Какая конверсия моих продающих текстов?

Конверсия сайта или подписной страницы зависит не только от текстов.  
  
- Попадая на сайт, в первую очередь, человек обращает внимание на дизайн, определяя насколько комфортно ему здесь находиться.  
- Согласитесь, вряд ли кто-то прочтет даже самый суперский в мире текст, напечатанный на синем фоне мелким белым шрифтом.  
- Завышенные цены, неправильная настройка контекстной рекламы, нецелевой трафик – в совокупности на конверсию влияют все эти ключевые факторы.  
  
Поэтому высчитать конверсию именно текстов невозможно!  
Есть **конверсия проекта в целом**, над которым работают дизайнеры, веб-разработчики, маркетологи.  
  
Текст – один из инструментов продаж, который крайне важен. Но приписывать показатели исключительно к текстам нельзя.