**Тренд на ведение блогов: продажи аксессуаров для мобильных телефонов на AliExpress выросли в 6 раз**

31 августа во всем мире отмечается День блога. За последние несколько лет из развлекательной ниши блогосфера превратилась в самостоятельную индустрию, способную влиять на широкую аудиторию.

С развитием индустрии растет и количество инфлюенсеров, все больше людей начинают вести личные блоги. Что помогает пользователям социальных сетей из Казахстана создавать контент для своих страниц, рассказали аналитики AliExpress на основе статистики покупок.

В июле 2021 года значительно выросли продажи аксессуаров для мобильных телефонов. Так, к примеру, спрос на [клавиатуры для смартфонов](https://aliexpress.ru/item/1005002833551467.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.790a369ch8mns1&algo_pvid=7bfbf0e4-1ed1-420a-a4fa-c4fe9071a7ad&algo_expid=7bfbf0e4-1ed1-420a-a4fa-c4fe9071a7ad-1&btsid=0b8b034a16297348143851687ecd2d&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) для более удобного и быстрого набора текстов вырос в 6 раз. [Охлаждающие устройства](https://aliexpress.ru/item/1005001429965354.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.73a53049tr7iMR&algo_pvid=5aaa892b-31ea-4253-8775-7156917dffa0&algo_expid=5aaa892b-31ea-4253-8775-7156917dffa0-0&btsid=0b8b034a16297348466312058ecd2d&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_&item_id=1005001429965354&sku_id=12000016136571446), предназначенные для того, чтобы гаджеты не перегревались от постоянной работы, стали покупать в 3 раза чаще. [Чехлы со специальными креплениями](https://aliexpress.ru/item/4000124554378.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.2044389bgtXsXQ&algo_pvid=d319faa2-fade-422f-8f48-d19324a6383d&algo_expid=d319faa2-fade-422f-8f48-d19324a6383d-10&btsid=0b8b034a16297348883732431ecd2d&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), которые можно использовать как подставку, а также для более удобного держания смартфона стали приобретать в 2,5 раза больше, чем в прошлом году.

Один из залогов успешного ведения блога – регулярность и последовательность публикаций, составление контент-планов, планирование фото и видеосъемок. Неудивительно, что различные [планеры](https://aliexpress.ru/item/4000337628772.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.6b2e7630mQOhUO&algo_pvid=f28e08b9-b7fe-4f1e-90c6-5f4044a0caca&algo_expid=f28e08b9-b7fe-4f1e-90c6-5f4044a0caca-1&btsid=0b8b034a16297349274322810ecd2d&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) стали пользоваться большей популярностью – их продажи выросли в 2021 году в 6 раз.

Качество контента также играет немаловажную роль для работы с аудиторией, и казахстанские инфлюенсеры не оставляют его без внимания. Продажи [портативных вспышек для подсветки](https://aliexpress.ru/item/1005001816840516.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.3de8680aLrNfPB&algo_pvid=913eaad9-1d24-4172-a82c-41106acadb4b&algo_expid=913eaad9-1d24-4172-a82c-41106acadb4b-5&btsid=0b8b034a16297349947893104ecd2d&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) селфи выросли на платформе в 2 раза, продажи [аудиопетличек](https://aliexpress.ru/item/32776957667.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.2cac4808Zr8zTQ&algo_pvid=794fa59e-30ad-42ed-821b-a28ddb4a2afa&algo_expid=794fa59e-30ad-42ed-821b-a28ddb4a2afa-0&btsid=0b8b034c16297351860256577e2c6b&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) для записи чистого звука без дефектов - в 1,5 раза.

Мобильные телефоны – главные инструменты контент-мейкеров, сохраняют лидирующие позиции среди популярных товаров на площадке и остаются одной из самых востребованных категорий товаров.

Наибольшей популярностью пользовались модели [POCO X3 Pro](https://aliexpress.ru/item/1005002503854894.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.b25a1c536jqIdp&algo_pvid=6dddca38-6dc7-4653-9f84-2cfaa0b32208&algo_expid=6dddca38-6dc7-4653-9f84-2cfaa0b32208-0&btsid=0b8b035c16290991887533454ef246&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), [Xiaomi Redmi 9 T](https://aliexpress.ru/item/1005002278395329.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.15165977vKJFm8&algo_pvid=def9b895-247d-44e8-ae04-18b0343e321d&algo_expid=def9b895-247d-44e8-ae04-18b0343e321d-0&btsid=0b8b158f16290994577183223ea61b&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) и [Xiaomi Redmi Note 10 Pro](https://aliexpress.ru/item/1005002136612866.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.40eb47faVM7knG&algo_pvid=59d5012f-a54b-4549-a0c3-993272f4e509&algo_expid=59d5012f-a54b-4549-a0c3-993272f4e509-0&btsid=0b8b158f16290995849153616ea61b&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_).

Визуальная часть – та составляющая блогов, которая привлекает внимание аудитории. Для создания атмосферного пространства для съемок пользователи из Казахстана приобретают на платформе различные элементы домашнего декора: [композиции из настенных наклеек](https://aliexpress.ru/item/1005001952118877.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.11e2552cq1uEuV&algo_pvid=1700afeb-657f-43ca-96ac-ff1135288333&algo_expid=1700afeb-657f-43ca-96ac-ff1135288333-12&btsid=0b8b034c16297339556703160e2e8f&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), [стильные букеты из сухоцветов](https://aliexpress.ru/item/33041280026.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.1f037666zxvun1&s=p&ad_pvid=202108230854541813292535236900095650170_3&algo_pvid=03cd72fa-8b0c-4a28-a43b-17a50139d993&algo_expid=03cd72fa-8b0c-4a28-a43b-17a50139d993-14&btsid=0b8b034c16297340943634981e2e8f&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), [настенные холсты](https://aliexpress.ru/item/1005003002980352.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.1f037666zxvun1&s=p&ad_pvid=202108230854541813292535236900095650170_5&algo_pvid=03cd72fa-8b0c-4a28-a43b-17a50139d993&algo_expid=03cd72fa-8b0c-4a28-a43b-17a50139d993-24&btsid=0b8b034c16297340943634981e2e8f&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), [подвесные декорации](https://aliexpress.ru/item/33001009649.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.1f037666zxvun1&s=p&ad_pvid=202108230857597015970332949760095817853_55&algo_pvid=c0d34afc-7c16-4762-a769-6a6cf303063f&algo_expid=c0d34afc-7c16-4762-a769-6a6cf303063f-29&btsid=0b8b034c16297342798536852e2e8f&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) и другие атрибуты для создания креативного пространства. В целом продажи элементов для декора выросли за год в 1,7 раза.

Не обходится ведение блогов и без работы над имиджем – продажи товаров для мейкапа выросли в 1,3 раза. В числе самых популярных покупок оказались [наборы для наращивания ресниц](https://ar.aliexpress.com/item/4000127826243.html), [кисти для макияжа](https://aliexpress.ru/item/4000818797701.html), [ленты для коррекции формы век](https://aliexpress.ru/item/4000275300651.html), [тинты для губ](https://aliexpress.ru/item/1005001943314904.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.71cf4f204I7IFE&algo_pvid=725d7189-9d11-4b83-9c2e-99ac1fa2bcc6&algo_expid=725d7189-9d11-4b83-9c2e-99ac1fa2bcc6-0&btsid=0b8b036316297363693074761e12f7&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_), [палитры теней](https://aliexpress.ru/item/1005002731493493.html?spm=a2g0o.productlist.0.0.4ea676a5Rg8Jt0&algo_pvid=ad4937dc-4ec3-4702-841d-dd7acb18ea2a&algo_expid=ad4937dc-4ec3-4702-841d-dd7acb18ea2a-0&btsid=0b8b036316297364170075427e12f7&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_,searchweb201603_) и многое другое.

Кроме того, в AliExpress рассказали о возможностях платформы для казахстанских инфлюенсеров. Теперь казахстанские блогеры смогут зарабатывать, приняв участие в аффилиатной программе AliExpress Россия, работая с заказами, сделанными пользователями на территории Казахстана и ряда стран СНГ.

На платформе владельцы сайтов и медиаплощадок, авторы блогов и простые пользователи могут получить доступ к миллиону товаров маркетплейса и монетизировать свой трафик с помощью партнёрских ссылок.

Сейчас участникам аффилиатной программы доступно более 90 миллионов товаров от 130 тысяч продавцов со всего мира. Максимальное значение комиссии доходит до 90%. В среднем пользователь с 50 тысячами подписчиков может зарабатывать до 2,7 тысяч долларов в месяц. Пользователям уже доступна возможность вывода денежных средств на банковские карты и электронные кошельки.

Среди основных преимуществ платформы — простота регистрации и полная статистика по продаже и конверсиям. Пользователь может посмотреть статистику по дням, неделям, месяцам или даже по конкретному посту. Кроме того, авторы на платформе смогут проверить, участвует ли товар в аффилиатной программе, с помощью специального сервиса проверки ссылок.