При составлении этой подборки эксперты издания Consumer Reports брали во внимание огромное количество параметров, таких как надежность, качество и безопасность автомобилей, а также их результаты в ходе краш-тестов и индивидуального опыта эксплуатации многих потребителей. Чтобы автопроизводитель оказался в рейтинге, специалистам нужно было провести проверку хотя бы двух автомобилей. В связи с этим в списке не появились марки Fiat, Maserati, УАЗ, Fiat, Polestar, RAM.

Наивысшие оценки получила японская автомобилестроительная компания Subaru – ей удалось собрать 81 балл. На следующих позициях оказались марки BMW и Mazda с одинаковыми результатами в виде 78 баллов. В пятерке лидирующих автоконцернов присутствуют марки Lexus и Honda – они получили 77 очков.

О рейтинге

С каждым годом в рейтинге появляются изменения, поскольку модельный ряд ведущих автоконцернов постоянно обновляется, а конкретные недочеты и проблемы в имеющихся машинах ликвидируются. В 2022 году произошли изменения на верхних строчках подборки – там оказалась компания Subaru, которой удалось превзойти Mazda и стать самой лучшей. Еще в перечень лидеров вошел немецкий бренд Audi, сумевший получить невероятный скачок популярности и подняться на пять позиций. Acura тоже смогла завоевать доверие обширной аудитории, собрать массу положительных оценок и подняться на 11 позиций, в сравнении с рейтингами предыдущих лет.

Однако компания Tesla оказалась на семь позиций ниже, что связано с некоторыми сложностями, затрагивающими рулевое колесо в новинках Model S/Model X.

Бренд Jeep, у которого были серьезные проблемы с надежностью пикапа Gladiator, был закреплен на нижних строчках, которые раньше принадлежали марке Alfa Romeo.

Наши эксперты ежегодно проводят обновление рейтингов, усредняя общие показатели для автомобилей разных марок. Учитываются результаты на основе дорожных тестов, ожидаемой надежности и отзывов потребителей о комфорте и удобстве эксплуатации. Компании, которым удалось оказаться на верхних позициях, демонстрируют стабильную производительность и надежность.

Эту подборку можно использовать при выборе нового транспортного средства. Но нужно помнить, что у каждой модели есть характерные черты и особенности. Поэтому покупатели должны исследовать разные марки, чтобы убедиться в их качестве и надежности.

Как составляется рейтинг?

При подготовке рейтингов наши специалисты следуют таким принципам и критериям/ Общие показатели для разных марок основываются на четырех параметрах: испытания в дорожных условиях, степень надежности, безопасность и удовлетворенность пользователей:

* Для получения оценки с дорожных испытаний автомобили проверяются по более чем 50 «фронтам». Прогнозируемые рейтинги основываются на сложностях, которые возникают у пользователей;
* Уровень удовлетворенности потребителей. В данном случае учитываются отзывы реальных владельцев конкретных марок авто;
* Степень безопасности. Подразумевает оценку результатов различных краш-тестов и испытаний.