**МАГИЯ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ. КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ ГЛУБИНКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ?**

**Содержание статьи**

1. **Что собой представляет метод глубинного интервью?**
2. **Роль глубинного интервью в создании маркетинговой стратегии.**
3. **Как правильно организовать и провести глубинное исследование?**
4. **Почему важно проводить глубинные исследования при формировании маркетинговой стратегии?**

При формировании стратегии маркетинга для наших клиентов, мы все чаще слышим желание клиента - максимально “просканировать” их потребителей. Каждый предприниматель хочет понять своего клиента на подсознательном уровне, прочувствовать его потребности и понять, как использовать свой товар для удовлетворения этих потребностей.

С этой задачей очень хорошо справляется такой метод исследований, как глубинные интервью. Это и есть тот способ “копнуть глубже” в подсознание потенциального пользователя. Это очень качественный метод маркетинговых исследований и может быть главным источником информации при разработке маркетинговой стратегии….