Сфера здравоохранения, наверное, была первой, кто столкнулся с коронавирусом лицом к лицу и приняла новые правила этой «игры». Люди пытались максимально обезопасить свой организм от неизвестного вируса, начиная от врачей и медсестёр, носящих защитные костюмы, заканчивая обычными людьми, одевающими маски. Даже по прошествии двух лет в большинстве стран всё ещё действует закон, обязывающий закрывать дыхательные пути и рот в публичных местах и на улице. Сейчас многие приспособились к ношению масок и делают это по собственному желанию. К примеру в Польше, пусть это уже и не обязательно, всё ещё встречаются люди, носящие маски по собственному желанию. Ведь правда, пандемия подтолкнула нас к мысли, что вокруг нас находится огромное количество вирусов и других заболеваний, предотвратить попадание которых в организм можно лишь надев «защиту» на лицо. Получается, что коронавирус открыл для нас новое правило личной гигиены, которые мы будем соблюдать даже по окончанию пандемии?

Ношение масок— не единственное нововведение 2020 года. Ведь во время тотального локдауна мы лишились доступа к самым элементарным и привычным нам вещам—магазинам. Тут на помощь человечеству пришёл интернет. Абсолютно всем пришлось столкнуться с миром онлайн-шопинга, в последствии чего все компании и крупные торговые марки переориентировались именно на сферу онлайн-маркетинга, не желая терять прибыль. В 2022 люди, приспособившиеся к интернет-покупкам и понявшие, насколько это удобнее, не спешат в привычные торговые центры. Согласно со статистикой, основанной на опросах университета психологии Чикаго, в этом году более 56% американцев предпочитают онлайн-шопинг. Это на 10% больше, чем в 2020 году. То есть мы видим, что пандемия Covid-19 повлияла, и до сих пор влияет на самые будничные и кажется устоявшиеся вещи в нашей жизни.

Конечно любая, даже самая страшная пандемия рано или поздно заканчивается. Будь это чума или испанка. Но коронавирус это, безусловно, абсолютно новый опыт для человечества так как он припал на, во всех смыслах, развитый XXI век. И пуст сама пандемия отступила и померкла на фоне происходящих в мире событий, её следы будут ещё долго видны на прохожих, идущих по улице в масках, на полочках в супермаркетах с уже привычными нами экспресс-тестами на Covid-19 или на входе в ресторан, где у нас попросят предъявить сертификат о вакцинации. Тем самым показывая нам, что мир неумолимо изменился под её натиском и что как «до» уже не будет.