**Что нужно знать начинающему копирайтеру?**

В последние годы копирайтинг становится всё популярнее, а это значит, что и конкуренция становится более ожесточенной. Именно поэтому начинающему копирайтеру нужно быть подготовленным к образующимся реалиям.

**Кто такой копирайтер?**

Копирайтер — это человек, который занимается написанием различных текстов и статей, включающие в себя рекламные тексты, помогающие продавцам продавать свой товар.

На первый взгляд может показаться, что копирайтером можно стать очень просто, но это в корне ошибочное мнение. Если бы всё было так просто, то в мире уже не было бы нищих людей, ведь заработок копирайтера может достигать значительных в финансовом плане высот.

Что необходимо для того, чтобы стать копирайтером?

Начинающий копирайтер должен иметь широкий кругозор, хотя бы минимальные знания в области психологии, для использования в написании текстов, способность писать правильно структурированные тексты, к тому же простым языком, ведь большинство читателей — это простые люди. После их прочтения читатель должен загореться идеей купить тот или иной товар, или же желание посетить место, указанное в статье. Для того чтобы создать качественный текст, копирайтер должен прекрасно разбираться в том, что он описывает.

Конечно же, копирайтеру необходимо обладать широким словарным запасом и приемлемым уровнем грамотности, ведь читатели заостряют внимание на ошибках. Кому приятно будет читать текст с ошибками? Будь он хоть в десять раз уникальнее всех остальных, наличие ошибок оттолкнет. К тому же, вряд ли, читатели потом вернутся на этот сайт.

Немаловажный фактор играют личные качества копирайтера, такие, как:

1. Умение анализировать, обобщать;
2. Находить объяснение своим и чужим поступкам, в какой-то степени быть психологом и философом;
3. Быть целеустремленным, уверенным в себе (не бояться критики);
4. Обладать настойчивостью и упорностью (быть копирайтером — значит постоянно совершенствоваться);
5. Быть вежливым и коммуникабельным;
6. Быть пунктуальным и усидчивым;
7. А главное любить своё дело (только страсть к своей работе, является залогом создания чего-то действительно ценного).

**С чего надо начать?**

1. Изучить основные правила написания рекламных текстов. В этом вам помогут как различные статьи, так и книги;
2. Зарегистрироваться в различных фриланс-биржах и попробовать написать несколько статей на различные темы, так сказать для разогрева;
3. Создать портфолио, благодаря которому заказчики смогут вас оценивать. Это могут быть короткие статьи или же рекламные тексты;
4. Завести несколько виртуальных кошельков, на которые заказчики смогут отправлять деньги, за выполненные заказы;
5. Организовать своё рабочее место, ведь вы будете писать по несколько часов, в сидячем положении, вас не должно ничто отвлекать, например: шум или некомфортное место;
6. Ограничить своё время, ведь вы пришли не на каторгу, если тратить в день по 20 часов на написание текстов, то очень быстро перегорите.

**Что полезно знать начинающему копирайтеру:**

1. Самая важная часть текста — это заголовок и первый абзац. Не должно быть никакой воды, длинных, скучных вступлений. Нужно начинать сразу рассказывать, то есть раскрывать нужную тему. Текст должен цеплять с первых слов, иначе есть риск, что читатель просто закроет его, так и не добравшись до сути. Скажем нет — словесному мусору!
2. Доступный язык, то есть человеческий. Не надо никакого научного или через чур официозного языка, ведь вы пишите статьи не для конференций, а для простых людей. Лучше всего писать так, как вы и общаетесь, даже с теми с друзьями. Вернемся к пункту, в котором говорилось, что копирайтер отчасти должен быть психологом. Изучая людей в жизни, или аудиторию, которую вы нацелены привлечь, можно писать тексты, которые реально будут цеплять;
3. Никакой воды! Текст должен легко читаться;
4. Не придерживаться объёма текста. Важно писать столько, сколько необходимо для донесения главной мысли;
5. И разумеется текст должен быть живым, то есть содержать эмоции и передавать атмосферу, таким образом вызывая обратную связь с читателем, вдохновлять его;
6. Грамотность и структура текста, которая делает его более приятным для глаза.