Сценарий видео и подготовка к съёмке

1. Как начать?

Какие направления есть в Тик-Ток:

* Танцы
* Юмор
* Тематические видео
* Хенд-мейд
* Готовка
* Таланты конкретного человека
* Видео со спецэффектами
* Прочее

Для начала следует понять, есть ли у тебя какой-то определенный талант или навык, например ты умеешь хорошо танцевать. Важно, чтобы сам процесс создания видео приносил тебе удовольствие: ты не должен заниматься этим через силу. Нельзя что-то делать через силу долго и успешно!

Если ты не обладаешь каким-либо ярко выраженным талантом, то пробуй разные направления, пока не найдёшь то, что тебе нравится и приносит удовольствие. Лучше всего выбирать тематики трендовых видео, так как тренды могут быстро тебя поднять на волну успеха. Найти такие видео очень легко: такие видео быстро набирают просмотры (1 млн за 2 часа к примеру) и их начинают переснимать всё кому не лень. В идеале – переснять его не кадр в кадр, а добавить что-то своё, например концовку. Также важно выбирать видео, которые “выстреливают” по просмотрам, то есть у автора этого ролика на других видео мало просмотров, а конкретно на этом видео – много; значит оно “выстрелило”, оно интересно, оно приходит ко всем в рекомендации.

Переснимать чужие популярные видео – это нормально для Тик-Ток. Сама площадка поощряет трендовые видео, видео с челленджами. Идею видео можно заимствовать, но успех строится на креативности автора, который реализовал эту идею.

Следует запомнить:

В Тик-Ток главное снимать и снимать как можно больше.

1. Сценарий

Сценарий – это описание того, что будет происходить в ролике.

Формат видео в Тик-Ток создаёт свои условия успеха видео. Главное условие – видео должно цеплять зрителя с первых секунд. Чтобы этого добиться следует учесть такие детали видео, как музыка, яркость картинки. В видео должно что-то происходит с первых секунд, без вступительных пауз, например какой-то кусочек повседневной жизни: начало и конец ситуации, которая произошла. В видео должна быть драматургия: завязка ситуации, кульминация и интересная развязка. История должна быть полноценной и всем понятной. Даже если снимается обычный танец, где не может быть какого-либо сценария, всё равно следует добавить какой-нибудь внезапный поворот сюжета, например в танец подключаются незваные гости (прохожие на заднем фоне, доставщик пиццы, кассир и т. д.).

Следует также запомнить, что талант улучшается с опытом: чем чаще ты снимаешь на определенную тематику, тем более качественными и креативными будут все твои последующие видео на эту тему.

Важно делать что-то нестандартное в каждом видео, искать новые идеи и ситуации для казалось бы простой тематики видео, например сделать какой-нибудь смешной фейл в видео с готовкой или необычно озвучивать свои простые действия в кадре.

Нужно найти уникальную фишку для видео и соблюдать драматургию в каждом видео (завязка, кульминация, развязка). Это два принципа залога успеха и попадания в рекомендации.

1. Как попасть в рекомендации?

Любое видео попадает в рекомендации, но в зависимости от того какова была первая реакция зрителей, Тик-Ток решает рекомендовать ли это видео большему кругу зрителей. Если первая реакция была отличной, Тик-Ток обеспечить этому видео популярность. Шанс даётся каждому видео и каждому автору.

Популярность видео зависит от:

* Глубины просмотров. Она показывает какой процент от длительности видео просматривают люди. Важно, чтобы зритель смотрел ролик полностью или немного короче длины видео, а в идеале пересматривал.
* Комментарии и перессылы
* Сохранение в избранное
* Количество лайков
* Снятые реакции

Выход видео в рекомендации зависит от успешной комбинации этих факторов. Нужно стараться зацепить максимум факторов. Тик-Ток обладает очень умным механизмом определения успешности ролика, поэтому если видео не попало в рекомендации, то стоит поискать причину этого: сравнить видео с другими видео, которые были успешны.

Одним из главных факторов, на который следует обратить внимание – это длина видео. Желательно, чтобы она была 15 секунд.

1. Съемка

Для съёмки необходимы лишь телефон с хорошей камерой и свет, достаточно будет и дневного. Не стоит заморачиваться с профессиональным оборудованием, так как такие ролики будут выглядеть вычурно на фоне других и велика вероятность, что они зрителю не понравятся.

Главная задача – завлечь внимание зрителя первыми тремя секундами ролика.

Фон не должен быть слишком простым (однотонный цвет) и не слишком перенасыщенным деталями. Человек в кадре должен выделяться яркой одеждой и своими эмоциями для того, чтобы завлечь внимание зрителя.

Видео нужно делать чуть-чуть холоднее, оно должно быть светлым, цвета должны быть немного ярче и насыщеннее, баланс белого увести в сторону бело-синеватого оттенка. Это делается на этапе цветокоррекции видео.

Важную роль играет солнечный свет: его должно быть достаточно, но без пересветов. Локацию выбираем напротив окна.

1. Итог

Для успеха в Тик-Ток нам нужно:

* Активно листать Тик-Ток, чтобы быть в курсе трендов
* Находить популярные видео и переснимать их
* Найти себя и научиться снимать в своей тематике, найти свою уникальную фишку
* Цеплять зрителя с первых секунд картинкой и содержанием видео
* Уделить огромное внимание свету и цветокоррекции в видео
* Снимать постоянно и много