Продвижение товаров на маркетплейсах wildberries и ozon

Что мы будем делать?

**Оптимизация карточек товаров**

Сможем оптимизировать названия и описания карточек под актуальные запросы и ключевые слова целевой аудитории.

Мы сделаем так, чтобы больше пользователей смогли увидеть ваши товары.

**Фокус на «продающих» позициях**

Следим за самыми ходовыми позициями и работаем с ними.

Это поможет увеличить продажи в среднем на 30%.

**«Раскручиваем» карточки товара**

Делаем так, чтобы трафик не уходил на чужие товары в рекомендациях.

Так как карточка становится популярнее конкурентов, собирает больше отзывов с покупок –её чаще показывают пользователям.

**Реклама в категориях**

Следим за позициями в выдаче и корректируем ставки вручную минимум 5 раз в день.

**Общение с технической поддержкой**

Ведем тикеты с техподдержкой маркетплейса по причинам: потеря товара, неправильные выплаты, отсутствие товара на сайте и прочее.

**Аналитика**

Мы анализируем все товарные позиции с учетом затрат, конкурентоспособности и количеству продаж.

**Как мы будем продвигать товары?**

1. SEO-оптимизация карточек товара:

Правильное описание карточек товара приведет к вам новых покупателей без затрат на рекламу.

* Сможем подобрать ключевые запросы. Соберем все подходящие поисковые запросы ваших покупателей на Wildberries.
* Проанализируем карточки товаров ваших конкурентов.
* Подготовим нужное описание товаров. Вы получаете готовые продающие тексты для размещения в карточках товаров на маркетплейсе.
* Срок выполнения работы: 2-3 дня
* Стоимость услуг: 14 999/ 10 карточек

1. Внешняя реклама на Wildberries

Повышает узнаваемость бренда на рынке, генерирует трафик со сторонних ресурсов.

* Сможем проанализировать внешний трафик конкурентов
* Составим маркетинговый план, который поможет запустить рекламную кампанию
* Поможем и запустим нужные рекламные кампании: Instagram, Вконтакте, Яндекс Директ, Google Adwords
* Срок выполнения: от 1 месяца
* Проанализируем эффективность рекламных кампаний
* Стоимость услуги: будет обсуждаться индивидуально, в зависимости от того, сколько будет рекламных каналов

1. Реклама Wildberries:

Эффективно используем внутренние инструменты для того, чтобы повысить продажи и обогнать конкурентов.

* Развитие и создание креативов для рекламы
* Настройка и запуск рекламных кампаний
* Проанализируем эффективность рекламных кампаний
* Стоимость услуг: от 10 000 руб/ рекламная кампания
* Срок выполнения услуги: от 2 дней

**Почему нужно работать именно с нами?**

1. У нас прекрасная команда узких специалистов

Аналитик, SEO-специалист, Копирайтеры, Специалист по внешнему трафику, Специалист по рекламе на Wildberries

1. Богатый опыт, который поможет в продвижении товаров на Wildberries
2. Подробная аналитика продаж и эффективности рекламы

У нас есть все необходимые инструменты для того, чтобы отслеживать продажи, ранжирование товаров, эффективность рекламных кампаний

**Кейсы по работе с маркетплейсами**

Старт проекта командой ANYLEX – ноябрь 2019

Площадка: OZON

Тематика: сантехника и специализированная химия

Задача: продвижение премиальных товаров, без сильного расширения номенклатуры

Рост в финансовых показателях с начала работ: **420%**за 4 месяца с начала работы в сравнению с аналогичным периодом через год.

Средний рост за 1 квартал после установления номенклатуры – **30%.**

Старт работы ANYLEX – июнь 2020

Площадка: OZON

Тематика: премиальные зоотовары

Задача: рост со статичной номенклатурой

Рост в финансовых показателях с начала работ: **250%**за 3 месяца с начала работы в сравнению с аналогичным периодом через год.

Средний рост за 1 квартал после установления номенклатуры – **40%.**

Старт работы ANYLEX – январь 2021

Площадка: Wildberries

Тематика: одежда для младенцев

Задача: увеличение продаж ограниченной номенклатуры: не более 8 позиций.

Рост в финансовых показателях с начала работ: **300%**за 3 месяца с начала работы в сравнению с аналогичным периодом через год.

Старт работы ANYLEX – декабрь 2020

Площадка: Wildberries

Тематика: верхняя одежда

Задача: увеличение продаж ограниченной номенклатуры

Рост в финансовых показателях с начала работ: **250%**за 3 месяца с начала работы в сравнению с аналогичным периодом через год.

Старт работы ANYLEX – июнь 2020

Площадка: Wildberries

Тематика: шторы

Задача: продвижение и улучшения увеличение премиальных товаров

Рост в финансовых показателях с начала работ: **350%**за 3 месяца с начала работы в сравнению с аналогичным периодом через год.