Что такое мудборд? Как его создать?

Если вы представитель творческой профессии, или же просто человек любящий окунуться в свои фантазии посредством творчества, то вам знакомо чувство, когда что-то хочется сделать, но как только начинаешь пробовать реализовать идею, оказывается, что она не до конца созрела и выходит откровенно бредовый результат. Или просыпается желание творить, а сама идея не удосужилась прийти и нужно искать вдохновение. Для таких случаев прекрасно подходят мудборды, или как их еще называют доски настроения. Итак, погнали разбираться, что это вообще такое и как работает.

Мудборд — это набор визуальных материалов, которые создают определенный стиль или концепцию. Дизайнеры, иллюстраторы, фотографы, кинематографисты и любые другие творческие люди создают мудборды, чтобы передать «чувство» идеи, ее атмосферу. Они могут стать мощной отправной точкой в ​​создании проекта — визуальным ориентиром для команды и трамплином для новых идей. Что-то вроде карты желаний, но с мгновенным действием.

Есть вариант создания подобных досок как на физике: прикреплять изображения на пробковые основы, картон, бумагу. Для бытового использования очень удобный и бюджетный вариант, плюс само по себе создание мудборда уже приятное занятие, требующее творческого подхода. Хороший способ перебрать накопленные вырезки из журналов, наклейки, стикеры и пустить в ход прочую завалявшуюся канцелярию.

Однако, если создание доски необходимо в рабочих целях, то стоит прибегнуть к элементарным технологиям и создать цифровой мудборд. Во-первых, это выглядит солидней, во-вторых, отпадает нужда таскать макулатуру. Что касается бюджета, то существуют бесплатные сервисы по созданию досок настроения – бесплатное расширение возможностей. Цифровой формат позволяет кроме изображений и текстовых заметок прикреплять ссылки, видео, аудио.

В этом руководстве вы познакомитесь с шагами, которые помогут созданию мудборда. Помните, что творческий процесс нелинейный, поэтому вы можете следовать указаним как вам удобно по мере продвижения.

1. Установите направление вашего проекта

Мудборды могут быть буквальными и практичными (со шрифтами, цветовыми схемами и изображениями, которые вы на самом деле планируете использовать в финальной части работы), или они могут больше касаться изучения тона и настроения. Вы можете заниматься этими двумя разными направлениями последовательно или выбрать один из вариантов.

Помните, мудборд предназначен для исследования, так что не слишком привязывайтесь к картинкам прикрепленным к нему. Важно не зацикливаться на том, что финальный результат будет таким же как на доске.

Теперь назовите свою доску, найдите тему в которой вы будете развивать свой проект.

2. Соберите существующий материал

Теперь, когда вы установили направление для своей доски настроения, добавьте любой письменный контент, который у вас есть. Это могут быть ценности бренда, сфера деятельности, слоганы или любые другие части брифа, которые будут вас вдохновлять и держать на правильном пути.

Затем добавьте любые логотипы, существующие выражения бренда, такие как веб-сайты, элементы дизайна или фотографии. Возможно, они не попадут в окончательный мудборд, но все же, это отличная точка для начала.

3. Добавьте вдохновляющие изображения

Изображения, которые вы решите включить в свой мудборд, могут оказать большое влияние на внешний вид вашего проекта, поэтому выбирайте внимательно!

Если вы относитесь к тому типу людей, которые сохраняют понравившиеся изображения, сейчас самое время посмотреть, есть ли у вас уже что-то, что могло бы пригодиться. Или вы можете начать с поиска визуальных элементов по всему Интернету.  Смело можете пролистать галерею, возможно, там отыщутся нужные кадры сделанные вами лично.

Пока не беспокойтесь об организации изображений, этот шаг будет позже.

4. Добавьте примеры движения и звука

С помощью онлайн-мудборда можно оживить картину. Загрузите несколько анимированных GIF-файлов, видео с YouTube или даже аудио с Soundcloud, чтобы добавить динамики и глубины вашей доске.

Если вам приходиться работать с командой, и мудборд – способ донести свою идею, такого рода файлы окажутся полезными. Некоторые люди намного проще воспримут анимированные ресурсы, чем просто статическую картинку.

5. Добавьте цвет, шрифты и файлы

Цвет может быть отличным способом выразить особое чувство, индивидуальность или энергию. Как сказал художник Йоханнес Иттен: «Цвет — это жизнь».

Поиск цветовой палитры можно осуществлять просто в интернет-пространстве, а можно выбирать цвета непосредственно из изображений и фотографий, которые вы добавили на доску.

6. Превратите свою доску из беспорядочной в организованную

Как только вы собрали все свое вдохновение в одном месте, следующим шагом будет организация ваших идей для создания идеальной композиции.

Этот процесс может занять некоторое время, и часто кажется, что вы понятия не имеете, как будет складываться мудборд. Вероятно, у вас будет больше материала, чем вам нужно, и он может выглядеть хаотичным. Это нормально! Творчество — это трансформация.

Начните с изучения композиции и введения иерархии. Поместите ключевой элемент, например, логотип, и измените размер и положение остальных элементов, чтобы показать их важность и взаимосвязь друг с другом, через размер и отдаленность от основного элемента.

7. Оставайтесь открытыми для вдохновения, где бы вы ни находились

Вы никогда не знаете, где и когда вы найдете вдохновение — оно может прийти к вам в душе или во время прогулки по магазинам. Поэтому убедитесь, что у вас есть способ запечатлеть новые идеи на ходу. Для этого вполне подойдут заметки и камера. Таким образом, у вас соберется личная библиотека для сборов мудбордов.

Всегда держите глаза открытыми. Продолжайте смотреть. Потому что абсолютно все, что вы встречаете в повседневной жизни, может послужить источником вдохновения.

8. Объясните свое мышление

Если вы мыслите визуально, мудборд — бесценный инструмент для передачи внешнего вида вашего проекта так, как это иногда невозможно сделать с помощью слов. Но если вы планируете поделиться своей доской настроений с клиентом или командой, важно включить в нее несколько письменных заметок о потоке ваших мыслей, посредством ключевых фраз. Создастся своеобразный план, который закрепит контекст идеи.

9. Сотрудничайте и развивайте свои идеи

Независимо от того, работаете ли вы над клиентским проектом или сотрудничаете с командой, может быть полезно обмениваться идеями с напарниками.

Цифровая доска настроения особенно полезна на этом этапе, поскольку вы можете легко поделиться ею в Интернете. Объединение всех учасников команды на одной странице в режиме реального времени позволяет вам совместно работать над концепциями, обеспечивая единообразный внешний вид вашего проекта.

10. Спросите об обратной связи

При работе над любым творческим проектом важно быть открытым для конструктивной критики. Теперь, когда первая версия вашего мудборда готова, пришло время узнать мнение других о цвете, композиции, общей концепции, умесности деталей и т.д. Будьте открыты для предложений и улучшений и старайтесь не принимать критику на свой счет.

Помните: когда люди говорят вам, что что-то не так или что их не цепляет, они почти всегда правы. Когда они точно говорят вам, что не так и как это исправить, они почти всегда ошибаются.