|  |  |
| --- | --- |
| [https://bannermaker.by/](https://bannermaker.by/%20) сайт для понимания контекстаStrona internetowa dla zrozumienia kontekstu  |   |
| [Мастерская](https://bannermaker.by/) Pracownia [Портфолио](https://bannermaker.by/works/) Portfolio[Блог](https://bannermaker.by/blog/)BlogЗаказать ZamówićРазрабатываем эффектные и эффективные баннеры для рекламы и социальных сетейTworzymy efektowne i efektywne banery dla reklamy i mediów społecznościowychНовые работыNowe projektyВсе работы Wszystkie projektyПонравились работы? Spodobały się nasze realizacje?Тогда — звоните, пишите, заполняйте бриф. Zadzwoń, napisz bądź wypełnij briefЗаказать баннер Zamówić banerОсобые условия для медийных, диджитал и рекламных агентств Szczególne warunki dla mediów, agencji reklamowych i digitalВыручаем даже когда надо «вчера»Jesteśmy tu, nawet gdy trzeba „na wczoraj”Последние статьиOstatnie postyЗвоните ZadzwońПишитеNapiszСледите за намиObserwuj[facebook](https://www.facebook.com/dab.agency/)[instagram](https://www.instagram.com/dab.agency) Приезжайте [г. Минск, ул. Леонида Беды, 31—64](https://www.google.by/maps/place/%D1%83%D0%BB.%2B%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B4%D0%B0%2B%D0%91%D0%B5%D0%B4%D1%8B%2B31%2C%2B%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA/%4053.9355365%2C27.5851365%2C15z/data%3D%214m5%213m4%211s0x46dbcf6d472e58f9%3A0x989b23b13e1f73c4%218m2%213d53.9366117%214d27.592588)Odwiedź stacjonarnie[Политика конфиденциальности](https://bannermaker.by/)Polityka prywatności Bannermaker Workshop — специальный проект DAB Creative agency по разработке интернет-баннеров любой сложности Bannermaker Workshop - specjalny projekt DAB Creative Agency do tworzenia banerów internetowych każdego stopnia skomplikowania.© ООО ДАБ ГЛОБАЛ Sp. z o.o. DAB GLOBAL **ФильтрFiltr****Тип Typ**СтилистикаStylistykaлюбая dowolnaфотореалистичнаяfotorealistycznaиллюстрационнаяilustracyjna ТематикаTematyka любая dowolnaпивоpiwoчай и кофеherbata i kawaпродукты питания и напиткиprodukty spożywcze i napojeавтоautaстрахованиеubezpieczeniaкриптовалютыkryptowalutyбанкиbankowość образованиеnaukaфинансыfinanseнедвижимостьnieruchomość товарыproduktyуслугиusługi интернет-компанииfirmy internetoweразвлечения игры и приложенияrozrywka, gry i aplikacje производствоprodukcja техника technikaкрасота и здоровьеuroda i zdrowie медицинаmedycynaспортsport **Понравились работы?Spodobały się nasze realizacje?Тогда — звоните, пишите, заполняйте бриф. Zadzwoń, napisz bądź wypełnij brief** **Бриф на разработку баннераBrief dla stworzenia banera**Пожалуйста, заполните короткий бриф, который очень поможет нам в точной оценке стоимости и сроков, а так же в последующей разработке вашего проекта.Prosimy o wypełnienie krótkiego formularza, który nam bardzo pomoże w dokładnej wycenie kosztów, oszacowaniu czasu realizacji, a także przy tworzeniu Twojego projektu.   **01**Общие сведенияОставьте нам ваши общие контактные данные для того, чтобы мы всегда могли держать с вами связь. Поля помеченные «\*» являются обязательными для заполнения.**01**Dane ogólneProsimy o pozostawienie Twoich danych kontaktowych, abyśmy mogli być zawsze w kontakcie. Pola oznaczone „\* ” są obowiązkowe do wypełnienia. **Название компании Nazwa firmy****Сайт компании** **Strona Internetowa firmy** **Контактное лицо Osoba kontaktowa** **Телефон \*Telefon\***  **02**Технические требованияЗаполните технические требования к заказываемым рекламным баннерам, указав их типы, форматы и места размещения. Если рекламная кампания содержит большое количество типов, форматов и площадок размещения, вы можете прикрепить файл медиаплана или указать ссылку на него.**02**Wymagania techniczneProsimy o wypełnienie wymagań technicznych dotyczących zamawianych banerów reklamowych, wskazując typ, rozmiar i miejsce ulokowania banera.  **Заполнить требования на сайте Wypełnić formularz wymagań online.** **Прикрепить готовый медиапланZałączyć gotowy plik.**  **03**Описание и материалыОпишите ваш сценарий баннера, идеи или пожелания к нему. Если у вас уже есть техническое задание в текстовом документе или материалы, которые необходимо использовать в баннере, вы можете прикрепить их.**03**Opis i materiały Prosimy o opis scenariusza Twojego banera, wskazanie pomysłów bądź preferencji. Jeśli już posiadasz zadanie techniczne w formacie dokumentu tekstowego bądź materiały, które są konieczne do utworzenia banera, możesz je dołączyć. Описание баннераOpis banera Загрузить материалыZałączyć pliki  Приведите примеры понравившихся вам баннеров. Примеры вы можете подобрать в нашем [портфолио](https://bannermaker.by/works/), а так же прислать в виде ссылок или загрузить файлы.Prosimy o przedstawienie przykładowych banerów, które Tobie się spodobały. Przykłady można znaleźć w naszym portfolio, zarówno jak wysłać je jako załącznik bądź wkleić odnośnik do strony www.Понравившееся работыUlubione projekty **Загрузить материалыZaładować pliki**Укажите желаемый дедлайн проекта и бюджет на его реализацию.Prosimy także wskazać preferowany deadline projektu oraz budżet na jego realizację. Дедлайн проектаDeadline projektu Бюджет проекта​Budżet projektu Отправить брифWysłać briefНажимая на кнопку, вы даёте согласие на обработку персональных данных и соглашаетесь с [политикой конфиденциальности](https://dab.by/docs/Privacy_policy_DAB.pdf)Klikając w przycisk, wyrażasz zgodę na przetwarzanie danych osobowych i akceptujesz politykę prywatności.  **Нужна помощь в заполнении брифа? Potrzebna pomoc przy wypełnieniu briefa?Звоните, пишите — мы постараемся помочь. Zadzwoń albo napisz, a my postaramy się pomóc.**   |   |
| Где и как можно использовать html-анимацию?Gdzie i jak można korzystać z animacji html?Помимо «классического» использования в рекламных анимационных баннерах, html-анимация может быть полезна вам и в другом:Oprócz „klasycznego” wykorzystania w reklamowych banerach animowanych, animacja html może być użyteczna także w następujących przypadkach: — анимация частей сайтаanimacja części strony internetowej — анимация игрanimacja gier— интерактивные баннеры и открыткиinteraktywne banery i kartki — анимация инструкций и обучения для пользователей animacja instrukcji / nauki dla użytkowników Части сайтаCzęści strony internetowejЧасто на сайте существует рекламный баннер или слайдер. Для того, чтобы усилить акценты и восприятие пользователями информации, этот баннер можно «оживить» и использовать технологию html.Często na stronie www istnieje baner reklamowy albo slider. Aby wzmocnić akcenty oraz postrzeganie poprzez użytkowników zawartych informacji, taki baner można „ożywić” i użyć technologii html. Помимо рекламных баннеров и продуктовых мест, на сайте есть небольшие, но важные элементы графики — иконки, загрузка, кнопки. Все они могут быть так же анимированы.Oprócz banerów reklamowych i najbardziej korzystnych miejsc, na stronie internetowej są niewielkie, lecz ważne i wartościowe elementy grafiki – ikonki, załadunek plików, przyciski ИгрыGryВозможно вы даже не задумывались, но с помощью html-анимации можно сделать небольшую рекламную игру или увлекательный квест для пользователей вашего сайта. Вы сможете больше рассказать вашим клиентам, а они больше времени проведут на вашем сайте.Być może, nawet nie zastanawiałeś się nad tym, ale za pomocą animacji HTML można stworzyć niewielką grę reklamową albo ekscytujące zadania w formie zabawy dla użytkowników Twojej strony www. Интерактивные баннеры и открыткиInteraktywne banery i kartkiИнтересно и эффектно поздравить клиентов и коллег можно анимированной html-открыткой. При этом вы сможете как просто наблюдать за анимацией, так и поучаствовать в небольшом интерактиве.Złożyć życzenia klientom i kolegom z pracy można w ciekawy i efektowny sposób za pomocą kartki animacyjnej html. Wraz z tym można albo po prostu obserwować animację, albo także wziąć udział w niewielkiej zabawie interaktywnej.  |   |
| Как анимация баннеров влияет на CTRJak animacja banerów wpływa na CTR?Один из важных показателей эффективности баннеров — CTR.CTR jest jednym z ważniejszych wskaźników efektywności banerów. CTR рассчитывается как соотношение количества кликов к общему числу показов рекламного баннера и измеряется в процентах. Возьмём условную цифру показов баннера — 1000 и предположим, что 60 пользователей перешло на ваш сайт, кликнув на баннер. Получим CTR = 6%.CTR oblicza się jako stosunek ilości kliknięć do ogólnej ilości wyświetleń banera reklamowego i jest mierzone w procentach. Weźmiemy przykładową ilość odsłon banera, np. 1000 i założymy, iż 60 użytkowników przeniosło się na Twoją stronę internetową, klikając w baner. Otrzymamy CTR=6%.CTR = (количество кликов / количество показов) × 100%CTR = (ilość kliknięć / ilość wyświetleń) x 100%. Здесь важно понимать, что этот показатель показывает эффективность работы вашей рекламы и обеспечивает конверсию всех пользователей увидевших баннер и перешедших по нему на ваш сайт. Дальше в дело вступает контент сайта, его структура, удобство пользования и прочие показатели, но самое важное — заставить клиента обратить внимание на ваш баннер.Ważne jest rozumieć, iż CTR wskazuje poziom efektywności pracy Twojej reklamy i zapewnia konwersję wszystkich użytkowników, którzy widzieli baner i następnie za pomocą kliknięcia na baner przenieśli się na stronę internetową. Dalej pracuje zawartość witryny, jej struktura, wygoda korzystania i inne wskaźniki. Jednak najważniejsze to nakłonić klienta do zwrócenia jego uwagi na Twój baner. Высокий CTR говорит о том, что:Wysoki CTR mówi o tym, że:— рекламу увидела целевая аудиторияreklama została zauważona przez grupę docelową — пользователи проявили интерес вашему рекламному баннеру/объявлениюużytkownicy wykazali zainteresowanie Twoim banerem reklamowym/ogłoszeniemИными словами, чем более привлекательным и заметным будет ваш баннер, тем больше людей заметит его и перейдет на ваш сайт.Innymi słowy, im bardziej przyciągający i zauważalny będzie baner, tym więcej osób zauważy jego i przejdzie do Twojej witryny. К слову, значение CTR имеет еще один важный момент — оно связано с позициями рекламных объявлений в выдаче. Поисковая система ориентирована на пользователя и заинтересована в том, чтобы отображать в результатах поиска качественные и релевантные объявления и качественный контент. И именно поэтому очень важно уделять внимание визуальному оформлению вашей рекламы.A propos znaczenia CTR, wskaźnik ten ma jeszcze jedno ważne zastosowanie, dotyczące pozycji ogłoszeń reklamowych w wynikach wyszukiwania. System wyszukiwania zorientowany jest na użytkownika, tym samym pokazuje w wynikach wyszukiwania jakościowe, adekwatne ogłoszenia i wartościowy kontent. Właśnie dlatego tak ważne jest, aby przy tworzeniu reklamy zwracać uwagę na wizualny aspekt. CTR медийной рекламы, как правило, ниже аналогичного показателя в поисковой выдаче и связано это с тем, что рекламные баннеры, которые пользователи видят на сайтах — это часто способ рекламодателя заявить или напомнить о бренде (первые и наиболее «холодные» этапы воронки продаж). Однако они же являются самыми важными и имиджевыми, когда вы должны выделиться и запомниться пользователю в лучшем виде.CTR reklamy internetowej, z reguły, jest niższy od analogicznego wskaźnika w wynikach wyszukiwania i jest to związane z tym, że często banery reklamowe, które użytkownicy widzą na stronach internetowych – to sposób reklamodawcy zaprezentować się bądź przypomnieć o swoim brandzie (pierwsze i najbardziej „zimne” etapy sprzedaży). Jednakże wraz z tym są najważniejszą i najbardziej reprezentatywną formą reklamy, gdy trzeba się wyróżnić i zostać w pamięci użytkownika w jak najlepszym wydaniu.Один из способов увеличить CTR — размещать анимированные HTML5-баннеры. С помощью такого рекламного формата вы сможете решать более эффективного ваши маркетинговые задачи:Jeden ze sposobów zwiększyć CTR to zamieścić banery animowane HTML-5. Za pomocą takiego rodzaju reklamy możliwe jest rozwiązywać poniższe zadania marketingowe w bardziej efektywny sposób:— донести до пользователя уникальные преимущества вашего предложенияprzekazać użytkownikowi unikatowe zalety Twojej oferty— показать несколько наиболее важных параметров товара или услугиpokazać kilka najbardziej istotnych parametrów produktu bądź usługi— рассказать сразу о нескольких акциях и бонусахpoinformować jednocześnie o kilku akcjach i bonusach— разместить больше информации о брендеzamieścić więcej informacji o brandzie— развернуть креативную идеюprzedstawić kreatywny pomysł— обратить внимание пользователя, с помощью эффектов анимацииzwrócić uwagę użytkownika za pomocą efektów animacji— усилить акцент на нужный вам рекламный посылpołożyć akcent na potrzebny Tobie przekaz reklamowy — показать сразу несколько предложений, товаров, услуг в одном рекламном объявленииpokazać od razu kilka ofert, produktów bądź usług w jednym ogłoszeniu reklamowymСами HTML5-баннеры имеют еще много преимуществ, так например рекламные HTML5-баннеры отображаются на любом устройстве и подходят для скрин-ридеров, благодаря семантической верстке. Их абсолютная адаптивность, с помощью CSSмедиа-запросов дает возможность подстраивать элементы баннера под любые размеры экрана. В них вы можете использовать любые элементы веб-страниц: текст, изображения, видео, скрипты и формы, а также использовать динамические сценарии и базы данных на серверной стороне. Файлы HTML5-баннера имеют небольшой размер и при правильной разработке не загружают процессор при просмотре на странице.Banery w formacie HTML-5 mają dużo zalet. Na przykład, wyświetlają się na każdym urządzeniu, a także dostosowują się pod screen-read’ery (czytniki ekranowe). Ich absolutna adaptacja za pomocą CSS media-zapytań daje możliwość dostosowania się elementów banera pod każdy rozmiar wyświetlacza. W nich można wykorzystywać dowolne elementy strony internetowej: tekst, obrazy, wideo, skrypty i kształty, a także użyć dynamicznych scenariuszy i baz danych od strony serwerowej. Pliki baneru HTML-5 mają niewielki rozmiar i przy poprawnym tworzeniu nie przeciążają procesora przy wyświetlaniu na stronie.  |   |
| Форматы интернет-баннеровFormaty banerów internetowychИтак, как несложно понять из названия мастерской здесь мы делаем баннеры.Jak wskazuje sama nazwa pracowni, tutaj robimy banery. Сегодня баннер — это  один из преобладающих форматов интернет-рекламы. Встретить баннеры можно повсеместно: на обыкновенных сайтах, в соцсетях, играх и мобильных приложениях, на огромных цифровых экранах в городе и небольших телевизорах в лифтовой. По оценке международного медиаагентства Zenith, к 2022 году расходы компаний на баннерную рекламу обгонят расходы на телерекламу и составят 31,8% от общего рынка. Dzisiaj baner to jeden z dominujących formatów reklamy internetowej. Są wszechobecne. Występują na zwykłych witrynach internetowych, w sieciach społecznościowych, grach i aplikacjach mobilnych, na olbrzymich miejskich ekranach cyfrowych i niewielkich wyświetlaczach w windach. Według oceny międzynarodowej agencji ROI Zenith, do 2022 roku wydatki firm na banery reklamowe przewyższą wydatki na klasyczną telereklamę i wyniosą 31,8% ogólnego rynku. В зависимости от формата данных и используемого для создания инструментария баннеры можно разделить на несколько форматов.W zależności od formatu danych i wykorzystywanych narzędzi banery można podzielić na kilka formatów: Jpeg-баннерыBanery JpegПростые графические изображения. Формат jpeg-файла не поддерживает какую либоанимацию, поэтому баннеры этого формата статичные. Но статичный, не значит скучный. Задача jpeg-баннера, как вообще то и баннера любого другого формата  помочь бренду привлечь внимание пользователя, сформировать нужные ассоциации с товаром или услугой, а также создать желаемое отношение к компании. Поэтому он должен качественно выделяется на фоне сайта и других баннеров.Proste obrazy graficzne. Format pliku JPEG nie podtrzymuje jakąkolwiek animację, dlatego banery takiego typu są statyczne. Jednak statyczny nie oznacza nudny. Zadanie bannera JPEG, jak i banera każdego formatu - pomóc przyciągnąć uwagę użytkownika, ukształtować właściwe skojarzenia z produktem bądź usługą, a także wykreować pożądaną postawę wobec firmy. Dlatego musi on się odpowiednio wyróżniać na tle witryny i innych banerów. Gif-баннерыBanery GIFКак правило это анимированные изображения, представляющие собой последовательность растровых кадров, которые последовательно сменяют друг-друга. Gif-баннер может быть и статичным, т.е. содержать один единственный кадр, но целесообразность использования такого формата тогда теряется и правильнее использовать jpeg-формат.Z reguły są to obrazy animowane, reprezentujące sekwencję kadrów rastrowych, które kolejno się zmieniają. Baner GIF może być także statycznym, czyli zawierać tylko jeden kadr, aczkolwiek celowość wykorzystania takiego formatu traci swój sens i w takim przypadku właściwym rozwiązaniem będzie użycie formatu JPEG. Данный формат, обычно, используется при несложном сценарии. Дело в том, что разнообразие и плавность анимации в нем достигается за счет увеличения количества и частоты кадров, что в свою очередь увеличивает вес файла баннера. Так же формат поддерживает только 256 цветов иесли цветовая палитра контента шире, качество изображения падает и на нем начинают появляться артефакты. Это наиболее заметно на градиентах и тенях.Przedmiotowy format wykorzystuje się z reguły w nieskomplikowanych scenariuszach. Różnorodność i płynność animacji w nim osiąga się za pomocą zwiększenia ilości i częstotliwości kadrów, co z kolei zwiększa rozmiar pliku banera. Jednocześnie z tym, dany format podtrzymuje tylko 256 kolorów i jeśli gama kolorystyczna zawartości jest szersza, to jakość obrazu obniża się, a bezpośrednio na obrazie pojawiają się artefakty. Jest to najbardziej widoczne na gradientach i cieniach. Flash-баннерыBanery FlashСегодня уже не используемый формат баннеров. В отличие от jpeg и gif, использующих растровую графику, эти баннеры используют векторную графику, что позволяет получать анимационные эффекты при небольшом размере баннера. Использование векторной графики дает возможность реализовывать в баннере целые сюжеты.*Сегодня уже не используемый формат баннеров. В отличие от jpeg и gif, использующих только растровую графику, в этих баннерах могла быть использована векторная графика, что позволяло получать анимационные эффекты при небольшом размере баннера. Использование векторной графики дает возможность реализовывать в баннере целые сюжеты.**Już niewykorzystywany dziś rodzaj banerów. W odróżnieniu od formatów JPEG i GIF, w których wykorzystuje się tylko grafikę rastrową, w banerach formatu flash mogła być wykorzystywana grafika wektorowa, co pozwalało otrzymać efekty animacyjne przy niewielkim rozmiarze banera. Wykorzystanie grafiki wektorowej daje możliwość realizacji w banerze całych scenariuszy*. *Тут должен был быть flash-баннер, но все они вымерли.Tutaj miał być baner flash, ale wszystkie wymarły.* Html5-баннерыBanery HTML-5Представляют собой комбинацию HTML-элементов, графики, и анимации. Такой формат отлично адаптируется под любые устройства и браузеры.Prezentują sobą kombinację elementów HTML, grafiki oraz animacji. Taki format bardzo dobrze adaptuje się pod każde urządzenie i przeglądarkę. Этот формат фактически пришел на смену flash-формату и также позволяет создавать различные сюжеты и анимации, что делает его намного эффективнее, чем gif- и jpeg-баннеры. Но не стоит забывать , что и сюжет и графика и анимация должны быть выполнены на высоком уровне, чтобы не вызвать у пользователя негативные эмоции или даже отторжение. Думаю каждый из вас сталкивался с “кричащими” баннерами, призывающими что то скачать, увеличить или купить.Można powiedzieć, iż banery typu HTML-5 zastąpiły format Flash. Tak samo pozwalają stworzyć różnego rodzaju fabuły i animację, co sprawia, iż format ten jest bardziej efektywny od banerów GIF i JPEG. Jednak nie warto zapominać, iż zarówno fabuła, jak i animacja muszą być wykonane na wysokim poziomie, aby nie wywołać u użytkownika negatywnych emocji albo nawet odrzucenia. Myślę, iż każdy z nas miał styczność z „krzyczącymi” banerami, namawiającymi do ściągnięcia czegoś bądź zakupu. Video-баннерыBanery wideoС развитием скорости интернета и социальных сетей этот формат становится все более и более востребованным. Какправило такой баннер представляет собойкороткий видеоролик.Wraz z rozwojem prędkości Internetu i sieci społecznościowych dany format robi się coraz bardziej pożądany. Z reguły, taki baner to nic innego jak krótkie wideo.   |   |
| Порядок разработки html5-баннера. От брифа до подготовки файлов к размещениюKolejność tworzenia banera HTML-5. Od briefa do przygotowania plików do umieszczenia na stronieЗа все время существования мастерской мы разработали огромное количество баннеров, сталкивались с различными проблемами и набили немало шишек. И как результат разработали четкую методологию, позволяющую выстраивать работу максимально эффективно. А значит экономить свое время, ваш бюджет и наши общие нервы.W ciągu całego okresu istnienia naszej pracowni stworzyliśmy ogromną ilość banerów. W czasie ich tworzenia napotykaliśmy na różne problemy i niejednokrotnie sparzyliśmy się na niektórych pomysłach. Jako rezultat, stworzyliśmy przejrzystą metodologię, pozwalającą na ułożenie pracy w maksymalnie efektywny sposób. Oznacza to, iż zaoszczędzimy czas, twoje finanse i niepotrzebne emocje. В общем у нас есть план и мы его придерживаемся.  Krótko i na temat: mamy plan i jego się trzymamy. БрифBriefЛюбая задача на разработку баннера в независимости от типа начинается с брифа. Он позволяет понять цели преследуемые баннером, учесть налагаемые вами или площадками ограничения. Бриф можно [заполнить наш](http://bannermaker.by/brief/) или прислать свой. Или просто описать задачу в письме, ну или на крайний случай приехать и нам все устно рассказать.Każde zadanie na stworzenie banera niezależnie od jego typu zaczyna się od briefa. Pozwala on zrozumieć cele realizowane za pomocą banera, a także wziąć pod uwagę pewne ograniczenia, nałożone przez naszego Klienta. Można wypełnić nasz brief albo przesłać swój. Także można opisać zadanie w wiadomości e-mail albo odwiedzić nas stacjonarnie. Чем тщательнее заполнен бриф, тем вероятнее, что предложенный вариант раскадровки будет принят с первого раза.  Im skrupulatniej jest wypełniony brief, tym większą mamy pewność, iż zaproponowane przez nas rozwiązanie będzie zaakceptowane za pierwszym razem.Раскадровка. Она же сторибоардStoryboard, czyli scenorys В случае, когда задача не до конца понятна или бриф оставляет много невыясненных моментов, мы готовим текстовое описание будущего баннера, сопровождая его референсами по стилистике.W przypadku, kiedy zadanie nie do końca jest zrozumiałe albo brief pozostawia wiele niewyjaśnionych momentów, przygotowujemy tekstowy opis przyszłego banera, dodając graficzne przykłady dotyczące stylistyki. Если к брифу вопросов нет, мы собираем раскадровку. В ней отображаются ключевые сцены будущего баннера с кратким описание планируемой анимации. Примерно вот так.Jeśli nie mamy zastrzeżeń co do briefa, zaczynamy tworzyć scenorys. Są w nim wyświetlane kluczowe sceny z przyszłego banera wraz z krótkim opisem planowanej animacji. Coś takiego. Далее дорабатываем раскадровку согласно вашим пожеланиям и согласовываем раскадровку. Момент согласования очень важен для дальнейшей работы, т.к. вносить правки в раскадровку намного проще чем править уже при наличии анимированного баннера.Następnie dopracowujemy scenorys według Twoich preferencji i przechodzimy do etapu ostatecznego omówienia i akceptacji. Ten etap jest bardzo ważny dla przyszłej pracy, ponieważ wprowadzać poprawki do scenorysu dużo łatwiej, niż edytować już gotowy animowany baner. Мастер-баннерMaster baner На этом этапе мы анимируем мастер-баннер. Вы получаете zip-архив, который необходимо разархивировать в отдельную папку и запустить файл с расширением .html. Некоторые архиваторы, такие как например, WinRar, позволяют просматривать баннер прямо из архива не извлекая все файлы.Na tym etapie animujemy master-banera. Klient otrzymuje od nas archiwum zip, który należy rozpakować do osobnego folderu i załadować plik z rozszerzeniem .html. Niektóre programy, takie jak WinRar, pozwalają przejrzeć baner prosto z archiwum bez konieczności importu wszystkich plików. При необходимости вносим правки в анимацию и согласовываем мастер-баннер.Jeśli zaistnieje taka konieczność, wprowadzamy poprawki w animację i omawiamy master baner. Ресайзы и адаптацииRozmiary i adaptacjaДвижемся по медиаплану и готовим версии баннера различных форм факторов.Idziemy według mediaplanu i przygotowujemy wersje banera w różnych formatach. Вы получаете несколько  zip-архивов. Что с ними делать вам уже известно. Корректируем ресайзы и согласовываем.Ty otrzymujesz od nas kilka archiwów zip. O tym, co należy z nimi robić, opowiedzieliśmy wyżej. Korygujemy rozmiary i omawiamy rezultat. Подготовка к размещениюPrzygotowanie do zamieszczenia na stronieНа финальном этапе готовим все файлы к размещению. Учитываем технические требования, оптимизируем изображения. В конце названия файлов указываем под какие требования или для какой площадки или баннерокрутилки подготовлен тот или иной баннер.Na etapie finałowym przygotowujemy wszystkie pliki do zamieszczenia. Bierzemy pod uwagę wymogi techniczne, optymizujemy obrazy. Na końcu nazwy pliku wskazujemy pod jakie wymogi bądź dla której placówki został wykonany ten czy inny baner.  |  |