Лекция Олега Ясакова

Востребованность репортажа совершенно неочевидна сегодня. Но даже в эпоху ютуба зритель не обходится без репортажа. Точно чувствовать дух того, что происходит на месте, и уметь передать его зрителю, понимание того, в какое эмоциональное состояние ввести собеседника — это профессиональный опыт репортеров, которым владеют немногие.

Отличие репортажа от телевизионного сюжета: репортаж — это прежде всего история меняющегося эмоционального состояния человека. Интереснее всего поставить героя в условия эмоциональной нестабильности.

Нужно понимать, что такое репортаж, чтобы его разработать. На первой стадии надо понять:

— для чего мы его снимаем?

— для кого?

— что мы хотим сказать?

— как мы хотим сказать?

— с чего начать и к чему прийти?

Составляющие телерепортажа:

1. Внутренняя драматургия

2. Сюжетные линии

3. Герои в разных амплуа, отвечающие за освещение этих сюжетных линий.

Приступая к съемке, нельзя обманываться, что можно просто поговорить, выслушать, записать и вывалить это на зрителя в неподготовленном виде.

Сам репортер редко когда может быть героем. Он должен быть медиатором между зрителем и героями, раскрывать их позицию через профессиональные ухищрения. Репортер - профессиональный коммуникатор. Нельзя снимать репортаж, исходя из логики одного героя. Репортер - человек, который все видел за зрителя, поэтому нужно тщательно подходить к выбору локации. От остальных жанров репортаж отличается тем, что нужно брать на себя основную часть зрительского внимания. Описания дают зрителю понять, что репортер провел не механическую работу, а действительно прочувствовал историю и героев.

Главное: найти героя, локацию и в первые пятнадцать секунд не разболтать всю историю. Начать с самого яркого и заявить о дальнейшем содержательном и эмоциональном рассказе.

Форма:

Начало - интрига; потом - плотно и убедительно рассказанная история; в конце - вывод, финальная формулировка, зачем эта история была рассказана.

Вывод — это всегда субъективное знание.

Вывод — обобщение увиденного.

Вывод — это доказательство проделанной репортером работы.

Нельзя сваливать на зрителя обязанность самостоятельно делать вывод.

Качественный классический репортаж сегодня выгодно отличается от аналитического блога тем, что не вываливает на зрителя большую нефильтрованную массу визуальной информации. Репортер суммирует ее и выдает в доступной, лаконичной, интересной форме.

Телевизионный язык.

Запрещены: казенность, многословие, много цифр, безличные глаголы

Обязательны: конкретика, ясность, лаконичность, простота, разговорный язык, разъяснение картинки.

Структура начала репортажа:

1. Яркий лайв;

2. Объяснение происходящего (в идеале - синхрон);

3. Закадровый текст (в идеале - описание героя);

4. Синхрон героя.

Структура начинки, основная часть репортажа:

— яркая картинка

— интересный герой, начало

— предыстория

— история других героев

— синхроны третьей стороны

— итоги события

— возвращение к интересному герою, финал

По сути, репортаж - история, протяженная во времени, где с героем что-то происходит. Это сложное произведение с неким набором форм, которые следует определить до начала съемки.

Работа репортера стоит условно на трех китах (умениях):

— уважение зрителя

— хорошее понимание материала

— выделение главного