**Как выбрать наушники, даже если вы в них не разбираетесь?**

**Руководство для всех, кого волнует этот вопрос.**

Если вы любите слушать музыку, играть в игры на компьютере, смотреть видео или слушать любимую аудиокнигу, наверняка вы задаетесь вопросом: какие наушники для этого выбрать?

Проблема в том, что в этом сложно определиться, ведь все они подразделяются на два типа, имеют четыре конструктивные особенности и свои акустические характеристики.

А еще на рынке сотни производителей и моделей, много магазинов, которые продают товар сомнительного качества. И вы рискуете потратить деньги впустую.

Но основная причина уделить внимание выбору – это, конечно, удобство и получение удовольствия от их использования.

В статье вы узнаете, какие у них есть типы и конструктивные особенности. Ознакомитесь с их акустическими характеристиками. На основе этого сможете легко и быстро выбрать вариант под свои потребности.

**Типы наушников**

Они подразделяются на два типа в зависимости от того, как соединяются с источником звука.

**Проводные.** Соединяются проводом. Самый распространённый вариант. Часто входят в комплект к смартфону при продаже. Их легко соединить с любым устройством при помощи штекера.

**Беспроводные.** Различаются по типу соединения с источником: Bluetooth и радиоканал. Если они предназначены для использования со смартфоном, то связь будет через Bluetooth. В домашних устройствах можно использовать радиоканал. В этом случае нужно подключать к компьютеру портативную станцию, которая обычно входит в комплект.

Цена на все типы зависит от конструкции, производителя и акустических характеристик в пределах от 50 до 20 000 рублей.

**Конструкции наушников**

Конструкцией называют форму устройства в зависимости от того, как она взаимодействует с ушами.

**«Вкладыши», или вставные.** Они как бы лежат в ушной раковине, но не заходят глубоко, сидят неплотно. В них слышно окружающий мир — получится вовремя среагировать на внезапную опасность, например гудок автомобиля.

Обычно такие устройства снабжены микрофоном и кнопкой управления: стоп, пуск, следующий трек, ответ на звонок по телефону.

**«Затычки», или внутриканальные.** Они похожи на беруши: вставляются в ушной канал, плотно сидят, изолируя окружающий звук. Их удобно использовать на тренировках: не выпадут, когда вы бегаете или едете на велосипеде. Так же могут иметь кнопку управления и микрофон.

При их использовании нужно быть осторожнее: слишком громкая музыка может повредить барабанную перепонку.

**Накладные.** Большие наушники, которые прижимаются к ушам, а на голове держатся за счет специальной дуги. Они звучат мощнее и глубже, чем компактные модели. Лучше использовать их дома или при неспешной ходьбе — бегать с ними уже тяжело.

**Полноразмерные.** В них на ухо накладываются большие «чаши» — они держатся и за счет дуги, и за счет охватывающих ухо мягких амбушюр. Такую конструкцию используют музыканты, ди-джеи и звукорежиссеры, чтобы слушать без помех. Обычно это самые дорогие модели.

Если вам нужны качественные наушники для музыки, то стоит приобретать такие.

Комплект из наушников и микрофона называют **гарнитурой.**

Если вы планируете много общаться, вам нужна модель с микрофоном. Вот как его размещают производители.

**На самих наушниках с помощью кронштейна** — такая конструкция обычно у полноразмерных и накладных моделей. Это удобно, потому что микрофон зафиксирован в одном месте: вас будет хорошо слышать собеседник. Когда говорить не нужно, кронштейн можно отодвинуть ото рта.

**В корпусе наушников.** Встречается как в полноразмерных, так и в миниатюрных. Микрофон вы просто не заметите, он выглядит как миллиметровое отверстие.

**На проводе.** Обычно такие наушники идут в комплекте с телефоном, микрофон расположен в районе груди. Это не очень удобно. Если вокруг шумно, придется подносить его ко рту.

**Еще есть моно гарнитуры** — предназначены специально для разговоров. В устройстве только одно «ухо», которое крепится на ушной раковине: так вы одним ухом слышите собеседника, другим — окружающих. Их обычно используют водители, охранники, и другие специалисты**,** где постоянно нужна связь с другими людьми.

**Система активного шумоподавления**

Эта функция нужна, чтобы погасить уличные шумы. Поэтому в наушники встраивают микрофоны, которые слушают и подавляют шумы окружающей среды.

Эффективность активного шумоподавления зависит от электронной начинки, которая обрабатывает данные. Заранее распознать, хорошо или плохо будет работать шумоподавление, не получится, поэтому нужно читать отзывы на конкретную модель.

**Акустические характеристики**

В идеале, громкость звука должна быть одинаковой на всех слышимых частотах – и на басах (от 20 до 200 Гц), и на средних частотах (200-5000 Гц) и на высоких (от 5000 Гц до 20000 Гц).

Минимальная и максимальная воспроизводимые частоты указывают, в каком диапазоне частот звуки в этих наушниках еще слышны. Для большинства наушников указан диапазон 20-20000 Гц.

Формат звуковой схемы большинства наушников – 2.0 (обычное стерео).

Чувствительность определяет громкость звука. Достаточным будет значение этого параметра в диапазоне 100-110 дБ.

**Коротко: как выбрать наушники.**

Определитесь, какой тип вам подходит. Проводные легко подключаются к любому устройству. Но провод надо контролировать при движении. Беспроводные не привязаны к источнику звука в них более удобно, но их надо постоянно заряжать. Bluetooth работает не более 2-х часов.

И еще Bluetooth в домашних условиях может создавать помехи сигналу Wi-Fi.

От конструкции зависит комфортное использование. Наушники могут быть мощными и звучать емко и сочно, но если вам неудобно их носить, вы не получите удовольствие. Перед тем как покупать, поищите аналог у друзей и знакомых. Попросите поносить несколько дней. Так ваш выбор будет удачным.

Если вы планируете много общаться, проверьте, чтобы был микрофон. Для дома можно взять с кронштейном.

Когда нет возможности послушать устройство, изучите акустические характеристики. Ориентируйтесь на чувствительность — лучше 100 и больше дБ., на сопротивление: для портативных нужно 16—60 Ом, для домашних можно больше.

Теперь смело идите в магазин, используя наши практические советы.