ОФЛАЙН VS ОНЛАЙН ІВЕНТ

Мало хто раніше міг уявити бізнес-івенти без інтригуючого голосу спікера, ручкання при знайомствах, дружніх обійм з тими, кого давно не зустрічав. Часи, що тривають, вимагають від нас прийняття нових рішень. І якщо у вашої компанії зараз немає можливості провести захід офлайн – не треба засмучуватись. Адже робоча комунікація на відстані має не менше переваг.

Звісно, будь-який офлайн-формат – це живе спілкування, можливість відчути енергетику спікера і всіх учасників заходу, зарекомендувати себе, розширити коло знайомств.

Та і онлайн-івент – не менш цікавий інструмент. Він:

* не вимагає від учасників долати великі відстані
* дає змогу підключитись з будь-якої точки всесвіту, де є мережа
* дозволяє залучати майже необмежену кількість охочих
* забезпечує помітну економію коштів (відсутня плата за оренду залу, організацію кава-брейку).

При цьому ефективність івенту зберігається. А всі охочі мають ту ж саму можливість брати безпосередню участь в ньому: наповнюватися корисною інформацією і свіжими знаннями, ставити питання, дискутувати. Окрім того, підтримується важлива безпекова складова, що стосується повітряних тривог чи розповсюдження вірусних інфекцій.

Головне – обрати грамотного технічного партнера для проведення онлайн-заходу. І тут ми точно знаємо, як вам допомогти. Бажаєте співпрацювати – залишайте коментар під цим дописом чи пишіть нам у особисті повідомлення.