**Промо акции. Ключевые слова: интернет промо, промо акции в интернете.**

Очень часто потенциальные покупатели не берут во внимание даже самые лучшие товары. Почему так случается и как этого избежать? Для продвижения торговли нужно правильно подать продукт. Одним из популярнейших способов рекламирования товаров являются промо акции, в том числе, **промо акции в интернете**. Разобраться, в чём суть такой акции поможет элементарный пример.
Фирма-производитель одежды организовывает промо акцию. Для этого приглашаются модели, которые будут представлять продукцию, промоутеры, помогающие потенциальному потребителю ознакомиться с данным товаром, другие люди, так или иначе влияющие на ход акции.
Посетители осматриваются, примеряют новинки, а в подарок получают, к примеру, фирменные кепки с логотипом компании. Уходят очень довольные, рекомендуют эту марку одежды всем друзьям и знакомым.
Часто можно увидеть и **интернет промо**, как скачать игру бесплатно, но всего на неделю, например. Если игра понравилась – человек обязательно найдёт её в легальной версии, а не понравится – ничего не теряя, забудет о ней. Людям нравится возможность хорошенько ознакомиться с товаром, который они хотят приобрести, опробовать его в реальности, а не слепо доверять рекламе. Промо акции на практике показали свою целесообразность, доказательством чего служит активное их проведение большинством предприятий, которые желают увеличить продажи или предложить новую линию продукции. Это удобный и недорогой способ, пожалуй, самый удачный из возможных.
**Визуализация экстерьера. Текст о том, как важно строительным компаниям иметь качественные 3D презентации будущий домов и жилых комплексов. Упор на то, что 90% продаж происходит до того, как стройка будет завершена и покупателям надо видеть как все будет выглядеть. Ключевые слова: визуализация экстерьера, экстерьер 3d, архитектурная визуализация, визуализация дома, 3D коттедж, 3D дома, 3D моделирование домов.**

Важной частью любой презентации является визуализация проекта, особенно, если речь идет о проекте строительства дома. Для строительной компании просто необходима **архитектурная визуализация.** Существуют квалифицированные работники, специализирующиеся на этом деле, которые без проблем сделают для вас **3D моделирование домов**.
Кстати, почти все постройки продаются до того, как их сдают в эксплуатацию, ведь строительство – не дешевое удовольствие. Никто не захочет платить за абстрактные здания, существующие только на бумаге, совсем другое дело - **визуализация дома.** Предлагая покупателю ознакомиться с проектом, намного проще показать ему хороший **3D коттедж** или модель многоквартирного **3D дома**, чем тратить время и нервы на убеждение его в беспроигрышности такового. Увидев дом в таком исполнении, вы сами почувствуете разницу, сможете оценить его параметры, привлекательность для покупателей, сможете лучше продумать декоративные элементы, примените разные их варианты, внесёте правки. С таким материалом проще работать, ведь каждое решение способно воплотиться в визуализированном виде за несколько минут.
На самом деле,**визуализация экстерьера** способна решить очень многие вопросы, начиная от внешней привлекательности строения, и заканчивая разбивкой площади участка на примыкающие постройки, такие как гаражи, подвалы, детские площадки и даже клумбы. Возможно,**экстерьер 3d** покажет и слабые стороны проекта, которые можно решить ещё до начала строительства.
**Визуализация интерьера. Текст о том, как важно бывает показать строящийся бизнес центр или торговый центр внутри. Так же это нужно дизайнерам квартир. Ключевые слова: визуализация интерьера, 3d визуализация интерьеров, 3d интерьер, 3D моделирование интерьера, 3d дизайн интерьера.**

Строящиеся дома тщательно конструируются, планируются и декорируются. Но для полной картины, нужно детально продумать и внутреннее наполнение здания, ведь ещё на этапе строительства закладываются основные элементы интерьера. На сегодня**визуализация интерьера** является одной из самых популярных услуг, ведь с её помощью можно не только сократить расходы на перепланировку, но и вовсе избежать таковой. К вашим услугам **3d визуализация интерьеров** квартир, офисов, отдельных помещений с определённым назначением. Такой **3d интерьер** ничем не уступает проектированию, ведь для его создания в систему вводят реальные параметры помещения, задают все нюансы. Он будет максимально приближен к реальному проекту, для вашего удобства специалист даже выделит нужным цветом проблемные зоны, подчеркнет позитивные и негативные стороны проекта, даст критическую оценку желаемым изменениям.
Если вы собираетесь сделать капитальный ремонт с перепланировкой или по новому обустроить офисное помещение, то**3D моделирование интерьера** – именно то, что вам нужно. Не поленитесь обратиться к специалисту, он посоветует, стоит ли «переносить» стены, предложит оптимальное решение для вашего помещения. Тем более, что, увидев всё «вживую», вы, возможно, измените своё мнение насчёт стен, перегородок, встроенной мебели. Намного легче сделать **3d дизайн интерьера** и понять, нужен ли вам такой проект, чем, достроив до половины, отказаться от затеи. Именно такой подход к строительству поможет сберечь ваши время, деньги и нервы.
**Полиграфия. Ключевые слова: дизайн полиграфии, дизайн буклетов, дизайн каталогов, дизайн упаковки, дизайн этикетки, разработка упаковки, разработка этикетки.**

Качественная полиграфия выводит продукцию на порядок выше. Упаковка, буклет, этикетка – внимание к этим мелочам позволяет продукту не потеряться среди себе подобных, произвести нужное впечатление, привлечь внимание потенциального покупателя. Соответственно, хороший **дизайн полиграфии** выдает стабильную, уверенную в завтрашнем дне компанию, ведь то обстоятельство, что фирма не экономит на представлении свих услуг, о многом говорит.
Самый элементарный**дизайн буклетов** кроет в себе массу подсказок для клиента предприятия. Выдержанный в строгих, солидных тонах с чёткими лаконичными надписями буклет подойдёт для серьёзного банка, торгового дома. Весёлый и смешливый – рекламный буклет молодёжной косметики.
Также важно правильно продумать **дизайн каталогов**, представляющих продукцию, ведь подобрать нужные фразы и декор специально под целевую аудиторию может только квалифицированный профессионал. То же самое можно сказать про **дизайн упаковки** какого-либо изделия – от того, что изображено и как подписано, зависит популярность продукта. Простейший **дизайн этикетки** пива или мороженного до мельчайших подробностей разрабатывается коллективом специалистов.
Сама **разработка упаковки** занимает не мало времени, последующие варианты такой упаковки видоизменяются, совершенствуются, со временем учатся защищать товар от подделок, **разработка этикетки** известных марок никогда не стоит на месте, производитель постоянно заботится о том, чтобы  подать продукцию в выгодном свете.
**Рекламные модули. Ключевые слова: дизайн рекламных модулей, разработка рекламных модулей.**

В нашу жизни незаметно вошли всевозможные рекламные модули. Эта категория рекламы позволяет ненавязчиво продемонстрировать достоинства рекламируемой продукции или компании. Важен **дизайн рекламных модулей**, так как это первое, на что обратит внимание целевая аудитория. Поэтому, не стоит экономить на дизайне, лучше пусть ваш продукт будет узнаваем на всех улицах города, в журналах, Интернете, чем из-за блеклого фона или другого упущения рекламный модуль станет игнорированным.
Тщательная и кропотливая **разработка рекламных модулей** не оставит потребителю выбора, он просто будет выбирать ваш продукт, рекомендовать его знакомым. Наиболее удачные рекламные модули навсегда вошли в сердца потребителей, их даже не воспринимают как рекламу, скорее как произведение искусства.
Каждая деталь модуля имеет значение, начиная от правильного оттенка фона, и заканчивая выразительным слоганом.
Настоящие профессионалы выводят с помощью нескольких полос рекламного модуля целую историю. Не возможно пройти мимо, если изображение на самом деле интересно, увидев один раз, потребитель уже ищет глазами такой же модуль, чтобы рассмотреть его более подробно. Проходит несколько дней, и становится заметным эффект он рекламного модуля, девушки делают макияж как у модели, изображенной на нём, а парни повторяют при знакомстве с ними текст слогана. Это по истине успешная реклама, созданная умелыми руками наших мастеров.

**Презентационные и корпоративные фильмы и ролики. Ключевые слова: презентационный фильм, корпоративные фильмы, корпоративное видео, создание видеороликов, видеопрезентация, видео производство.**

Для предоставления исчерпывающей информации о том или ином продукте, фирме в целом недостаточно выпустить серию буклетов или разослать каталоги клиентам. Чтобы вашу фирму знали «в лицо», нужно позаботиться о правильной, чёткой и запоминающейся презентации. Обратившись к специалисту, вы получите нужный вам**презентационный фильм**, который поможет сделать образ компании ещё презентабельнее.
Пресловутые**корпоративные фильмы** создаются для продвижения корпоративной культуры той или иной фирмы, выставляют её как сплочённую, хорошо организованную команду, рассказывают об её основании, истории, традициях. Продуманное с психологической точки зрения **корпоративное видео** поможет репутации фирмы, ведь такое **создание видеороликов** всегда направленно на пропаганду продукции, услуг и даже поднятие авторитета руководителя организации. А, просматривая старый ролик о компании на её 20 годовщине, вы не только умилитесь при виде давно забытых коллег, но и сможете оценить, сколько всего сделано за эти годы, как профессионально вырос коллектив, насколько мудро проводилась кадровая политика.
Качественная **видеопрезентация** всего за несколько минут ответит на все вопросы, интересующие клиентов, не наскучит, но хорошо проинформирует о деятельность.