**КОРРЕКТУРА (РЕДАКТОРСКАЯ ПРАВКА) ТЕКСТА**

1. **Исходный вариант текста**

**Инвестиционный меморандум: описание и основные разделы (фрагмент).**

**Что такое «IC memo» и зачем он нужен?**

**Инвестиционный меморандум** (Investment Committee Memorandum) — это комплект документов по инвестиционной сделке, которым руководствуется инвестиционный комитет для принятия решения об инвестиции. Главной задачей меморандума является ответ на вопрос: насколько выгодно и безопасно инвестировать в данный стартап?

Формат и полнота меморандума может быть различной, в зависимости от ваших целей, как спикера. Говоря простыми словами — меморандум это презентация, на которой вы рекламируете свой стартап с целью привлечь инвестиции (или стартап может быть не ваш; или вы можете быть инвестором и подготовить меморандум для своих коллег; или вы можете быть аналитиком выполняющим заказ инвестиционного комитета; и т.д).

Следующий перечень блоков меморандума является рекомендуемым, полным и оптимальным. Чем больше блоков вы включите в своей проект, тем более подробным будет ваш отчёт. При этом же, отчёт может быть коротким и включать только самые основные данные. Ознакомьтесь с данными блоками, и составьте ваш собственный Инвестиционный меморандум.

\* \* \*

**1. Executive Summary**

*Содержит*: общее описание стартапа, кратко — почему мы выбрали именно этот проект для меморандума.

*Зачем*: ввести в курс дела коллег инвесторов, заинтересовать.

**2. Problem**

***Содержит***: описание проблемы рынка или отдельной аудитории, для решения которой был создан стартап.

***Зачем***: объяснить «боль клиента», показать, что проблема не надумана.

**3. Solution**

***Содержит***: подробное описание стартапа, вплоть до технологических нюансов, а также выгодные отличия от конкурентов

***Зачем***: пояснить — как работает продукт стартапа, как решает задачу описанную в #Problem.

**4. Market overview**

***Содержит***: подробное описание рынка, — сегментация, основные тренды, почему именно сейчас лучший момент входа в рынок, и т.д., — в котором будет работать проект.

***Зачем***: показать, что рынок стартапа будет расти, и соответственно ожидается рост капитализации стартапа.

**5. Business-Model**

***Содержит***: бизнес-модель стартапа, как и сколько будем зарабатывать, и на каких сегментах.

***Зачем***: описать, за какие конкретно услуги будут платить клиенты, ожидаются ли рекуррентные платежи, или разовые, и т.д.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Корректура текста**

**Инвестиционный меморандум: описание и основные разделы (фрагмент).**

**Что такое «IC memo» и зачем он нужен?**

**Инвестиционный меморандум** (Investment Memorandum) — это комплект официальных документов компании-инициатора инвестиционного проекта, направленный в адрес инвестора, которым он руководствуется для принятия решения о финансировании проекта . Главная цель меморандума – убедить инвестора в целесообразности планируемых инвестиций.

Формат и структура инвестиционного меморандума могут быть различными, в зависимости от задач проекта. В практическом смысле инвестиционный меморандум представляет собой презентацию, в которой компания-инициатор проекта представляет проект с целью привлечь финансирование со стороны инвестора.

Нижеследующий перечень разделов инвестиционного меморандума носит рекомендательный характер. Ознакомьтесь с этими разделами, и сможете составить составьте Ваш собственный Инвестиционный меморандум.

\* \* \*

**1. Резюме проекта**

***Содержит***: общее описание инвестиционного проекта. Если кратко — почему компания-инициатор выбрала именно этот проект для инвестирования.

***Зачем***: ввести в курс дела и заинтересовать инвесторов.

**2. Проблемы проекта**

***Содержит***: описание проблем целевого сегмента рынка или отдельной группы, для решения которых был разработан проект.

***Зачем***: акцентировать внимание на проблемах потенциальных потребителей услуг проекта , показать, что проблема проекта не вымышлена.

**3. Решение**

***Содержит***: подробное описание реализации инвестиционного проекта.

***Зачем***: показать инвестору планируемые результаты реализации инвестиционного проекта .

**4. Обзор рынка**

***Содержит***: подробное описание рынка: сегментация, основные тренды, обоснование момента входа проекта на рынок предлагаемой продукции/услуг проекта.

***Зачем***: показать, что планируется рост рынка инвестиционного проекта с соответствующим ростом капитализации проекта.

**5. Бизнес-модель проекта**

***Содержит***: бизнес-модель инвестиционного проекта. Бизнес-модель содержит детальный прогноз финансово-экономических показателей проекта, в том числе прогнозный баланс, прогноз доходов и расходов, бюджет движения денежных средств по проекту, а также анализ чувствительности проекта.

***Зачем***: создать представление у инвестора по инвестиционным показателям проекта, в том числе: чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости проекта.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Корректура текста - итог**

**Инвестиционный меморандум: описание и основные разделы (фрагмент).**

**Что такое «IC memo» и зачем он нужен?**

**Инвестиционный меморандум** (Investment Memorandum) — это комплект официальных документов компании-инициатора инвестиционного проекта, направленный в адрес инвестора, которым он руководствуется для принятия решения о финансировании проекта. Главная цель меморандума – убедить инвестора в целесообразности планируемых инвестиций.

Формат и структура инвестиционного меморандума могут быть различными,
в зависимости от задач проекта. В практическом смысле инвестиционный меморандум представляет собой презентацию, в которой компания-инициатор представляет проект с целью привлечь финансирование со стороны инвестора.

Нижеследующий перечень разделов инвестиционного меморандума носит рекомендательный характер. Ознакомьтесь с этими разделами, и Вы сможете составить собственный инвестиционный меморандум.

\* \* \*

**1. Резюме проекта**

***Содержит***: общее описание инвестиционного проекта. Если кратко — почему компания-инициатор выбрала именно этот проект для инвестирования.

***Зачем***: ввести в курс дела и заинтересовать инвесторов.

**2. Проблемы проекта**

***Содержит***: описание проблем целевого сегмента рынка или отдельной группы, для решения которых был разработан проект.

***Зачем***: акцентировать внимание на проблемах потенциальных потребителей услуг проекта, показать, что проблема проекта не вымышлена.

**3. Решение**

***Содержит***: подробное описание реализации инвестиционного проекта.

***Зачем***: показать инвестору планируемые результаты реализации инвестиционного проекта.

**4. Обзор рынка**

***Содержит***: подробное описание рынка: сегментация, основные тренды, обоснование момента входа проекта на рынок предлагаемой продукции/услуг проекта.

***Зачем***: показать, что планируется рост рынка инвестиционного проекта
с соответствующим ростом капитализации проекта.

**5. Бизнес-модель проекта**

***Содержит***: бизнес-модель инвестиционного проекта. Бизнес-модель содержит детальный прогноз финансово-экономических показателей проекта, в том числе прогнозный баланс, прогноз доходов и расходов, бюджет движения денежных средств по проекту, а также анализ чувствительности проекта.

***Зачем***: создать представление у инвестора по инвестиционным показателям проекта, в том числе: чистый приведенный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости проекта.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Н.Н. Дворец