа \_\_,**

Поразительный профессиональный фирменный бланк - это важнейший инструмент для компаний, брендов и частных лиц. Он позволит вам не только отправлять уведомления и проекты договоров, но и будет отражать идентичность вашего бренда.

Можно с легкостью произвести положительное впечатление на клиентов, сочетая тщательно подобранные визуальные элементы и превосходный контент. Просто добавьте логотип, используйте цвета бренда и создайте дизайн страницы в соответствии с бизнесом или профессией. Вы желаете, чтобы вас воспринимали в более официальном свете или как творческую и необычную личность? Важно помнить о необходимости соблюдать руководящие принципы вашего бренда, которые определяют внешний вид и дух материалов.

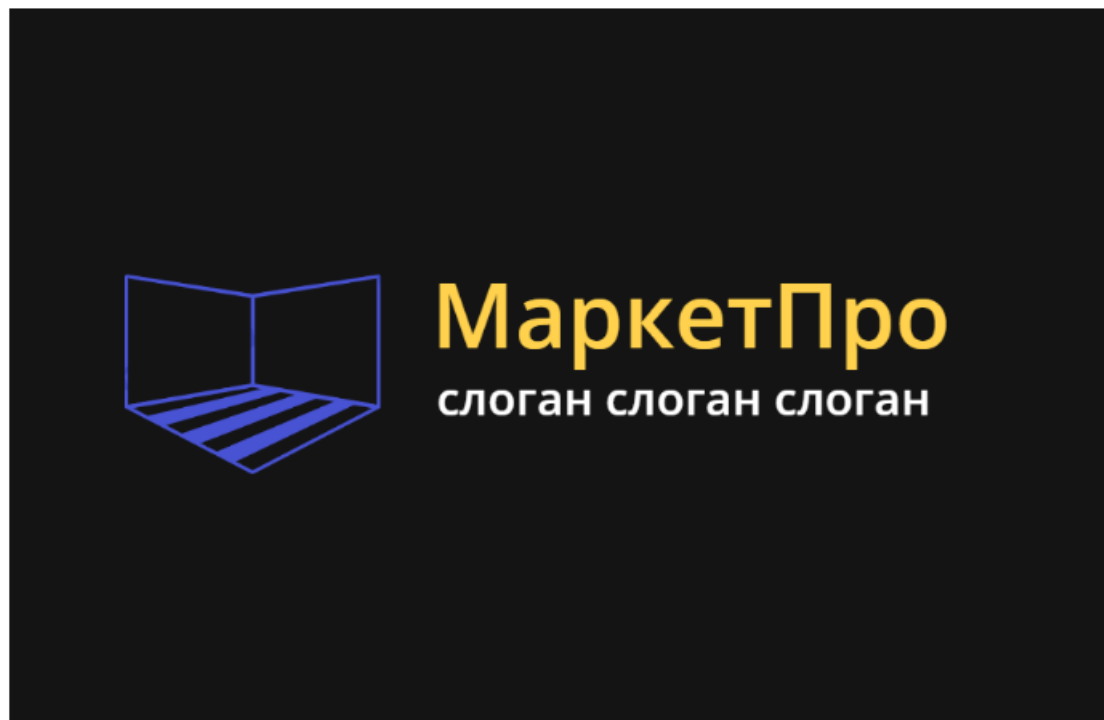
Информация, которую можно разместить на фирменном бланке, может содержать название компании, фактический адрес и контактные данные. Сюда относятся также номер телефона, номер мобильного телефона, факс и адрес электронной почты. Вы также можете выбрать рамки, шрифты и значки, которые оптимально подходят для сути бренда. Затем печатайте текст напрямую в оставленные поля, или скопируйте его из другого документа. После того, как вы составите фирменный бланк, приготовьте его для печати или отправки по электронной почте, сохранив шаблон в виде изображения в формате JPEG, PNG или PDF в высоком качестве.

*С наилучшими пожеланиями,*

**Марина Андреева,  
директор МаркетПро,  
МаркетПро**

## Фирменный бланк

## Визитная карточка





**МаркетПро**

АДМИНИСТРАЦИЯ

+7 (123) 123-45-67

[privet@marketpro.ru](mailto:privet@marketpro.ru)

г. Москва, Россия

**Дорогие Г-н и Г-жа \_\_,**

Поразительный профессиональный фирменный бланк - это важнейший инструмент для компаний, брендов и частных лиц. Он позволит вам не только отправлять уведомления и проекты договоров, но и будет отражать идентичность вашего бренда.

Можно с легкостью произвести положительное впечатление на клиентов, сочетая тщательно подобранные визуальные элементы и превосходный контент. Просто добавьте логотип, используйте цвета бренда и создайте дизайн страницы в соответствии с бизнесом или профессией. Вы желаете, чтобы вас воспринимали в более официальном свете или как творческую и необычную личность? Важно помнить о необходимости соблюдать руководящие принципы вашего бренда, которые определяют внешний вид и дух материалов.

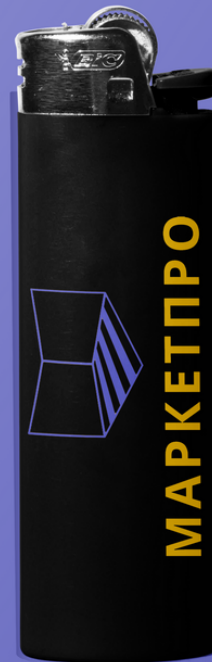
Информация, которую можно разместить на фирменном бланке, может содержать название компании, фактический адрес и контактные данные. Сюда относятся также номер телефона, номер мобильного телефона, факс и адрес электронной почты. Вы также можете выбрать рамки, шрифты и значки, которые оптимально подходят для сути бренда. Затем печатайте текст напрямую в оставленные поля, или скопируйте его из другого документа. После того, как вы составите фирменный бланк, приготовьте его для печати или отправки по электронной почте, сохранив шаблон в виде изображения в формате JPEG, PNG или PDF в высоком качестве.

*С наилучшими пожеланиями,*

**Марина Андреева,  
директор МаркетПро,  
МаркетПро**



# **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



**РЕКЛАМА**

