**Косметологический кабинет доктора Акулич Ирина**

Кабинет находиться в городе Москва и оказывает различный спектр косметологических услуг.

Целью рекламы было привести новых клиентов через социальные сети Фейсбук и Инстаграм.

**Работа с аудиториями**

В ходе работы над проектом были настроены виды рекламы «по интересам», «по должностям», «по демографическим параметрам».

Аудитория женщины с возрастом от 30-ти лет, желающие ухаживать за собой.
Цель рекламной кампании «на конверсии».

**ИТОГО**

Стоимость заявки – до **800** рублей (кабинет оказывает дорогие услуги стоимостью от 50 000 рублей).

Рекламный бюджет составил в районе **45 000** рублей.

Количество заявок в месяц порядка **60**.

Также дизайнером были созданы креативы, которые использовались в ходе рекламной кампании и дали отличные результаты.

Заказчик остался доволен сотрудничеством, так как окупаемость инвестиций в рекламу была выше 300%.