# Основные виды и функции упаковки кондитерских изделий

Упаковка кондитерских изделий несомненно является необходимостью, так как проникновение влаги и посторонних запахов губительно для сладостей. Правильно подобранная упаковка позволяет перевозить и хранить их без потери качественных характеристик.

А также способствует увеличению продаж. Например, при выборе десерта к чаю упаковка для печенья с ярким и аппетитным дизайном гарантированно привлечет больше внимания, чем не фасованное печенье, и мотивирует клиента на покупку.

## Виды упаковки

Разновидностей упаковок для сладостей множество. Их разделяют по типу продукции, по используемым материалам и по наименованиям.

### По типу продукции

У разных видов сладостей сообразно их отличительным свойствам свои требования к характеристикам упаковочных материалов.

1. Для *шоколада и конфет* важна гигиеничность и гигроскопичность, поэтому в их упаковке широко применяется завертка в бумажную этикетку или фольгу.
2. Обеспечивать сохранность полезных свойств продукта призвана упаковка для *фруктовых чипсов и пастилы*, — используются вакуумные пакеты и гибкая упаковка.
3. Фасовка *мороженого* оптимальна в пластиковые стаканчики и контейнеры, кашированную фольгу и полиамидный рукав.
4. *Печенье* в силу хрупкости требует использования жесткой картонной либо полипропиленовой упаковки.
5. Не должна самопроизвольно открываться и терять форму тара для *зефира и кексов*, — применяются пластиковые контейнеры и коррексы.

### По материалам

* бумажная и картонная — экологична и легка;
* полимерная — устойчива к влаге и запахам;
* металлическая — герметична и тверда;
* комбинированная — объединяет лучшие качества всех типов.

### По наименованиям

* коррекс — пластиковый контейнер с отдельными ячейками;
* коробка;
* блистер;
* банка;
* флоу-пак — герметичный трехшовный пакет;
* дой-пак — гибкий вакуумный пакет с донышком.

## Основные функции упаковки

1. Защищает товар от негативных воздействий.
2. Несет информацию — глядя на упаковку, клиент должен точно понимать, что ждет его внутри.
3. Привлекает внимание и мотивирует купить.

Особенно высока роль упаковки в увеличении продаж. При выборе сладостей покупатель отдаст предпочтение продукции с привлекательным дизайном. Тем более, что для сегмента кондитерской продукции характерны спонтанные эмоциональные покупки.

Итак, идеальная упаковка функциональна, привлекает внимание, дает информацию о товаре, удобна в использовании и хранении и экологична.