

LogoBook



GreenNext

Фирменный стиль

Содержание:

2. Основной фирменный знак
3. Правила построения логотипа
4. Свободное поле логотипа
5. Цветовая палитра логотипа
6. Использование логотипа на фоне
7. Недопустимое использование логотипа
8. Нанесение логотипа на различные поверхности



Основной фирменный знак



GreeNext

Данная версия логотипа является лицом компании GreeNext. Используется практически везде, но есть исключения.

Особенные случаи использования логотипа описаны в настоящем руководстве!

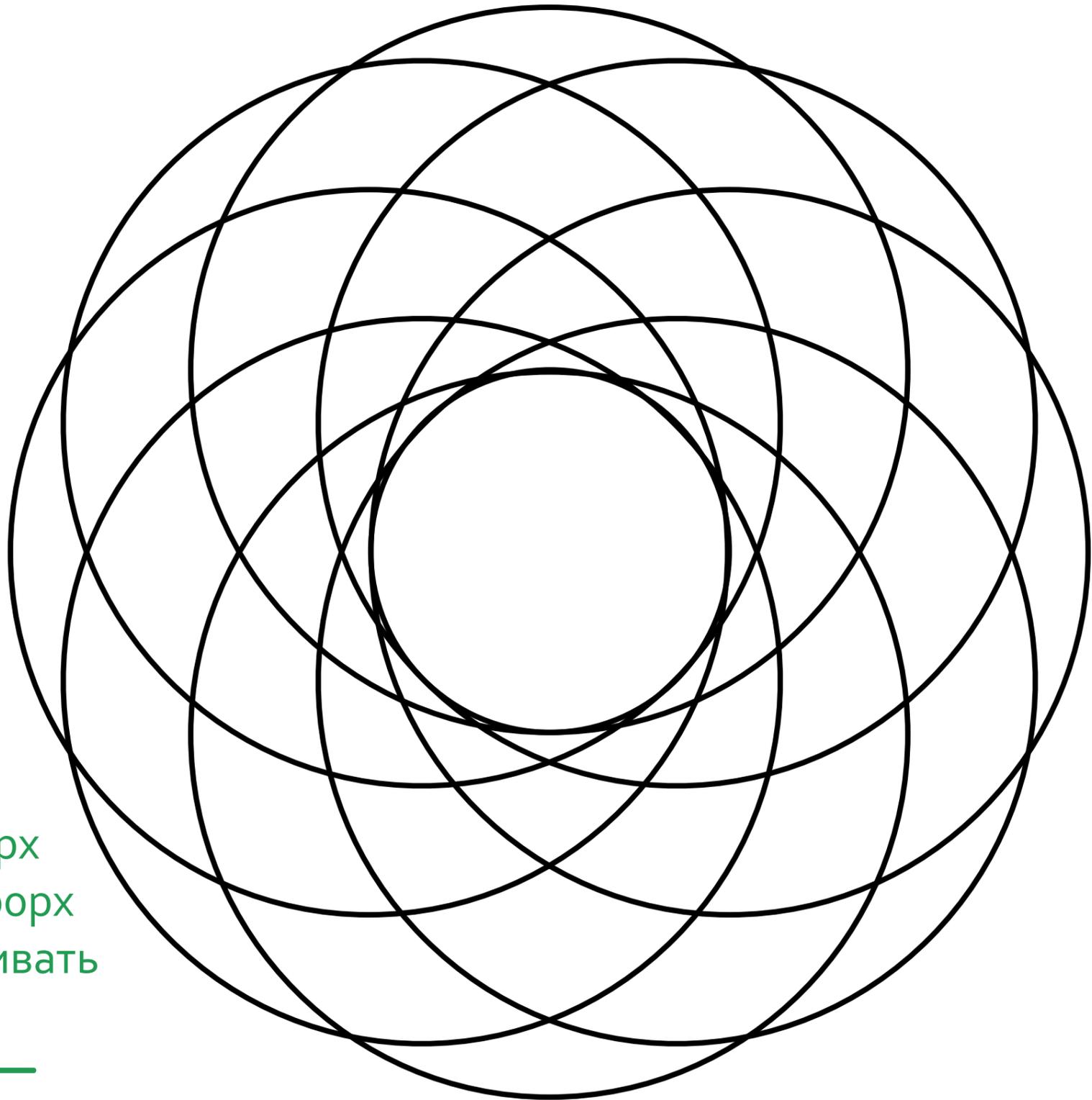
Построить логотип можно с помощью кругов. Центральный круг имеет диаметр $200r_x$, а вытекающие из него - $400r_x$.

Логотип имеет обводку в $3r_x$.

Допускается уменьшение и увеличение диаметра кругов:

1. Центральный: от $50r_x$ до $600r_x$
2. Вытекающие: от $100r_x$ до $1200r_x$

Размер обводки можно увеличивать или уменьшать: от $0,5r_x$ до $6r_x$



Размер шрифта 160 pt , но можно пользоваться любым пропорциональным знаку размером от 20 pt до 400 pt .

Свободное поле логотипа



Свободное поле логотипа определяет область, в которой не должны находиться никакие другие графические элементы или текст.

Цветовая палитра логотипа

#219B52

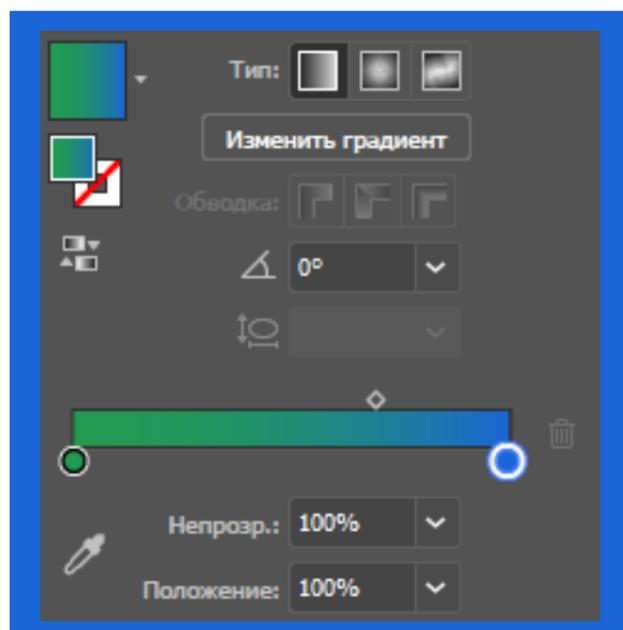
Зелёный

#1A66D6

Синий

Градиент сделан из двух основных цветов

Способ составления фирменного градиента.



Использование логотипа на фоне

Чёрный



Синий



Бирюзовый



Бежевый



Недопустимое использование логотипа



Запрещено разделять части названия!



Запрещено переворачивать логотип!



Запрещено нарушать градусную мерку текста логотипа и пропорции!

Нанесение логотипа на различные поверхности

