*Интернет и Телевидение : конкуренты или сплоченный тандем ?*

На протяжении последних десятилетий Интернет явно взял шефство над телевидением. Телевизионные каналы предполагают дисциплинированное подчинение времени : новости только в полдень и после ужина, новые серии любимого сериала исключительно в 20.00 с понедельника по четверг. Информация тщательно фильтруется, проверяется и только после строго контроля попадет в эфир, чего нельзя сказать о просторах интернета. Интернет – карт-бланш современной жизни.

Интернет погрузил человека в свободу. Человек может смотреть что он хочет , когда захочет и сколько захочет, не будучи привязанным ко времени и «программе». Казалось бы – вот она свобода, отсутствие ограничений, Интернет лучше, чем телевидение, но так ли это на самом деле? Являются ли эти два мощнейших способа получения информации конкурентами, или это стратегические партнеры? Давайте разберемся.

Телевидение пока еще остается ведущим медиа, если взять во внимание охват и продолжительность временных затрат аудитории. В то же время современная коммуникационная среда претерпевает изменения благодаря бурному развитию Интернета. Возможно ли прогрессивное новое без опоры на надежное старое? Очевидно, что нет. Интернет благодаря быстроте использования позволяет доносить информацию максимально быстро и в кратчайшие сроки. При этом не стоит забывать о большом количестве дезинформации, которое попадает в сеть из-за того самого отсутствия «фильтрации», которая присутствует в ТВ сфере. Таким образом, можно прийти к выводу, что информация, которая «попадает» в интернет не является достоверной без подтверждения на ТВ. Более возрастное поколение склонны верить только в то, что сказали по телевизору, в то время как поколение «зумеров» проводить 80% своего времени в интернете и , соответственно, иметь к нему больший процент доверия. Поэтому, нельзя с уверенностью утверждать, что телевидение является конкурентом интернета или наоборот. ТВ и интернет это два основных звена огромного механизма, который называется «информация».