А: Привет Феликс, меня зовут Олеся, я провожу исследования в рамках курса высшей школы экономики. Я бы хотела заранее тебя предупредить о том, чтобы ты отвечал на вопросы развернуто, честно, искренне, так, как это может помочь в будущем в сфере рекламы в целом. Наш разговор будет записываться, но не стоит переживать, все твои данные останутся анонимными и будут представлены в обобщенном виде.

Р: Хорошо.

А: Да, давай.

А: Давай ты расскажешь о себе, сколько тебе лет, где ты учишься, из какого ты города?

Р: Мне 21, сейчас учусь в МГУ на экономическом факультете, направление менеджмент, уже заканчиваю 4й курс, пишу диплом. Недавно сократили на работе из-за кризиса, наверно по общей информации все.

А: Можешь рассказать, пожалуйста, про свой обычный будний день уже без работы?

Р: Я встаю, завтракаю, привожу себя в порядок, потом пишу диплом, обедаю, отдыхаю, пишу диплом, ужинаю, пишу диплом. Наверно как-то так.

А: Поняла, и сейчас много ли времени ты проводишь в соц сетях?

Р: В свободное время конечно да, я думаю, что достаточно много, не могу сказать точно сколько часов, но если у меня появляется свободная минута, я могу зайти в Инстаграм или Тик Ток, могу посмотреть информацию или что-то подобное.

А: Твои любимые соц сети сейчас это Инстаграм и Тик Ток?

Р: Ютуб можно назвать соц сетью?

А: Да.

Р: Наверно еще Ютуб тоже, я часто смотрю что-то.

А: Именно развлекательное?

Р: Не обязательно, разный абсолютно контент.

А: Я имею ввиду для отдыха, для души или может быть, для учебы.

Р: Для отдыха, почти не использую для учебы. Да, бывает, ищу что-то, но чаще для отдыха, просто смотрю что-то.

А: Отлично, это здорово. Тогда мы можем перейти уже к более интересному блоку про путешествия. Ты любишь путешествовать?

Р: Да, очень.

А: Какие твои любимые направления, как часто ты стараешься выбираться куда-то вообще из Москвы? Имеется в виду путешествия по России.

Р: По России я почти не путешествую, периодически езжу на поезде в Питер, если это можно назвать путешествием. Ежегодно стараюсь ездить в Турцию, с 4 х лет я ни разу не пропустил летний отдых в Турции, сейчас мне 21. Мне очень нравится это направление в плане и отельного отдыха, и апартаменты и так далее. Вообще в идеале для себя это поехать куда-то летом отдохнуть, и хотя бы раз куда-то выбраться в туристическое путешествие не в плане отдыха, а посмотреть какой-то город, узнать, что-то новое. Не скажу, что это всегда получается. Для меня желательно месяц отдохнуть просто, неделю-две посетить какие-то интересные города, Европу, например, Америку.

А: Я правильно поняла, что где-то 2 раза в год в среднем ты стараешься выбираться?

Р: Да.

А: Я так понимаю, что с пандемией могло что-то измениться, но это не особо важно. Какой вид транспорта для тебя является более предпочтительным, если ты куда-то едешь?

Р: Если например, я поеду в Питер, то мне проще выбрать поезд или машину в таком случае. Если я куда-то еду, например заграницу, то вопрос стоит только о самолете.

А: По атмосфере, что тебе больше всего нравится, может быть, удобство или быстрота, какие главные преимущества вообще?

Р: Если говорить про поезд, то мне нравится наверно не быстрота транспорта, а то, что ты быстро сел и поехал, и вот уже ты там оказался. А самолет создает именно атмосферу путешествия, которую не создает поезд для меня лично. На поезде я не чувствую разницы, куда я приехал, где я оказался, а на самолете чувствую, что я в другом месте, я смог туда долететь и так далее.

А: Для тебя это важный атрибут каких-либо путешествий, поэтому заграницу ты катаешься именно самолетом.

Р: Да, получается, какая-то традиция что ли. Если бы можно было поехать на поезде или самолете, я бы 100% выбрал бы самолет, заграницу, не в России.

А: Как часто ты вообще путешествуешь самолетом?

Р: Направление или сколько раз я в него сажусь?

А: Наверно направления, условно так же 2 раза в год, или может быть, чаще?

Р: Если путешествие то обычно 2 раза в год.

А: Ты вообще сам когда-либо покупал авиабилеты, я правильно понимаю?

Р: Да.

А: Как ты обычно их покупаешь? Оффлайн или онлайн, на каких сайтах, сервисах?

Р: Если говорить про покупку 5 ти летней давности, когда я хотел полететь, мне было 16 лет, я говорил своим родителям, даже из своих средств, которые я накопил, полететь туда-то. И просил их найти билеты, они через своих знакомых покупали видимо в аэропорту, или как-то так. Но, если говорить про сегодняшний день, то почти в 100% случаев покупаю онлайн.

А: Бывают же покупки на официальных сайтах, бывают на агрегаторах, где конкретно ты покупаешь билеты?

Р: Мне сначала нужно посмотреть стоимость билета в любом случае, на какую дату выбрать. Я захожу обычно на Авиасейлс, там смотрю стоимость билетов, если я вижу, что билет дешевый на такую-то дату и его можно купить на сайте авиакомпании, то лучше я сделаю так, потому что я честно, не доверяю сайтам Агент Ру. Вроде бы дешевый билет, ты его покупаешь, у них всегда плохие отзывы в интернете. Я все-таки стараюсь покупать на официальном сайте авиакомпании. Мне главное посмотреть стоимость, возможно, я зайду на Авиасейлс, найду какой-то билет, и уже там будет ссылка на сайт авиакомпании. Обычно это происходит вот так.

А: Раз уж ты знаком с брендом Авиасейлс, ты вообще там ни разу не совершал покупки?

Р: За все время я покупал там 2 билета. Я захожу, ищу билет, нажимаю купить, меня перенаправляет на сайт авиакомпании. Может быть, там есть какая-то покупка внутри. Один раз это был Ютэйр, меня направило на сайт, и другой раз я покупал Ред Вингз, тоже Российская авиакомпания, и тоже направило на ее сайт прямо с Авиасейлс.

А: Полагаю, что это все-таки считается покупкой через Авиасейлс, потому что видимо они получают процент с продаж, то, что они размещают ссылки.

Р: Наверно да.

А: Можешь рассказать, чем отличается Авиасейлс от других, если ты может, видел другие агрегаторы или сервисы по поиску билетов?

Р: Из того, что я вел себя достаточно раскручено среди молодежи, я не использовал другие агрегаторы и поэтому не могу сказать о них ничего, потому что не пользовался. Могу сказать, что Авиасейлс очень удобный сервис и мне не нужно искать другой, потому что меня устраивает.

А: Тогда поговорим об их рекламе. Тебе встречалась реклама Авиасейлс, и на каких площадках?

Р: Встречается везде, кроме телевизора. В основном я смотрю какие-то ролики на Ютуб, и там все время в разных вариантах я вижу рекламу Авиасейлс, но чаще всего это в Тик Токе. Я смотрю какой-то видео, и вдруг резко реклама Авиасейлс, которую я не ожидал, но она очень гармонирует с самим видео и вообще очень прикольно все это выглядит.

А: Ты подписан на их соц сети хоть где-нибудь?

Р: В Тик Токе.

А: Какие у тебя впечатления о рекламе Авиасейлс, которую ты видел, например, в Тик Токе?

Р: Она для меня очень проста и понятна. Они ничего не выдумывают и просто говорят, у нас дешевые авиабилеты, я захожу, они, правда, дешевле, чем я смотрю в интернете. У них очень творческая реклама, и она не выглядит, как реклама. Они просто с тобой, как с другом делятся информацией, приятно на это смотреть, ничего не навязывают, мне это нравится.

А: Насколько часто ты следишь за их соц сетями, ты подписан на Тик Ток, можешь еще про какие-то соц сети сказать, если ты туда заходишь?

Р: Только в Тик Токе их вижу, потому что в Инстаграме не подписан, на Ютубе не подписан, но в Тик Токе они мне попадаются иногда в рекомендациях и там бывают смешные, классные видосы про путешествия. Даже не рекламные, а мемы.

А: Супер. Можешь охарактеризовать их стиль ведения соц сетей? Он же наверняка отличается просто от других брендов, ты мог бы что-то выделить?

Р: Он в целом чем-то похож на Тинькоффский Тик Ток. И у Тик Ток Тинькова, и у Тик-Тока Авиасейлс, по сути, есть какой-то человек или какая-то группа, которая снимает себя…Если мы зайдем например на Тик-Ток Сбера, там все очень серьезное, очень дорого все это стоит то, что они снимают. Очень сильно они раскручиваются в таргете Тик Тока, раньше это было. И отдачи у них особо нет никакой. А Тик Токи Авиасейлс онии снимаются командой отчасти профессионалов, которые понимают, как донести ту или иную информацию до именно аудитории Тик Тока. Что там не нужно что-то выкручивать из себя, а нужно просто либо смешно пошутить, либо кратко что-то сказать, потому, что люди листают Тик Ток, у них быстрая концентрация, они быстро листают, нужно сразу выдать что-то такое. У Сбера это плохо получается, а у Тинькова и Тик-Тока хорошо, они гармонируют с общим фоном Тик Тока. Ты листаешь и попадаешь на мем, какое-то видео от Авиасейлс. И ты не думаешь о том, что о, это реклама, ты думаешь, о, это какая-то компания типа Авиасейлс, сейчас что-то будет непонятное, пролистну. Так же смотришь это как остальные видосы, потому что получается дружественная атмосфера. Они близки к тому, что я смотрю в общем плане Тик Тока.

А: А, например, когда ты их видишь на Ютуб, ты то же самое можешь сказать, что тебе не хочется пролистывать рекламу, ты ее смотришь? Или там другой формат все же?

Р: Там другой формат, потому что, если на Ютубе обычно либо это просто, как реклама, резко вставляется, если не подписан Ютуб Премиум. Либо, сейчас будет рекламная интеграция, и ты ее смотришь. Ты просто не успеваешь ее промотать, потому, что интеграция уже случилась. И так везде. Может быть, у Антона Птушкина тоже были какие-то Авиасейлс. Я их вижу везде, я уже даже не помню, где конкретно какие интеграции были. Почти у всех блогеров на, которые я подписан, почти везде я вижу рекламу Авиасейлс, она очень быстрая, краткая, понятная.

А: Отлично, а, как ты учитывая все вышесказанное, относишься вообще к их коммуникации? Положительно, что ты ощущаешь, или наоборот, негативно? Или вообще нейтрально, на тебя это никак не воздействует?

Р: Если говорить про коммуникацию, я повторюсь, она какая-то такая дружественная, ненавязчивая, если говорить про количество той рекламы, которую я вижу в интернете, если я буду смотреть, например, постоянно рекламу каких-то других брендов по типу Сбера, других банков, или любых других почти брендов, тогда будет сильно надоедать, и я подумаю, блин, сколько можно эту рекламу смотреть, я уже устал. А эта реклама она очень ненавязчивая, и вообще все очень гармонично, прекрасно, и вообще даже не скажешь, что это реклама.

А: А можно сказать, что она сказывается на твоем отношении, на твоем выборе бренда или сервиса?

Р: Если бы не было этой рекламы, я бы не узнал, что такой сервис существует.

А: Кратко и просто.

Р: И в целом, даже, если бы я узнал, что он существует, я бы туда не зашел, не купил билеты, потому что для меня это очень серьезная трата, вообще купить билеты, это надо очень сильно доверять какому-то бренду. И, когда я вижу несколько раз в неделю стабильно эту рекламу, как-то вызывает больше доверия к ним, и вообще они меня призвали совершить то целевое действие, неожиданно купить билет. Потому что я покупал билет онлайн, и первый раз я это сделал на Авиасейлс.

А: Это очень здорово. Хорошо, тогда перейдем к практической части. Я сейчас предложу тебе посмотреть несколько постов Авиасейлс, очень важно, чтобы ты их прочитал, а так же рассказал о своих мыслях, ощущениях, я параллельно буду задавать тебе вопросы, но уже после того, как ты их прочитаешь. Ок?

Р: Давай. Прочитал.

А: Как тебе, что ты испытываешь, прочитав этот пост?

Р: Ну, не знаю, просто я смотрю серию видео Руслана, понимаю, что у него есть серия выпусков, которые он ведет, наверное, лет 8. Пора валить. И там он рассказывал очень интересные вещи, про то, что они сотрудничают с ним, это тоже уже давно для меня известно. Но то, что они говорят вот таким молодежным образом, что типа фулл в приватке и так далее, это воспринимается очень просто, очень неформально и не относится к этому, как к тому, что тебя призывают что-то сделать. Типа на, хочешь посмотри.

А: Хорошо, а фразу пора валить, воспринимается ли она, как шутка, учитывая нынешнюю ситуацию в стране? Потому что это недавний пост.

Р: Для меня лично пора валить не воспринимается, как пора валить. Для меня пора валить воспринимается, как его конкретные серии видео на Ютубе.

А: А вообще, впечатления от поста, смешно ли тебе?

Р: Что бы смешно нет, просто очень просто и легко, но, кстати, если бы я не смотрел его видео, если бы я увидел пора валить, то я бы я наверно задумался о поездке дня определенно.

А: Ты бы сам смог так пошутить?

Р: Если бы я был брендом или нет?

А: Человеком, Феликсом.

Р: Я думаю, что сейчас я бы не рисковал.

А: Вообще ни в какой компании, даже при близких друзьях? Или при ком-то смог, при ком-то нет?

Р: Я в плане в соц сетях, написать публично, что пора валить, и потом я буду путешествовать, если меня спросят пограничники, вот написал пора валить, значит, ты уже сваливаешь, мне эти разборки не нужны короче.

А: А в живом общении, с кем бы ты смог так пошутить?

Р: Без проблем, с любым моим знакомым наверно.

А: И с родителями, и на работе, где угодно?

Р: На бывшей работе да, потому что у меня на моем бывшем рабочем месте было достаточно либеральное настроение.

А: Некоторые люди не знают, что существует такая рубрика, считаешь ли ты это остроумным, такую шутку?

Р: Учитывая их позицию в целом, я думаю, что они достаточно правильно делают, потому что по-любому, если говорить простым языком, люди валят. И валят они, как? Покупают, например, билеты на самолет, где купить, на Авиасейлс. Надо же понимать свою аудиторию, потому что люди, которые, например, в целом поддерживают ту ситуацию, которая сейчас происходит, они вряд ли валят куда-то. А те, кто валят, те покупают авиабилеты на Авиасейлс, и они правильно в принципе.

А: Приемлемо ли на такую большую аудиторию говорить на данную тему в формате такого поста?

Р: Мне кажется, что должно быть приемлемо, но учитывая сегодняшнее положение в нашей стране, мне кажется, что они могут за это получить.

А: Не от аудитории ты имеешь в виду, а от власти?

Р: Да, не от аудитории.

А: Напоминает ли тебе этот стиль других брендов или медийных личностей?

Р: Не знаю, но они пишут, как популярные Тик Токеры.

А: Когда ты видишь такую коммуникацию бренда, она делает бренд привлекательным или отталкивает от него? Тебя лично.

Р: Достаточно нейтрально, для меня вообще путешествие это что-то такое сакральное. Когда я вижу рекламу каких-то путешествий, для меня она должна быть такая знаешь, вот ты полетишь, погуляешь и так далее, то есть, это более чуть по-светски наверно, более такая высокая атмосфера. Возможно, они пишут для своей аудитории хорошо, мне бы хотелось как-то чуть-чуть повежливей, сказать, не фулл в приватке, а видео на нашем приватном канале, а остальное все то же самое, например. Ой, вышло видео Руслана Усачева про Дубай, где он рассказывает пора валить, но написать не фулл в приватке, а полную версию видео вы можете посмотреть на нашем канале. На 10% повежливей хотелось бы.

А: Хорошо, ну, тогда будем думать над следующим. Дочитай до конца, потом скажешь.

Р: Я прочитал.

А: Что ты можешь сказать о данной шутке или о данном посте?

Р: Можно сказать на злобу дня. Они пытаются поймать общий вайб, атмосферу происходящего, и попасть, что типа мы с вами, кто улетает, мы вас понимаем в какой-то степени, если это происходит сейчас. Хотя я не понимаю, почему у них в целом этот вид, он к 23му февраля не относится к тому, что происходило позже.

А: Он не относится к тому, что происходило позже, но 23го февраля курс доллара резко вырос.

Р: Да, вспомнил, точно было такое.

А: Смешно ли тебе вообще от второй части шутки?

Р: Ну, такая хохма наверно.

А: Почему, объясни свои чувства?

Р: Это почти, как прочитать старый анекдот, сам он смешной, но меня не развеселил. Ухмылку вызывает, но не более.

А: Ты бы сам так пошутил в жизни, в какой-нибудь компании?

Р: Не знаю, если бы даже на эту тему, то как-то бы по-другому, а так бы вряд ли.

А: С кем бы ты так не стал шутить, или это в принципе можно при всех говорить?

Р: Такую тему мне кажется, вообще с кем угодно можно обсудить. Если сейчас говорить про тех людей, которые не поддерживают, все, что происходит, есть, кто поддерживает. Есть человек, который поддерживает, он может так же сидеть с человеком, который не поддерживает, и наоборот, потому что эта тема, касающаяся общего понимания вещей, курс, финансы, в них вообще нет ничего такого политического, и это можно я считаю обсуждать с кем угодно, с любым человеком.

А: Но, как ты уже сказал, это не остроумно.

Р: Наверно, может, я что-то не понимаю.

А: Тебя привлекает или отталкивает, или ты никак не относишься?

Р: Нейтрально.

А: Давай поговорим на тему этого поста.

Р: Я прочитал.

А: Как тебе шутка?

Р: Не знаю, как-то спорно, во-первых, очень странно, что женщина кормила кота грудью. Я не шутил бы про день матери.

А: Ты считаешь это оскорбительным или как-то странным?

Р: Лично меня это никак не задевает, но в плане людей, которые например, подписаны на соцсети, или те, кто покупает билеты через их сервис, в какой-то степени может оскорбить. Очень много вариантов шуток можно придумать с тем, что женщина кормила кота грудью. А то, что они потом написали типа, спасибо, мы удаляем аккаунт, это типа нам абсолютно без разницы на то, что вы говорите про нас.

А: Смешно ли тебе по поводу данной шутки, которая вторая?

Р: Мне смешно было именно про кота прочитать, что я удивился, честно говоря, а их шутка мне как-то не особо. Когда я например, иду мимо школы, слежу, как школьники шутят, я понимаю, что им очень смешно, но мне как-то так, не понимаю в чем прикол особо. Так же здесь, как будто школьник написал это.

А: По-твоему эта коммуникация нацелена на более молодую аудиторию нежели ты?

Р: Наверно. Надо сказать, что более молодая аудитория не очень-то свойственна, покупать авиабилеты.

А: Да? Ну, мало ли, некоторые бренды взращивают свою аудиторию.

Р: Хотя я знаю, точно своих друзей каких-то, которых просто разорвала бы эта шутка.

А: И они бы не оскорбились?

Р: Не оскорбились вообще. Все зависит от человека.

А: Уместно ли вообще так говорить, допустим, поздравлять с днем матери в контексте того, что пассажирка кормила кота грудью?

Р: Мне кажется, нет. Мне кажется это не очень уместно, потому что все-таки это бренд. Это не просто какой-то человек, который шутит, Илья Соболев бы так написал, было бы смешно, а, когда Илья Соболев пишет под видом Авиасейлс ,уже как то не так смешно получается.

А: А может это похоже на чей-то стиль шуток? Бренды или медийные личности, помимо Ильи Соболева?

Р: Пока только он на ум пришел. Это по типу всяких стендаперов, возможно ребята со что было дальше сидят, они тоже так шутят примерно. Это сложная шутка, не все ее понимают и не для каждого она есть. Бренд он должен все-таки ориентироваться на обшую аудиторию свою. Если это кого-то заденет, сказать, вы простите, и сразу конфликт урегулируется. Но мы живем в такой стране, где у нас нет такой культуры отмены, как на западе. Если они там что-то пошутили, то компания уже бы закрылась. Но там кто-то написал, что это неудачная шутка, и им это как-то без разницы.

А: Привлекает или отталкивает от бренда?

Р: Немного отталкивает.

А: Хорошо, перейдем к следующему.

Р: Прочитал.

А: Смешно тебе?

Р: Если бы это было неправдой и не в нашей реальности, мне бы было очень смешно.

А: Ты сказал бы, что это и смешно и грустно одновременно?

Р: Да.

А: Почему?

Р: По типу того, что реально очень много людей сидят по займам, ипотекам, хотят путешествовать, и вот они, возможно, смотрят Авиасейлс и думают, как бы хорошо было бы купить куда-то билет. Они читают новости, может они мечтают, натыкаются на пост и говорят, типа в холодном поту думает, как рассчитаться, может быть как-то будет обидно, что они могут полететь только в КНДР, Афганистан, Зимбабве. Мне кажется, что шутить надо аккуратнее, если бренд, точно. Мне кажется, в принципе поста то, что Россия с 9го апреля снимет коронавирусные ограничения, в целом достаточно. И можно было, например, написать: Копите деньги, чтобы сочнейше разгуляться на всю котлету. В холодном поту слишком сложно рассчитаться, непонятно и вообще нельзя для кого-то.

А: То есть, отчасти это может быть, кому-то неприятно.

Р: Половина неприятно, половина абсолютно ок. Одна половина текста странно, а остальная половина текста подходит, то, что они делают, логично для меня.

А: Ты бы так смог пошутить при своих друзьях?

Р: При друзьях да, я не хотел, бы задевать тех людей, которые постоянно сидят в долгах, я знаю, что им и так тяжело, еще и на злобу дня что-то там говорит такое. Давай, скорее, рассчитайся и лети в КНДР. Они подумают, блин, чувак мне еще в КНДР только можно? Мне кажется, это им будет как-то грустно, заденет, не знаю.

А: А ты считаешь это остроумным, если откинуть тот факт, что это кого-то может задеть?

Р: Да, если это никого не задевает, то в принципе прикольно звучит все это.

А: Но, как ты уже сказал, это не особо приемлемо из уст бренда, да?

Р: Мне кажется, да, возможно я не модный в этом плане. Мне кажется, что бренд должен соблюдать какие-то нормы этикета в какой-то степени.

А: Тебе это напоминает стиль других брендов или нет?

Р: Возможно, мне надо подольше подумать, чтобы вспомнить, посмотреть другие бренды в интернете, ты меня спросила и сразу, что-то мне пришло в голову, такого нет, если придет, я дам знать, потому что так пока тяжело сказать.

А: Привлекает или отталкивает?

Р: Непонятно, может быть, чуть менее нейтрально, и чуть наверно отталкивает.

А: В основном ты бы пропустил мимо ушей этот пост, да?

Р: Я бы его заметил, подумал бы, что они там пишут? Странно.

А: Хорошо, давай теперь поговорим о предпоследнем посте.

Р: Это прикольный пост, веселый. Только я не смотрел сериал Бандитский Петербург, не могу знать какая там концовка, честно, но правда, насчет перелетов с ребенком, я думаю, что такие темы нужно все равно поднимать, потому что ребенок летает в самолете это всегда тяжело и для родителей, и для тех, кто сидит вокруг. Потому что родители очень часто не могут ничего сделать с ребенком, у него болят уши и так далее, то, что ребенок не приспособлен еще к таким условиям, перепадам давления и так далее. И они не могут ничего сделать с ребенком, а люди вокруг думают, что они могут что-то сделать, я это часто вижу. Очень сильно ругают родителей за то, что они не могут успокоить своего ребенка, когда родители вынуждены куда-то полететь с ним. Они не могут поехать в Америку на поезде из России, чтобы у них был отдельный вагон или личном самолете, у них есть возможность полететь только в эконом классе с ребенком на руках.

А: Как ты думаешь, родителям бы было обидно увидеть этот пост?

Р: Мне кажется, что нормальный родитель с юмором бы отнесся к этому.

А: Ты бы сам так смог пошутить при всех?

Р: Все, это разные поколения?

А: Да, если нет, то при ком бы не смог?

Р: Хороший вопрос, потому что я никогда не шутил в принципе на такую тему. Наверно да, по типу того, что я не вижу в этом ничего оскорбительного просто. Я сам плакал в самолете. И фото хорошо подобрано, обращаешь внимание на нее сразу, когда листаешь ленту, и в целом дизайн достаточно приятный.

А: Захотелось бы перейти по ссылке?

Р: Я бы перешел посмотреть, что они там интересного написали.

А: Привлекает?

Р: В целом относительно нейтрально, чуть больше к привлекательному. Пост похож в целом на журнальные посты, как раньше. Раньше много читал журналов, есть такие юмористические, мужские, и там бывали такие фразочки типа: Негр захватывает самолет, требует миллион долларов, джип и беруши, прямо как будто я уже где-то это читал.

А: Обычная добрая шутка такая.

Р: Да, по типу того.

Хорошо. И последний пост.

Р: Вроде не так обидно, как про микрозаймы, мне смешно, фото мемы хорошо подобраны, под Олега.

А: Почему смешно?

Р: Мне кажется, что 90% людей, которые смотрят Авиасейлс, смотрят просто, чтобы посмотреть что-нибудь интересное, а не для того, чтобы купить билет. Помечтать о том, что ты хочешь куда-то поехать, что ты купишь билет на Мальдивы.

А: Как тебе кажется, это аудитории откликается скорее, да?

Р: Я не думаю, что это должно кого-то обидеть. Либо человек совсем душный, если его это обидит. Достаточно смешная шутка, не прямо, как шутка, а скорее, как в стендапах выступают и говорят очевидные вещи и смеются. Это очевидная вещь, над которой можно посмеяться.

А: Ты бы сам так пошутил?

Р: Думаю да, потому что я не вижу ничего такого в этом.

А: Это, как ты сказал, получается, не остроумно, а просто обычный юмор понятный всем, да?

Р: Чуть более остроумно, чем юмор понятный всем. Я думаю, что скорее привлекательно.

А: Приемлемо вообще?

Р: Я думаю, что да.

А: Если бы Авиасейлс был человеком, кто бы он был в твоей жизни?

Р: Хороший вопрос, никогда не задумывался. Наверно такой друг моего друга, который такой хипстер наверно.

А: Можешь попробовать его описать?

Р: Да, так, как у них синий цвет, возможно, был бы одет в какие-нибудь синие шмотки, именно шмотки, не одежду. Он, возможно, зарабатывает на каких-то биржах не понятно как, он вроде при деньгах, но никто не знает, откуда они у него. Мне так кажется. Короткая прическа, борода, он модный парень. Ходит с Макбуком, наверно открывает сайт Авиасейлс. И очень много шутит, иногда вообще непонятно, что он вообще пошутил, ты смеешься, а потом пытаешься понять, в чем шутка. У него определенно есть свои друзья, которые прекрасно с ним шутят на те же самые шутки, и которые прекрасно его понимают. Возможно, он работает в каком-то своем лофте со своей командой.

А: В общем скорее фрилансер, стартап, да? Что-то такое.

Р: Да, наверно ты правильно описала. Это чувак, который очень сильно хочет поехать работать в Дубай, потому что его там ждут, как он говорит.

А: Ты бы хотел общаться с таким человеком?

Р: Я думаю, что не очень много общего мы бы с ним нашли, кстати, я думаю, что ему наверно лет 30-31. Нет, я не думаю, что я бы с ним хорошо общался, честно говоря. Не совсем мой типаж общения.

А: Кем бы ты для него хотел быть?

Р: Это как?

А: Ну, вот он для тебя был бы друг твоего друга, не более, а ты бы кем хотел быть?

Р: Знакомым, привет, как дела. На каких-то общих мероприятиях, к себе бы я его не пригласил.

А: Он скорее чужой?

Р: Да, такой немного чужой, но иногда с ним можно пообщаться в ситуациях.

А: Хорошо, спасибо тебе большое за интервью, это было очень интересно.

Р: Да, правда, интересно получилось, спасибо.

А: Если хочешь, можешь оставить свой контакт, и я потом тебе пришлю результаты своего исследования.

Р: Хорошо, было бы интересно посмотреть.