Портфолио

Контент - маркетолог Деянов Анатолий Сергеевич

Телефон для связи: +79533843480

Социальные сети. Инстаграм: anatoliydeyanov\_marketolog

Vk: id78394688

1. Разработка Целевой аудитории, сегментирование. Проработка болей, выгод, возражений ЦА.

(Необходимо для того, чтобы знать и понимать кто ваши потенциальные клиенты, для чего им нужна ваша услуга, чего они хотят. Какие преимущества, какие у них проблемы, что сподвигло на это действие и возможные недовольства по услуге)

<https://docs.google.com/document/d/1F9D14qLfRWh8-QdX1YGjQnpE2fz3pD8vPInlVzy18RE/edit?usp=sharing>

2. Разработка продуктовой линейки (лид-магниты, трипваеры, основные

продукты, кросселы, апселы, даунселы, логнтейлы, тропинки возврата).

Подбор площадок продаж для каждого продукта.

(Необходима для понимания целевой аудитории, для кого и чего создана услуга. Проработка основных и дополнительных услуг которые привлекают обычных людей у которых изначально не было интереса в довольных клиентов которые все равно воспользуются какой либо вашей услугой. Проработка продуктов и услуг каким способом и где рационально продавать услуги).

<https://docs.google.com/document/d/1qSssomQTpKQZYkSSbxBJLMbyoRm1QxFoVNVrQ-jlYxQ/edit?usp=sharing>

3. Проработка личного бренда. Карта бренда, позиционирование.

 (Проработка ассоциаций которые приходят в голову людям, когда они слышат и видят ваш бренд или имя. Описание вашей личности, и то что отличает от конкурентов, заполнение анкеты)

<https://docs.google.com/document/d/1iqj6P1jQ97uiORBCCXV2uSAmkANIe620AFqzFOlBoB8/edit?usp=sharing>

4. Анализ конкурентов.

(Доскональный анализ профиля конкурентов с описанием преимуществ. Также проверка

профиля предпринимателя рекомендации по текстам, стратегии продаж, позиционированию)

<https://docs.google.com/document/d/1aihMVBZeRACpot8PAolRG1_k8QHUUhtdkTERfLbyZ9I/edit?usp=sharing>

5. Составление контент-плана с подробными описаниями постов и сторис для копирайтера.

(Разработка контент - стратегии описание постов на каждый день с описанием о чем пост и описание сторис и эфиров. Для составления необходима информация по личному бренду - также возможна проработка, и информация по целевой аудитории, боли, выгоды, возражения - возможна проработка)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sX5zqc2RkAx8hnH7C9EKjrwWrFg_Flv8oiP8vSJ80zI/edit?usp=sharing>

6. Разработка контент-стратегии под ключ.

 (Полная разработка контент - плана на 6 месяцев с описанием вышеизложенных пунктов. Возможна разработка контент - стратегии под запуск “вебинара, марафона и продажи продукта”).

 <https://docs.google.com/document/d/1pcwzC0hTcxEyGtUUJcI1lsf9jlgOtYJfONEtajq3rlM/edit?usp=sharing>