# Особенности имплантов Motiva от компании Establishment Labs

Нет предела совершенству, поэтому каждая женщина стремится сделать себя красивее. Во многом ей помогает эстетическая медицина, которая активно развивается. Одной из востребованных услуг является маммопластика. К ней прибегают представительницы слабого пола, желающие увеличить грудь или скорректировать ее форму. Среди множества брендов, производящих грудные импланты, лидирующие позиции занимает европейская торговая марка Motiva.

## Основные характеристики

Работа предприятия основана на высоком качестве и безопасности пациентов. Бренд регулярно внедряет новые технологии, предлагая продукт, которому нет равных на территории России. Согласно отзывам профессионалов и самих клиентов, изделия обладают следующими отличительными чертами:

* Эргономика - благодаря методике TrueTissue Technology импланты полностью отвечают запросам хирургов и желаниям пациенток.
* QiD чип - внутри каждого импланта находится радиочастотный микро-транспондер, за счет которого врачи получают всю информацию при наружном осмотре.
* Свойства геля - применяется 3 вида наполнителя, можно выбирать уровень мягкости и эластичности, подстраиваясь под физические особенности тела.

Ответы на наиболее популярные вопросы клиенток вы всегда можете найти на странице <https://www.motivaimplants.ru/patients/>. Они помогут больше узнать об имплантах и по достоинству оценить все преимущества их выбора.

## Где заказать?

Establishment Labs много лет специализируется в сфере эстетической медицины. Именно она вывела на российский рынок инновационный продукт Motiva, производство которых налажено в Коста-Рике (Центральная Америка). На официальном сайте можно детальнее ознакомиться с уникальной продукцией. Ресурс также будет интересен профессионалам в области узкопрофильной хирургии. Постоянно проводятся акции и специализированные мероприятия, благодаря которым доктора имеют возможность повышать квалификацию и эффективнее использовать импланты в своей практике.

Продукция отмечена золотым сертификатом LEED, подтверждающим ее соответствие международным стандартам. Она насчитывает более 500 видов изделий, благодаря чему удовлетворяются потребности различных женщин. При создании особое внимание уделяется экологической чистоте и безвредности для здоровья. Используются новейшие разработки, позволяющие добиться максимальной эффективности по разумной цене.