Привет, друзья. Каждый из нас, хоть раз в жизни, делал спонтанные покупки. Красивый внешний вид, привлекательная цена. И, все! Мало кто в этот момент задумывается об удобстве и о том, нужна ли эта вещь вообще. Но стоит эйфории пройти, как приходит осознание того, что ботинки, приобретенные в «Черную пятницу» не совсем по размеру, да и цвет вообще не сочетается с пальто или курткой. Мелочь, но осадок останется, ведь так?

Такой неприятной ситуации точно не произойдет, если на очередном шоппинге вас занесет в магазин бренда Timberland.

Именно их легендарные Лавбутс, покорили мир своей практичностью. Миллионы людей на всех континентах обожают тимбы - за простой внешний вид и качество, а каноничный желтый цвет моделей был выбран не для красоты, а с целью обезопасить работников лесоповала.

В 90-х годах, именно эти ботинки создали самый настоящий культ, когда их начали носить хип-хоп артисты, такие как: Wu-Tang Clan, Mobb Deep, DMX. Увидев большой спрос на их товар, компания увеличила продажи в 3 раза.

А надев эту экстра-удобную обувь единожды, вы никогда не захотите их снять.

Но отнюдь не все знают, что слава пришла к их создателю, в возрасте 50 лет и почти всю свою жизнь он потратил на осуществление своей мечты. Будучи сыном еврейских эмигрантов, уже в 16 лет он познал то, как трудно найти достойную работу и оставаться на плаву в чужой стране. Но это не было поводом раскисать, а наоборот, закалило его характер, заставляя новатора не довольствоваться малым, работая подмастерьем в маленькой нью-йоркской обувной лавке, а идти только вперед, стремится к большему.

Сегодня речь пойдет о Натане Шварце. Обычный сапожник, который смог обуть весь мир. Интересно узнать историю его успеха? Сегодня на “Название\_Канала” мы расскажем вам удивительную историю Timberland. О том, как этот бренд обогнал **Air Jordan**, и как размер ноги Шакилы О’Нила прославил компанию, а также о многом другом.

Ребята, на самом деле очень небольшой процент людей, которые смотрят наши видео, подписаны на наш канал. Если вам понравится это видео - подумайте о подписке. Это необязательно, и вы всегда можете передумать. Наслаждайтесь видео.

Как это бывает зачастую, путь гения начался не так безоблачно. Сегодняшний герой родился в 1902 году, в семье потомственных обувщиков. У его родителей было дело, обеспечивающее семье достойную жизнь. Но судьба решила иначе. Новость о надвигающейся войне, заставила главу семейства принять решение – иммигрировать в США. Впрочем, их примеру последовало много известнейших деятелей того времени. Земля Свободы приняла их в штыки. Все пошло под откос с самого начала. Все семейные сбережения были потрачены на дорогу и оформление документов. А уж перспектив по работе для бывших беженцев не было и подавно. Видя в каком трудном положении находится его семья, 16-летний Натан принимает решение идти в подмастерье. Парень выполнял свою работу качественно, но проработать там всю жизнь – явно не собирался. Его заработной платы едва хватало на аренду маленькой квартиры в бедном районе Нью-Йорка. К тому же, родителям Шварца найти работу совсем не представлялось возможным в силу их преклонного возраста и совершенного незнания английского языка. Поэтому, вся надежда была на Натана. Именно на его плечи легла ответственность, чтобы некогда уважаемой династии сапожников не пришлось голодать, да делить 20 квадратных метров. Этот эпизод стал переломным в жизни Натана. Он поклялся достичь нечто большего. Шварц был прекрасным обувщиком, жил этим делом, а потому решил, почему бы ему не открыть собственное дело? Хорошая обувь всегда пользуется спросом. А как известно, на любой товар найдется свой покупатель. Он загорелся этой мечтой, но не тут-то было.

Подпишись на канал, если любишь узнавать новое о брендах и истории их создания. Нам будет очень приятно знать, что Вам интересен подобный контент. Спасибо) А мы продолжаем!

15 лет адского труда наемным работником, наконец-то, принесли свои плоды. Кучу раз по ночам, он проклинал эту неблагодарную работу и божился самому себе, что вскоре этому рабству наступит конец.

И вот, когда Натан смог накопить нужную сумму, в размере 2000 долларов, мужчина без колебаний вложил ее в покупку 50% акций компании The Abington shoe company, которая станет известна миру, как Timberland.

Интересный факт, изначально, компания занималась тем, что изготовляла обувь для работников лесного хозяйства, о чем и говорит само название фирмы, timber – “древесина”, land – “земля”, а ветвистый дуб в качестве логотипа лишь больше подчеркивает первоначальную цель бренда.

Спустя три года, Шварц полностью выкупает акции компании, таким образом, становясь единственным владельцем. Небольшой цех в городе Абингдон изготавливал простую, но качественную обувь, распространяя ее в местные магазины.

Вскоре, Натан приобщил к делу своих сыновей и те помогали ему руководить компанией. Дела резко пошли вверх. Но минусом было то, что Timberland по-прежнему оставалась в тени. Обычный, локальный цех обуви, таких полно в каждом штате. Фабрика Шварца могла так и остаться среднестатистическим семейным бизнесом, если бы не событие, произошедшее в 1965 году.

Друзья, а как вы относитесь к Timberland? Они заслужили звание «самой практичной обуви», или это миф? Напишите свое мнение в комментариях. А, на этом все. Если понравилось наше видео, то не забывайте поставить лайк, а также подписаться на канал. Спасибо за просмотр и до скорых встреч!