

**Центр Мультидисциплинарного образования**

**Специальности:**

**Название предмета «Русский язык»**

**Имя и фамилия студента**

**ID номер студента**

**ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН**

**ВАРИАНТ №1**

**Выполните тестовые задания.**

**1. Способ соединения предложений в тексте, при котором они связываются по смыслу последовательно – это**

1. Параллельная связь

2. Двойственная связь

3. Цепная связь

4. Монологическая связь

5. Диалогическая связь

**2. Абстрактные**

**существительные женского рода.**

1. Дискомфорт, стресс

2. Содружество, соперничество

3. Комплекс, признак

4. Глобализация, комфортность

5. Познание, развитие

**3. Конкретные**

**существительные женского рода**

1. Реле, тенге

2. Депо, метро

3. Книга, диссертация

4. Животное, млекопитающее

5. Билборд, полиглот

**4. Абзац текста – это…**

1. Содержание текста

2. План текста

3. Сам текст

4. Эссе по тексту

5. Часть текста

**5. Неизвестная информация текста, которую необходимо узнать называется**

1. Проанализированная информация текста

2. Данная информация текста

3. Новая информация текста

4. Сокращенная информация текста

5. Старая информация текста

**6. Научные тексты содержат**

1. Метафоры.

2. Термины.

3. Неполные предложения.

4. Сказки.

5. Личное местоимение Я.

**7. Найдите общеупотребительные слова**

1. Растение, вода

2. Баксы, зелень

3. Рецидив, легализация

4. Древесина, биосфера

5. Аська, сисадмин

**8. Укажите общенаучные слова**

1. Анализ, абстракция

2. Автоматизация, дефолт

3. Синонимы, антонимы

4. Земля, страна

5. Братан, мобила.

**9. Деловой этикет предполагает**

1. Дресс-код.

2. Использование ненормативной лексики.

3. Личные амбиции.

4. Молчание.

5. Неуставные отношения.

**10.Термины-слова заимствованные**

1. Задаток, залог

2. Следствие, помилование

3. Предоплата, накладная

4. Бытие, двоевластие

5. Гепатит, флюорография

**11. Презентация – это …**

1. Представление чего-либо нового.

2. Рассказ о любви.

3. Научный отчет.

4. Прочитанная книга.

5. Написанное эссе.

**12. Культура речи – это …**

1. это учение о содержании и стиле, эффективной и образцовой речи.

2. учение о прекрасном в действительности.

3. это нормы современного русского литературного языка.

4. главное коммуникативное качество хорошей речи.

5. исторически сложившаяся, осознанная обществом языковая система, которая отличается строгой кодификацией.

**13. Деловая переписка – это …**

1. тот вид общения, когда информация доносится до собеседника при помощи письма.

2. являются неотъемлемым элементом делового общения.

3. нередко возникает в ходе делового общения как следствие столкновения разных точек зрения.

4. выражает себя через восприятие одного собеседника другим в ходе делового общения.

5. состоит в необходимости правильно спланировать очередность действий между участниками делового общения.

**14. Тема текста –это …**

1. то, о чём говорится в тексте

2. то, что хотел сказать автор текста

3. заголовок текста

4. основная идея текста

5. конкретизирующая информация текста

**15. Название текста - это …**

1. заголовок текста

2. то, что хотел сказать рецензент текста

3. то, о чём говорится в тексте

4. основная идея текста

5. конкретизирующая информация текста

**16. Жанр официально-делового стиля.**

1. Приказ

2. Роман

3. Очерк

4. Поэма

5. Репортаж.

**17. Назывной план имеет такую особенность - …**

1. пункты плана формулируются назывными предложениями

2. пункты плана формулируются вопросительными предложениями

3. пункты плана формулируются двусоставными предложениями

4. план формулируется безличными предложениями

5. план составляется инфинитивными предложениями.

**18.** **К качествам образцовой речи относится …**

1. точность.

2. жалость.

3. индивидуальность.

4. прочность.

5. непринужденность.

**19.** **Официально – деловой стиль …**

1. используется для составления деловых бумаг.

2. используют педагоги на занятиях.

3. это безразличие руководства к организации труда.

4. это слаженная работа коллектива.

5. это абсолютная власти начальника и полное подчинение служащих.

**20. Встреча, переговоры глав государств, правительств.**

1. Диктатура

2. Саммит

3. Вариант

4. Бренд

5. Электорат

**21. Торжественная церемония вступления в должность главы государств.**

1. Инаугурация.

2. Диктатура.

3. Выборы.

4. Бренд.

5. Презентация.

**22. Учебно-научная коммуникация применяется …**

1. в процессе передачи и усвоения знаний, т.е. в процессе обучения.

2. в процессе обмена информацией, осуществляемый в решении административных, финансово-экономических, правовых вопросов.

3. в сфере художественного творчества.

4. нет верного ответа.

5. для неформального общения.

**23. Основная единица учебно-научной коммуникации …**

1. учебно-научный текст.

2. художественный текст.

3. организационно-правовой документ.

4. организационно-распорядительный документ.

5. научно-популярный журнал.

**24. Противник в споре**

1. Инкассатор

2. Диктатор

3. Инвестор

4. Оппонент

5. Дистрибьютор

**25. Функция учебно-научных текстов -**

1. передача научной информации в сжатом и систематизированном виде.

2. способность вызывать эстетические эмоции, чувство прекрасного у читателя.

3. информирование об актуальных событиях, воздействие на аудиторию, создание общественного мнения.

4. нет верного ответа.

5. передача информации в частной беседе.

**26. Дайте определение деловой риторики**

1. наука и искусство эффективной речи

2. наука об общих законах природы, о материи.

3. наука, изучающая поверхность Земли.

4. наука о жизни, о живых организмах.

5. наука о веществах, их составе и строении.

**27. Способ сжатия текста:**

1. Чтение

2. Планирование

3. Компрессия

4. Созидание

5. Запись

**28. Виды плана**

1. Свободный

2. Назывной

3. Содержательный

4. Текстуальный

5. Тематически связанный

**29. Письменный разбор, предполагающий комментирование основных положений, толкование авторской мысли – это …**

1. Рецензия

2. План

3. Лекция

4. Аннотация

5. Тезис

**30.** С**жато сформулированные главные положения, мысли, которые в собственном выступлении нужно развивать, обосновывать, защищать – это …**

1. Цитаты

2. Статьи

3. Тезисы

4. Реферат

5. План

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1- 3** | **2-4** | **3-3** | **4-5** | **5-3** | **6-2** |
| **7-1** | **8-1** | **9-1** | **10-5** | **11-1** | **12-3** |
| **13-1** | **14-1** | **15-1** | **16-1** | **17-1** | **18-1** |
| **19-1** | **20-2** | **21-1** | **22-1** | **23-1** | **24-4** |
| **25-1** | **26-1** | **27-3** | **28-2** | **29-1** | **30-3** |