**Китай выходит на рынок космического туризма**

Обладая вторым по величине бюджетом в мире на изучение и освоение космоса, который составляет около 10,3 миллиарда долларов и 300000 сотрудников, занятых в этом кластере, Китай четко демонстрирует свои цели с точки зрения завоевания космоса.

Что касается космического туризма, то цель председателя КНР Си Цзиньпина ясна: сделать свою страну ведущей державой в этой области к 2045 году.

 Ян Ицян, основатель CAS Space, подтвердил цели: «Благодаря стремительному развитию высоких технологий, полет за пределы Земли, для обычных людей, уже не фантазия, он становится реальностью».

Это важный шаг, поскольку КНР не хватало конкретных проектов такого рода путешествий, хотя некоторые компании, делали попытки достичь успеха на этом рынке.

Согласно пресс-релизу, компания намерена провести первый показательный запуск во 2-й половине 2022 года, за которым последует полный суборбитальный испытательный полет в 2023, а начиная с 2024, с туристическими услугами для клиентов.

С момента открытия Китаем своего космического сектора для частного капитала стали появляться коммерческие организации, заинтересованные выходом на орбиту, CAS Space созданная в декабре 2018 была одной из лидирующей.

Предприятие основательно финансируется, с огромным научным потенциалом и мощно поддержкой Китайской академии наук и правительства Гуанчжоу. По оценкам компании, с ее ракетой-носителем около 1000 человек могут путешествовать за пределы Земли каждый год, с проходимостью семь туристов за рейс.

 Пассажиры получат короткую подготовку перед 10-минутным полетом над линией Кармана (находится на высоте 100 километров над уровнем моря), испытают 3 минуты невесомости. Стоимость такой «экскурсии» составит примерно 300 тысяч долларов США.

CAS Space только что подписал соглашение о сотрудничестве с крупным государственным туристическим агентством для совместного развития рынка космического туризма.

Кроме того, место посадки ракеты будет интегрировано в аэрокосмический тематический парк, который будет включать в себя лабораторию и базу научного образования.

Поднебесная преследует свои амбиции иметь более дешевое и эффективное обслуживание по запуску и, таким образом, конкурировать с другими агентствами, такими как НАСА, или частными аэрокосмическими фирмами, такими как SpaceX или Virgin Galactic.