|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Жанровая характеристика |
| №  | Фактор | Заметка | Интервью |
| 1 | Предмет отображения | Факт действительностиСхема – Что? Где? Когда? Как? | Истолкование информации.Схема – вопрос-ответ. |
| 2 | Целевая установка | Констатация факта, передача события как «новость». Реализация информационных потребностей аудитории | Выявить точку зрения собеседника по обсуждаемому вопросу (вопросам) и рассказать о собеседнике, создать его психологический портрет. |
| 3 | Глубина постижения действительности | Схематичное изображение событий | Субъективное изображение событий |
| 4 | Автор | Не заявляет о себе | Содержание и структура общения жестко подчинены задачам, решаемым автором. Демонстрация точки зрения собеседника по обсуждаемому вопросу подразумевает, предполагает, выявляет и позицию корреспондента. |
| 5 | «Жизнь» жанра во времени | Оперативный жанр | Оперативный-исследовательский жанр |
| 6 | Форма подачи информации | От 3 лица | От 1 лица |
| 7 | Форма изложения | Отчет | Диалогическая |
| 8 | Композиция | Что? Где? Когда? | Свободная; композиция импровизированного интервью (когда один вопрос вытекает из предыдущего) |
| 9 | Хронотоп | Ограничен местом и временем события | Может быть зафиксировано как оперативный отклик на только что случившееся событие (экспресс-интервью, микроинтервью), но может быть и развернутым монологом, не ограниченным местом и временем события.  |
| 10 | Языковой фактор | Ориентирован на «протокольную беспристрастность» | Текст интервью в большинстве случаев представляет собой своеобразный комментарий произошедшего. В нем господствует не столько факт, сколько отношение к нему. |
| 11 | Объем | Небольшой «малогабаритный» жанр | В среднем объём интервью – от 2 до 8 минут, но не исключаются «большие» интервью, длинною более 20 минут.  |

Конспект по лекции В.Т. Третьякова.

Классические жанры журналистики – информация и репортаж.

1. Информация

Информационная функция – первородная, генетическая функция СМИ и журналистики. На информационном тевевещание строится всё вещание. Очень часто именно короткое сообщение вызывает взрыв возмущения.

Все журналисты делятся на «информационщиков», интервьюеров, репортёров, аналитиков, публицистов и «игрунов» (это зачастую шоумены).

Очень мало информационных сообщений о том, что называется информацией - в печатном, телевизионном, сетевом варианте - которые нельзя было бы с помощью каких-то оговорок поставить под сомнение. Все эти оговорки могут присутствовать или должны присутствовать в дополнительных приложениях, комментариях.

Вся сегодняшняя газета состоит из информации вчерашнего дня, иногда даже позавчерашнего. Радио, интернет, телевидение уже рассказали о происходящем до газеты.

Каждое СМИ работает на свою аудиторию. Сейчас аудитория разорвана. В советское время каждая интеллигентная семья, да и не только интеллигентная, получала по 5-6 газет, ещё и журналов, включая литературные. Современный молодой человек читает максимум одну газету или даже конкретную интересующую её часть, а не целиком.

Если журналист не сообщает информацию, но она важная, по мнению аудитории, то первое объяснение заключается в том, что журналист этого не знает, демонстрируя свой непрофессионализм.

Информационный выпуск не состоит из одной информации, он состоит из суммы информационных сообщений. Это называется - информационная картина дня или информационная повестка дня.

Редакционная политика часто основывается именно на информационной политике.

Принято считать, что информация – это краткое актуальное сообщение о неком событии, но не всегда. Например, если речь президента занимает 40 минут, то вся эта речь является информацией.

Основа информации: Что случилось? Где случилось? Когда случилось? С кем случилось?

Название разных СМИ отражает структуру журналистики. Например, «Время», «Репортёр», «Известия».

Широкую аудиторию привлекает только эксклюзивность материала, то есть выход за норму.

Существует сложная и простая информация.

Тот, кто не осмеливается критически осмыслить первичную информацию, даже о стереотипных, часто повторяющихся событиях, и довольствуется (вроде бы соблюдая все правила информационной журналистики) трансляции голых фактов и слов первых свидетелей, может оказаться в положении источника ложной информации.

1. Репортаж

Информационные жанры - информация, репортаж, интервью. Аналитический жанр с разновидностью публицистики.

Репортаж – «убей в себе писателя». Журналистика - не место для писателей, потому что важно точное изложение фактов.

Русская журналистика родилась одновременно с русской классической литературой. Она работала под цензурным гнётом, из-за этого получило большое развитие.

Классическим жанрам есть аналоги в сопредельных институтах. Репортаж – рассказ, только рассказ не литературный, а в смысле умения рассказать историю.

Репортаж – это рассказ о событии в его развитии во всех значимых подробностях и со всеми участниками (свидетелями) события. Важно присутствовать при событии. В репортаже можно договаривать, но на основе максимальной достоверности по предшествующим событиям.

Сюжет репортажа должен совпадать с фабулой.