|  |  |
| --- | --- |
| **Вопрос** | **Ответ** |
| 1. Может ли быть название неологизмом (новоформой ) , примеры известных неологизмов : Uber , Avito , Nike , Xerox и.т? |  |
| 2. Количество (букв) символов и слов в названии желательны? |  |
| 3. Какой образ «национальный» или «интернациональный» предполагается воплотить в названии? |  |
| 4. Какое написание приоритетно для названия: латиница, кириллица или оба варианта будут использоваться равнозначно? |  |
| 5. Расскажите подробнее о услуге/товаре/компании для которой создается название? |  |
| 6. В чем отличие услуги/товара/компании от конкурентов? |  |
| 7. Портрет целевой аудитории? |  |
| 8. Какие названия вами рассматривались ранее? Почему они не были приняты? |  |
| 9. Какие существующего названия на рынке вам нравятся, почему? |  |
| 10. Доменное имя нужно ( в какой зоне )? |  |
| 11. Название должно быть ассоциативным ( желательно , необязательно )? |  |
| 12. Планируется ли регистрация Торгового знака? |  |