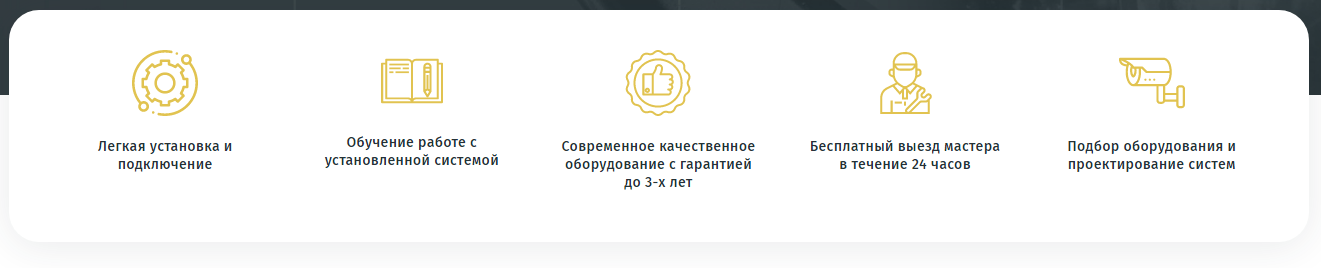
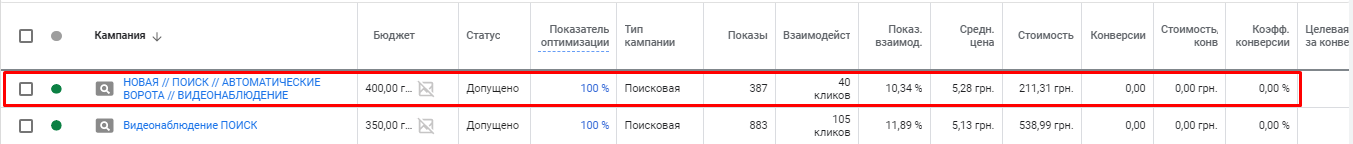
Кейс **АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРТА, ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ**

<http://security.profmontazh.ks.ua/>

Компания занимается установкой систем видеонаблюдения и автоматических ворот.   
Является несомненным лидером в сфере установки видеонаблюдения и автоматических ворот, являющегося одним из ведущих звеньев в обеспечении безопасности любого объекта, оказывает техническую поддержку и имеет штат высококвалифицированных специалистов. Более 10 лет опыта, больше 1000 довольных клиентов.  
Клиент обратился к нам с готовым сайтом и желанием увеличить продажи.

  
*Преимущества кампании перед конкурентами*

**Маркетинг**Целевой аудиторий являются молодые, современные люди. Средний возраст от 25 до 55 лет. В основном целевая аудитория настроена на людей которые занимают управленческие должности в организациях, заводах, частных фирмах или же владельцы частных домов, квартир. Которые хотят обезопасить свое имущество от посягательства злоумышленников.   
  
Была проработана продающая составляющая сайта и конверсионные цели (на отправку всех форм, клики по email и адресу) в системе веб-аналитики Google Analytics.  
  
Источником трафика был выбран Google   
Было настроено рекламные кампании на ПОИСКе.   
На две услуги предлагаемые на сайте «Видеонаблюдение» и «Автоматические ворота»  
   
**Данные Google Ads  
Кампания «НОВАЯ // ПОИСК // АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРОТА // ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ» 01.02 – 29.02**Стоимость – 211, 31 грн.  
  
**Кампания «Видеонаблюдение ПОИСК» 01.02 – 29.02**Стоимость – 538,99 грн.

  
Всего на кампании было потрачено – 750,30 грн., за период с 01.02 – 29.02  
Получено всего конверсий – 49  
Средняя цена конверсии составляет – 15,31 грн.

**Данные Google Analytics**

