Какая конверсия моих продающих текстов?

Конверсия сайта или подписной страницы зависит не только от текстов.

- Попадая на сайт, в первую очередь, человек обращает внимание на дизайн, определяя насколько комфортно ему здесь находиться.
- Согласитесь, вряд ли кто-то прочтет даже самый суперский в мире текст, напечатанный на синем фоне мелким белым шрифтом.
- Завышенные цены, неправильная настройка контекстной рекламы, нецелевой трафик – в совокупности на конверсию влияют все эти ключевые факторы.

Поэтому высчитать конверсию именно текстов невозможно!
Есть **конверсия проекта в целом**, над которым работают дизайнеры, веб-разработчики, маркетологи.

Текст – один из инструментов продаж, который крайне важен. Но приписывать показатели исключительно к текстам нельзя.