**Содержание**

**Введение**

**Глава 1. Теоретические аспекты изучения потенциала туристско-рекреационной индустрии**

**1.1. Научно-теоретическое обоснование туристско-рекреационных зон (ТРЗ) в структуре ОЭЗ**

**1.2. Сущность и особенности функционирования ТРЗ в Республике Башкирия**

**1.3. Нормативно-правовое регулирование деятельности ТРЗ в отечественном законодательном поле**

**Глава 2. Региональные особенности ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

**2.1. Анализ состояния и перспективы развития туристско-рекреационной индустрии в Республике Башкирия**

**2.2. Особенности формирования и туристско-рекреационный потенциал ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

**2.3. Проблемы и перспективы развития ТРЗ «Урал»**

**Глава 3. Разработка концепции модернизации ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

**3.1. Маркетинговые исследования целесообразности модернизации ТРЗ «Урал»**

**3.2. Разработка концепции ребрендинга исследуемой ТРЗ на основе проведенных исследований**

**3.3. Проектно-сметные расчеты модернизации ТРЗ «Урал» Республики**

**Заключение**

**Список использованных источников**

**Приложения**

**Глава 1. Теоретические аспекты изучения потенциала отечественной туристско-рекреационной индустрии**

**1.1. Научно-теоретическое обоснование туристско-рекреационных зон (ТРЗ) в структуре ОЭЗ**

Постоянное динамическое развитие рынка туристско-рекреационных услуг диктует существенное повышение интереса к данной индустрии, причем как со стороны простых пользователей услуг, так и со стороны частных предпринимателей и государства. Поэтому невзирая на то, что туризм в Российской Федерации не является отраслью с высоким уровнем доходности, но является одной из наиболее динамично развивающихся направлений экономики страны. Огромный природно-рекреационный, ресурсный, кадровый потенциал, традиции отечественного туризма и учет прогрессивного международного опыта, по мнению большинства исследователей, в скором времени дадут возможность российским курортам и туристическим центрам удовлетворять все возрастающие потребности населения в отдыхе и рекреации.

Однако стоит отметить, что современная российская система государственного регулирования туристско-рекреационной сферы далека от идеала и находится, как справедливо отмечает П.А. Котов, в неопределенном состоянии. С одной стороны, огромные перспективы отечественного туристического рынка уже давно должны были дать соответствующие результаты и в плане значительного увеличения притока отечественных и иностранных туристов и, как следствие – увеличение доходной части бюджетов всех уровней, однако этого не происходит. С другой стороны, туристическую сферу захлестывают аналогичные проблемы, что и в иных сферах жизнедеятельности в России, среди которых прежде всего – это влияние санкций Запада и хроническая нехватка средств.

В таких условиях большинство проблем туристско-рекреационной сферы можно было бы решить, совершенствуя государственное регулирование поддержки туристического бизнеса, особенно в плане формирования адекватной и четкой инвестиционной политики. Ключевой позицией государства, по нашему мнению, должна стать идея о создании благоприятных условий для вложения средств зарубежных и отечественных инвесторов именно в туристско-рекреационную сферу. Нет сомнения, что в данном случае срабатывает один из ключевых постулатов экономики – бизнес и его деньги идут прежде всего туда, где это выгодно, где он защищен от различных рисков и может получить стабильную прибыль.

Как показывает мировая практика последних лет, одним из подобных решений властей, способных в значительной степени развить и усовершенствовать структуру отечественного туристического рынка, привлечь новых инвесторов и создать приемлемые условия для увеличения туристических потоков, особенно из-за рубежа, является создание ОЭЗ – особых экономических зон. Такие зоны являются эффективным инструментом динамического развития инфраструктуры, экономики и социальной сферы любого региона, весомым фактором привлечения долгосрочных инвестиций в регионы, в том числе и в сферу отдыха, туризма и рекреации.

Мировая практика создания, стимулирования и поддержки ОЭЗ свидетельствует о серьезных достижениях регионов, где они создавались и поддерживались государством. При этом современные исследователи (Ю.А. Барзыкин, Д.Ю. Десятниченко, П.А. Котов, В.А. Шулькова и др.) в сфере экономического районирования отмечают, что ОЭЗ при грамотном и комплексном подходе со стороны государства способно:

- вывести на новый уровень высокотехнологичные сферы экономики;

- создать и поддерживать импортозамещающие производства;

- организовать и внедрить производство новых перспективных видов товаров и услуг;

- существенно расширить и модернизировать существующую транспортно-логистическую систему региона;

- развить туризм и сферу отдыха.

Отметим, что изначально ОЭЗ создавались начиная с 2005 года прежде всего в интересах развития ключевых сфер экономики регионов, где благодаря различным льготам и преференциям инвесторы получают инфраструктуру для развития бизнеса, созданную за счет средств государственного бюджета, позволяющую существенно снизить вероятные издержки на создание нового производства.

Исходя из указанных выше направлений, все ОЭЗ можно условно разделить на:

1) промышленные, создаваемые преимущественно в крупных промышленных регионах России на основе близости ресурсных баз, наличии готовой инфраструктуры и кадрового потенциала; приоритетными направлениями в процессе создания таких ОЭЗ определены химическая, нефтехимическая, автомобильная, строительная сферы, а также производство торгового оборудования и бытовой техники; примерами таких промышленных зон можно назвать ОЭЗ «Елабуга», «Титановая долина», «Липецк», «Центр» и т.д.;

2) инновационные, или технико-внедренческие ОЭЗ, которые сформировались в наиболее известных, имеющий огромный научный и инновационный потенциал научно-образовательных центрах; ключевым заданием таких ОЭЗ является развитие отечественного инновационного бизнеса, налаживание и поддержка высокотехнологичной наукоемкой продукции и ее последующий выход на мировой рынок; основными направлениями инновационных ОЭЗ обозначены нанотехнологии, электроника, компьютерные и кибернетические системы, ядерная физика и физика высоких энергий, точное и аналитическое приборостроение; примерами таких инновационных ОЭЗ являются зоны в городах Дубны, Фрязино (Подмосковье), Зеленоград (Москва) и проч.;

3) портовые ОЭЗ, находящиеся, как видно из названия, непосредственно около глобальных транзитных портовых транспортных коридоров для модернизации и усовершенствования транспортно-логистических услуг; они стали создаваться преимущественно на Дальнем Востоке и в центральной части страны сроком на 49 лет; примерами таких портовых ОЭЗ стоит назвать ПОЭЗ «Мурманск», «Ульяновск-Восточный» и проч.;

4) туристско-рекреационные зоны.

Именно последний пункт в данном контексте так важен и актуален, ведь модернизация внутри ОЭЗ существующей туристско-рекреационной инфраструктуры или создания ее «с нуля» даст возможность, кроме несомненных экономических эффектов, существенно поднять общий престиж региона, привлечь не только большее число отдыхающих, туристов, но и новые инвестиции, создать новые рабочие места и в конечном итоге позитивно повлиять на общее развитие региона.

Туристско-рекреационные зоны стали появляться в России начиная с 2006 года, когда Государственная Дума РФ приняла специальные законы (речь о них пойдет далее). Ключевыми целями, обозначенными для создания ТРЗ, являются:

- повышение конкурентоспособности отечественной туристско-рекреационной индустрии;

- переход туристско-рекреационной отрасли на инновационные пути развития;

- динамическое развитие лечебно-оздоровительных курортов в регионах;

- организация и дальнейшее развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний.

Законодатели утвердили, что в туристско-рекреационных зонах может осуществляться также и разработка месторождений полезных минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов, которые будут использоваться объектами ТРЗ. Также были определено ряд условий, при которых местные и региональные власти могут создавать ТРЗ. К их числу относятся:

1) любые муниципальные образования могут создавать на своей территории одну или несколько ТРЗ, причем как в границах одного, так и сразу на нескольких участках территории образования;

2) на создание ТРЗ не влияет форма собственности, в которой находятся на момент создания ТРЗ земельные участки, где она будет расположена (это значит, что, в отличие от иных разновидностей ОЭЗ, которрые создаются только на землях, принадлежавших государству, ТРЗ могут быть созданы на землях также и частной и муниципальной собственности;

3) не имеет значения, к каким формам собственности относится вся имеющаяся на момент создания ТРЗ инфраструктура, как и формы собственности жилого фонда, промышленные предприятия и проч.;

4) на территории ТРЗ также могут находиться и земли ООТ (особо охраняемых территорий).

С самого начала создания ТРЗ были сформулированы базовые принципы их функционирования, которые заключаются в следующем:

1. Для создания ТРЗ должна быть некая зона, которая примечательна и уникальна по своим историческим, географическим, лечебным характеристикам, то есть объект туризма и рекреации.

2. Необходимы благоприятные условия для функционирования предприятий туристического и лечебного бизнеса, то есть потенциальных и реальных субъектов туристической индустрии. Это значит, что структурной единицей ТРЗ является туристическое предприятие или ассоциация скооперированных между собой туристических субъектов.

3. Необходима разработка конкретного алгоритма государственного управления ТРЗ, который заключается в разработке определенных мер и мероприятий, направленных на обеспечение надлежащих условий для организации устойчивого эффективного производства конечного туристического продукта, в процессе взаимодействия ключевых элементов и субъектов региональной экономической системы, вступающих в экономические и социальные отношения.

4. Все стандарты оказания туристско-рекреационных, лечебных и оздоровительных услуг должны разрабатываться внутри ТРЗ самими субъектами, как и механизмы их взаимодействия, правила и нормы конкурентной борьбы, правила работы с клиентурой и т.д., а государство в свою очередь должно лишь закрепить данные стандарты и принципы на законодательном уровне.

5. Государственное регулирование деятельности ТРЗ осуществляется только индикативными, а не директивными методами и технологиями, акцентируя внимание на обеспечении деятельности среди всех субъектов оказания туристско-рекреационных услуг базовых норм, принципов и стандартов ведения бизнеса в РФ.

6. Межотраслевой характер деятельности субъектов ТРЗ, который заключается в зависимости от мелких и средних фирм смежных секторов экономики, конечный продукт которых выступает в качестве необходимого промежуточного продукта для индустрии туризма. В числе этих смежников предприятия сферы общественного питания, культурно-развлекательные и досуговые центры, лечебно-оздоровительные учреждения, транспортные предприятия, предприятия розничной торговли и проч. Все они, с одной стороны, являются факторами роста туризма в регионе своей дислокации, а с другой - получают дополнительный импульс к росту и развитию за счет действия положительных мультипликативных эффектов, генерируемых развивающейся в регионе сферой туризма. Это означает, что управление развитием ТРЗ может быть эффективным лишь в контексте реализации общей Стратегии социально-экономического развития территории, обязательным элементом которой должен являться раздел, связанный с управлением развитием туризма и рекреации.

7. Специфика функционирования ТРЗ напрямую зависит от туристическо-рекреационного потенциала того или иного региона. В свою очередь, как указывают Д.Ю. Десятниченко и Е.А. Куклина, туристско-рекреационный потенциал определенного региона, среди прочих показателей, является также и признаком уровня развитости региональной социально-экономической системы. Так, общеизвестным является факт, что по своему туристско-рекреационному потенциалу Россия занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое место – по количестве объектов историко-культурного наследия.

В данном контексте хочется остановиться на данной особенности более детально. Чаще всего уровень развития новых ТРЗ в регионах в целом соответствует общему уровню социально-экономического развития территории, что и не удивительно. Поэтому государственное регулирование, изначально призванное для сглаживания имеющегося существенного дисбаланса между потенциальным и реальным уровнем развития туризма и рекреации в регионах, на практике довольно часто осуществляется намного проще, то есть по аналогии с выравниванием уровней социально-экономического развития аналогично практике выравнивания уровней бюджетной обеспеченности.

В таких условиях получаемые регионами для развития ТРЗ финансовые ресурсы зачастую используются не по назначению (это в лучшем случае), а в худшем случае не усваиваются вообще. Поэтому для многих региональных властей такие государственные дотации превращаются в своеобразную финансовую «пилюлю», снимающую на момент прихода финансовое напряжение региона, а вовсе не стимулирующее развитие механизмов оздоровления структуры объектов туристско-рекреационной индустрии. Поэтому данный вопрос требует детальной проработки и поиска адекватных решений, о чем мы будем говорить далее.

Таким образом, туристско-рекреационные зоны являют собой разновидность особых экономических зон, которые создаются для развития сферы туристско-рекреационных услуг в конкретном регионе.

**1.2. Сущность и особенности функционирования ТРЗ в России**

Первые туристско-рекреационные зоны в Российской Федерации стали создаваться после принятия июле 2005 года Государственной Думой РФ Федерального закона ФЗ-116 о создании и деятельности ОЭЗ. Однако на разработку методологии, алгоритма управления и финансирования ТРЗ ушло почти два года. В 2007 году были созданы 7 ТРЗ:

1) в Краснодарском крае;

2) в Ставропольском крае;

3) в Иркутской области – «Ворота Байкала»;

4) в Республике Бурятия – «Байкальская гавань»;

5) в Республике Алтай – «Алтайская долина»;

6) в Алтайском крае – «Бирюзовая Катунь»;

7) в Калининградской области – «Куршская коса».

Впоследствии в 2010 году на острове Русский (архипелаг Императрицы Евгении) в Приморском крае (Владивостокский городской округ) была создана еще одна ТРЗ. А еще через два года ТРЗ «Куршская коса» в Калининградской области была ликвидирована, поскольку в течении трех лет с момента ее создания ни один частный резидент – субъект туристической или лечебно-оздоровительной индустрии – не был привлечен, как не были привлечены и частные инвестиции в данную ТРЗ.

Также несколько ТРЗ были созданы на протяжении 2010-2013 гг. на Северном Кавказе. В частности, еще в 2010 году на территории Северо-Кавказского федерального округа был создан отдельный туристический кластер, в состав которого вошли:

- ТРЗ на территории Хунзахского района Республики Дагестан;

ТРЗ на территории Зеленчукского района Карачаево-Черкесской Республики;

- ТРЗ на территории Эльбрусского района Кабардино-Балкарской Республики.

Через год в состав данного туристического кластера вошла ТРЗ на территориях Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия, а в 2013 году в него также была включена ТРЗ «Ведучи» на территории Итум-Калинского муниципального района Чеченской Республики.

Конечно же, как отмечают эксперты, данные решения не были приняты всеми благосклонно. Так, и среди членов Правительства, и депутатов Государственной Думы, и среди чиновников региональных властей бытовали мнения о неэффективности и непродуманности мер по созданию ТРЗ. Еще больше возражений встречали нормы об отмене налогового бремени для субъектов ТРЗ. Однако, как указывали их создатели, нельзя рассматривать только экономический эффект от развития туристско-рекреационной отрасли в регионе – гораздо важнее иные факторы:

- рост профессионального и интеллектуального уровня населения из числа туристов;

- существенное увеличение доходности туристическо-рекреационной отрасли за счет как увеличения потока туристов, так и расширения оказываемых им услуг;

- комплексное решение большинства социально-экономических проблем региона за счет привлеченных инвестиций в ТРЗ со стороны резидентов;

- дальнейшая диверсификация отрасли в целом по стране;

- активное внедрение инновационных технологий и идей;

- переход бизнеса на инновационные формы ведения деятельности на всех уровнях (трансграничном, коммерческом и отраслевом);

- динамическое развитие и сохранение историко-культурной, этносоциальной, географической самобытности отдельных регионов страны.

Нельзя сказать, что в итоге за последние 10 лет все намеченные планы, ожидаемые результаты и цели были достигнуты. Да, существенно увеличился поток туристов в ранее малоизвестные курортные и санаторные объекты по всей стране, особенно на Урале, Дальнем Востоке и Северном Кавказе, повысилась занятость населения в указанных регионах, выросли доходы местных бюджетов, были сделаны конкретные действенные шаги по сохранению историко-культурных ценностей, природных и заповедных объектов регионов по всей стране. Аналитики отмечают и развитие инфраструктуры, социальной сферы в регионах, где функционируют ТРЗ, а также некоторые позитивные результаты касаемо увеличения доходности резидентов и государства. Однако много планов и целей так достигнуты и не были – не удалось достичь созданием ТРЗ пропагандируемого властями стимулирования депрессивных районов, многие зоны оказались не готовыми материально и морально к увеличению потока туристов, из-за льготного налогообложения существенно увеличились масштабы коррупции в регионах, были зафиксированы многочисленные нарушения экологического законодательства и т.д.

Неоднозначность современных оценок эффективности функционирования отечественных ТРЗ в последние годы косвенно подтвердили и в Правительстве РФ. Так, в 2016 году глава Контрольно-Счетного управления при Правительстве РФ К. Чуйченко заявил о экономической нецелесообразности большинства ОЭЗ, среди которых были и 8 ТРЗ. По словам высокопоставленного чиновника, среди всех выданных на развитие ТРЗ средств освоена была только половина (50,9%), из отведенных 214 тыс. га земель освоили только 84,4 тыс. га, недопоступления в федеральный бюджет оцениваются в почти 40 млрд рублей. При этом сами регионы допустили недофинансирование ТРЗ на сумму более 10 млрд рублей.

В таких условиях в 2019 году по всей стране осталось только 13 ТРЗ, из них 6 – в Северо-Кавказском федеральном округе, и по одной – в Иркутской, Калининградской областях, Республике Алтай, Республике Бурятия, Алтайском, Ставропольском и Приморском краях. Все другие ТРЗ по всей стране были ликвидированы из-за отсутствия целесообразности (в первую очередь назывались экономические факторы).

Наконец, для дальнейшего стимулирования деятельности ТРЗ в регионах Министерство экономики РФ предложило создать ВОЭЗ – виртуальную особую экономическую зону именно для рынка туристическо-рекреационных услуг в рамках выполнения положений «Стратегии развития экспорта услуг в период до 2025 года».

Среди предложенных нововведений – существенное упрощение процедуры оформления виз и иных документов для организованных групп путешественников силами субъектов туристических услуг, причем речь идет не только о крупных компаниях, но и отелях, пансионатах, домах отдыха и проч.

Другое нововведение касается прямого субсидирования субъектов туристско-рекреационного рынка – планируется за каждого привлеченного в ТРЗ иностранного туриста выплачивать им денежную компенсацию в ориентировочном размере 5000 рублей за одного человека. В качестве примера инициаторы инновации привели Израиль, где каждая туристическая компания получает от государства 60 евро за каждого привлеченного иностранного туриста, что позволило стране даже в условиях непрекращающегося конфликта с палестинскими территориями многократно увеличить турпоток.

**1.3. Нормативно-правовое регулирование деятельности ТРЗ в отечественном законодательном поле**

Создание и функционирование ТРЗ в России изначально регулировалось законодательными актами о внедрении ОЭЗ. Поэтому основным нормативным актом, прямо регламентирующим условия создания ТРЗ, принципы, направления и цели их функционирования, является Федеральный закон №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который был принят 22 июля 2005 года и вступил в силу 26 августа 2005 года. Через некоторое время (в октябре 2005 года) данный нормативный документ был уточнен новым Федеральным законом № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в части создания и прекращения существования туристско-рекреационных особых экономических зон)» и вступил в силу 21 апреля 2006 года.

Отметим, что инициаторами данных законодательных актов в сфере туристско-рекреационной деятельности стали:

- Министерство экономического развития РФ;

- Федеральное агентство по туризму;

- Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами (созданное также в 2005 году).

Кроме того, алгоритмы создания и функционирования ТРЗ (кстати, в законе они называются туристско-рекреационные особые экономические зоны), конкретные меры и мероприятия по урегулированию деятельности субъектов ТРЗ рассматривались и обсуждались на:

1) Дальневосточном международном экономическом конгрессе (проходил в Хабаровске в конце 2005 года);

2) Международном экономическом форуме «Кубань-2005» (проходил в Сочи в декабре 2005 года);

2) ІІ Южном туристическом форуме «Прибыльное гостеприимство» (февраль 2006 года, город Краснодар).

Основными положениями, регулирующими деятельность ТРЗ в России, являются:

1. Введение особого режима предоставления налоговых преференций – в течении 5 лет все резиденты всех ТРЗ страны освобождены от уплаты налога на имущество и земельного налога, а исчисление налога на прибыль рассчитывается по отдельным, льготным тарифам.

2. Для всех резидентов ТРЗ, которые имеют статус налогоплательщиков в местные бюджеты, снимается ограничение (30%) на перенос убытков на последующие налоговые периоды.

3. Устанавливается пониженная ставка налога на прибыль для резидентов-иностранцев (должна быть не ниже 13,5%), которые ведут раздельный учет прибыльности туристско-рекреационных предприятий на территории ТРЗ.

4. Привлечение таможенных льгот и преференций в плане упрощения оформления таможенных деклараций и иной документации, снижении таможенных пошлин вплоть до их отмены и т.д.

5. Создание системы стимулов для инвесторов на территории ТРЗ, к которым можно отнести:

- оформление государственных гарантий под инвестиции иностранным инвесторам;

- предсказуемость расходов - конкретный утвержденный перечень всех расходов, связанных с ведением туристско-рекреационного бизнеса в долгосрочной перспективе;

- упрощенная процедура регистрации субъекта туристического бизнеса внутри ТРЗ;

- ускоренная процедура межведомственного согласования туристических проектов и оптимизация сроков их экспертизы контролирующими структурами по принципу «единого окна»;

- предоставление расположенных внутри ТРЗ земельных участков, находящихся в собственности государства и муниципалитетов в аренду на весь срок, пока действует соглашение ТРЗ;

- возможность выкупа в дальнейшем объектов недвижимости туристско-рекреационной сферы, построенных арендаторами.

Не менее важным фактором, четко прописанных в указанных нормативных актах, является обязательство государства, региональных и местных властей за свой счет (пропорции вливания денежных средств должны оговариваться в каждом конкретном случае) обеспечить надлежащее состояние и развитие инфраструктуры ТРЗ.

Кроме того, данными законами определен особый порядок взаимодействия между органами исполнительной власти, органами управления ТРЗ и субъектами туристического бизнеса, алгоритмы проведения конкурсов на размещение объектов туристско-рекреационного характера и т.д.

Непосредственно создание каждой отдельной ТРЗ в регионах Российской Федерации регламентируется специальными постановлениями Правительства РФ. Так, например, 3 февраля 2007 года было принято 7 постановлений о создании указанных нами ранее ТРЗ (№67-73). Впрочем, и все последующие ТРЗ были созданы согласно отдельным постановлениям Правительства РФ.

Наконец, региональные и местные власти в пределах своих полномочий выдают нормативные документы – Стратегию социально-экономического развития региона, где создается ТРЗ, план мероприятий по работе над проектом ТРЗ, технико-экономическое обоснование ТРЗ с расчетами и конкретными цифрами, бизнес-план создания ТРЗ, паспорта проектов туризма и рекреации на территории ТРЗ и т.д.

**Глава 2. Региональные особенности ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

**2.1. Анализ состояния и перспективы развития туристско-рекреационной индустрии в Республике Башкирия**

Природно-рекреационный потенциал Республики Башкортостан характеризуется большим разнообразием ресурсов – от оздоровительных, основой которых являются минеральные ресурсы (лечебные грязи, газо-термальные и минеральные источники), до познавательно-экскурсионных ресурсов, способствующих развитию различных видов отдыха, туризма, санаторно-курортного и профилактического лечения. На территории республики открыто и изучено более 50 месторождений целебных источников минеральных вод, термальных газов и паров, лечебных грязей. Разнообразные минеральные воды республики характеризуются общим дебитом более 60 тыс. м3 в сутки [15].

В республике имеется сеть особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения, расположенных в основном в лесном фонде и занимающих 384,1 тыс. га, или 2,7% от всей территории республики. Это заповедники «Шульган-Таш», «Южноуральский» и «Башкирский», национальный парк «Башкирия», природные парки «Аслы-Куль», «Кандры-Куль» и «Мурадымовское ущелье», ландшафтный природный парк местного значения «Зилим», 29 государственных природных заказников, в том числе 15 зоологических, более сотни памятников природы. Планируется организация еще четырех природных парков – «Иремель», «Ирендык», «Агидель» и «Крыкты».

Республика Башкортостан входит в хорошо заселенную и освоенную территорию страны. Площадь республики составляет 146 тыс. кв. км (0,8% площади РФ). Она занимает большую часть Южного Урала и прилегающие к нему равнины Башкирского Предуралья и возвышенно-равнинную полосу Башкирского Зауралья, находясь на рубеже Европы и Азии. На севере Республика Башкортостан граничит с Пермской и Свердловской областями, на востоке – с Челябинской областью, на юго-востоке, юге и юго-западе с Оренбургской областью, на западе – с Республикой Татарстан, на северо-западе – с Удмуртской Республикой.

Протяженность территории с севера на юг 550 км, с запада на восток – более 430 км.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 г., в Башкортостане проживало 4 072,3 тыс. чел. По численности населения республика занимает первое место в Приволжском федеральном округе и седьмое месте в Российской Федерации после Москвы, Московской области, Краснодарского края, Санкт-Петербурга, Свердловской и Ростовской областей. На долю Башкортостана приходится 2,85% населения страны и 13,62% населения Приволжского федерального округа.

Наибольшее развитие получил санаторно-курортный комплекс рекреационного хозяйства республики. Это обусловлено историей и спецификой освоения территории для рекреационных целей, а также особым патерналистским отношением региональных властей к данному сектору. Минеральные воды, лечебные грязи, термальные газ и пар, кумыс, мед, лекарственные травы широко использовались местным населением в течение многих лет. С XVI в. известны лечебные свойства Богоявленских (Красноусольских) минеральных источников, с XVIII в. – термальных явлений горы Янган-Тау [5].

В республике создана санаторно-курортная система, представляющая собой мощный оздоровительный комплекс, включающий более 200 учреждений. Он обеспечивает ежегодное оздоровление и реабилитацию более 250 тыс. взрослого и 100 тыс. детского населения республики и других регионов. Количество санаторно-курортных организаций, организаций отдыха и турбаз в последнее десятилетие увеличивается с каждым годом. Санаторно-курортные организации, организации отдыха и турбазы республики в 2000 г. насчитывали 22 587 мест, в 2003 г. – 24 007, в 2005 г. – 25 193, в 2007г. – 26 366, в 2008г. – 31 548.

Ежегодно наблюдается рост числа лечившихся и отдыхавших в санаторно-курортных учреждениях и учреждениях отдыха Республики Башкортостан (табл. 1). За 1995–2011гг. этот показатель вырос более чем в полтора раза – с 232,7 тыс. до 405,8 тыс. чел. В 2011 г. этот показатель составил почти 406 тыс. чел. В том числе в санаторно-курортных организациях лечилось и отдыхало около 270 тыс. чел. В республике строятся новые санатории, увеличивается мощность и комфортность функционирующих, расширяется их профильность, ведутся работы по поиску и освоению новых месторождений гидроминеральных ресурсов.

В республике функционируют уникальные паро-, водо-, грязелечебницы, оснащенные современным оборудованием. Уровень сервиса здесь соответствует европейским стандартам. На развитие материально-технической базы санаторно-курортных учреждений ежегодно из бюджетов различных уровней направляется более 2 млрд руб. Благодаря инвестициям, вниманию региональных органов власти и эффективному менеджменту самих санаториев многие здравницы стали самодостаточными предприятиями, вносящими существенный вклад в социально-экономическое развитие рекреационных зон и республики в целом.

Например, санаторий «Янган-Тау» в Салаватском районе Республики Башкортостан формирует около 40% муниципального бюджета, являясь, по сути, градообразующим предприятием и обеспечивая рабочими местами более тысячи местных жителей. Кроме того, в республике функционирует широкая сеть детских санаторных учреждений: 21 детский санаторий на 3 000 коек и 100 детских оздоровительных организаций различной ведомственной принадлежности [10].

С 2006 г. три санатория республики («Зеленая роща», «Красноусольск», «Янган-Тау») вошли в число учреждений, в которых космонавты проходят реабилитацию после полетов [11].

Рынок туристско-рекреационных услуг в Республике Башкортостан в настоящее время представлен в основном традиционными направлениями: выездной туризм, отдых и оздоровление населения на курортах и базах республики и за ее пределами, в навигационный период – прогулочные рейсы и маршруты «выходного дня» по рекам Белая и Уфимка, круизы по рекам Белая, Кама, Волга и др.

Анализ основных показателей развития туристско-рекреационного комплекса республики (табл. 2) показывает, что после кризиса 2008–2009 гг. растет количество туристов в республике. Так, число обслуженных туристов в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличилось на 17%, а по сравнению 2009 г. – в 1,5 раза. В 2011 г. было продано путевок на 2 234,8 млн руб. против 1 814,7 млн руб. в 2010 г. и 1 629,5 млн руб. в 2009 г. На увеличение стоимостных показателей существенное влияние оказал рост потребительских цен.

Заметное сокращение реализации путевок наблюдалось в 2008–2009 гг., что было связано главным образом с мировым финансовым кризисом. Если в начале кризиса количество проданных путевок находилось на уровне 96% от продаж 2007 г., то 2009 г. – 76% от продаж 2007 г. и составило в абсолютном выражении 39 067 ед. против 51 213 ед. в 2007 г. (табл. 3).

Заметное оживление на рынке продаж турпутевок началось в 2010 г. – 121% к уровню 2009 г. В 2011 г. число реализованных путевок населению составило 54 344 ед., что на 15% больше, чем в 2010 г. и на 39%, чем в 2009 г. С каждым годом население Республики Башкортостан все чаще отдает предпочтение отдыху за пределами России, ежегодно расходуя, по некоторым оценкам, около 10 млрд руб. [9].

Выездной туризм практически не подвержен влиянию сезонности и отличается равномерностью на протяжении всего года, хотя и здесь предпочтение отдается летним месяцам и началу осени.

В настоящее время одним из приоритетов развития туристско-рекреационной сферы республики является внутренний и въездной туризм. Индустрия туризма региона – сравнительно молодая, но развивающаяся сфера экономики. Несмотря на огромный природно-рекреационный потенциал, темпы ее роста недостаточно высоки. Сравнительно низкая привлекательность региона для российских и иностранных туристов связана со слабым развитием туристской инфраструктуры, несоответствием цен качеству предоставляемых услуг, недостаточной информацией о рекреационных возможностях и достопримечательностях региона.

Вместе с тем ресурсные возможности территории республики различны. Необходимо учитывать специфику каждой территории, ее потенциала, природных, транспортных и других условий.

Конкуренция на рынке туризма чрезвычайно велика, поэтому нужно предложить такие услуги, которые оправдали бы потраченные средства и время. Потенциал услуг республики громаден. На ее территории множество памятников истории, архитектуры и археологии. Здесь представлены пять пластов времени: Урал палеолитический (пещерная живопись, первые следы человека), Урал античный (карта Геродота, великое переселение народов); Урал исламский (Золотая Орда), Урал христианский (уральская модель взаимодействия ислама и христианства); Урал XXI в. (полигон для инновационного туризма, международный центр туристско-рекреационных технологий) [14].

Зонирование территории Республики Башкортостан по степени концентрации ресурсов позволяет комплексно оценить природно-рекреационный потенциал на двух информационных уровнях – региональном (территория республики) и внутрирегиональном (территории отдельных районов). Под руководством профессора Башкирской академии государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан М.Ш. Минасова было выполнено комплексное зонирование территории Республики Башкортостан посредством балльных оценок каждого муниципального района с использованием геоинформационных систем. Зонирование проводилось по следующим факторам: концентрация рекреационных объектов, наличие минеральных ресурсов, уровень развития санаторно-курортной инфраструктуры, интенсивность развития транспортной сети, обеспеченность ресурсами подземных вод хозяйственно-питьевого назначения [8].

В результате классификации выделено пять зон:

1) зона с весьма высокой перспективностью – от 12,6 до 17 баллов; в нее вошли муниципальные районы Гафурийский, Салаватский, Белорецкий, Уфимский, которые характеризуются весьма высокой концентрацией рекреационных ресурсов (минеральных ресурсов, объектов природного и культурно-исторического наследия, здесь существует развитая санаторно-курортная инфраструктура);

2) зона с высокой перспективностью – от 9,1 до 12,5 балла; к ним относятся территории Бурзянского, Баймакского, Стерлитамакского, Туймазинского, Ишимбайского, Альшеевского, Абзелиловского, Мелеузовского, Кугарчинского муниципальных районов, их оценили несколько ниже, но также достаточно высоко;

3) зона со средней перспективностью – от 6 до 9 баллов; к ней относятся Мечетлинский, Архангельский, Белебеевский, Нуримановский, Зианчуринский, Бирский, Учалинский, Караидельский, Куюргазинский, Аскинский, Краснокамский, Дюртюлинский районы Республики Башкортостан

4) зона с низкой перспективностью – от 4,1 до 6 баллов;

5) зона относительно бесперспективная – от 2 до 4 баллов.

На основе выполненной оценки выявлены наиболее перспективные в плане развития туристской индустрии территории Республики Башкортостан.

Стратегические направления развития туризма в республике определяются следующими ключевыми факторами:

− возможностями удовлетворения текущих и перспективных потребностей населения в доступных и качественных рекреационных услугах;

− природно-рекреационным потенциалом и возможностями создания туристского кластера, ориентированного на внешнего потребителя;

− возможностями эффективного накопления ресурсов для последующих этапов развития

Инвестиционный проект в туристско-рекреационной сфере предусматривает создание туристических зон и маршрутов. На территории республики наиболее значимыми звеньями так называемого туристического кольца станут территории, на которых возможно совмещение отдыха на природе (в том числе активного) и культурно-исторического, а также тематического туризма. На таких территориях необходимо создавать локальные площадки, сервисные зоны приема туристов (экскурсантов) по маршрутам автомобильного и водного транспорта с объектами питания и бытового обслуживания, торговыми рядами для продажи сувенирной продукции, изделий народных промыслов и ремесел, с туристско-информационным обслуживанием.

Также необходимо организовывать площадки для отдыха и ожидания; обустраивать туристские тропы со смотровыми площадками. В отдельных местах возможна организация тематических парков, площадок для событийных мероприятий (паломнические туры, сабантуй) и др.

Развитие туризма на востоке республики необходимо осуществлять в сотрудничестве с ближайшими регионами – Челябинской, Свердловской и Оренбургской областями. Тогда получат новый импульс к развитию аэропорты Сибая, Челябинска и Магнитогорска. На севере республики сотрудничество с Удмуртской Республикой и Республикой Татарстан активизирует работу речных портов Волжско-Камского бассейна. Отмеченные направления развития станут составляющими мероприятиями третьего этапа реализации инвестиционного проекта, стратегической задачей которого будет создание туристско-рекреационного кластера федерального уровня.

Большим потенциалом развития обладает паломничество. На территории Республики Башкортостан находится ряд святых источников. К объектам, которые могли бы стать точками паломнических маршрутов, относится монастырь Табынский. Ежегодно в девятую пятницу после Пасхи (день явления Табынской иконы Божией Матери) сюда прибывает более 10 тыс. паломников. В республике расположен ряд мусульманских культовых объектов времен Чингисхана и Тамерлана, мавзолей первого имама башкирского народа Хусейн-бека, могила ясновидца и целителя Мужавира-хазрата. Эти и другие места могут привлечь значительное число туристов.

Одним из перспективных и доступных направлений туризма для жителей сельских районов Башкортостана является агротуризм. Многие отдыхающие, стремясь посмотреть мир, тянутся к первозданной природе, самобытной культуре различных народов. В этом отношении Южный Урал очень привлекателен, поскольку является колыбелью башкирского народа, кладезем его самобытной культуры. Здесь сохранились вековые традиции и культура народа, местный уклад жизни, что является хорошей базой для развития этнографического и сельского (аграрного) туризма [2].

Для развития грязелечения и строительства грязевых курортов пригодны грязевые озера Учалинского и Баймакского районов. В Учалинском районе наиболее изученными являются озера Карагайлы, Большое Учалы, Ургун, Калкан, Ауш-Куль с суммарными запасами сапропелей хорошего качества более 40 млн куб. м . В Баймакском районе наиболее ценными для лечебного использования являются сапропели озера Талкас с общим запасом грязей до 2 млн куб. м. Эти озера могут служить надежной базой для строительства крупных грязевых курортов и для использования в лечебных целях в городских и районных больницах.

Для территорий, располагающих достаточными ресурсами рекреационного развития, определяющим будет не столько строительство отдельных санаторно-курортных объектов или горнолыжных баз, сколько создание комплексной инфраструктуры, обеспечивающей непрерывное круглогодичное удовлетворение потребностей российских и иностранных туристов в разнообразных рекреационных услугах. Это позволит наиболее эффективно использовать имеющийся природно-рекреационный потенциал территорий и будет способствовать расширению и дальнейшему продвижению рекреационно-туристского продукта на внутреннем и международном рынках.

Развитие рекреационной деятельности в регионе следует рассматривать как новый импульс, значительно повышающий экономический потенциал территории и эффективность ее использования, прежде всего потому, что она вовлекает в хозяйственный оборот такие ресурсы (пещеры, водопады, скалы, валуны и т.п.), которые ни одна другая сфера деятельности использовать в хозяйственных целях не в состоянии.

**2.2. Особенности формирования и туристско-рекреационный потенциал ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

Как уже было указано, Республика Башкирия обладает большим туристско-рекреационным потенциалом. Поэтому в начале 2000-х годов назрела необходимость объединить все зоны, объекты и территории туристической сферы в одну единую цепь – ТРЗ «Урал». Было составлено технико-техническое обоснование ТРЗ, в котором указывались такие цели и задачи ее создания:

1. Создать туристическую зону, специализирующуюся на внедрении зимних видов активного отдыха, массового спорта и спорта высоких достижений, на основе лучших международных образцов.

2. Определить основными направлениями развития туристическо-рекреационного потенциала ТРЗ «Урал» следующие:

- Олимпийские медали: за задумкой инициаторов проекта, в ТРЗ «Урал» можно проводить различные международные соревнования по зимним видам спорта самого высокого уровня; для этого запланированы возведение стадионов и треков по лыжным гонкам, биатлону, прыжкам с трамплина, сноубордингу и лыжному двоеборью, в том числе в перспективе и с использованием искусственного покрытия;

- Крылья Родины: основным и ключевым направлением транспортного потока ТРЗ «Урал» должно стать воздушное сообщение через международный аэропорт г. Магнитогорска и аэродрома в г. Белорецк; в перспективе запланировано открытие центров малой авиации и дельтапланеризма;

- Гиперборейские горы: создание и дальнейшее развитие маршрутов к заповедным территориям Аркаима, Бакшая, заповедникам и пещерам Южно-Уральськой гряды, а также туристические маршруты по рекам (сплав) и горам (альпинизм);

- Европа встречается с Азией: открытие и развитие центров отдыха, гостиниц, медицинских и лечебных центров с национальным колоритом и спецификой;

- Элитная недвижимость: оказание возможности арендовать небольшие гостиницы в горах типа шале для семьи или компании;

- Ваше здоровье: создание центров лечения и восстановления для пострадавших в авариях, ветеранов и инвалидов;

- Агропромышленный комплекс: активное развитие исконно башкирских агропромышленных отраслей – племенного скотоводства, бортевого пчеловодства, ремесла, тепличных хозяйств и т.д.

Были намечены конкретные шаги для реализации данных задач, а именно:

1) формирование единого централизованного фонда ТРЗ «Урал» благодаря общим усилиям государства, региональных властей и частного сектора на основе ГЧП;

2) формирование и утверждение территориального плана развития туристической инфраструктуры ТРЗ «Урал» через использование ГИС-технологии;

3) продвижение новых каналов распространения информации и рекламы о новой ТРЗ в СМИ, Интернете, проведение маркетинговых исследований и их анализ;

4) комплексные совместные мероприятия Магнитогорской академии туризма и УГАЭС по экологическому просвещению населения региона;

5) создание рабочих групп по отдельным направлениям развития ТРЗ «Урал», на всех уровнях.

Также были определены конкретные мероприятия, с помощью которых была намечена реализация данного проекта в 2006-2007 году (таб. 1)

Таблица 2.1. Перечень мероприятий по реализации проекта ТРЗ «Урал» в Республике Башкирия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятия** | **Сроки** |
| **Организационные мероприятия** |
| 1 | Проведение Международной недели предпринимательства и разработка концепции объединенного стенда государственного учреждения «Центр стратегических разработок при Президенте Республики Башкортостан» (далее ГУ ЦСР), Абзелиловского, Белорецкого и Бурзянского районов(представлены макеты, стенды и фильм о проекте особой экономической зоне туристско-рекреационного типа «Урал», далее ОЭЗ ТРТ «Урал») | Ноябрь 2006 г. |
| 2 | Проведение II Зауральского инвестиционного форума в г. Сибай - проведение открытого экспертного совета «Развитие туристско-рекреационного кластера в Зауралье», - подготовка выставочной экспозиции «Проект по созданию туристического кластера в Зауралье»- осмотр территории, которая планируется для создания ОЭЗ «Урал», знакомство с действующей инфраструктурой и объектами  | Февраль 2007 г. |
| **Документы** |
| 3 | Подготовка проекта ОЭЗ ТРТ «Урал» | В работе |
| 4 | Подготовка мастер-плана по туризму | 21 сентября2006 г. |
| 5 | Подготовлены документы территориального планирования субъекта ОЭЗ ТРТ«Урал» – Бурзянский район, Белорецкий район, готовятся документы по Абзелиловскому районуПолучена информация о социально-экономическом положении муниципальных районов – Абзелиловский, Бурзянский, Белорецкий на 2006 г.  | Ноябрь 2006 г. |
| 6 | Подписано Соглашение с Уфимской государственной академией экономики и сервиса (далее УГАЭС) | Апрель 2007 г. |
| 7 | Разработан проект по развитию туризма в природном парке «Агидель» Бурзянского района, на данный момент проект одобрен ГУ ЦСР, идет процесс согласования в Правительстве Республики Башкортостан, для того чтобы данный проект принять в качестве государственной программы | Март 2007 г. |
| **Презентационные мероприятия** |
| 8 | Участие в конференциях, семинарах, совещаниях по особым экономическим зонам:- I Всероссийская конференция «Особые экономические зоны» в июне 2006 г.- II Всероссийская конференция «Особые экономические зоны – новые возможности для инвесторов» в октябре 2006 г.,- совместное заседание Законодательного Собрания Челябинской области и Минэкономразвития ЧО в феврале 2007 г., - II Зауральский инвестиционный форум в Сибае в феврале 2007 г. | В течении2006-2007 гг. |
| 9 | Подготовлена презентация ОЭЗ ТРТ «Урал» в электронном виде, цветной презентационный буклет ОЭЗ «Урал» | В 2006 г. |
| 10 | Выполнен полноцветный буклет ОЭЗ ТРТ «Урал» по Башкирскому государственному природному заповеднику «Инвестиционное предложение» | Ноябрь 2006 гг. |
| 11 | Презентация трех макетов ОЭЗ ТРТ «Урал» (стенд ЦСР) на Международной неделе предпринимательства, стендов и фильма о развитии туризма в РБ. | В ноябре 2006 г |
| 12 | Есть в наличии картографические материалы, характеризующие положение земельных участков, на которых планируется создание ОЭЗ «Урал» (3 топографические карты) | 2006-2007 гг. |
| 13 | Интервью ГТРК «Башкортостан», ряд публикаций в печатных и электронных СМИ | 2006-2007 гг. |
| 14 | Презентация ОЭЗ ТРТ «Урал» на Форуме «Иностранные инвестиции в региональный бизнес» | 21-23 марта 2007 г. |
|  | **Техническая работа** |  |
| 15 | Поиск информации по особым экономическим зонам, поиск законодательства по ОЭЗ, мониторинг развития туризма | Постоянно |
| 16 | Формирование банка объектов ОЭЗ ТРТ «Урал» - имеющихся, нуждающихся в реконструкции, а также вновь строящихся | Постоянно |
| 17 | Есть технические характеристики существующих горнолыжных трасс - оз. Якты-Куль (оз. Банное), курорт «Абзаково», г. Мраткино | 2006-2007 г. |
| **Взаимодействие с другими организациями по проекту ОЭЗ ТРТ «Урал»** |
| 18 | с Магнитогорским металлургическим комбинатом | 2006 г. |
| 19 | с Министерством по физической культуре, спорту и туризму РБ | Постоянно |
| 20 | с Министерством экономического развития ЧО | С января 2007 г. |
| 21 | с Комитетом по физической культуре, спорту и туризму ЧО | С января 2007 г. |
| 22 | с УГАЭС | Постоянно |
| 23 | с Магнитогорской академией туризма | С февраля 2007 г. |
| 24 | с туроператорами РБ («Пегас-Туристик», «Тенгри», «Зианчура») | Постоянно |

В основу развития ТРЗ «Урал» разработчики взяли положительный опыт функционирования оздоровительно-спортивных комплексов «Абзаково», «Банное», «Золотое кольцо Башкортостана» с его комплексами:

- «Уфа – ворота Урала»;

- центр инновационных туристических технологий;

- «Театр исторических визуализаций»;

- комплекс «Янган-Тау – Иремель»;

- комплекс «Ассы – Инзер»;

- комплекс «Ирендык- Талкас» и проч.

Для создания ТРЗ «Урал» выбраны три района республики - Белорецкий, Бурзянский и Абзелиловский.

Также специальная группа оценила инфраструктурную обеспеченность территории будущей ТРЗ, основные параметры который приведены в таблице 2.2

Таблица 2.2. Паспорт инфрпструктурной обеспеченности ТРЗ «Урал»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателей | Обеспеченность, характеристики |
| 1. Наличие подъездных путейАвтомобильные дороги общего пользования (близость к федеральным автомобильным дорогам, технические характеристики имеющихся автомобильных дорог, плотность автодорожной сети в регионе) | Автомобильная трасса «Дорога дружбы» с асфальтовым покрытием. ООО «Абзаково» расположено в 60 км. от г. Магнитогорска, в 35 км. от г. Белорецка и в 285 км. от г. Уфа.  |
| Железнодорожные пути общего и необщего пользования (пропускная и провозная способность., наличие (отсутствие) железнодорожных вокзалов, станций, наличие (отсутствие) возможности строительства железнодорожной линии до территории особой экономической зоны). | Железнодородные пути находятся на ст. Ново-Абзаково. Поезда ходят из городов: Москва, Уфа, Магнитогорска. Белорецка, Сибая. |
| Морские и речные порты (ближайшие порты, их мощности и протяженность причалов, пассажирооборот) | Морских и речных портов вблизи нет. |
| Гражданские аэродромы (близжайшие аэродромы, их класс, размеры взлетно-посадочной полосы, покрытие взлетно-посадочной полосы, степень загруженности аэродрома) | Ближайшие аэродромы в г. Магнитогорске, г.Уфа международного класса. |
| 2. Наличие обеспечения сетей инженерно-технического характераНаличие сетей водоснабжения и водоотведения, в том числе насосных станций (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны. Технические характеристики, свободные мощности, год постройки, дата последнего капитального ремонта) | Имеются сети водоснабжения и водоотведения, насосные станции 1-го и II — го подъема, канализационная насосная станция. |
| Наличие сетей теплоснабжения (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны. Технические характеристики, свободные мощности, год постройки, дата последнего капитального ремонта) | Имеются сети теплоснабжения вблизи особых экономических зон |
| Наличие линий электропередачи (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны. Технические характеристики, свободные мощности, год постройки, дата последнего капитального ремонта, размещение трансформаторных подстанций. | Имеются линии электропередачи вблизи особых экономических зон. |
| Наличие сетей газоснабжения (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны. Технические характеристики, свободные мощности, год постройки, дата последнего капитального ремонта) | Имеются сети газоснабжения особых экономических зон. |
| 3. Наличие информационно-коммуникационной инфраструктуры.Телекоммуникации (технические характеристики, свободные мощности)Информационно-вычислительные сети(технические характеристики, свободные мощности) | Внутренняя локальная выч. сеть с выходом в INTERNET по оптоволоконному кабелю. |
| Наличие линий телефонной связи (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны, технические характеристики, свободные мощности, наличие операторов сотовой связи) | Нет  |
| 4. Наличие зданий и сооружений внутри границ предполагаемой к созданию особой экономической зоны (количество, технические характеристики, категория назначения, год постройки, дата и категория последнего капитального ремонта) | На территории ООО «Абзаково» располагается гостиничный комплекс на 425 мест, различной комфортности. 4 капитальный корпуса с номерами всех категорий. |
| 5. Наличие котельных. бойлерных, трансформаторных подстанций (свободные мощности) | Имеются две котельные, 11трансформаторных подстанций со свободными мощностями. |
| 6. Наличие магистральных трубопроводов (близость к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны, технические характеристики). | Вблизи расположен магистральный трубопровод газоснабжения. |
| 7. Наличие на территории муниципального образования научных организаций иучреждений профессионального образования по профилю предполагаемой особой экономической зоны. | Нет. |
| 8.Наличие особо охраняемых территорий, округов санитарной и горно-санитарной охраны объектов культурного наследия, а также лечебных природных ресурсов, зоны охраны которых примыкают к границам предполагаемой к созданию особой экономической зоны или находятся внутри нее. | Нет. |
| 9. Инженерно-геологические условия площадки, на которой предполагается создание особой экономической зоны, сейсмичность района. | Нет  |
| 10. Наличие социальной и иной инфраструктуры в районе предполагаемой к созданию особой экономической зоны (количество объектов в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической | ООО «Абзаково» расположено в горно-лесной зоне Республики Башкортостан. Перепад высот склонов от 34 до 320 метров, район сейсмичный.В районе инфраструктуры: курортный комплекс, объекты культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, коллективного размещения и |

Всего запланировано построить в рамках проекта ТРЗ «УРАЛ» более 140 туристическо-рекреационных объектов, в частности:

• визит - центры;

• экопарки с вольерным хозяйством, наблюдательными вышками и экологическими тропами;

• туристические приюты;

• рыборазводный пруд;

• микро ГЭС;

• экологические стационары;

• оборудованные экологические маршруты;

• фермерские хозяйства; экспериментальное охотничье хозяйство.

Всего на строительство и модернизацию туристических объектов в регионе запланировано выделить 125,5 млн. рублей. Общее финансирование ТРЗ «Урал» на протяжении 2006-2010 гг. запланировано в размере 20 млрд. рублей, из них 5 млрд – государственная дотация, 1 млрд – республиканский бюджет, 14 млрд – частные инвестиции.

**2.3. Проблемы и перспективы развития ТРЗ «Урал»**

К сожалению, в 2014-2015 году стало ясно, что проект ТРЗ «Урал» недостаточно продуман, обоснован и рассчитан, прежде всего огромные расходы на его формирование и функционирование не были компенсированы ни одной из сторон. Поэтому в 2015 году стал вопрос о трансформации проекта.

Так, в процессе создания ТРЗ «Урал»:

- не проведено полноценных предпроектных маркетинговых исследований и комплексной оценки ресурсов территории проекта ТРЗ;

- не было продумано проект маркетинга ТРЗ «Урал», включая брендинг, развитие бренда и оценку потребительского рынка;

- не были в остаточной мере проработаны схемы и планы туристской инфраструктуры и туристского сервиса, технико-экономическое обоснование проекта, капитальных и других затрат проекта, в том числе на инновационные цели, на ожидаемый эффект от проектных инноваций: ресурсосбережения, производительности труда, рыночный и др.;

- не было создано специального органа управления проектом, не было проведено привлечение к проекту заинтересованных лиц, в том числе органов власти (от местной, муниципальной до региональной и федеральной), инвесторов, подрядчиков и других физических и юридических лиц;

- отсутствие средств – все местные и региональные бюджеты Республики Башкортостан дефицитны на протяжении 5 лет, начиная с 2011 года и т.д.

Также в ходе реализации проекта выяснилось, что усилиями только трех заявленных районов нельзя объективно создать ТРЗ «Урал», ведь его действие распространяется и на город Магнитогорск, Агаповский, Верхнеуральский, Кизильский районы Челябинской области, а также Баймакский и другие соседние районы Башкортостана.

Межрегиональное сотрудничество в проекте, получение статуса особой экономической зоны туристско-рекреационного типа могли изначально стать аргументом в пользу инвестирования проекта. Но даже этих аргументов мало для того, чтобы проект получил продвижение, стал востребованным на целевом рынке инвестиций в основной капитал туриндустрии и на туристском рынке.

Кроме того, изначально многие идеи проекта были обречены в лучшем случае на консервацию, в худшем – на провал. Так, была широко разрекламирована идея о туристском потенциале Южного Урала как «второй Швейцарии» для отечественных, а тем более – для иностранных туристов. Считаем, что это изначально неправильно, поскольку:

- во-первых, горнолыжный и оздоровительный туризм еще более развит не в самой Швейцарии, а у ее соседей – в Австрии и Германии;

- во-вторых, нельзя сравнивать реалии Южного Урала в туризме с реалиями швейцарских Альп, которые уже давно и прочно закрепились на рынке туристических услуг – там есть репутация, мощные материально-техническая база, логистика, сервис, инфраструктура, отработанные десятилетиями и всем известные бренды (Баден-Баден, Давос и т. д.); а на Урале, кроме величия природы, историко-культурного наследия, социокультурных аргументов, в экономическом плане регион не обеспечен.

Дальше считаем, что изначально были выбрано завышенные и поэтому нереальные планы – как например, идея депутата Госдумы РФ Андрея Назарова, председателя наблюдательного совета Центра стратегических разработок при президенте РБ (от 2007 года) о возможности приема Башкортостаном более полтора миллиона туристов в год. Такую массу туристов даже вся Республика Башкирия при наличествующей инфраструктуре вряд ли способна принять, не говоря уже о самой ТРЗ «Урал». Ведь это, по оценкам специалистов – более 4 тыс. человек ежедневно, а в разгар туристического сезона – до 10-12 тыс., более 40 крупных гостиниц в регионе (а их – всего 12), отсутствует финансирование, точные сметы строительно-монтажных работ, логистика и т.д.

Еще одной проблемой функционирования ТРЗ «Урал» является непродуманность ее бренда. Сам термин «Урал» рассчитан, считаем, только на нашего, отечественного туриста, причем даже среди наших соотечественников он вызывает часто чувства какой-то периферийности, удаленности, провинциальности. А иностранцы вообще слабо ориентируются в данном названии – она зачастую ассоциируется в их сознании с котировкой нефти марки «Urals» на мировой товарно-сырьевой бирже. Поэтому считаем, что нужен намного более емкий и привлекательный для целевых потребителей – то есть туристов – бренд, причем такой, который бы привлекал туристов чем-то особенным, стимулирующим мотивы поездок на Южный Урал (даже не всех потребителей, но тех их сегментов, которые, возможно, отреагируют на призывающие аргументы маркетинга).

Есть серьезные вопросы и к научно-методологическому и статистическому обоснованию деятельности ТРЗ «Урал», ведь фактически не было проведено работу по:

- сегментации и выявления потребителей, их целевых сегментов и разработке «линейки» туристских продуктов для них;

- разработке конкретных механизмов привлечения резидентных заинтересованных сторон к участию в проекте;

- разработке проекта необходимой инфраструктуры, логистики потоков туристов и материально-технического снабжения и др.

Наконец, глобальной проблемой не только ТРЗ «Урал», но и всего внутреннего туристического рынка. В нашей стране, с пока еще слабым рынком, без административных и других необходимых ресурсов государства не обойтись. Подготовка кадров, государственно-частное партнерство в инвестировании проектов, внешняя среда проекта (организационно-правовое стимулирование его продвижения) и т. д. – это, считаем, пока главные необходимые условия развития внутреннего туризма. Нежелание отечественных турфирм активно работать над развитием внутреннего туризма, над привлекательностью туристских продуктов «made in Russia» и «made in Bashkortostan» – это одна из главных причин ежегодных многомиллионных финансовых потерь во внутренней туристской индустрии.

**Глава 3. Разработка концепции модернизации ТРЗ «Урал» Республики Башкирия**

**3.1. Маркетинговые исследования целесообразности модернизации ТРЗ «Урал» на основе SWOT- анализа**

Изначально туристско-рекреационные особые экономические зоны создавались государством для решения в большинстве своем экономических задач, в первую очередь диверсификации экономики за счет:

- увеличения доли туристического сегмента и его смежных сфер в общем ВВП Российской Федерации;

- повышения занятости населения регионов с ТРЗ – в планах стояло повышение минимум на 64 тыс. рабочих мест;

- существенных рост доходности бюджетов всех уровней за счет увеличения туристических потоков (всего по стране запланировано было увеличение с 3 млн. (по состоянию на 2007 год) до почти 10 млн. туристов (по состоянию на 2017 год) в год);

- дальнейшее развитие инфраструктуры регионов, социальной сферы и т.д.

Несомненно, что также учитывались и желаемые конечные результаты в виде сохранения окружающей среды ТРЗ, ее природно-культурных ценностей, общее увеличение качества здоровья населения м проч.

Однако для проведения таких глобальных трансформаций в туристическом секторе нужны, как показывает передовой мировой опыт, серьезные комплексные маркетинговые исследования. К сожалению, именно данный постулат чаще всего если не игнорировался отечественными разработчиками и аналитиками, то признавался как второстепенный и дополнительный. Между тем именно маркетинговые исследования рынка туристических услуг должны быть первостепенными и важнейшими факторами, с учетом которых и нужно строить дальнейшую стратегию и тактику создания ТРЗ в стране.

Что касается ТРЗ «Урал», то определенные маркетинговые исследования в начале формирования зоны проведены были, но явно в недостаточном объеме и без учета многих важных факторов. Так, к примеру, не был проведен комплексный SWOT-анализ перспектив ее развития, не сделаны соответствующие выводы и обобщения, откровенно слабо проведены анкетные социологические исследования среди населения и т.д.

Поэтому далее попробуем провести SWOT-анализ перспектив развития ТРЗ «Урал», учитывая современные реалии общеполитической и экономической ситуации.

Таблица 3. SWOT- анализ перспектив развития ТРЗ «Урал»

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны1. Устойчивое развитие, предсказуемость и преимущества вследствие государственного регулирования.2. Перспективность и долгосрочность модели ТРЗ.3. Гарантии финансирования со стороны федерального, регионального и местного бюджета.4. Льготы и преференции субъектам ведения туристическо-рекреационного бизнеса внутри ТРЗ.5. Выгодное территориально-географическое положение.6. Наличие опыта в большинства участников ТРЗ, включая местные власти и частный сектор.7. Наличие вузов по подготовке специалистов соответствующих профилей для ТРЗ8. Большее доверие к предлагаемым инициативам, потому что они исходят орт местной и региональной власти, а не с федерального центра  | Слабые стороны1. Организационно-правовые проблемы, которые не дают в полной мере использовать все предоставляемые преимущества и льготы.2. Большая территория, которую достаточно трудно обустроить.3. Большой уровень коррумпированности местной и региональной власти при проведении процедур лицензирования, контроля, технико-технологических проверок и т.д.4. Неудовлетворительное состояние наличествующей туристско-рекреационной базы региона.5. Проблемы с легализацией частными предпринимателями большей части полученных в ходе их деятельности в ТРЗ доходов.6. Слабая организация проведения статистических туристско-рекреационных расчетов, особенно в плане финансирования.7. Отсутствие единого кадастра туристских ресурсов региона.8. Отсутствие надлежащего опыта проведения и реализации масштабных туристических проектов. |
| Возможности1.  | Угрозы  |