# Как пандемия повлияла на дверной бизнес

Интуитивно понятная поисковая система дверей и фурнитуры DverProf позволяет найти всю интересующую информацию о дверном рынке. Здесь собраны контакты более 16000 компаний для оптовых продавцов, дилеров и частных лиц. Пользователям сайта будет интересно узнать, как повлияла пандемия на дверной бизнес в целом.

Подавляющее количество дверей требуется в строительной отрасли. Жильцы делают ремонт, меняют старые конструкции на новые. Если сравнивать влияние пандемии на деятельность предприятий общественного питания, сферы туризма и гостиничного бизнеса, можно сказать, что дверной бизнес чума 21-го века практически обошла стороной. Как известно, даже в период повсеместного обострения болезни строительные объекты не были заморожены. На них продолжались работы. Следовательно, требовались все комплектующие, в том числе и дверные конструкции.

Большинство компаний, чья деятельность в большей или меньшей степени связана со строительной отраслью, обрели стрессоустойчивость и научились быстро реагировать на все изменения в экономике, демографии, технологиях, законодательстве. Более 75% застройщиков во время пандемии продолжали работы, изменив технический регламент.

Единственное, на что повлияла вспышка коронавируса – на изменения в традиционных рабочих моделях, в частности, это отразилось на цепочках поставок сырья, фурнитуры и комплектующих. Перебои в поставках продукции из КНР заставили руководителей в быстром темпе заключать договора с поставщиками из других стран, и это неблагоприятно отразилось на бюджете. Как известно, цены на материалы европейских компаний в несколько раз выше. Подорожание сырья сильно повлияло на рост цен в дверной промышленности. Однако это не коснулось фирм по продаже дверей, которые используют материалы отечественного происхождения.

Практически нет отрасли, которую пандемия коронавируса и девальвация рубля не поставили бы сложные условия. Дверной бизнес тесно связан со сферой строительства. Он балансирует между подорожанием сырья и нехваткой кадров, неопределённостью в экономике и снижением востребованности в проведении ремонтных работ.

Ситуация неоднозначная. Многие мебельные фирмы были вынуждены сократить штат сотрудников и отказаться от аренды помещений. Им пришлось перестраивать бизнес-процессы. Наряду с остановкой строительства одних объектов, ряд компаний в период самоизоляции работает интенсивнее, чем обычно, чтобы закончить объекты в срок.

Снижение спроса на двери связано ещё и с тем, что подавляющая часть населения, оставшаяся без работы, отложила планируемый ремонт на неопределённый срок. Всеобщая паника, падение курса рубля, изменения в экономике, страх заразиться страшной болезнью вынудили людей экономить даже на продовольственных товарах, не говоря уже об улучшении жилищных условий.

В 2021 году большая часть накоплений у населения была растрачена. Кредитные обязательства и низкая возможность приобретать товары строительной отрасли вынуждают производителей и реализаторов уменьшать объём товаров на складах, и это, соответственно, влияет на ассортимент. Многим компаниям удалось удержаться на плаву благодаря переходу на удалённую работу и онлайн-продажам. Несмотря на тяжёлую ситуацию, клиенты предпочитают заказывать мебель и двери по индивидуальным размерам. По-прежнему пользуются спросом дизайнерские двери.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, на данном этапе строительный рынок, в том числе и дверная промышленность, адаптировались к функционированию в условиях эпидемии. Люди продолжают приобретать квартиры и делать ремонты, поэтому критического снижения спроса в приобретении дверей не наблюдается.