*Материал подготовлен в учебных целях в школе Profi Internet*

**Чем рерайтинг отличается от копирайтинга?**

На информационном рынке огромное количество как информационных, так и коммерческих статей, но как разобраться где, собственно, рерайтинг, а где копирайтинг?

**Рерайтинг**

При создании контента широко используется менее значимый рерайтинг, при использовании которого не закладывается концепт, а просто осуществляется пересказ разными способами уже написанного текста.

**Копирайтинг**

Задача копирайтинга создавать именно уникальные тексты, целью которых есть продвижение товаров, услуг, сайтов. С его помощью повышаются продажи, осуществляется удержание лояльности, продвигается реклама. Это безусловный более значимый помощник бизнеса, его способ с помощью **слова** воздействовать на целевую аудиторию, помочь ей сделать свой выбор, знакомясь с уникальным торговым предложением. Поэтому бизнес заказывает более охотно **работу** копирайтера, оплачивая ее более высоко.

В целом, на рынке востребованы как рерайтеры, так и копирайтеры, каждый из которых решает свои задачи и приносит ценность бизнесу.

**Контакты:** [tcybylenko1gl@gmail.com](mailto:tcybylenko1gl@gmail.com)