ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (для портфолио)

Проект был создан по заказу для компании, занимающейся реализацией парфюмерно-косметической продукцией. Компания решила начать продвижение своей продукции через сеть МЛМ. Был проведен анализ продукта, анализ рынка (поиск потенциальной ЦА, анализ конкурентов, анализ потенциала клиентов), сделан организационный план (структура, компетенции исполнителей, анализ рынка труда, оценка необходимых ресурсов), составлена финансовая модель в хls, проанализированы возможные риски, сделаны выводы и рекомендации.

*В портфолио представлена демо –версия.*

Представленные в портфолио документы:

1) Презентация для заказчика (в демо-версии убраны названия компании, конкурентов, исследуемых регионов, анализ продукта, детальная схема продвижения);

2) Структура бизнес-плана;

3) Итог финансовой модели c расчетами в pdf.

Ориентировочная стоимость аналогичного проекта с аналогичной упрощенной презентацией от 45 до 70 тыс. рублей.

Ориентировочная стоимость аналогичного проекта с дизайном от 60 до 90 тыс. рублей.

Срок аналогичного проекта - 2-3 недели.

Ссылка на документы:

https://drive.google.com/file/d/1VgEHDeT8XsdJQgmxbKbnWznQqbuAAowX/view?usp=sharing