Каждый раз, находясь в поисках новой работы, мы сталкиваемся с необходимостью написания резюме. Открываем ноутбук и долго смотрим в экран монитора. Что писать и какие навыки указать? Должны ли вы сотворить резюме, такое же невероятное, как Мадонна Литта Леонардо Да Винчи?

Написание резюме может стать стрессом, когда знакомишься с ошеломляющим количеством требований, предъявляемых к новой должности. Не паникуйте. Сделайте глубокий вход, выдохните. Заварите чай с мятой и уделите несколько минут этой статье. Даже написание и создание резюме может превратиться в интересный опыт.

Мама, я — дизайнер

Будучи дизайнером вы должны обладать массой навыков, быть творческим и креативным и всегда идти в ногу с динамично меняющимся рынком, его потребностями и трендами. Вы должны учиться непрерывно, чтобы быть на шаг впереди.

Профессия дизайнера требует багажа навыков категории hard skills. Умение уверенно владеть такими инструментами, как Adobe Photoshop, Sketch, Illustrator, Figma, навыками прототипирования, типографики и композиции уже превратились в требования «по-умолчанию» на рынке. Концентрируясь на перечисленных умениях, дизайнер часто упускает из виду владение навыками soft skills, которые не менее высоко ценятся работодателям и говорят о вашей способности не только эффективно взаимодействовать с коллегами и клиентами, но также уметь уверенно защищать и аргументировать свои решения.

Навыки коммуникации, способность четко и емко выражать свои мысли лежат в основе эффективной работы и позволяют быстрее достичь цели — создать полезный, умный и эстетичный продукт, удовлетворяющий потребностям клиента и будущего пользователя. Дизайнер должен уметь слышать своего клиента и понимать, что в первую очередь нужно ему. Заказчик уже работает со своей целевой аудиторией, это его бизнес, его среда. Понимание, какие цели и задачи стоят перед будущим проектом, приходит во время взаимного и чуткого общения обеих сторон. Умение вести диалог дает возможности не только прийти к осознания потребностей клиента, но и последовательно выстроить свой рассказ о продукте, преподнести и обосновать свои решения.

Теперь рассмотрим несколько правил, которые могут помочь в составлении резюме:

1. Создайте лаконичное и легко читаемое резюме

Дизайнер — творческая профессия и может показаться, что резюме тоже не должно быть лишено яркости и креативности. Но стоит придержать свою страсть и поток головокружительных идей. Помните про минималистичный и логичный дизайн? Попробуйте перенести чувство минимализма и логики в свое резюме. Менеджеры просматривают большое количество резюме в течение всего дня и не могут тратить много времени на их прочтение. Поэтому резюме должно быть легко читаемым, иметь свою хронологию и давать ответ на вопрос, кто вы и какими навыками владеете. Хронологический подход позволит последовательно, в обратном порядке описать весь свой профессиональный опыт и сделать акцент на соответствующей квалификации.

2. Мера креативности

Душа дизайнера просит самовыражения, поэтому дайте ей волю отразить свое стремление к творчеству в дизайне резюме. Выберите шрифт и цвета, отражающие вашу уникальность. Прислушайтесь к себе. Дизайн резюме может стать своего рода подтверждением и раскрытием ваших навыков. Но не забывайте про читаемость документа, соблюдайте меру креативности и не отвлекайте работодателя от знакомства с вашим опытом и реальными навыками.

3. Внимание к требованиям работодателя

Ознакомьтесь с требованиями вакансии и поймите, что лучше всего предложить работодателю. Люди часто забывают внимательно читать. Например, в требованиях к отклику на вакансию может быть прописан краткий рассказ о себе и портфолио. В таком случае не стоит присылать работодателю заполненный формальный шаблон резюме c сайта Canva.

Не забывайте про требования к самой должности. Если в вакансии делается акцент на дизайне мобильных интерфейсов, не стоит отводить большую часть резюме информации о своих успехах в создании иллюстраций. Берите качеством, а не количеством, и не упускайте важные навыки, соответствующие описанию работы.

4. Выделите свои основные навыки

Детально и четко сформулируйте свои основные навыки. Например, владение Adobe, Figma, UX/UI-дизайн. Будьте честны и не преувеличивайте свои умения. Это может повлиять на качество вашей будущей работы и привести к потери доверия работодателя.

Не забывайте про ранее упомянутые навыки категории soft skills. Напишите, как умеете выстраивать и курировать работу внутри команды или как убедили руководство принять то или иное решение, если имеете такой опыт.

5. Пишите с опорой на результаты

Описывая свои навыки, старайтесь формулировать их с опорой на реальные кейсы из своей практики. Напишите, как они помогли вам решить проблему и к какому привели результату.

Не забывайте указать конкретные имена компаний, для которых создавали свой дизайн. Громкие имена привлекут внимание и станут большим преимуществом в вашем резюме.

6. Помните о том, что вы — дизайнер

Отведите раздел своего резюме под свое портфолио или предоставьте работодателю ссылки на свои работы. Сейчас большой популярность в качестве платформы для презентации портфолио пользуются Behance и Dribbble.

Проявите осторожность, прикрепляя ссылки на биржи фриланса с вашим портфолио. Это может вызвать дополнительные вопросы у работодателя и сомнение в отношении того, нужна ли вам постоянная и официальная работа.

7. Информация об образовании

Информация об образовании может стать заключительной в вашем резюме. Требования к наличию того или иного образования зависят от работодателя.

В разделе с информацией об образовании перечислите учреждения, которые заканчивали, или курсы, которые прошли. В настоящее время высшее образование для дизайнера не такой обязательный пункт и существует множество онлайн-школ, которые предлагают качественное обучение, дающее все необходимые навыки и иногда опыт реальной работы.

Дизайн — динамично развивающаяся сфера, требующая постоянно самообучения и роста. Поэтому при перечислении пройденных курсов или дополнительного обучения, можете указать год окончания. Это станет своего рода подтверждением актуальности ваших знаний.

8. Контакты

Укажите контакты в самом начале резюме, чтобы менеджер смог с вами связаться. Ваше полное имя, номер телефона, адрес электронной почты, ссылки на социальные сети или онлайн-портфолио. Работодателю часто бывает интересно, кто вы за пределами своей профессии. Социальные сети являются не только дополнительной платформой для размещения своих кейсов, но и возможность для работодателя поближе познакомиться с вами, как с личностью.

Написание резюме может стать полезным опытом и даже помочь больше узнать о себе. Перечисляя все свои навыки, прикладывая свое портфолио, вы возможно придете к тому, что прошли уже большой путь в веб-дизайне и жизни и у вас определенно есть, чем гордиться.

А если вы новичок и будущий стажер, знакомство с требованиям вакансий и создание своего резюме станет для вас хорошим началом на пути становления в этой яркой, безумно творческой и многофункциональной профессии.