Привет-привет! Все мы знаем и любим известную рекламу кока-колы «Праздник к нам приходит», так вот в 2020 году исполнилось ровно 25 с момента создания ролика, который стал ассоциироваться у нас с приходом новогодних праздников. Спасибо, 1995 год, а точнее компании Донор Компани, которая взялась за реализацию столь масштабной и оригинальной идеи!!! Если бы не они, как мы бы жили, не напевая себе под нос эту песню, наряжая елку?

Создателям удалось отыскать много красных грузовиков по всей стране, а позже декорировать их праздничной подсветкой, добавив фирменный слоган: «настоящий вкус праздника». А мелодия была настолько заедающей, что на следующий день после выхода была у всех на устах. Но как же удалось создать этот легендарный напиток, который уже около ста лет пользуется популярностью на всех континентах? Кто же этот гений и кого нам следует благодарить?

Сегодня на «Название канала», мы расскажем историю Джона Стита Пембертона. Ведь именно он создал тот первый и оригинальный рецепт напитка, прошел долгий путь от новаторства и признания, а также помог миллионам других людей избавиться от головной боли и нервного расстройства. Интересно, как это у него получилось? Тогда, обязательно досмотрите это видео до конца.

Guys, only a small percentage of people that watch our videos are actually subscribed. If you end up enjoying this video — consider subscribing. It's free and you can always change your mind. Enjoy the video

Какая же она, история создания любимого напитка миллионов?

А началось все с идеи Джона Пембертона. Мужчина родился 8 июля 1831 года, в городе Носквиль, штат Джорджия. Чуть позже его семья переехала в Колумбус, там он окончил фармацевтический университет. Вскоре после выпуска он встал в ряды армии конфедерации и дослужился до звания подполковника. Но военная слава длилась недолго. Уже в 34 года он получил серьезное увечье в битве при Колумбусе, а дабы уменьшить боль от ранения, пристрастился к морфию.

Но несмотря на это, Джон безумно любил разные химические эксперименты, в особенности изготовление сиропов и лекарств.

Поражение конфедератов поставило под угрозу его существование, а потому был вынужден браться за любую работу, чтобы иметь возможность выжить.

И таким образом, жизнь забрасывает его в Атланту, где он открывает свою фармацевтическую лавку. Там он предаётся опытам и создаёт рецепт сиропа от резкой головной боли и усталости, чтобы хоть как-то приглушить страдания от ранения. Ведь организм уже привык к морфию и его действия было совершенно незаметно.

 Медицина того времени оставляла желать лучшего. Тогда ещё не знали насколько губительным может быть морфий для человеческого организма, но что-то подсказывало Пембертону, что продолжи он употреблять его дальше, то станет только хуже.

Желая уменьшить свою боль, Джон сутками напролёт искал другое более эффективное лекарство. И вот в одно жаркое майское утро, мужчина, работая на заднем дворе своего дома, смешивает экстракты растений и доминианы. И именно этот день можно считать рождением напитка, который мы так все обожаем. Дело было в целебных свойствах этого сиропа. Он не только помогал от боли, но придавал сил, а также повышал настроение. Опробовав на себе такое чудесное сочетание трав, он решил отнести это к себе в аптеку и выставить его на продажу, как лекарство от головной боли и расстройств желудка. Стоимость одного стакана составляла всего лишь 5 центов.

Этот напиток понравился давнему знакомому Джона, это был бухгалтер Френк Мэйсон Робинсон.

Именно ему мы обязаны фирменным шрифтом букв на бутылке, впрочем, как и самим названием, кока-кола.

Кстати, с тех времён логотип так и не изменился, и дошёл до наших времён таким, каким его создали 100 лет назад.

Напиток настолько пришелся по вкусу, что вскоре фармацевт мог продавать по девять стаканов в день. Количество клиентов становилось больше. А у напитка нашлось новое свойство, он успокаивал нервы. По словам самих покупателей, после стаканчика колы приходило умиротворение и безмятежность.

 Видя спрос на этот товар, Робинсон предлагает Пембертону запатентовать рецепт сиропа. Что же в него входило? Листья коки и кофеин из тропических орехов колы. Как и в случае с морфием, о вреде кокаина станет известно гораздо позже, а пока его активно использовали для изготовления данного сиропа. За первый год существования колы Джон заработал 50 долларов при том, что компоненты напитка обошлись ему в 70. По итогу, он понес убытки, но интерес к его сиропу не пропадал, и вскоре все его дело окупилось сполна, ведь люди выстраивались в огромные очереди, дабы попробовать это лекарство. И чуть погодя, о чудо-исцелении говорила вся Атланта. В тот момент и было решено создать первую рекламу. Владельцы аптек, распространяя кока-колу, вешали большую завлекающую вывеску, на которой говорилось: «здесь продают Сoca-cola».

«Шипучей» Coca‑Cola стала по воле случая. Почти через год успешной торговли лекарством у местного фармацевта Уилли Венейбла кончилась вода, которую подавали вместе с сиропом. Тогда он выкрутился из ситуации и предложил покупателю разбавить Coca‑Cola содовой. Так появилась легендарная формула, которая быстро захватила Джорджию, а затем и весь мир. Удивительно, но факт, и в этом случае, лень продавца лишь сыграла на руку и подарила новое открытие, касательно этого напитка. Остальные фармацевты, узнав о таком оригинальном сочетании, последовали его примеру.

Может, у кока-колы была бы и другая маркетинговая история, но ее создатель был не очень хорошим предпринимателем. Плюс, его здоровье резко ухудшилось. Денег для расширения бизнеса тоже не было. А потому, в 1888 году, он с тяжелым сердцем продает рецепт лекарства и оборудование для его изготовления своим партнерам. Даже ленивец-фармацевт Вейнебл выкупил у изобретателя рецепт золотой жилы.

Интересно, когда за историей победоносного пути бренда стоит не один человек, а целая группа единомышленников с желанием творить и привносить свою лепту ради развития товара. Ведь успех начинается с малого - с идеи. Но лишь самые упорные и решительные доведут ее до конца. Хотите узнавать больше о таких эпизодах из жизни талантливых создателей? Тогда подписывайтесь на наш канал и вдохновляйтесь историями, где, невозможное – возможно!

Кока-колой заинтересовался эмигрант из Ирландии, Эйза Григгс Кэндлер. Позже он выкупил права на напиток за 2300 долларов у вдовы Пембертона, а уже в 1892 году зарегистрировал компанию «The Coca-Cola Company», которая действует и по сей день. Наступает новая эра и новая жизнь этого напитка.

Вместе со своим братом и двумя другими компаньонами, среди которых был и бухгалтер Джона, Фрэнк Мэйсон Робинсон, они принимаются модернизировать колу, добавляя в нее новые вкусовые элементы, а также, увеличить срок хранения продукта. Кэндлер понимал, что такая инновация поможет им продавать товар и в других штатах, осталось лишь придумать, как это реализовать.

Эйза блистал креативом. Он продвигал свое дело так, как это только представлялось возможным. Для популяризации кока-колы, он поставил два галлона с напитком совершенно бесплатно в одной из местных аптек.

Проводя подобную пиар компанию, Кэндлер добился своего и товарооборот стал в разы лучше. А вот как он придумал транспортировать газировку в другие города?

До 1894 года Coca‑Cola продавалась исключительно на розлив. Все дело было в том, что при попытках транспортировать напиток - он взрывался. А Кэндлеру это могло грозить судебными исками, что могло омрачить небывалый взлет напитка на фоне других товаров.

Поэтому, он обращается к Джозефу Биденхарну, который придумал безопасный способ доставки Coca‑Cola вдоль Миссисипи и запустил разлив сиропа в тару самостоятельно. А в 1899 году, начинает работу первый завод по производству бутилированной Сoca-cola, в Чаттануге, штат Теннеси.

С приходом в компанию дизайнера Эрл Р Дина. У бутылки появляется новая форма-колокольчик, которую мы узнаем из тысячи. Таким образом компания не только завлекала потенциальных клиентов, но и обезопасила себя от подделок напитка, ведь оригинал продавался только в таких тарах.

В 1919 году, Кэндлер продает компанию Сoca-cola, Эрнсту Вудраффу и группе других инвесторов, за внушительную сумму 25 миллионов долларов. В период власти Вудраффа компания становится номер 1 на мировом рынке. После его кончины, управление берет в свои руки сын последнего, Роберт. Он остается на этом посту 60 лет и заслужил славу живой легенды компании. Его основным акцентом было качество напитка. Роберт Вудрафф создает корпорацию Сoca-cola export corporation, ее основная цель – экспорт напитка и развитие бренда по всему миру.

Роберт тратил огромные суммы на пиар кампанию Кока-колы, открывал заводы на Кубе, Филиппинах и во Франции. А также создает известные каждому слоганы:“Сделай паузу, освежись”, и “Хороша до последней капли”.

В 1928 году в Амстердаме проходит летняя Олимпиада, и Coca‑Cola впервые выступает официальным партнером Игр. С тех пор компания — становится представителем всемирного Олимпийского движения. Именно ее финансовая поддержка способствует развитию и популяризации спортивных мероприятий.

В 1931 году в рождественском выпуске газеты The Saturday Evening Post появляется новый Санта-Клаус. Санта был изображен в традиционном костюме, но с бутылочкой колы в руках, вместо каноничной табачной трубки. Этот образ создал мичиганский художник Хэддон Сандблом. 30 лет Сандблом создавал к каждому Рождеству новую тематическую картину с Сантой. На сегодняшний день это самые ценные экспонаты архива Coca‑Cola. Их выставляли в Музее науки и промышленности в Чикаго, Королевском музее Онтарио в Торонто, крупнейших универмагах Токио и Стокгольма, даже в парижском Лувре! А отдельные экземпляры этих творений можно увидеть в музее Coca‑Cola в Атланте.

Кока-кола модернизировалась не только способом изготовления, но и способами хранения, так 1933 году были установлены первые автоматы по продаже бутылок Сoca-cola, а в магазинах стали продаваться паки по шесть бутылок. Параллельно кока-кола придумывает выносные холодильники. Теперь посетитель сам мог взять вкусный напиток, минуя барьер в виде прилавка.

Вторая мировая война коснулась каждого. Кока-кола тоже не стояла в стороне и стремилась поддержать боевой дух страны. Вудрафф распорядился, обеспечить каждому военнослужащему, возможность приобрести бутылку колы за 5 центов, где бы он ни находился и сколько бы это компании ни стоило. В результате этой кампании, Coca‑Cola оказывает очередную добрую услугу: напиток приходится по душе жителям многих стран, а после войны, число государств, наладивших производство Coca‑Cola, растет в два раза.

В 1955 Coca‑Cola решает сменить объем бутылки. Так на прилавках появляются тары по 0,3 л, 0,35 л и 0,78 л, которые сразу же пользуются спросом потребителей. Чуть позже напиток стали выпускать в алюминиевых банках, а затем и в легких пластиковых бутылках большого объема.

Но компания не стоит на месте и решает идти на риск. Так в 1960 году, в Coca‑Cola Company происходит слияние с компанией Minute Maid . Президент получает права на производство напитка Fanta, а год спустя придумывает лимонный напиток, который вскоре люди узнают, как Sprite.

А уже в 1982 году, кока-кола снижает калорийность и так рождается Coca‑Cola Light, которая быстро занимает первое место по популярности среди низкокалорийных напитков.

 1997 год был по истине рекордным - за 12 месяцев было продано такое же количество напитков, сколько за предыдущих семь с половиной десятилетий. Главный лидер года был определён единогласно. Вначале двухтысячных, компания обновляется во всех сферах и начинает она с дизайна бутылки. Ее делают легкой и прочной. Бренд ищет пути создания тары без вреда экологии, а также способы повторной переработки. Ближе к 2017 году, Сoca-cola решается сменить вкус легендарного напитка. Снижается добавление сахара, а также разрабатывается удобный формат упаковки. 4100 различных продуктов на девятистах заводах по всему миру, владение акциями свыше 500 брендов, 21 из которых стоят больше 1 миллиарда долларов. И все это одна компания! Компания, объединяющая нации лишь одним глотком сиропа.

Сегодня напиток захватил мир полностью и безвозвратно. Хоть раз в жизни его пробовали все, будь –то высокопоставленный чиновник или обычная школьница. Никому не составит труда сказать, что это за напиток, а особые поклонники еще и распишут вкус во всех красках. А ведь все началось с тяжелого ранения, и если бы не подполковник Пембертон, который, желая уменьшить свою боль, не изобрел этот напиток, мы бы никогда и не узнали насколько вкусно можно сочетать экстракты разных трав. А благодаря Вудраффу, мы на его примере смогли заметить, что любовь и скрупулёзная работа над своим брендом может поставить невиданные доселе рекорды. Мечтайте и идите к цели сейчас и всегда!

А что вы знаете о бренде Кока –кола? Пишите об этом в комментариях! А также, не забывайте подписаться и поставить лайк этому видео! Нам будет приятно знать ваше мнение! Спасибо за просмотр и до новых встреч.

Привет-привет! Все мы знаем и любим известную рекламу кока-колы «Праздник к нам приходит»([Coca-Cola - Holidays are coming](https://www.youtube.com/watch?v=IU2ERKO49uc)) , так вот, в 2020 году исполнилось [ровно 25  лет](https://www.coca-cola.co.uk/content/dam/one/gb/en/article-lead/christmas-truck-tour-article-lead-desktop-1020x420.jpg) с момента создания ролика, который ассоциируется у нас с приходом новогодних праздников. Если бы не он, как мы бы жили, не напевая себе под нос эту песню, наряжая елку?

Создателям ролика удалось отыскать много красных грузовиков по всей стране, а позже декорировать их праздничной подсветкой, добавив фирменный слоган: «настоящий вкус праздника». А мелодия была настолько заедающей, что на следующий день после выхода была у всех на устах.

Кстати, а вы знали, что кока кола изначально создавалась как [лекарство](https://thumbs.worthpoint.com/zoom/images3/1/0314/13/brown-glass-coca-cola-coke-syrup_1_817826653790ab6f7c00aa9fe63b95cf.jpg) от наркотической зависимости и невротических расстройств? При этом первые 20 лет делалась она из того же растения, из которого выделяли вещество для изготовления кокаина.

К тому же, кола не всегда была [газировкой](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRiZ1nAxqEcef1Cn1bFZKcP0wGlsEx4aXlEgQ&usqp=CAU). Просто этот сироп однажды успешно смешал с содовой совершенно случайный человек, не догадываясь, к какому эффекту это приведет.

Но как же появился этот [легендарный](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR3ZkTYuR13rO2x0HxARW782O1SfCKw_EhF_w&usqp=CAU) напиток, который уже около ста лет пользуется популярностью на всех континентах? Кто же этот гений и кого нам следует благодарить?

Сегодня на «Название канала», мы расскажем историю Джона Стита Пембертона. Ведь именно он создал тот первый и оригинальный рецепт напитка, прошел долгий путь от новаторства до признания, а также помог миллионам других людей избавиться от головной боли и нервного расстройства. Интересно, как это у него получилось? Тогда, обязательно досмотрите это видео до конца.

Guys, only a small percentage of people that watch our videos are actually subscribed. If you end up enjoying this video — consider subscribing. It's free and you can always change your mind. Enjoy the video

Какая же она, [история](https://www.youtube.com/watch?v=ToYfRlEDY_E) создания любимого напитка миллионов?

А началось все с идеи [Джона Пембертона](https://www.americanhistoryusa.com/static/images/john-pemberton.jpg). Мужчина родился 8 июля 1831 года, в городе Носквиль, штат Джорджия. Закончив фармацевтический университет, он встал в ряды армии конфедерации и дослужился до звания подполковника. Но военная слава длилась недолго. Уже в 34 года он получил серьезное увечье в битве при Колумбусе, а дабы уменьшить боль от ранения, пристрастился к морфию.

Поражение конфедератов поставило под угрозу его существование, а потому он был вынужден браться за любую работу, чтобы иметь возможность выжить.

Джон безумно любил разные химические эксперименты, в особенности изготовление сиропов и лекарств.

Таким образом, жизнь забрасывает его в Атланту, где он открывает свою фармацевтическую лавку. Там он предаётся опытам и создаёт рецепт сиропа от резкой головной боли и усталости, чтобы хоть как-то приглушить страдания от ранения. Ведь организм уже привык к морфию и его действие было совершенно незаметно.

 Медицина того времени оставляла желать лучшего. Тогда ещё не знали, насколько губительным может быть морфий для человеческого организма, но что-то подсказывало Пембертону, что продолжи он употреблять его дальше, то станет только хуже.

Желая уменьшить свою боль, Джон сутками напролёт искал другое более эффективное лекарство. Однажды, мужчина смешал экстракты растений и дамианы. И именно этот день можно считать рождением напитка, который мы  все так обожаем. Дело было в целебных свойствах этого сиропа. Он не только помогал от боли, но придавал сил, а также повышал настроение. Опробовав на себе такое чудесное сочетание трав, он решил выставить его на [продажу](https://www.picclickimg.com/d/l400/pict/264214607460_/Coca-Cola-Syrup-Pharmacy-Medicine-Bottle.jpg) в своей  аптеке, как лекарство от головной боли и расстройств желудка. Стоимость одного стакана составляла всего лишь [5 центов](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR3ZkTYuR13rO2x0HxARW782O1SfCKw_EhF_w&usqp=CAU).

Этот напиток понравился давнему знакомому Джона, бухгалтеру Френку Мэйсону Робинсону.

Именно ему мы обязаны фирменным [шрифтом](https://vlosa.com/wp-content/uploads/2020/10/coca-cola-bottle-history-daniel-hagerman-1.jpg) букв на бутылке, впрочем, как и самим названием, кока-кола. Кстати, с тех времён логотип так и не изменился, и дошёл до наших времён таким, каким его создали 100 лет назад.

Напиток настолько пришелся по вкусу посетителям аптеки, что вскоре фармацевт мог продавать по девять стаканов в день. Количество клиентов становилось больше. А у напитка нашлось новое свойство - он успокаивал нервы.

 Видя спрос этот товар, Робинсон предлагает Пембертону запатентовать [рецепт](https://miro.medium.com/max/1140/0%2AaaUn9heSWfPqSVhU.jpg) сиропа. Что же в него входило?  Листья коки и кофеин из тропических орехов колы.  Как и в случае с морфием, о вреде кокаина станет известно гораздо позже, а пока его активно использовали для изготовления данного сиропа. За первый год существования колы Джон заработал 50 долларов при том, что компоненты напитка обошлись ему в 70. По итогу, он понес убытки, но интерес к его сиропу рос, и вскоре все его дело окупилось сполна, ведь люди выстраивались в огромные очереди, дабы попробовать это лекарство. И чуть погодя, о чудо-лекарстве говорила вся Атланта. В тот момент и было решено создать первую рекламу. Владельцы аптек, распространяя кока-колу, вешали большую завлекающую вывеску, на которой говорилось: «[здесь продают Сoca-cola](https://dakiniland.files.wordpress.com/2018/12/CocaCola-ad-from-1800s.png?w=500)».

«Шипучей» Coca‑Cola  стала по воле случая. Однажды у [фармацевта](https://cdn2.atlantamagazine.com/wp-content/uploads/sites/4/2012/05/jacobspharmacy.jpg) Уилли Венейбла кончилась вода, которую подавали вместе с сиропом. Тогда он поленился идти за ней в другой конец помещения и предложил покупателю разбавить Coca‑Cola содовой. Вот так благодаря лени продавца было совершено открытие. Удивительно, не правда ли? Остальные фармацевты, узнав о таком оригинальном сочетании, последовали его примеру.

Может, у кока-колы была бы и другая история становления, но ее создатель был не очень хорошим предпринимателем. Плюс, его здоровье резко ухудшилось. Денег для расширения бизнеса тоже не было.  А потому, в 1888 году, он продал рецепт лекарства и оборудование для его изготовления своим партнерам. Даже ленивец-фармацевт Вейнебл выкупил у изобретателя чудесный [рецепт](https://kathleenblackaller.files.wordpress.com/2016/10/rare-revco-coca-cola-medicine-bottle-cough-syrup-full-unopened-5-in-tall-2b0da7474606e018109071ade7ac61c0.jpg).

Интересно, когда за историей победоносного пути бренда стоит не один человек, а целая группа единомышленников с желанием творить и привносить свою лепту ради развития товара. Ведь успех начинается с малого -  с идеи. Но лишь самые упорные и решительные доведут ее до конца. Хотите узнавать больше о таких эпизодах из жизни талантливых создателей? Тогда подписывайтесь на наш канал и вдохновляйтесь историями, в которых невозможное стало  возможным!

Кока-колой заинтересовался эмигрант из Ирландии, [Эйза Григгс Кэндлер](https://callisto.ggsrv.com/imgsrv/FastFetch/UBER1/9781410324139_00030).Он выкупил права на напиток за 2300 долларов у вдовы Пембертона, а уже в 1892 году зарегистрировал компанию «[The Coca-Cola Company](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRkdA20JVjQiX7PRSB5uMSygDMfMgDepf9A9w&usqp=CAU)», которая действует и по сей день. Наступает новая эра и новая жизнь этого напитка.

Вместе со своим братом и двумя другими компаньонами, среди которых был и бухгалтер Джона, Фрэнк Мэйсон Робинсон, они принимаются модернизировать колу, чтобы улучшить вкусовые качества продукции, и увеличить срок хранения продукта. Кэндлер понимал, что такая инновация поможет им продавать товар и в других штатах.

Эйза был полон креативных идей. Он продвигал свою продукцию всеми возможными способами. Для популяризации кока-колы, он поставил два галлона с напитком совершенно бесплатно в одной из местных аптек, взамен попросил клиентскую базу и отправил по адресам купоны на бесплатный стакан колы. Проводя подобную пиар компанию, Кэндлер добился своего и товарооборот вырос в разы. Именно ему принадлежит идея продавать всевозможные сувениры с мерчем компании, для большей ее узнаваемости. А вот как он придумал транспортировать газировку в другие города?

До 1894 года Coca‑Cola продавалась исключительно на разлив. Все дело было в том, что при попытках транспортировать напиток он взрывался.

Тогда Джозеф Биденхарн, придумал безопасный способ доставки Coca‑Cola вдоль Миссисипи и запустил разлив сиропа в тару самостоятельно. Весь секрет заключался в форме бутылки и пробке, которая тесно прилегала к горлу и не позволяла попадать кислороду в тару, таким образом удалось избежать “взрывов” при транспортировке.  А в 1899 году, начинает работу первый завод по производству бутилированной Сoca-cola, в Чаттануге.

В этот период у бренда появилось множество подражателей. Было решено придумать такой дизайн бутылки, который обезопасил бы компанию от подделок. Вскоре, благодаря дизайнеру Эрл Р Дину у бутылки появилась новая форма-колокольчик, которую мы узнаем из тысячи и которая была вдохновлена плодом какао-боба.

Среди множества судебных разбирательств компании с подражателями  наиболее примечателен, конечно же, иск к Пепси-кола. В 30-х годах Пепси выпустила свой напиток в бутылках с большим объемом чем у Кока Колы. При этом лозунги гласили: «Вдвое больше за те же деньги». Кока Кола не могла себе позволить сделать бутылки такого же размера и Пепси удалось увеличить продажи. В итоге Coca-Cola подала в суд на конкурентов за использование слова “кола” в названии своего напитка, однако проиграла. Именно тогда началась холодная война между двумя компаниями.

При этом истории создания этих гигантов отчасти похожи, и если вам интересно более подробно узнать о ПепсиКо, дайте нам знать об этом в комментариях.

А мы пока вернемся на 30 лет назад. 1902 год поставил под сомнение дальнейшее существование Кока-колы. Дело в том, что ученые обнаружили вред кокаина здоровью человека, а это, как Вам уже известно, был основной компонент напитка. Ситуация была на грани фолла, а масла в огонь подливала статья газеты [The New-York Tribune](https://drive.google.com/file/d/1tPV_YnrYo80Y53p4sh3m1ExV3ZJESvZA/view?usp=sharing), в которой говорилось, что черные упиваются колой, а потом грабят белое население. Нужно было срочно что-то придумать, но без вреда для и так уже подпорченной репутации компании. Было принято решение изменить рецепт. Теперь листья коки используются в напитке исключительно в высушенном виде, то есть, без наркотика. Так  колу изготовляют и в наши дни.

В 1919 году, Кэндлер продает компанию Сoca-cola Эрнсту Вудраффу  и группе других инвесторов, за внушительную сумму 25 миллионов долларов. В период власти Вудраффа компания становится номер 1 на мировом рынке. После его кончины, управление берет в свои руки сын последнего, Роберт.  Он был на этом посту 60 лет и заслужил славу живой легенды компании. Основной акцент он делал на качество напитка. Роберт Вудрафф создает корпорацию Сoca-cola export corporation, ее основная цель – экспорт напитка и развитие бренда по всему миру.

Роберт тратил огромные суммы на пиар кампанию Кока-колы. В тот период [Вудрафф](https://blog.emoryadmission.com/wp-content/uploads/2016/10/robert-woodruff-300x218.jpg) создал известные каждому слоганы: “Сделай паузу, освежись”([СOCA-COLA. THE PAUSE THAT REFRESHES](https://www.susanascher.com/wp-content/uploads/2014/10/pausecoke.jpg)) , и “Хороша до последней капли”( [Good to the Last Drop](https://mattsko.files.wordpress.com/2013/03/coke77.jpg?w=560)). А также открывал заводы на Кубе, Филиппинах и во Франции.

В 1928 году в Амстердаме проходит летняя Олимпиада, и Coca‑Cola впервые выступает официальным партнером Игр. С тех пор компания становится представителем всемирного Олимпийского движения. Именно ее финансовая поддержка способствует развитию и популяризации  спортивных мероприятий.

В 1931 году в рождественском выпуске газеты The Saturday Evening Post появляется новый [Санта-Клаус](https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/articles/sundblom-santa-claus.jpg). Санта был изображен в традиционном костюме, но с бутылочкой колы в руках, вместо каноничной табачной трубки. Этот образ создал мичиганский художник Хэддон Сандблом. 30 лет Сандблом создавал к каждому Рождеству новую тематическую картину с Сантой. На сегодняшний день это самые ценные [экспонаты архива Coca‑Cola](https://www.youtube.com/watch?v=lEVmuWUbbFQ). К тому времени кола обрела мировое признание, а сам напиток стали рекламировать известные артисты и спортсмены.

Компания модернизировала не только технологию изготовления, но и способы хранения. Так, в 1933 году были установлены первые автоматы по продаже бутылок Сoca-cola, а в магазинах стали продаваться паки по шесть бутылок. Параллельно кока-кола придумывает [выносные](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f1/Coca_Cola_Bottling_Machine%2C_Biedenharn_Museum_and_Gardens_IMG_4101.JPG/220px-Coca_Cola_Bottling_Machine%2C_Biedenharn_Museum_and_Gardens_IMG_4101.JPG) холодильники, которые мы можем наблюдать в наших магазинах и по сей день.

Но мир и покой не бывает вечным. Компании вновь пришлось пройти испытание. И на этот раз, не провокационными заявлениями СМИ. Вторая мировая война коснулась каждого. Кока-кола тоже не стояла в стороне и стремилась поддержать боевой дух страны. Вудрафф [распорядился](https://www.coca-cola.ca/content/dam/journey/ca/en/private/packages/canada-150/story-images/taste-from-home-story-en.jpg) обеспечить каждому военнослужащему возможность приобрести бутылку колы за 5 центов, где бы он ни находился и сколько бы это компании ни стоило. В результате этой кампании, Coca‑Cola использовала умный маркетинговый ход: благодаря тому, что [военные](https://coffeeordie.com/wp-content/uploads/2019/04/CokeCOVER.jpg) могли позволить себе колу в больших количествах, они везли ее с собой в поездки и тем самым распространяли ее среди жителей разных стран, а потому число иностранных партнеров у кока кола после войны выросло.

В 1955 Coca‑Cola решает сменить объем бутылки. Так на прилавках появляются тары по 0,3 л, 0,35 л и 0,78 л, которые сразу же пользуются спросом потребителей. Чуть позже напиток стали выпускать  в алюминиевых банках, а затем и в легких пластиковых бутылках большого объема.

Компания не стоит на месте и решает идти на риск. Так в 1960 году, в Coca‑Cola Company происходит слияние с компанией [Minute](https://cocacolaunited-old.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2020/07/about-us-website-graphic.png) Maid. Президент получает права на производство напитка Fanta, а год спустя придумывает лимонный напиток, который вскоре люди узнают, как  Sprite.

А уже в 1982 году, кока-кола снижает калорийность и так рождается Coca‑Cola Light, которая быстро занимает первое место по популярности среди низкокалорийных напитков.

В 1988 году  эффективная система рекламы и маркетинга приносит бренду ошеломляющий результат. Согласно статистике опроса, проведенного компанией Landor & Associates, был сделан вывод, что Coca‑Cola — самый узнаваемый и  предпочитаемый товарный знак в мире. В этом же году, компании выпадает честь стать спонсором UEFA.

1997 год был поистине рекордным - за 12 месяцев было продано такое же количество напитков, сколько за предыдущих семь с половиной десятилетий. Главный лидер года был определён единогласно. Вначале двухтысячных, компания обновляется во всех сферах и начинает она с дизайна бутылки. Ее делают легкой и прочной. Бренд ищет пути создания тары без вреда экологии, а также способы повторной переработки. Ближе к 2017 году, Сoca-cola решается сменить вкус легендарного напитка. Снижается добавление сахара, а также разрабатывается удобный формат упаковки. 4100 различных продуктов на девятистах заводах по всему миру, владение акциями свыше 500 брендов, 21 из которых стоят больше 1 миллиарда долларов. И все это одна компания! Компания, объединяющая нации лишь одним глотком сиропа.

А вот, как прошли последние дни создателя напитка, полковника Пембертона ? Так часто случается, что изобретатель бренда не всегда ценится при жизни, а после его смерти, его детище получает невиданную популярность и признание. Эта судьба и постигла фармацевта, предав его имя забвению аж на 70 лет. Джон умер в полной нищете. Он покинул этот мир в возрасте 57 лет и был похоронен в Атланте на [кладбище](https://i.pinimg.com/originals/d7/e8/d9/d7e8d92972df9b62cad8a23ea4c05ada.jpg) для бедняков. Но сама компания не забыла первооткрывателя напитка, который принес ей миллионы, и в знак памяти и уважения поставила каменное надгробие на его [могиле](https://freemasonry.bcy.ca/biography/pemberton_j/pemberton_grave.jpg).

Сегодня напиток захватил мир полностью и безвозвратно. 94 процента жителей всей планеты, согласно статистическим данным, хоть раз в жизни пробовали колу. Никому не составит труда сказать, что это за напиток, а особые поклонники еще и распишут вкус во всех красках. А ведь все началось с тяжелого ранения, и если бы не подполковник Пембертон, который, желая уменьшить свою боль, изобрел этот напиток, на свет не появился бы популярный и любимый многими бренд. А на примере Вудраффа, мы убедились, что любовь и скрупулёзная работа над своим брендом может поставить невиданные доселе рекорды. Мечтайте и идите к цели сейчас и всегда!

Друзья, какой напиток предпочитаете больше вы: кока-колу, пепси, или может быть спрайт? Пишите об этом в комментариях! Нам будет интересно узнать ваше мнение! А также, не забывайте ставить лайк этому видео! Спасибо за просмотр и до новых встреч.