# Target – инновации в мире дартс

Компания Target считает своей миссией – создание качественных товаров для игры в дартс, которые будут вдохновлять игроков на новые победы. Бренд появился в 2006 году и пользуется огромной популярностью в настоящее время. Отличительная черта Target – игровые товары, отличающиеся не только отличным качеством, но и интересным дизайном. Компания создает уникальную продукцию, которой отдают предпочтение многие профессионалы.

**Target – не только производитель, но и спонсор**

Компания является спонсором лучших игроков мира в Великобритании, Европе, Северной Америке, юго-восточной Азии и Японии. В портфолио игроков есть даже 6 чемпионов мира. Наиболее известные чемпионы, спонсором которых является компания Target – Роб Кросс и Фил Тейлор.

Также, на официальном сайте компании можно увидеть фото других чемпионов, которые внесли весомый вклад в развитие дартс, как игры мирового масштаба.

**Команда Target**

Команда компании Target работает под девизом Ни секунды на месте, прогресс всегда и во всем». Именно поэтому популярность компании растет с такой молниеносной скоростью. Ведь когда «у руля» настоящие профессионалы, иначе быть не может. Особенность команды Target – воплощение в жизнь самых смелых идей. Именно этот бренд выпускает товары с наиболее интересным и оригинальным дизайном, ведь команда не боится использовать новые технологии. Сотрудники Target считают себя не просто рабочим коллективом, а настоящей семьей, которую объединяет фанатичная любовь к игре в дартс. Председателем компании является Гарри Пламмер.

**Мультимедийная кампания от Target**

В скором времени Target запускает кампанию в нескольких странах мира. Кампания будет охватывать телевидение, социальные сети и VOD. Основой содержания роликов станут истории известных чемпионов Фила Тейлора и Роба Кросса. Последний ранее работал электриком, но не побоялся сделать шаг навстречу своей мечте и выйти за рамки ограничений. Именно в этом состоит суть рекламной кампании Target. Ролики мотивируют и вдохновляют. Команда Target считает, что неважен рост, вес, раса, профессия и другие показатели. Чтобы начать играть в дартс требуется лишь упорство, желание, увлеченность игрой и, конечно, качественное игровое оснащение. Ролики будут показываться во время эфира всемирного чемпионата дартс на Sky Sports, а также на Discovery Channel.

Компания Target – настоящая «космическая ракета» в мире дартс, которая молниеносно движется вперед, не останавливаясь ни на секунду!