Содержание

**Введение**

**Глава I. Современное детское телевидение, доступное для детей и подростков Казахстана.**

* 1. Молодежные каналы и передачи, транслируемые на территории Республики Казахстан: история, общие характеристики, специфика работы.
  2. Единственный детский отечественный канал "Балапан".
  3. Социализация детей и подростков: теоретико-методологические основания исследования.

**Глава II. Детские передачи и каналы казахстанского телевидения**

* 1. Проблематика нынешних детских передач и каналов в казахстанском сегменте.
  2. Психологические приёмы влияния на детскую и подростковую аудиторию посредством телевидения.

**Заключение**

**Список литературы**

Введение

Сегодня новостной рынок богат информацией, которая имеет широкий круг клиентов, включая молодых людей. В последние годы в развитии казахстанского телевидения наблюдается тенденция оказывать сильное влияние на человеческую личность, особенно в отношении детей. Но, несмотря на это, принцип развития медиа в социальном образовании детей и подростков ещё недостаточно изучен.

Цель дипломной работы: исследование роли современного телевидения в процессе социализации детей и подростков. Работа основана на междисциплинарных подходах, которые позволяют интегрировать области, методы и подходы в различных науках – философии, социологии, культурологии, педагогике, психологии. Всё это необходимо для изучения социальных процессов, также влияния телевидения и интернета на молодое поколение.

В дипломной работе:

- уточнено понятие «социализация подростков»;

- подробно описан теоретико-методологический материал в области социологии;

- выявлены психологические особенности влияния на детскую и подростковую аудиторию посредством СМИ;

- изучены и проанализированы имеющиеся детские каналы и передачи на Казахстанском телевидении;

- изучена проблематика нынешних детских передач в казахстанском сегменте;

- проведен конструктивный анализ имеющихся проблем;

- раскрыты особенности и предпочтения подростковой аудитории при просмотре телевизионных программ;

- разработана концепция «реабилитации» молодежного телевидения.

Результаты работы позволяют расширить теоретические возможности исследования в области проблематики влияния телевидения на подростковую и детскую аудиторию. Осуществлен анализ редакционной политики и контента современного молодежного Казахстанского телевидения. Также предложен авторский методический вариант социологического исследования, показывающий влияние современных молодежных телепрограмм Казахстанского телевидения на подростковую и детскую аудиторию.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использовать материалы данной работы для дальнейшего изучения проблемы влияния СМИ на процессы социализации подростков, а также при разработке различных курсов и спецкурсов для студентов социально-гуманитарных специальностей.

Полученные в ходе исследования результаты и выводы положены в основу рекомендаций для работников телевидения по созданию молодежных телепередач. С их помощью авторы программ смогут повысить интерес молодежной аудитории к своему аудиовизуальному продукту.

Воспитание и образование детей одна из главных и самых обсуждаемых тем на сегодняшний день. В современном обществе телевидение является наиболее важным видом массмедиа и это - один из инструментов воспитания детей. Также это один из важнейших факторов глобализации и модернизации. В настоящее время телевизионное поле создает реальность, во многом отличную от действительности и это в свою очередь определенным образом отображается на ребенке и его воспитании.

Детская аудитория уязвима для средств массовой информации, и то, что сегодня они смотрят по телевизору, напрямую влияет на их становление, рост и завтрашний день. Как говорил основатель и продюсер телецентра «Гости из будущего» А.В.Титов, «Это наши дети и только мы несём всю ответственность за то, что они такие, а не какие-нибудь другие»[1].

В потоке создаваемого детского контента, приоритет отдается творческим продуктам, таким как мультипликационные фильмы. Они формируют мировоззрение детей, еще не обладающих устойчивыми социальными и этическими принципами и нормами, а так же нравственным поведением. То, как дети видят и понимают этот мир, определяет их свободу и действия.

Телевизионные системы нашей страны не сильно фокусируются на характере программ, которые слушают наши дети, на результатах и особенностях влияния мультипликационных программ на детскую аудиторию. Понимание и осознание ребенком увиденного, даст ему или ей определение концепции мира, и создаст определенную картину и ценностные установки

В ходе работы над проектом было выявлено, что детское телевидение не всегда соответствует качественным характеристикам соответствующих его роли в формировании ценностных ориентиров ребенка. Большинство телеканалов делают ставку на развлекательную модель построения сетки вещания, не учитывая некоторых специфичных требований для каналов с детской аудиторией. Например, таких как распорядок дня, воспитательные, образовательные, культурологические, социальные, пропагандирующие здоровый образ жизни, национально-идентифицирующие ценности.

Но не все каналы такие. Имеется также множество примеров для подражания, которые в игровой форме обучают ребенка полезным навыкам, языкам и культуре, хорошему отношению к природе, народу, стране и т.д. Но в том, что ребенку стоит смотреть, а что нет, ещё нужно разобраться. Ведь сейчас в, казалось бы, безобидном мультипликационном фильме может проскочить информация или действие, которое в будущем не с лучшей стороны отразится на поведении ребенка или подростка.

На данный момент основная задача стоит в повышении качества выпускаемых программ, развитии собственной анимационной школы, которая в своей основе должна содержать не зарубежные мультфильмы. Они в некоторой степени дезориентируют маленьких зрителей, тогда как отечественный производитель может открыть школу целостных, воспитывающих, приятных полнометражных мультсериалов и детских фильмов.

Сегодня в Казахстане производятся мультипликационные фильмы. Их создают предприимчивые граждане, которых волнует будущее Казахстанской молодежи и поколения страны. Но очередная проблема в том, что таких индивидуумов мало и государство не поддерживает подобного рода проекты.

Обучающая функция детского телевидения должна быть направлена на повышение социальной адаптивности детей, воспитание общечеловеческих ценностей и развитие гармоничных личностей. Заинтересованность государства и общества обязательна в данном вопросе, ведь в целом они играют немаловажную роль в воспитании современных детей. Детская культура развивается не обособленно, она встроена во взаимодействующие сферы – политическую, социальную, экономическую, духовную.

**Глава I. Современное детское телевидение, доступное для детей и подростков Казахстана.**

* 1. Молодежные каналы и передачи, транслируемые на территории Республики Казахстан: история, общие характеристики, специфика работы.

В современном мире большую часть своего свободного времени нынешняя молодежь проводит дома. Такая тенденция связана с бешеным темпом развития стран, урбанизацией, индустриализацией, но самая главная причина – стремительный прогресс высоких технологий. Сейчас сотовый телефон есть даже у первоклассника, хотя не так давно люди, и вообразить о таком не могли. Телевизор находится в каждом доме, и не факт, что один. Всё это причина того, что основным занятием современного поколения является просмотр детских телеканалов или подростковых передач, как казахстанских, так и зарубежных.

Воздействие телевизионных передач на человека многогранно. Это хорошо наблюдается в детских телевизионных и молодежных СМИ. В период с 1980 по 1985 гг. советские ученые проводили исследование. Они неустанно наблюдали за образом жизни молодого поколения, дабы узнать, какую роль занимает телевидение в их жизни. Было отмечено изменение в сторону увеличения роли телевидения в жизни подростков. В их интересы входил просмотр передач развлекательного характера. Затем в исследованиях 1980-1990 годов ученые определили, что телевидение начало занимать важную позицию и в жизни детей.

С тех пор телевидение стало создавать определенную картинку общества, за которой наблюдали дети и подростки во время просмотра телепередач. Они несли в себе доброту, учили любви к окружающему, трудолюбию, человечности и т.п.

Для детей транслировали следующие передачи:

На «Первом канале»: передачи «Дисней-клуб», «Ералаш», «Следствие ведет Колобков», «Твисты», «Субботний «Ералаш», «Царь горы», «Шпаргалка».

На телеканале «Россия»: «Спокойной ночи, малыши!».

На телеканале «Культура» были передачи: «В гостях у Маэстро», «Помогите Телеку», «Дикие животные», «Не хочу быть взрослым», «Гала-концерт 13 фестиваля детского творчества «Надежда»».

На ТВЦ: «АБВГДейка», «Новогоднее путешествие», «Отчего, почему?», «Ступеньки».

На СТС: «Улица Сезам».

Лидерами по количеству просмотров среди такого обширного списка были: «Ералаш», «Спокойной ночи, малыши!», «Помогите Телеку», «Улица Сезам», «Твисты» и «Отчего, почему?».

Подростковым программам уделялось гораздо меньше внимания, по сравнению с детскими. Передачи, направленные на молодежь возрастом от 12 до 16 лет, транслировались только на шести каналах. Таких, как: «Первый канал», «Россия», «Культура», ТВЦ, СТС и ТНТ.

После распада СССР и обретения Казахстаном независимости, все вышеперечисленные передачи ретранслировались и на территории РК. Телевизионных проектов отечественного производства направленных на детей и подростков практически не было. А все имеющиеся были на казахском языке. Поэтому будущее поколение отдавало предпочтение полюбившимся мультфильмам и передачам зарубежного происхождения.

Технический переворот в мире вещания и создание большого количества детских и подростковых передач дали старт новому увлечению и повлияли на мировоззрение и будущее поколений. Сейчас большинство информации об окружающем мире дети и подростки узнают из телевизионных программ или интернет источников и то, насколько качественными они будут, зависит развитие подрастающего поколения и их адаптация в обществе.

В советский период телевидение было более гуманным. К концу века оно стало вносить значительный вклад в развитие детей, но, к сожалению, уже далеко не самый лучший. Во время досуга просмотр телепередач стал находиться на первом месте, тогда как чтение встало на четвертое. Об этом свидетельствуют данные исследования «Российские подростки в информационном мире » 1997-1998 гг.[2].

Со временем количество передач увеличивалось, а с ними и время, проводимое молодежью у экранов. Но передачи эти были не совсем детского характера. Из-за неудобного времени трансляции детских передач, т.е. вечером с 18:00 до 20:00 транслировались только две детские передачи. Это «Ералаш» и «Спокойной ночи, малыши!». Обе они несут в себе развлекательный характер, тогда как куча других познавательных и развлекательных передач транслировались в дневное время, пока будущее поколение грызёт гранит науки в школе.

Эти факторы повлияли на статистику просмотров передач и каналов. В условиях нехватки зрительского внимания, детские и подростковые передачи стали заменять кинопродукцией, рассчитанной на взрослую аудиторию. Артисты, модели и герои фильмов становятся примером для подражания, создают новую модель поведения, новую культуру и новое общество. Образы, созданные режиссерами, сценаристами, художниками и другими членами передач, фильмов и текстов заполонили экраны и начали вершить революцию.

В этот период дети и подростки начинают смотреть как детские передачи, так и передачи, предназначенные для взрослых. Визуальные образы играют огромную роль в процессе формирования личности ребенка или подростка. В период отрочества и юношества человек ищет пример для подражания. Героя, который покажет образ поведенческой модели. В результате количественного преимущества специализированных фильмов и кинопродукции для взрослых, дети стали смотреть фильмы с насилием, убийствами и эротическими сценами. Наибольшим успехом стали пользоваться такие жанры массовой культуры как: детектив, приключения, мелодрама.

Тинэйджеры стали идентифицировать себя с неформальными личностями – героями, мотивы и побуждения которых представлены в фильме в положительном свете. Младшая аудитория фокусируется на идее, что их истинные ценности не настолько хороши, как хороши насилие, оружие, знание войны, принадлежность к какой-либо общине.

На данном этапе герои фильмов навевают зрителям новые ценности. Типа: отличная физическая форма и сила, деньги, богатство и власть, оружие, как средство достижения цели. Такие человеческие качества, как дружба, справедливость, достоинство и честь теперь проявлялись редко.

Таким образом, мир детей и подростков начали заполнять новые правила и ценности. Усилилась значимость каналов развлекательного типа, а большое количество детских передач сменились передачами «взрослой» культуры. Как правило, такие тенденции наносят ущерб психическому и поведенческому здоровью ребенка. Несвоевременное получение определенной информации часто наносит вред детям и подросткам, что приводит к раннему взрослению, лишая ребенка детства.

Проведенное социальное исследование показало, что людей очень беспокоит факт присутствия насилия на телеэкранах. Также многих стало напрягать огромнейшее количество рекламы. Смысл комментариев, полученных от респондентов, на тему насилия в экране сводится к следующим моментам:

* Насилие часто сопровождают иностранные фильмы, особенно американского производства;
* на телевидении появилось очень много программ документального и новостного содержания;
* Социальные и политические программы всё больше несут в себе криминальное содержание с демонстрацией насилия;
* Российские фильмы и сериалы обогащаются жестокими сценами
* все это негативно влияет на и без того подавленное состояние многих людей, переживших распад Советского Союза. Создает дополнительный стресс и опасный образ поведения для молодежи[7].

Также результаты исследований показали, что кумирами многих подростков стали герои некоторых криминальных сериалов и фильмов. Например, одним из таких является фильм «Бригада». Если углубиться в аспекты истории, то подобные веяния появились во времена горбачёвской перестройки. Вследствие того, что средства массовой информации получил экономическую свободу из-за демократических реформ, телевизионный рынок стал изрядно пополняться зарубежным, а в частности американским, дешевым продуктом. С тех пор на экранах начали демонстрировать невиданную доселе агрессию и жестокость. Таким образом, проблема враждебности на телеэкране стала актуальной не только для запада, но и для России, а в последующем и для Казахстана.

В 1999 году образовалась группа специалистов, чтобы обсудить насущную проблему и создать пути решения. Эксперты работали над проектом «Дети и насилие на телеэкране» в рамках проекта ЮНЕСКО и фонда экологии детства. За основу методологических исследований ученые взяли социологические и социально-психологические опыты коллег из таких стран мира, как США, Великобритания, Франция и др. Те в свою очередь, ещё с 1920-ых гг., также были озадачены проблемой влияния имеющегося насилия в кинематографе на подростков и детей.

Интересно, что к концу 90-ых гг. дети начинают воспринимать телевизор, как члена семьи. Многие из них теперь могут кушать и играть, не отрываясь от телевизора и даже засыпать вместе с ним. Исследователи также заметили еще одну тенденцию в этот период. Интерес режиссёров и журналистов к духовному миру снизился, а в сторону развлечений поднялся. Из-за этого в настоящее время на фоне общего снижения интеллектуального уровня и глубины многих программ, происходят сокращение и исчезновение значимых, программ для детей и в особенности для подростков.

Вышеперечисленные изменения стали причиной снижения читабельности. Дети все меньше и меньше стали уделять время книгам. Когда телевидение стало проводить работу по популяризации чтения и детских книг, статистика просмотров телепередач резко ухудшилась. Тема книжной культуры на телеэкране предстала в глазах молодежи, как ухудшение качества передач. Этот вопрос решился устранением подобного рода передач и возвратом развлекательных каналов.

Огромные возможности телевидения все меньше стали использоваться для привлечения молодежи к чтению. Но это исправили созданием большого количества образовательных передач. Теперь малыши и подростки могут получить абсолютно любую образовательную информацию из телевизора. Вопрос только в том, какую информацию сегодня дают телеэкраны юным зрителям.

Сейчас во всем мире неимоверно много детских каналов и программ, список которых постоянно расширяется. Например, в России сегодня более двадцати телеканалов транслируются исключительно для молодых слушателей, в то время как, по меньшей мере, пять из них производятся на территории Российской Федерации. Остальные каналы вещают из-за рубежа в переводе на русский язык.

На территории Казахстана телевидение начало развиваться в период обретения независимости. С начала 90-ых годов стремительно росло число телекомпаний, таких как «Азия ТВ», «Отырар», «КТК», «31 канал» и другие. Многие из них недолго продержались на вещаемой платформе, а некоторые телезритель и поныне может увидеть на телевизионных экранах. В первую очередь, создавали новостные СМИ, и для зрителей нового поколения телевидение казалось скудным, поскольку обеспечивало ограниченное количество каналов и передач.

Главной задачей Казахстанского телевидения являлась поддержка патриотизма в сердцах людей, укрепление силы духа, призыв к работе. Всё больше привлекалось юношей и девушек на сельскохозяйственные работы[5]. Также существовал цикл передач, где молодежь знакомили с образованными, духовно и культурно воспитанными сверстниками с активной социальной позицией.

Первые развлекательные телевизионные передачи на казахстанском телевидении появились в 1995 году, когда вышел указ о переходе всего национального вещания на спутниковое. Теперь страна великой степи могла ретранслировать передачи иностранных каналов и также распространять собственный контент.

Герои американской киноиндустрии, что в те времена, что в эти, остаются в приоритете. Такие герои, как правило, стремятся к борьбе за выживание, основным направлением которой также являются месть, секс и любовь. В более простом кинопроизводстве вниманию зрителей представляют стереотипный образ «супергероя» - одиночного борца со злом. Обычно героями таких фильмов являются полиция, охранники, заключённые, убийцы, представительницы древнейшей профессии, т.е. тем или иные члены криминального мира.

Несмотря на то, что в этот период репертуар телевизионных передач стал намного обширнее и разнообразнее, и что телевидение создаёт новые продукты и программы для детей, вышеупомянутые картины находятся в приоритетном положении.

В связи с этим воздействие СМИ на умственное и личностное развитие молодежи складывается противоречивым образом. С одной стороны, расширяется кругозор и улучшается мышление за счет образовательных программ. С другой стороны, идет переосмысление ценностей, причем в худшую сторону, а так же увеличивается число элементов, наносящих ущерб процессу социализации детей в обществе.

Таким образом, ряд стран начали создавать специализированные каналы и передачи, направленные на будущее поколение. Главной задачей государств было повышение уровня образования молодежи, используя выдающиеся возможности телевидения. Казахстан в свою очередь не отставал от реализации такой идеи, дабы уменьшить влияние западных СМИ на культуру, речь, ценности и образование граждан.



Одним из первых каналов в Казахстане был канал с одноимённым названием ***«Qazaqstan».*** Он был создан ещё в 1987 году в Казахской ССР, и уже тогда занимал второе место среди всех союзных республик по производству художественных и документальных фильмов, а с точки зрения телевещания – четвертое. С появлением этого канала стали развиваться программы, направленные на поднятие духа казахского народа и изучению родного языка. С 1 сентября 2011 года телеканал «Казахстан» ведет 100 процентов передач на казахском языке. Кроме того, канал также лидирует в производстве собственных проектов, на которые приходится не менее 87% от общего числа.

Повсеместно создавались телевизионные проекты, дающие надежду народу и уверенность молодому поколению. Одним из таких являлась передача «Улт жане сана». Здесь пропагандировались идеи Миржакыпа Дулатова и других деятелей, которые когда-то боролись за свободу наций[6]. Ныне телекомпания «Qazaqstan» является крупнейшим медийным ресурсом РК.

Сейчас канал имеет множество программ с самыми разными направлениями:

* развлекательное
* образовательное
* новости
* экономические и политические программы
* социально-экономические программы и т.д.

Все программы ориентированы на людей всех возрастов.

Особое место занимает показ фильмов отечественного производства студии «Казахфильм», таких как «Ангел в тюбетейке», «Меня зовут Кожа», а также фильмы «Шал», «Жаужурек мын бала», «Аншы бала», «Биржан сал», «Молитва Лейлы», «Кочевник», «Прыжок Афалины»[8].

В арсенале канала также имеются передачи, направленные на подростков. Одной из таких является передача ***«Жайдарман».*** Это забавный конкурс, завоевавший сердца десятков тысяч зрителей. Команды из Казахстана и других стран с помощью юмора, говорят о злободневных проблемах общества, призывают сохранять и развивать культурные ценности и традиции казахов. Не обходится без тем о патриотизме. По данным интернет источников телепередача «Жайдарман» занимает первое место среди прочих передач канала по количеству просмотров[9].

Изначально эта передача представляла собой развлекательное шоу «КВН». Игры проходили под знаменем «Союза КВН Казахстана» и участие в них принимали лучшие из лучших республиканских лиг КВН. Целями проекта были развитие Клуба Весёлых и Находчивых на национальном языке, продвижение статуса национального языка, поддержка воспитания молодежи, поддержание её творческой деятельности, представление их навыков и интеллектуальных способностей, а также пропаганда здорового образа жизни. Позже на канале «Qazaqstan» решили возобновить передачу такой тематики, и появилась передача ***«Көңілді тапқырлар алаңы»***.

***«Екі жұлдыз»*** - проект, направленный на поддержание талантов Казахстана. В данном шоу могут принять участие абсолютно любой желающий и продемонстрировать свой талант всей Республике. Данный проект уникален и вызывает неподдельный интерес у зрителей.

***«Шипагер» -*** информационно-познавательная программа, предназначенная для демонстрации всех областей медицины. Одна из главных целей программы – стать посредником между врачом и зрителем. Участниками программы являются врачи-специалисты, фармацевты, люди с различными заболеваниями, нуждающиеся в лечении. На программе каждый делится своими проблемами и мнениями, а болеющие в свою очередь получают необходимые советы и консультации. В доступном формате врачи будут информировать аудиторию о том, как диагностировать и предотвратить заболевание. С помощью медицинских рекомендаций программа показывает, насколько полезным является своевременное использование современной медицины. Также передача пропагандирует здоровый образ жизни и активно призывает к этому молодежь.

***«Тұлға»*** - подборка документальных фильмов о великих личностях. Посвящены жизни и трудам людей, поднявших Казахстан с колен. Великих людях степи, что не покладая рук строили страну и развивали её культуру. Молодежь Казахстана активно привлекают к просмотру подобных фильмов, ведь народ, не знающий прошлого, не имеет будущего. Но статистика показывает, что результаты оставляют желать лучшего. Также на телеканале «Qazaqstan» есть аналогичные передачи ***«100 жаңа есім»*** и ***«Бір күн».***

Для детей на канале также имеется определенная продукция. Сегодня телерадиоканал транслирует 11 мультсериалов, таких, как «Еркетай», «Айдар», «Көжектер», «Қоныр Қаз», «Данышпан қарға» и другие. А также на канале ретранслируются американские мультсериалы «Элвин и бурундуки», «Лиса и собака» и «Черепашки Ниндзя» в переводе на казахский язык.

Герои отечественного мультфильма ***«Еркетай»*** обучают детей ПДД, азбуке и веселым мелодиям. С помощью караоке персонажи вместе с детьми поют несложные песни. Такие короткометражные и веселые аудио способствуют развитию памяти у ребенка и разрабатывают музыкальный голос и слух.

***«Көжектер»*** - мультсериал о трудной жизни кроликов. Одни из них живут в лесу, другие на окраине города. У каждого свои сложности и проблемы. О том, как с ними бороться «ушастые друзья» и рассказывают. Ведение домашнего хозяйства, жизнь в лесу – всё это мир, с которым знакомят детей главные герои отечественного мультипликационного сериала «Көжектер».

# *«Алан мен Қозықа»* - учебно-познавательный 3D мультфильм о 4-летнем Алане и телёнке, которые живут у подножия горы Алатау. Вместе с героями дети знакомятся с окружающим миром, ищут ответы на различные загадки природы. Также в каждой серии пропагандируются традиции и обычаи казахского народа

# *«Достық даңғылы»* - анимационный сериал о представителях различных национальностей. Главный герой ходит в гости к представителям диаспор и узнает об их быте, культуре, кухне, искусстве и т.п. Вместе с детьми он играет в национальные игры, поёт песни и танцует в национальной одежде, играет на национальных музыкальных инструментах. Каждая серия посвящена представителям одной диаспоры.

***«Сиқырлы кітаптар»*** *-* история о маленьком мальчике и волшебнике. В каждой серии они путешествуют по произведениям различных казахских писателей, убегая от разрушителя. Тот в свою очередь всегда мешает им в этом увлекательном занятии. Но с каждым выученным стихотворением или рассказом, два главных героя побеждают злодея.

Помимо мультсериалов на телеканале «Qazaqstan» имеется и передача, направленная на детей и их родителей. ***«Толағай»*** - передача о семейных спартакиадах. Она обеспечивает масштабную пропаганду здорового образа жизни, также несет в себе воспитательный характер. Спортивно-развлекательная передача«Толағай» выходит на казахском и русском языках.

Три семьи из четырёх человек соревнуются между собой в состязаниях на скорость, ловкость, смекалку и силу. За происходящим чутко следят профессиональные тренеры ТОО «New Energy Projects». Все участники конкурса получают призы, а победившая семья переходит в следующий тур. Самое замечательное в передаче «Толағай» то, что она сближает членов семьи и пропагандирует здоровый образ жизни не только на словах или с помощью социальных роликов.

В общем, как мы можем заметить работа телеканала «Qazaqstan» не сводится только к выпуску новостных передач. Их работа намного обширнее и направлена на каждую возрастную категорию. Малышам прививают добродетельные качества и дают общеобразовательную информацию, посредством мультфильмов. Для подростков транслируется ряд интересных передач об истории Казахстана, возможностях его подрастающего поколения, а также передачи, пропагандирующие правильные ценности и здоровый образ жизни.

В далеком 1958 году впервые в эфир вышла кинопрограмма карагандинского телевидения, посвящённая Дню шахтеров. С этого момента начал своё существование знаменитый канал «Қазақстан - Қарағанды». Далее с развитием промышленности и телевидения, в сетке вещания начали появляться новые проекты. Развивалось производство отечественной кинопродукции и документальных фильмов. Поддержка различных благотворительных акций и государственных проектов тоже стали неотъемлемой частью жизнедеятельности канала. В 2017 году телеканал «Қазақстан – Қарағанды» реализовал активную маркетинговую стратегию. С 20 ноября канал продолжил свою телевизионную жизнь под новым названием ***«Saryarqa».***

Для детей ежемесячно канал выпускает новую серию детской передачи ***«Хочу всё знать».*** Являясь ранее одним из ведущих этой телепередачи, знаю, как всё работает изнутри. «Хочу всё знать» - образовательно-развлекательная передача для детей от 5 до 15 лет. В каждом выпуске зрители знакомятся с интересными детьми из разных общеобразовательных, военных, спортивных школ и детских домов. Также на передачу приглашают представителей определенных организации, в соответствии с темой выпуска. Ни одна серия «Хочу всё знать» не обходится без танцев, песен или конкурсов с призами. А в рубрике «Мастерская» дети вместе с ведущими учатся творить и создавать что-то прекрасное. Также данная передача учит детей культуре и национальным традициям казахского народа, повествует о различных государственных и международных праздниках.

Участвовать в съёмках такой передачи интересное и одновременно сложное ремесло. Особенно по той причине, что в ней задействованы дети. Почти все они становятся зажатыми, как только включается камера. В таких довольно частых ситуациях, весь выпуск держится на энтузиазме ведущих. Также детей немного заводит в ступор, когда ведущие перечитывают на камеру текст. Проанализировав свои действия и изучив некоторое количество литературы, во 2 главе я описала проблематику нынешних детских передач в казахстанском сегменте.

Телеканал ***«НТК»*** относится к разряду каналов для молодежи. Время, проведенное за просмотром передач этого канала нельзя считать потерянным. Человек заряжается огромным потоком позитивных эмоций, успокаивает напряженную нервную систему и обогащается знаниями в области шоу-бизнеса, узнают о буднях казахстанских врачей, артистов и простых жителей страны. Канал несет в себе легкость и позитив. Главная его миссия подарить яркие эмоции, расширить пространство впечатлений, наполнить серые будни зрителей динамикой и увлекательным зрелищем.

Конкурсные программы отнюдь не чужды каналу НТК. В его сетке вещания также имеются передачи и рубрики, в которых ведущий непосредственно взаимодействует с участниками. Различные конкурсы и шоу талантов радуют и воодушевляют увлеченных зрителей. Участие в них может принять абсолютно гражданин РК.

Телеканал начал своё вещание осенью в 1997 году. До сегодняшнего дня он не сдает позиции и разрабатывает всё больше и больше новых идей. Такое динамичное развитие и делает его одним из лидеров казахстанского телевидения. Телеканал вещает как зарубежную продукцию, так и продукцию собственного производства, количество которой, кстати говоря, преобладает.

Так, на сегодняшний день НТК – это аполитичный канал информационно – развлекательного характера, вещание которого проходит по всей республике. Зрителями и участниками канала являются жизнерадостные, открытые, интересные и образованные люди. Целевую аудиторию телеканала представляют зрители от 6 до 54 лет.

Канал вещает различные новостные выпуски, развлекательные и познавательные шоу, социальные видеоролики и многое другое. Большинство передач направлено именно на молодежь. В легкой и непринужденной форме, ведущие рассказывают о последних событиях страны, определённые выпуски знакомят зрителей со священными местами родного края. Повествуют о местах Казахстана с невероятными природными явлениями, истории их происхождения, а также исторических событиях, связанных с этим местом.

***«Бір даланың балалары»*** – вышеупомянутая передача с циклом социальных видеороликов. Великие правители и мужественные батыры – уроженцы казахстанских степей, которые вершили историю родного края. Флора и фауна, необычные места и достопримечательности Казахстана. Обо всем этом повествует и показывает данная передача. Она направлена на повышение уровня осведомленности у будущего поколения Казахстана о прошлом, будущем и настоящем родной страны. Ведь тот, кто знает прошлое, может вершить великое будущее. Передача начала свое вещание 2 года назад на русском и казахском языке. Сегодня она имеет большой охват аудитории и дополняется интересными выпусками.

Следующий один из главных проектов телевидения – передача ***«***[***QARA BERI***](https://www.ntk.kz/ru/programs-and-serials/programs/qaraberi)***»***. Её участники – это молодые, талантливые, амбициозные и раскрепощенные Казахстанцы. Они соревнуются в направлении хип-хоп, исполняя песни в стиле рэп. Каждая передача кишит непростыми испытаниями, захватывающими сюжетами и сногсшибающим речитативом. Новых ярких звезд оценивают знаменитые продюсеры Казахстана. Демонстрируя свои способности перед ними, участники вершат новую историю отечественного хип-хопа и воодушевляет других молодых исполнителей решиться проявить себя и сделать первый шаг.

Бдеть днем и ночью, отправляться на сложные расследования, подвергать жизнь опасности, чтобы докопаться до правды. Всё это об авторах и ведущих программы ***«Эксклюзив»***. Здесь раскрываются все легенды и мифы нашей страны; раскрываются тайны из жизни звезд Казахстана и причина пристрастия иностранцев к казахским девушкам; а так же много других интересных фактов, которых не найдешь в интернете. Передача помогает людям расширить горизонты своего мышления, найти ответы на насущные вопросы, и осмыслить свои возможности и место во всем этом сумбурном мире.

Считаете ли вы себя «белой вороной»? Принимает ли вас общество, и с какими проблемами вы вынуждены сталкиваться изо дня в день? На все эти вопросы отвечают гости программы ***«Ала қарға»***. Её цель рассказать о казахстанцах, отличных от других - с необычной внешностью или способностями, непривычными увлечениями или странными по общепринятым меркам занятиями. Передача кишит откровенными историями удивительных людей и их окружения. Подобные журналистские расследования помогают людям раскрыться, не стесняться и не бояться себя, верить в свои силы и реализовываться несмотря ни на что.

Они призваны помогать людям! На их счету сотни спасенных жизней. Их принято называть «ангелами в белых халатах». ***«MEDLIFE»*** - проект о повседневной жизни врачей и их пациентов! Проект помогает окунуться в реальную жизнь больницы, её работников и персонала. Передача раскрывает абсолютно все сложности профессии врача. Показывает приятные моменты и многое другое. Такой проект прививает зрителю мысль о том, что это действительно трудная и очень ответственная профессия, а также участники проекта дают огромное количество информации о различных болезнях, о том, как их лечить и предотвращать их появление.

Если же одаренный и талантливый подросток не знает куда направить свой потенциал и с чего нужно начинать, для него существует специальная передача ***«***[***ЖАҢАLIKE SHOW***](https://www.ntk.kz/ru/programs-and-serials/programs/zhanalike-show)***».*** Именитые представители шоу-бизнеса Казахстана рассказывают свою историю успеха и о сложностях, которые они преодолевали на пути к своей цели. И множество других историй, которыми они откровенно делятся с ведущим. Огромный плюс подобных ток-шоу в том, что они сближают звезд эстрады и кумиров с обычным человеком. Зрителю подобные истории дают надежду и веру в то, что он тоже может много достигнуть.

***«***[***ТЕМАТИК SHOW***](https://www.ntk.kz/ru/programs-and-serials/programs/Tematic_Show)***»*** - скетч-шоу, где в юмористическом жанре рассказывается о повседневной жизни казахстанцев. Актёры данного проекта заставляют смеяться даже самого подавленного зрителя. А предназначена эта передача для людей всех возрастов. Проект направлен на поднятие духа, расслабление нервов, отдыха и заряда положительными эмоциями. Особенно это необходимо подросткам, которые в возрасте от 12 до 18 лет пребывают чаще в негативном состоянии.

Что касается детских передач. На канале НТК нет специальных программ для детей. Единственный мультфильм, который ежедневно крутят в эфире, это «Губка Боб Квадратные Штаны». А вышеизложенные передачи особенно важны для подростков. В период с 10 до 17 лет в их жизни происходит переломный момент, определяющий место в жизни. В связи с учением, возмужанием, накоплением жиз­ненного опыта и, следовательно, продвижением в общем психическом развитии у школьников к началу переход­ного возраста формируются новые, более широкие ин­тересы. Возникают различные увлечения и стремление занять иную, более самостоятельную, более «взрослую» позицию, которая связана с таким поведе­нием и такими качествами личности, которые, как им кажется, не могут найти своей реализации в «обыден­ной», школьной жизни[10].

Родители чаще не находят времени для полноценного разговора с ребенком из-за рабочих будней. В свою очередь, подобные передачи несут в себе череду положительных эмоций, переплетенных с полезной информацией. Это является благотворным фактором в период самоопределения подростка. Например, притязания в школе, которые чаще связаны с «нестандартной» внешность или «плохой» одеждой поможет переоценить передача «Ала қарға». Найти свое призвание могут помочь такие передачи как «MedLife» или «ЖаңаLike Show». А возможность и силы проявить себя дает передача «Qara beri». Но не стоит забывать, что это только второстепенные источники поддержки и хорошего настроения. Первыми являются родители.

В общем количестве каналов и передач, направленных на детей и подростков очень много. Их на казахстанском телевидении транслируется больше 15 штук. Но проблема в том, что почти все они плод стараний зарубежных производителей. Предоставляемый ими огромнейший выбор мультфильмов и сказок просто закрывает собой отечественную продукцию. Что они показывают казахстанским детям – главный вопрос. Ниже подробно описаны наиболее популярные каналы.



Всем известный канал ***«Nickelodeon»*** начал свою деятельность ещё в 1979 году 1 апреля. Его владельцем является киностудия Paramount. В арсенале телеканала имеется весьма впечатляющее количество развлекательных проектов. Самым знаменитым является «Губка Боб Квадратные Штаны».

На «жёлтого друга» с огромным интересом смотрит почти вся детская аудитория мира. В то время как ученые доказали, что просмотр этого мультфильма приводит к снижению умственных способностей. Специалисты университета штата Виргинии разбили испытуемых на две группы. Первой предоставили спокойный мультфильм «Caillou» и карандаши для рисования, второй включили «СпанчБоба». После детям предложили решить несколько задач. Результат эксперимент показал потерю концентрации и умственных способностей второй группы, так как дети неосознанно копировали хаотичное поведение героев мультсериала.

Помимо прочего «Nickelodeon» показывает примеры взаимоотношений в школе, с друзьями, между братьями и сестрами. В телевизионную семью телеканала так же входят «Nick at Nite», «Nicktoons Network», «TV Land», «The N», «Nick Jr.», «Nickelodeon Games and Sports», «V1», и другие каналы MTV Networks. Продукция канала переведена почти на все языки и подходит для детей и молодежи в возрасте от 2 до 15 лет. Также «Nickelodeon» реализовывает различные проекты глобального масштаба, в которых участвуют дети из Балтии, стран СНГ и Казахстана. Минус у телеканала всё же присутствует. В некоторых сериях канала проявляются злость и агрессия. Одна из самых опасных особенностей гнева состоит в том, что он сам порождает гнев, и этот циклический процесс может развиваться по нарастающей…гнев другого человека сам может рассматриваться как еще одна причина гнева [11]. Просматривая такие передачи, дети неосознанно начинаю копировать поведение героев. В более тяжёлом положении находятся подростки, так как пубертатный период сопровождается нестабильным психическим фоном. А подобные серии могут только усугубить ситуацию, особенно если не проводить профилактические разговоры с ребенком.

Cледующая «теленяня» является крупнейшим мультипликационным каналом. ***«Cartoon Network»*** является детищем компании Broadcasting System и на данный момент находится во владении конгломерата Time Warner. Телеканал предоставляет бесконечный мир приключений с морем хорошего настроения. Круглосуточно «Cartoon Network» удовлетворяет почти 200 миллионов семей во всем мире, выпуская новые серии мультфильмов. Бешеная популярность канала заключается в анализировании предпочтений аудитории и огромной маркетинговой работе. Телеканал подстраивается под свободное время детей при создании сетки вещания. В том числе и для детской аудитории Казахстана. Рассматривается и приоритетная продукция в зависимости от гендерной принадлежности. В Казахстане русскоязычное вещание началось 1 апреля 2005 года.

На счету телеканала более 50 мультсериалов собственного производства и почти столько же мультсериалов совместного производства. Но и на этом канал не останавливается. Сейчас в разработке находится ещё один продукт «Бесконечный поезд». Это будоражащая история об упрямой девочке Тюльпане, застрявшей в бесконечном поезде, где каждый вагон – определенная вселенная.

Теперь перейдем к отрицательной части телеканала «Cartoon Network». Многие герои мультсериалов имеют склонность к депрессии, неформальный и готический внешний вид. Музыкальное сопровождение некоторых эпизодов составляют мрачные и зловещие посылы. Также имеются завуалированные ругательства. Из-за неумения ребёнком фильтровать информацию и отличать плохое от хорошего, такая продукция отпечатывается в подсознании. В последующем пример поведения героев начинает неосознанно проявляться в ребёнке. Еще один минус канала в том, что развивающих передач практически нет.

***«Jetix»*** - детский телеканал, полюбившийся юным зрителям из-за супергероев Marvel Comics. Люди со сверхспособностями, преодолевающие трудности в фантастических приключениях, быстро прославились почти по всему миру. «Jetix» – это видоизмененный и улучшенный канал «Fox Kids». Ныне он принадлежит компании «The Walt Disney». Сериалы и мультфильмы детского телеканала создают в США, Франции, Канаде, Великобритании, Испании и Австралии. Так что канал несет в себе ещё и множество культурных особенностей других стран, которые показывают посредством мультфильмов.

Доступ к каналу «Jetix» в Казахстане и странах СНГ можно получить через местные сети, посредством платного подключения. Канал вещает 18 часов в сутки. Интересно, что на мультфильмах работа канала не заканчивается. Он также часто становится инициатором рекламных и благотворительных акций. В детские дома для людей с ограниченными возможностями телеканал предоставляет бесплатную трансляцию. Чтобы воспользоваться такой благотворительностью, необходимо просто связаться с кабельным оператором, с которым у канала есть заключенные договоры. Встреча с героями мультсериалов или популярными ведущими тоже не чуждо телекомпании.

Прекрасным дополнением к вышеуказанному каналу является ***«Jetix Play»***. Его создали специально для самых маленьких зрителей в возрасте от 2 до 7 лет из Восточной Европы. В отличие от супергеройского канала «Jetix» здесь показывают анимационные фильмы, типа «Путешествия Гулливера», «Гекельберри Финн», «Три маленьких приведения», «Оливер Твист», «Пиноккио», «Русалочка» и т.п. Программу «Jetix Play» составляет большой ассортимент компании Buena Vista International. Также на канале время вещания разделено на 3 блока, где в первом передачи направлены только на девочек, во втором – на мальчиков, а в третьем – на всех. Такую структуру вещания сделали исходя из статистики просмотров каналов, времени и учета гендерной принадлежности. Данный канал подключается вместе с каналом «Jetix». Многие дети очень разочаровались, когда в 2010 году узнали, что всеми любимые каналы «Jetix» и «Jetix Play» прекращают своё вещание. В последующем их заменили на «Disney Channel».

Своё вещание он начал ещё в 1983 году, но на Казахстанском телевидении он появился только в 2010 году. ***«Disney Channel»*** создавал и создает героев, которые становятся неотъемлемой частью детства. Микки Маус, медвежонок Винни, Тачки, Золушка, Белоснежка и ещё много других персонажей семейки Disney. Уже к 1995 году «Disney Channel»радовал более 8-ми миллионов семей США. Сейчас бороздить океан вместе с Пиратами Карибского моря или защищать свой дом с Малефисентой вместе с детьми не прочь и взрослые. Канал круглосуточно показывает продукцию одного из крупнейших конгломератов индустрии развлечений в мире «The Walt Disney Company».

Несколько раз на канале проводили эксперименты. В сетке вещания появлялись мультипликационные фильмы и сказки советской киностудии «Союзмультфильм». Также полнометражные мультфильмы от «20th Century Fox», «[Universal](https://ru.wikipedia.org/wiki/Universal_Studios)», «[Studio Ghibli](https://ru.wikipedia.org/wiki/Studio_Ghibli)»и «[DreamWorks Animation](https://ru.wikipedia.org/wiki/DreamWorks_Animation)». Сейчас право на премьерные показы имеет канал СТС. С сентября 2016 года отдельные фильмы-боевики и фильмы ужасов, принадлежащие Disney, выходят на «[РЕН ТВ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%95%D0%9D_%D0%A2%D0%92)». Также имеет каналы-союзники – «Disney Junior», «Disney XD» и «Disney Cinemagic».

В отличие от вышеуказанных каналов, ядро которых находится в Америке, родиной следующего является Франция. ***«TiJi»*** - творение медиагруппы Lagardѐre Group, созданное специально для детей до 7 лет. Это яркий пример того, каким должно быть детское телевидение. Передачи выстроены в определенном порядке, подстроенном специально для юных зрителей. Учитываются характеристики и особенности целевой аудитории, поэтому передачи просты и понятны. Информация подаётся в умеренных порциях и темпе, цвета и звуки стоят в приоритете, в то время как информации в письменном виде практически нет. Это развивает восприятие малышей и формирует определенный образ мыслей. Утром «Tiji» транслирует мультфильмы для пробуждения и поднятия настроения. Днем – развивающие мультфильмы для детей от 2 до 7 лет, а также фильмы о дикой природе. Детям от 4 до 7 лет посвящено время с 18:00 до 20:30, после чего следуют образовательные и развлекательные передачи.

В юном возрасте хочется познавать мир, исследовать его и открывать новые горизонты. «Tiji» поддерживает такой интерес, придумывая различные мультфильмы, постановки, невероятные сериалы и познавательные фильмы. Вещание осуществляется круглосуточно. 60% от общего объема вещания отдано показу мультфильмов. Познавательные программы занимают 10% вещания. 75% программ продаются крупнейшими в мире производителями телевизионной продукции для детей.

В предлагаемой продукции «TiJi» нет ни единого намека на жестокость и насилие. Помимо прочего время каждой передачи рассчитано ровно настолько, сколько ребенок способен сохранять внимательность. По статистике телеканал смотрят около 3-ёх миллионов юных зрителей до 7 лет. В Казахстане он является популярным уже последние несколько лет.

Ещё один французский канала и лидер среди прочих детских каналов во Франции, называется ***«Gulli»***. Он рассчитан на зрителей в возрасте от 3 до 15 лет. Канал назван в честь Гулливера - пытливого, смелого и всегда готового к приключениям героя. «Gulli» преследует одну единственную цель – помочь детям познать невероятно огромный мир. Завлекательные серии кишат положительными героями и полезной информацией.

Её предоставляют в развлекательной форме. На канале полностью отсутствуют хоть какие-либо намёки на насилие и оскорбления. Он ведает детям об извечных ценностях - дружбе, терпении, щедрости, знаниях, уважении, любви, труде, здоровье, природе. Также на телеканале «Gulli» имеется много продукции для семейного просмотра. Два года подряд, начиная с 2017, по итогам голосования во Франции он являлся фаворитом.

С 2018 года канал охватывает аудиторию более 60 стран мира. Из них 22 страны Тропической Африки, 18 стран Среднего Востока и Северной Африки, а так же бывшие страны СНГ, в том числе и Казахстан. На русском языке транслирование началось с 2009 года, и теперь канал доступен в платных пакетах телевизионных операторов. В Казахстане данный канал не пользуется большой популярностью.

Российские телекомпании не отстают в производстве детских передач. Канал с незамысловатым названием ***«О!»***, которое говорит само за себя о том, что главной задачей канала является развитие ребёнка. В сетке вещания «О!» закреплены общеобразовательные передачи для изучения английского, окружающей среды и природы, истории, математики. Также различные передачи для развития мелкой моторики пальцев, логики, памяти и нестандартного мышления. А самый энергичный ведущий, 12-летний Саша, обучает детей современным танцам.

Канал работает с психологами и это незаменимый плюс. При создании передач учитываются все аспекты психологического и умственного развития детей, для того чтобы не нанести вред юному зрителю. Например, безобидное занятие рисованием устраняет эмоциональные барьеры, которые препятствуют развитию. Сам рисунок может не представлять никакой эстетической ценности, но глубокое значение – самовыражение - очень важно в формировании личности.

Телеканал транслирует передачи для самых маленьких и изучает вместе с ними формы письменности. «Весёлый алфавит» - передача, в которой детей учат азбуке с помощью песен. В педагогике такой метод является действенным в процессе изучения языков, как для взрослых, так для детей. Песни способствуют более прочному усвоению информации, расширению словарного запаса и грамматических конструкций, а также развивает музыкальный слух.

Помимо прочего канал предоставляет полезную информацию для родителей о воспитании, полезной литературе для детей и том, как пристрастить их к чтению, о выходах из затруднительных ситуаций и ответах на неудобные вопросы детей. Канал направлен на детей младших классов, дошкольного возраста и их родителей. «О!» - это корабль, бороздящий океан знаний. Круглосуточно он старается удовлетворить все вопросы маленьких фантазёров и экспериментаторов. В арсенале канала такие выпуски, как «Фиксики», «Весёлый алфавит», «Рейнджер Лео и дикая природа», а также канал ретранслирует образовательно-развлекательный мультик от «Nickelodeon» - «Даша путешественница».



Следующий позитивный и уютный канал с соответствующим названием показывает продукцию только собственного производства. ***«Смайлик ТВ»*** - скопище обучающих передач обо всем на свете. «Кто живёт под водой» поможет с головой погрузиться в мир морских животных, «Пиши Жи Ши» легко обучит правилам русского языка, а передача «Переделкино» научит создавать новое и необычное. Канал направлен на детей в возрасте от 3 до 12 лет. В приоритете канала стоит цель привить ребенку любовь к себе и окружающим, наполнить его «копилку» знаний, научить хорошим поступкам и наполнить жизнь радостными эмоциями и счастьем.

На счету у телеканала «Смайлик ТВ» 10 мультсериалов и 16 передач развлекательно-образовательной направленности. Единственный его минус заключается в слабом графическом оформлении и дизайне картинки.

Когда у ребенка появляется реакция на зрительную информацию, начинается акт зрительного восприятия, происходит выделение, анализ и синтез качеств воспринимаемых объектов, пока не наступает осознание и фиксация данной информации в виде образа восприятия. Затем зрительная информация переходит в мыслительный образ, который хранится в памяти и используется для обучения, ориентации и действий в окружающей обстановке[12]. Из этого следует, что канал «Смайлик ТВ» может развить визуальное восприятие ребенка только на самом начальном уровне. Основу картинки составляют смайлики, или по другому «эмоджи», видоизмененные под тематику той или иной передачи. Но все они всегда только радостные или задумчивые. То есть, какая либо агрессия или грусть отсутствуют в выпусках.

***«СТС Kids TV»*** - самый продуманный канал для детей от 6 до 10 лет. Его основателем является медиахолдинг «СТС Медиа». Канал начал свою деятельность всего 2 года назад, но уже пользуется огромной популярностью среди детей и их родителей. Это связано с тем, что программу создают совместно с психологами МГУ, которые определяют возрастную маркировку передач. «СТС Kids TV» интересно и легко объяснит детям школьную программу, научит хорошему поведению и рукоделию. Научит танцевать, расскажет о музыкальных инструментах и покажет, как на них играть. Сделает ребенка самостоятельным и научит вкусно готовить. Расскажет о правилах этикета и научит хорошим манерам. Если ребенок хочет изучать языки, то телеканал может решить и эту задачу. Выбрав нужную звуковую дорожку, программы могут перестроиться на английский, французский, немецкий и другие языки. Канал не забыл и про мультфильмы. Ежедневно маленьких зрителей радуют зарубежными и всеми любимыми советскими мультфильмами, типа «Ералаш» и прочее. Канал ретранслирует качественные программы Великобритании, Германии, Испании и т.д.

Самый популярный персонаж канала – Кубокот. Он доказал, что учиться - это увлекательно и совсем не трудно. Вместе с детьми Кубокот решает интересные задачи по математике, учит красиво и правильно говорить на русском и других языках, путешествует вместе с детьми по миру. За 3 минуты передачи «Развлечёба» Кубокот объясняет школьную программу 1-4 классов. Также «рыжий друг» рассказывает об актуальных новостях, происходящих в мире. В этом году ему даже выпала честь представлять Россию на фестивале «Children’s Film Festival». Премьера передачи «Развлечёба» состоится и в США в рамках фестиваля «BAMkids Film Festival». Здесь будут представлены лучшие детские художественные и анимационные фильмы из 27 стран мира, на 9 языках.

Следующий канал отличается от прочих тем, что придерживается определенной религии. Детский семейный образовательный телеканал «Радость моя» рассказывает об истории, традициях и сути Православной веры. А самой главной целью канал выбрал для себя – пробудить в зрителях любовь, радость, светлые мысли и страсть к познанию. Ежедневно и круглосуточно «Радость моя» показывает зрителям культурно-просветительские, образовательные и детские передачи. И это действительно так. В телепрограммах канала нет ни единого намека на зло, жестокость, ложь, плохие поступки, а также политику.

Канал начал своё вещание в 2008 году из Москвы. Сегодня «Радость моя» - победитель профессиональных телевизионных конкурсов «Золотой Луч», «Семья России», «ТЭФИ-регион» и т.п. Общее количество зрителей составляет больше 35 миллионов. В работе канала задействованы прославившиеся руководители и специалисты, имеющие большой опыт в телевизионной жизни.

Телеканал также обучает детей житейским заботам, чтобы дети могли самостоятельно справляться с поставленной работой. Например, передача «Лапы, крылья и хвосты» раскрывает секреты по уходу за домашними животными. «Мастера и мастерицы» канала делают красивые подделки и необходимые в хозяйстве приспособления. А также передачи о Боге, устройстве церкви, священных писаниях и жизни священнослужителей. При этом никакой агитации и пропаганды в себе «Радость Моя» не несет. В других передачах ведущие вместе со зрителями говорят о спорте, музыке, цирке, учат стихи, показывают кукольные представления, читают книгу Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» и многое другое.

С точки зрения педагогики, чтение книг вместе с детьми, подкрепляя рассказ подходящими яркими иллюстрациями, способствует отличному развитию памяти и воображения. Это происходит из-за сопереживания герою и выражается в мысленном действии с ним: ребенок сочувствует герою, хочет помочь ему поступить так же, как поступает он, ставит себя на место действующего лица[13]. «Радость моя» активно использует такой приём в своих передачах.

Самый безобидный канал с нотками ностальгии – «Детский мир». Он работает с 1997 года и является детищем закрытого акционерного общества «НТВ-плюс». Своё нынешнее привычное название получил в 2003 году, став собственность международного российского телеканала RTVI. С тех пор «Детский мир» можно увидеть на экранах бывших стран СНГ, Германии, Грузии, Великобритании, Испании, Австралии и т.д.

Канал имеет особую черту вещания, отличную от всех прочих. Его программу передач составляют детские фильмы, мультфильмы и мультсериалы, исключительно советского и российского производства. Приключения Электроника сменяют всезнающие Фиксики, сказки телебабушки – котёнок по имени Гав, а на последок детей порадуют Приключения Тома Сойера и Гекельберри Финна. Канал «Детский мир» с удовольствием смотрят не столько дети, сколько их родители. В его арсенале также имеются довоенные мультфильмы в чёрно-белой расцветке.

Все эти мультики учат детей только добру, заботе и любви к близким людям, а также окружающему миру и природе. Телеканал стремится создать благоприятную среду для культурного и умственного развития детей, атмосферу семейного уюта. Телеканал «Детский мир» не имеет возрастных ограничений и вещает круглосуточно.

Хочется отметить, что это один из немногих каналов, на котором отсутствует реклама и анонсы. С недавних пор телеканал запустил экспериментальную программу «Ювик с планеты Ю». Её сюжет заключается в следующем: два маленьких героя, неожиданно для себя, встречают пришельца. Их задача – рассказать ему о планете Земля и правилах поведения на ней. Вместе с телезрителями они каждый день познают что-то новое. Данный мультипликационный сериал направлен на детей от 0 до 4 лет и в его создании участвовали детские психологи и педагоги.

Это список самых популярных каналов на телевизионных просторах Казахстана. Остальные детские каналы пользуются меньшим спросом. К ним относятся «Карусель», «Детский», «Мульт», «Мультиландия», «Baby TV», «Рыжий», «Советские мультфильмы», «Малыш ТВ». На этих каналах почти весь объём трансляции состоит из давно знакомых мультфильмов, которые учат доброте, умению быть счастливым и маленьким радостям жизни. Процент обучающего материала невелик в их вещательной сетке. Такой контент подходит для зрителей от 0 до 15 лет.

Проведя анализ всех передач и каналов, которые дети сегодня могут увидеть на своих экранах, в голову невольно закрадываются вопросы: «Отдают ли дети и подростки Казахстана отечественному телевидению большее предпочтение, чем зарубежному?», «Чем Казахстанское телевидение отличается от зарубежного?», «Какие плюсы и минусы детского телевещания имеют обе стороны?» и т.д. На фоне «Nickelodeon», «СТС Kids» или «О!» отечественные телеканалы для детей кажутся скучными, примитивными, не динамичными и однообразными картинками со слабыми визуальными эффектами. Согласна, что многие передачи демонстрируют хорошую пропаганду патриотизма, здорового образа жизни, знаний и т.п. Но какой от этого толк, если каналы иностранного производства забирают большую часть внимания юных зрителей. Более того, показывают иную культуру, ценности, поведение. Стоит ли тогда вообще заниматься производством детской телепродукции, если она оставляет только незначительный след в воспитании и развитии ребенка?

Задачами детского телевизионного канала является создание самого  широкого диапазона познавательных, игровых, дидактических,  воспитательных, культурологических, спортивных и других программ для развития и воспитания детей. Кроме того, телевидение является одним из инструментов подготовки детей к социализации, включению в общество. Также программы детского телевидения должны создавать атмосферу семейного единства, являться фактором сближения между детьми и их родителями. В Казахстане есть всего один детский телеканал отечественного производства, который создает всевозможные условия для реализации вышеперечисленных задач.

* 1. Единственный детский отечественный канал "Балапан".

Влияние телевидения, бесспорно, отражается на мышлении, ценностях и поведении ребёнка. Сегодня наряду с родителями большую роль в формировании умственного и психологического развития детей играют западные и российские телепередачи. В Казахстане долгое время не было собственного канала для будущего поколения. Не так давно представители казахстанских СМИ пересмотрели значение детского телевидения и в 2010 году начал свою деятельность первый детский канал - «Балапан».

Поручение Елбасы о создании каналов с казахским языком вещания стало главной причиной изобретения телеканала «Балапан». Его основные задачи - создать единое культурное и просвещенное общество путём воспитания молодёжи. Сделать из каждого представителя будущего поколения интеллектуально развитого, морально устойчивого, культурно воспитанного, перспективного и конкурентоспособного гражданина Республики Казахстан. Изобретение отечественного детского телеканала – это не просто создание нового проекта. Это также, несомненно, политически важное мероприятие.

За всё время существования канал выпустил более 90 проектов. Мультсериалы, общеобразовательные и развлекательные программы, передачи с участием семей, юных талантов и даже новостные выпуски с молодыми ведущими. Главной целью канал выбрал для себя вдохновить маленьких зрителей любить родину, национальную культуру, обозначить правильные ценности и привить интерес к знаниям. Кроме того, производители канала делают большой акцент на изучении государственного языка.

Вопрос об обучении молодого поколения Казахстана казахскому языку обсуждали и решали довольно долгое время. Многие общественные деятели неоднократно выступали в поддержку такой идеи. Например, одним из таких являлся Жасулан Кужеков – предприниматель и журналист. Он предложил метод ускоренного обучения Казахстанских детей государственному языку независимо от их национальности. В ходе наблюдений Жасулан Кужеков вывел гипотезу, что на формирования ребёнка сильно влияют герои мультипликационной среды. Поэтому он сделал следующее предложение: «Министерству информации и коммуникаций РК предусмотреть полномасштабное финансирование на приобретение лицензий на ретрансляцию продукции мировых детских телеканалов, профессиональный перевод и озвучивание продукции согласно всей сетки вещания»[21]. Также рассмотреть вариант о цензуре продукции. Жасулан Кужеков, несмотря на то, что получил огромный шквал критики в сой адрес, всё же поспособствовал развитию продукции отечественного телевидения на государственном языке.

Развлекательно-познавательный канал «Балапан» вещает 17 часов в сутки с 7:00 до 00:00 и только на казахском языке. Исключением является единственный мультсериал «Волшебный фонарь». Телеканал направлен на детей от 3 до 12 лет. Его владельцем является республиканская телерадиокорпорация «Qazaqstan». С 3 сентября 2012 года «Балапан» транслируется из информационного цента «Казмедиа орталыгы» города Нур-Султан. Благодаря этому сегодня у любого ребенка в Казахстане есть возможность смотреть детские программы на государственном языке.

Сейчас на телеканале «Балапан» можно встретить мультипликационные сериалы следующих стран:

**Корея** – «Марин и его друзья», «Кеми», «Рэй и пожарный патруль», «Скоростные автомобили».

**Великобритания** – «Бинг», «Дракон Дигби».

**Россия** – «Игрушки», «Город будильников», «Четверо в кубе», «Волшебный фонарь».

**Япония** – «Край обезьян».

**США, Франция** – «Элвин и бурундуки».

Все, кроме «Волшебного фонаря», переведены на казахский язык. Просмотрев каждый мультфильм и отзывы родителей к ним, пришла к выводу, что эти мультики несут в себе только доброту и полезные знания об окружающем мире, учат манерам и хорошему поведению, а также показывают примеры взаимоотношений между членами семьи. Сомнения вызывает только один мультсериал – «Четверо в кубе». Монстр Лера и Страшнислав вполне обыденные слова в адрес детей, также зачастую им преподносят неправильную информацию об окружающем мире и человеческих взаимоотношениях.

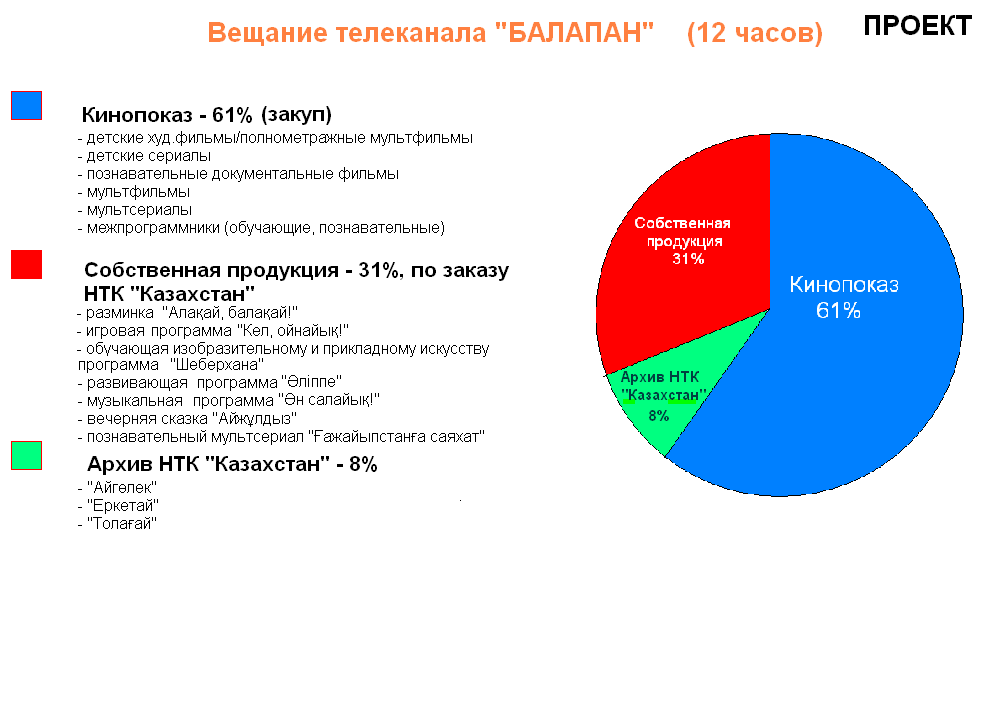
С телеканала «Qazaqstan» ретранслируются следующие мультсериалы:

1. «Алаң мен Қозықа»
2. «Шахмат патшалығы»
3. «Көжектер»
4. «Қоныр Қаз»

Из арсенала собственных мультипликационных сериалов «Балапан» может предложить «Еркелер», «Орман күзеті» и «Қызыл мен Күлгін». Они рассказывают детям о доброте, природе и её защите.

Сделав тщательный анализ программы передач, образовалась следующая статистика. Большой процент сетки вещания составляют зарубежные мультсериалы. Из 50 предложенных продуктов вещания только 19 изготовлены в Казахстане. 4 из них ретранслируются с телеканала «Qazaqstan».

Ниже представлен график программы передач за 2011 год. По его данным можно понять, что динамика развития канала пошла в обратную сторону. Процент производства собственной продукции упал. Но стоит также учитывать время вещание. С 2011 года оно увеличилось на 5 часов.

Рисунок 1. Вещание телеканала "Балапан". 2011 год

Телеканал «Балапан» не остается безучастным в образовании детей при ЧП. С 6 апреля 2020 года, в связи с переходом на систему дистанционного обучения из-за развития пандемии, в сетке вещания канала появилась передача «Бейнесабақ». С 9:00 до 17:00 дети всего Казахстана имеют возможность изучать школьную программу 1-11 классов. Видеоуроки проходят на казахском языке.

Телеканал использует любые возможности для обучения детей государственному языку не зависимо от их национальной принадлежности. Для того чтобы увеличить результаты намеченной цели, сотрудники канала привлекают внимание заинтересованных родителей. Повсеместно были созданы проекты – спортивные, семейно-развлекательные и интеллектуальные шоу – для совместного участия в них детей и взрослых.

Помимо прочего телеканал «Балапан» создает передачи для изучения иностранных языков, таких как английский. Они предназначены для детей от 4 до 10 лет. Красочные картинки, изображающие изучаемый предмет, четкое и медленное произношение слов, их написание, транскрипция и перевод – необходимые вещи для обучения маленьких детей. Многие учёные давно определили эффективность изучения иностранных языков ребёнком. В игровой форме детям предоставляют фиксированный объём информации, которые дети способны воспринимать. Ранее введение второго языка позволяет воспитывать ребёнка таким, что он не испытывает страха перед вступление в общение в новых условиях, готов принять новые правила языковой коммуникации, терпимо относиться к людям, говорящим на ином языке и представляющим другую культуру[14]. Изучение языка в процессе игры облегчает усвоение материала. Также ребёнок, который изучал второй язык, показывает более хорошие показатели школьной успеваемости, чем те, кто не изучал второй язык. Это обусловлено более активным нейрофизиологическим механизмом мозга. К.Д. Ушинский считал, что маленький ребенок может научиться говорить на иностранном языке за несколько месяцев лучше, чем взрослый за несколько лет. Таким образом, второй язык, выученный в дошкольном детстве, позволяет создать у ребенка две языковые картины и возможность увидеть мир по-разному сквозь призму каждого из языков. Для обучения ребёнка иностранному языку необходимы яркие изображения, наглядный пример произношения и употребления, практическое применение языка и его насыщенное эмоциональное воздействие на ребенка. ТК «Балапан» предоставляет все необходимые условия.

В сетку вещания детского телеканала «Балапан» также входят следующие передачи:

1. Новости: «168 сағат» и «Балапан news»
2. Спортивные передачи: «Теңбіл доп», «Чемпион», «Алақай, балақай», «Шытырман», «Шынықсаң – шымыр балаың».
3. Позновательно-развлекательные:
4. **от 6 лет:** «Баламен сұхбат», «Жұлдызым», «Super отбасы», «Кемеңгер клубы», “Көңілді такси”, «Sezim qalasy», «Dara Bala», «Ақ құс», «Үйрен же жирен», «+Шексіздік», «Кім тапқыр», «Жұмбақ жер», «I-balapan», «Қаламгер кітапханасы», «Жас ғалым», «Мүмкіндік», «Алтын сақа», «Галактикадағы сайыс», «Не? Қайда? Қашан?» и т.д.

В вышеуказанных проектах основная цель решить глобальную проблему, делая детей образованными. Детей завлекают инетерсными опытами в сферах физики, химии, биологии, инжинерии, IT, астрономии, археологии, рассказывают и показывают историю страны и древних цивилизаций, а также многое другое. Через различные игры и эксперименты специалисты устанавливают обратную связь с участниками и зрителями проекта. Во многих телепрограммах устраивают научные игры с ценными призами. В других передачах детям воочию показывают различные профессии, их плюсы и минусы, а также специфику работы. Телеканал «Балапан» старается сформировать интеллектуальную элиту будущего Казахстана и выпустить в мир полноценных специалистов, просвещая детей с самого раннего возраста.

1. **до 6 лет:** «Кел, шырқайық», «Сиқырлы бөлме», «Dara tulǵa», «Бауырлар додасы», «Бала боп», «Күнделік», «Ақ сандық», «Кел, ойнайық», «Он саусақ» и т.д.

На данном этапе жизни юных зрителей и участников программ обогощают знаниями с помощью игр, приучают к трудолюбию, воспитывают, обучают рукоделию, рисованию и многое другое. Фотографии, аппликации, скульптуры, папье-маше, канзаши, декупаж, твистинг, кимокоми, оригами – всё это демонтрируют в мастер-классах детских развивающих передач. С помощью познавательных игр – кроссворды, загадки, пословицы и поговорки – детям развивают логическое мышление. Также в некоторых программах принимают участие дети, которые добилсь успехов в спорте, науке, искусстве, образовании. Они собственным примером призывают быть бодрыми, активными и целеустремленными.

1. Передачи для родителей:

**«Үйдеміз – үйренеміз»** - интересный блог ребёнка и его матери. Различные методы развития и воспитания детей дома, без посещения кружков и специализированных центров показаны на живом примере. Вместе с мамой малыш готовит вкусные блюда, занимается рукоделием, развлекается с развивающими игрушками. На любой вопрос его мать всегда найдет ответ и объяснит как устроен этот мир.

**«Bala time»** - передача, собравшая квалифицированных специалистов из самых разных областей, связанных с детьми. Они расскажут самые важные аспекты воспитания ребёнка, возможные проблемы и пути их решения. Психологи, педагоги, врачи и другие помогут родителям обеспечить физическое, психическое и психологическое здоровье своего чада. Выявить и развить их таланты и умственные способности. Сделать своего ребёнка воспитанной и стойкой личностью, несокрушимой перед жизненными проблемами.

1. Передачи, способствующие социализации детей и подростков:

а) Тесериалы «Тентек», «А4 (Ағайынды төртеу)», «Сынық – сынып», «Дос болайық».

б) Проекты:

**«Дұрыс – бұрыс»** - телепередача не для взрослых. Дети 10-ти лет консультируют своих сверстников в том, как нужно вести себя в тех или иных ситуациях с родителями. Главные герои сталкиваются с проблемами и негативными ситуациями, а в последующем находят разумный выход из конфликта. Действия воссоздаются в самых обычных местах – школе, дома, магазине, улице или машине. Ведущие дают отличные советы юным зрителям и демонстрируют лёгкие способы выйти из неприятных инцидентов. Сюжет многих событий построен в виде шутки, поэтому не может оставить зрителей равнодушными. Передача преследует цель рассказать ребёнку о возможных жизненных трудностях и возможных путях их решения, а также наставить на правильный путь.

**«Әмиян»** - телешоу с весьма рискованными условиями. Участниками программы являются три подростка 12-14 лет. Каждому из них выделяют семейные средства в размере 200 000 тенге. Герои программы должны распределить эти деньги на коммунальные расходы, продукты питания и прочие необходимые вещи. На 1 месяц подросток становится опекуном семьи и ведет учёт денег. Цель проекта научить подростков отвептственности и умению эффективно расходовать и экономить предоставленные средства.

Безусловно, что с поялением канала «Балапан», состояние детского телевидения на казахстанской площадке вещания улучшилось. Продукты отечественного производства надлежащим образом влияют на сознание детей, воспитывая определённый менталитет. Повода для беспокойства можно было бы и не найти, если бы не тройка минусов. Во-первых, единственному отечественному каналу нелегко конкурировать со множеством зарубежных каналов, которые давно завоевали внимание огромной аудитории. Во- вторых, аудитория канала «Балапан» меньше, чем могла бы быть, по причине казахского вещания. И третий минус в том, что как не посмотри, зарубежная продукция всё равно присутствует в программе передач отечественного детского телеканала «Балапан». И как было указано выше, не все они приемлемы для детского восприятия.

Но не смотря на это канал постоянно находится в тесном контакте с присутсвующей аудиторией. «Балапан» проводит всевозмодные конкурсы и абсолютно любой ребёнок может прислать письмо, рисунки, открытки или передать привет. Канал имеет очень положительные и тёплые отзывы со стороны родителей. С моей точки зрения, помимо прочего, одним из главных достоинств телеканала «Балапан» являются передачи для социализации подростков и детей. Ведь это очень сложный процесс особенно в переходном возрасте.

1.3. Социализация детей и подростков: теоретико-методологические основания исследования.

Человек всегда был и будет частью общества. Любая его деятельность, так или иначе, связана с другими людьми. Родившись, человек живет в обществе родителей, семьи. Взрослея, к ним прибавляются друзья, одноклассники, работодатели или просто знакомые. Всю нашу жизнь нас окружают толпы, поэтому обойти стороной процесс социализации невозможно.

Чтобы понять, о чём пойдёт речь, нужно для начала дать конкретное и ясное понятие слову «социализация». Социализация – процесс вступления человека в общество. Он проходит во время взаимодействия индивида с внешней средой и другими членами общества. В период социализации вся деятельность человека направлена на выборку личностных качеств, с которыми ему будет комфортно жить в социуме. Тогда как социум в свою очередь также устанавливает свод правил для существования в нем человека. П. Бергер и Т. Лукман также писали: «Как человек создаёт социальную реальность, так и эта реальность создает человека»[15].

В своих трудах они описали следующие виды социализации: первичная и вторичная. Первичная социализация, или дошкольное детство, - период жизни человека, когда главным примером общечеловеческих взаимоотношений является семья. Это время является самым важным, так как здесь конструируется фундамент, на котором будет строиться вся дальнейшая жизнь ребенка. До 3-х лет младенец учится воспринимать происходящее вокруг, после трёх – наблюдает и учится.

Изначально его внутренний мир наполняется тем, что заложит туда первая ячейка общества – родители. Благодаря им у «будущего человека» складываются определенные ценностные ориентиры и правила поведения, ведь ребёнок – это зеркальное отражение своей семьи. В этот период воспитание основывается исключительно на чувствах и эмоциях, так как обычной просьбой или репликой ребёнок вряд ли поймёт, что от него хотят. Родители растят ребёнка исходя из чувства большой любви к нему, это в свою очередь приводит к ответным чувствам ребёнка. Так создаются гармоничные отношения в семье, которые в будущем чаще всего приводят к безболезненному становлению человека в обществе.

Не стоит забывать и о неблагоприятных условиях в процессе развития ребёнка. Если он видит какое-либо насилие в семье, будь, то физическое, психологическое или сексуальное, это, несомненно, отпечатывается в подсознании ребёнка и наносит вред его личности.

Процесс социализации может длиться долгие годы и протекать в двух направлениях:

1. В суровых условиях, где личность подвергается различным испытаниям.
2. В организованном и целенаправленном процессе, где личность завлекают в сферу образования и воспитания.

Будучи ребёнком нельзя повлиять на условия этого процесса. Человек определяет своё место в социуме, исходя из внушаемых ему убеждений и оценок происходящего. На этом этапе он стремится быть похожим на своё окружение. Это происходит по причине бессознательного выбора или незнания о существовании других вариантов.

Социализация у дошкольников протекает в процессе наблюдения и подражания взаимоотношениям окружающих. В том числе героев любимых мультсериалов и передач. Специалисты утверждают, что для того, чтобы адаптация в обществе прошла легче и успешнее, необходимо разговаривать с ребёнком. Обсуждать и анализировать увиденное, учить его быть более открытым и раскрепощённым. Объяснять причины и следствия тех или иных событий, причём так, чтобы ребёнок понял смысл, который взрослый хочет ему донести. Важно прививать детям сознательное и ответственное отношение к своим действиям. Под руководством родителей у детей должно развиваться чувство долга, чтобы более серьёзно относиться к поставленным задачам и целям. Также это даёт детям более обширное представление о мире, что в свою очередь упрощает процесс социализации в будущем.

Также не стоит забывать об особенностях вступления в общество каждого из полов. Т.е. социализация мальчика неким образом отличается от социализации девочки. С детства представительниц женского пола учат быть аккуратными, ухоженными, заботливыми, трудолюбивыми, умными и добрыми. Такое воспитание начинается с родителей и продолжается в школе учителями. Мальчиков в то же время учат быть смелыми, отважными, сильными, целеустремленными и отважными. Далее происходит активное слияние детей с социальной средой по причине поступления в школу. Здесь каждый индивид пытается сосуществовать с остальными, учась пользоваться заложенными в них правилами поведения и привычками, а также создавая новые правила.

Если девочка соответствует общепринятым параметрам, то процесс социализации проходит безболезненно. Она легко вливается в течение школьных норм и требований, не ощущая с их стороны каких-либо ущемлений. Такое конформное существование внутри единого нормативного пространства продолжается достаточно долго, обеспечивая девочке формальную школьную успешность, поддержку учителями и принятие подругами[17]. В противном случае ребёнок чувствует огромное давление со стороны многих сверстников и взрослых. Впоследствии это может затруднить или сделать неполноценным процесс дальнейшего развития личности и её социализации.

Что касается мальчиков. В основу их характера и поведения, как правило, закладывают стихийные черты. То есть человек, не обладая холодным умом и рассудительностью, не умеет или неправильно применяет свои навыки, впервые попадая в социум. В этом и заключается главная цель мальчиков – влиться в окружающую среду, научившись управлять своими эмоциями и поведением. На данном этапе социализации к родителям добавляются учителя. Почти ежедневно находясь в контакте с детьми, они закладывают в их головы определенные ценности, соответствующие этапу жизни и возрасту.

Из всего вышесказанного следует, что влияние окружающих на ребёнка должно приводить не только к приобретению навыков и знаний, но и к умению правильно распоряжаться ими. Ещё одним вытекающим фактором является освоение новых нравственных культур и правил поведения в обществе. Как правило, процесс социализации от 3 до 12 лет протекает с некоторыми трудностями, но без особых осложнений.

Теперь подробнее разберем следующий этап становления человека в обществе – вторичный. Он обусловлен приходом детей в школу, кружки и другие общепринятые социальные институты. Здесь уже формируется общество детей, которые в последующем создают общие нормы и правила для гармоничного совместного существования. Появляется новая ступень развития – общение с посторонними людьми. Ребёнок входит в новую систему взаимодействия по схеме «учитель – ученик». Здесь он получает знания, которые делятся на 2 типа:

1. Общеобразовательные знания – математика, русский язык, география и т.д.
2. Жизненный опыт и сложившиеся правила поведения.

Для того, чтобы добиться уравновешенного и послушного поведения к себе, учителю следует создавать уважительные взаимоотношения с учеником. Такая тенденция даёт человеку чувство командной работы, в результате чего ученики идут в школу за знаниями, не основываясь на социальных или семейных требованиях. Отсутствие подобной среды приводит к агрессивному поведению и нежеланию учиться.

Помимо учителей, подросток попадает в окружение других учеников школы – своих сверстников, одноклассников и т.д. Как правило, большой коллектив разбивается на мелкие группы, исходя из общих предпочтений, социального статуса или возраста. Здесь каждый член группы и совокупность групп коллектива выстраивают определенные правила для сосуществования. Каждый индивид в свою очередь выявляет в себе новые навыки и качества. За этим процессом нужно неустанно следить и руководить им, чтобы в будущем из каждого участника вышел полноценный член общества.

Полное управление процессом социализации основывается на целенаправленном воспитании, путём создания благоприятной среды. А основа целенаправленного воспитания состоит в признании подростка как полноправного субъекта, а не объекта воспитательного процесса. Результат процесса зависит от форм проявления активности человека. Именно поэтому основным социальным институтом для молодёжи являются общеобразовательные учреждения[19].

Правильное формирование личности требует, чтобы школа с каждым новым поколением совершенствовала систему образования, так как ценности и мышление стремительно меняются. Для качественного преобразования необходимо опираться на знания в области психологии и педагогики, в особенности на знание подростковых стадий развития онтогенеза. В противном случае существует риск маргинализации человека.

Л. С. Выгодский выделил несколько минусов школ, мешающих личностному развитию и соответственно социализации подростка. В определенный момент этап взросления начинает тормозиться из-за занятости подростка учёбой. Положение усугубляется материальной зависимостью, родительской гиперопекой и отсутствием обязанностей, показывающих значимость подростка. Чтобы вырваться из этого круга, он начинает нарушать устоявшиеся правила поведения.

Стремление занять более самостоятельную позицию берет верх. У юношей и девушек наблюдается потребность развития определённых навыков, которые выходят за пределы школьной жизни. Заинтересованность в новых увлечениях приводит к накоплению жизненного опыта, изменению психологического состояния и возмужанию. На данном этапе главенствующую роль в жизни подростка играют двор, друзья и развлечения. Личностный выбор и требования со стороны взрослых начинают расходиться. Из-за таких противоречий у подростка начинается внутренний конфликт, который он должен уладить. Наступает переломный момент, который определит дальнейшую деятельность и жизнь человека. Чтобы легче перенести подобные ситуации, подросток обращается к людям с похожими переживаниями и проблемами. Так образуются субкультуры.

Основанием подростка к началу рефлексии и сравнению себя с другими является повышение ожиданий и требований от лица взрослых, сверстников и общества в целом. В этом возрасте для понятия успеха специфичны не столько хорошие отметки в школе, сколько личностные качества. Взгляды и собственное мнение, склад характера и умение защитить себя, способности и достижения – по таким критериям оценивают положение и состояние человека на пути взросления. В результате ориентации он выбирает подходящие для себя ценностные качества и относитель­но устойчивые образцы поведения. Нередко бывает, что молодые люди полностью отождествляются со своими сверстниками и отвергают все остальное. Это часто увеличивает серьезность кризиса и приводит к семейным проблемам.

Семейные проблемы являются главной причиной неустойчивой психики. В кругу семьи подросток может быть замкнутым и тихим, когда как, например, в школе ругаться матом, издеваться над другими учениками и т.п. То есть, ребенок выплескивает все те эмоции, которые не может или не хочет показывать при семейных конфликтах. В итоге, ребёнок вырастет замкнутым и неспособным на что-либо сделает всё возможное, чтобы этого не случилось. А именно придёт к стойкой психике и бойкому характеру, став выносливее.

Ситуация может усугубиться из-за гормонального перестроения организма подростков. Пубертатный период обусловлен тем, что ребёнок становится агрессивным, раздражительным, ранимым и т.д. То есть им начинает одолевать целая «буря» эмоций, которые он должен научиться контролировать. В период полового созревания возникают первые серьёзные сомнения относительно своей полноценности. Независимо от социального статуса, у детей с 12 лет начинают появляться особые психологические направления. Они образуются по причине самоанализа и определения личных требований к себе. От дальнейшей реализации двух этих установок зависит степень тяжести дальнейшего развития человека как личности и члена общества. Неудовлетворённость, как правило, приводит к определённому состоянию, который носит название «подростковый кризис».

Дети в период с 12 по 17 лет переживают различные эмоциональные потрясения: ссора с близким другом, конфликты в семье, неуспеваемость в школе, неудачи с противоположным полом. Помимо этого, многие недовольны своей внешностью (угревая сыпь или «немодная» одежда, внешность, не соответствующая «стандартам красоты»), что тоже отрицательно влияет на психологическую обстановку[18]. Также сюда можно отнести проблемы с восприятием мира самим подростком, проблемы влияния на подростка агрессивной внешней среды(интернет, СМИ, телевидение) и проблемы влияния малого и большого круга общения на поведение и становление личности.

В переходном возрасте картина происходящего вокруг полностью меняется. Тинэйджер перестает видеть мир в розовых очках и познает все его реалии и возможные трудности. Социализации подростков можно дать иное название – череда испытаний, для лучшей жизни. С каждым пройденным испытанием подросток становится сильнее и умнее, формируется самодостаточная и полноценная личность. Преодолевая внутренние конфликты и давление со стороны общества, подросток проходит огромный путь становления. Это самый ответственный, важный и трудный этап в жизни человека, который никого не обходит стороной, потому что именно здесь устанавливается моральная основа, личностная позиция и возможности. Неспособность справляться с трудностями подросткового возраста также может привести к депрессии.

В итоге, установив личностные интересы, человек начинает здраво оценивать ситуацию, на основе чего планирует будущее. Учитывая свои реальные возможности и внешние обстоятельства, формируется мировоззрение подростка. И в момент реализации себя подросток переходит в стадию взрослого человека. Далее осуществляется процесс индивидуализации, где человек чаще всего стремится не быть похожим на своё окружение. Отличаться от прочих, но имея при этом общепринятые нормы ценностей. Самоопределение приводит к последнему этапу социализации, где другие члены общества определяют принятия или неприятия индивида в свою среду.

В процессе взросления человек вбирает огромное количество самой разнообразной информации. А уже вступая во взрослую жизнь, он учится применять накопленные знания, т.е. выстраивать логические цепочки и устанавливать причинно-следственные связи. Исходя из этого, уровень знаний переходит в качество, а в соответствии с жизненным опытом повышается уровень сознания. В конечном итоге социализированной личностью можно назвать человека, который умеет контролировать личные убеждения и интересы, не нарушая и не притесняя общественные.

В последние несколько лет список факторов, влияющих на социализацию человека, пополнился ещё одним товарищем. Телевидение сегодня оказывает значительное влияние на воспитание личности. Он внедряется в жизнь человека с самого юного возраста. Однажды в жизни ребёнка настаёт день, когда наряду с родителями появляется проекционный аппарат с яркими картинками. И в этот момент телевизор становится первым и лучшим другом малыша. Дети дошкольного возраста воспринимают информацию лучше всего через образы и изображения. По этой причине телевизор вызывает у них столь неподдельный интерес, и теперь он в свою очередь тоже диктует нравственные ориентиры, из которых в будущем будет складываться личность ребенка.

Ключ к успеху и успеху в каждом государстве - умные и прогрессивные люди. Этот процесс, в свою очередь, зависит от того, как они воспитываются в детстве. Именно поэтому государство должно учитывать вопросы воспитания своих растущих граждан. Отсутствие надлежащего образования и культурного развития негативно влияют на развитие общества. В этом возрасте проблема потенциального воспитания детей рассматривается как глобальная проблема. Поэтому со стороны государства существует заинтересованность, которую они могут реализовать посредством телевидения, как средства массовой информации.

Конечно же, первичной основой социализации ребёнка, как было указано выше, являются родители. Семья, по мнению экспертов, должна наблюдать за тем, что смотрит ребёнок. Но если взрослые предпочитают посадить ребёнка у экрана, чтобы заниматься своими делами, главным агентом социализации становится телевидение. Сегодня СМИ оказывает весьма противоречивое влияние на человека. С одной стороны это огромная база данных с развивающей информацией о мире, обществе и человеке, его ценностях, убеждениях, культуре, достижениях и многое другое. С другой стороны на ряду с этим телевизионный контент всё больше и больше наполняется сценами насилия, агрессии, убийств, эротики и т.п. Если взрослый человек в состоянии фильтровать информацию, то ребёнок подобно губке впитывает её. В такие моменты разъяснение родителей необходимо для психологического здоровья малыша.

Многообразие мультипликационных фильмов и сериалов сегодня настолько велико, что отслеживать качество каждого довольно трудно. Прежде чем позволять ребёнку смотреть ту или иную передачу, учёные рекомендуют родителям сперва самим изучить её, потому что в современном мире мультфимы уже не те, что были раньше. С каждым годом в некоторых из них увеличиваются эпизоды гнева, неподобающего поведения, плохого отношения к себе и окружающим, депрессии, оскорблений, как завуалированных, так и открытых, а также многое другое. Детей привлекают такие мультфильмы своей динамичностью, яркостью и нестандартным сюжетом[16].

Сейчас дети чаще изображают во время игры или творческого процесса разбойников, роботов, монстров и т.п. То есть они выбирают сюжеты телевизионного пространства. Это говорит о том, что воображение детей заметно «зашаблонилось» под влиянием телевидения. Но при правильном использовании детских передач можно добиться и обратного эффекта. Обширный список развивающих и познавательных передач сегодня предоставляет ребёнку абсолютно всю информацию об окружающем мире в самых разных вариациях и картинках. Главное отслеживать достоверность и качество информации. При этом педагоги отмечают, что передачи, в которых, например, учат рисовать, бесполезны для ребенка. Потому что ребенок сидит и смотрит, как рисуют другие дети. А для дошкольников важен именно тактильный опыт и непосредственный контакт[16].

Сегодня СМИ стоят в тройке популярных агентов социализации. Их влияние на личность и сознание индивида значительно. При этом, когда мы говорим об одном человече, не стоит забывать, что он лишь часть большинства, которые тоже владеют подобными источниками информации. Часто бывают ситуации, когда человек включает телевизор для фонового звучания в момент совершения основного действия. С психологической точки зрения, таким образом, они компенсируют недостаток общения, и подавляют чувство одиночества.

Сам процесс просмотра всяческих передач невольно отпечатывается в сознании человека, и оказывает определенное влияние. Больше всего такому влиянию подвержены дети и подростки. Дети в неосознанном возрасте вбирают в себя информацию, поступающую с телевизора или интернет СМИ, не фильтруя её. Подростки же в процессе созревания, имея нестабильность во многих аспектах своей жизни – эмоциональное и психологическое состояние, социальное определение – зачастую необдуманно выбираю для себя пример поведения. При таких условиях продукция телевидения оказывает негативное влияние на развитие человека. Это обусловлено тем, что телевизионная индустрия имеет сегодня большое количество недостоверной информации и «взрослого» контента. В обратном случае, если информация фильтруется субъектом или факторами извне, телевидение оказывает положительное влияние. Телепродукция с усиленным эффектом присутствия и лёгкой подачей информации дают наибольший результат, причём в обоих случаях.

Нормы поведения, которые показывает современные СМИ, должным образом проецируются на молодежи. Это происходит по причине того, что в подростковом периоде человек настолько внушаем, насколько это возможно. Таким образом, СМИ вещает будущему поколению определённые ценности и правила поведения. Также не стоит забывать о кумирах.

Что в детстве, что в период взросления, неокрепшая личность ищет себе пример для подражания. В детстве, как правило, ими являются родители. В процессе формирования личности, кумир выбирается по следующим критериям: внешние данные, достижения, состоятельность и узнаваемость. То есть в основном кумирами подростков являются медийные личности, о которых, так или иначе, слышал «весь мир». Они пытаются уподобиться им, копируя имидж, поведение, стиль общения и поступки. Сейчас в большинстве случаев подростки выбирают в качестве кумиров актёров, спортсменов, бизнесменов и т.п. Существует четыре варианта развития событий:

1. Человек добьется тех же успехов, что и его кумир и будет при этом счастлив.
2. Человек не будет готов к условиям достижения целей кумира.
3. Человек разочаруется в кумире, и будет искать другой пример для подражания.
4. Человек предпочтёт развивать индивидуальность.

Но какой бы вариант не выбрал человек, все они ведут к поиску себя, самоанализу и самоопределению.

Специалисты в области социологических исследований СМИ и аудитории утверждают, что телевидение в то же время один из способов «пустить пыль в глаза» несостоявшейся личности. То есть телеэкран создаёт лучший мир, компенсируя отсутствующие формы организации социальной жизни зрителя. Неудавшаяся гражданская активность, социальная солидарность, нравственность или досуг визуально заменяются виртуальными мирами.

С точки зрения психологии человек, таким образом, отвлекается от «дыры» в собственном «Я». Реализация и осознание собственных возможностей процесс не из лёгких. Не делая ошибок, человек никогда не встанет на ноги. Но если со стороны сверстников, учителей, родителей или СМИ начинается давление – повышение требований и ожиданий – человек может замкнуться в себе. Рост личности останавливается, так как человек начинает бояться критики, всячески избегать ответственных действий, всё это приводит к понижению самооценки. В конечном итоге процесс социализации также останавливается – человек в тупике.

Чтобы такие ситуации не происходили подростку, как и маленькому ребёнку, необходима помощь. Вместо критики или требований следует разговаривать с ребёнком – выслушивать его до конца, понять проблему и вместе прийти к решению. Что касается телевидения, родителям следует помогать в фильтровании информации. Подростки резко оценивают и воспринимают любую информацию, а телевидение сегодня имеет как хорошую продукцию, так и плохую. Также стоит учитывать неподготовленность подростка к некоторому виду информации. То есть, чтобы ребёнок правильно воспринял увиденное или услышанное, необходимо разъяснение и уточнение со стороны взрослых. В противном случае телевидение может нанести пускай даже самый незначительный вред подростковой неустойчивой психике.

Из личных наблюдений могу отметить следующее – в последние несколько лет с увеличением зарубежной продукции на телеэкране увеличилось и количество эротики. С детства, невольно становясь очевидцем подобного, я сделала вывод, что постельная сцена есть почти в каждом фильме иностранных производителей. Сегодня эта проблема до сих пор остаётся нерешённой. Также замечена тенденция поддержания ценностей и идеалов американской культуры. Нынешнее поколение ставит в приоритет материальное благо и неповторимость личности, как средство его достижения. Это, несомненно, хорошие качества, если не забывать о человечности, доброте и т.д. Иначе каждый индивид, достигая свою цель, предпочтёт идти по головам. Результатом этого будет дегенерация общества, деградация культуры.

Помимо негативного влияния, СМИ приносит и пользу в развитии молодёжи:

1. Огромный выбор развлекательных передач и программ в сетке телевещания.
2. Молодёжь находится в курсе мировых и Казахстанских событий.
3. Имеются программы для поднятия духа, проявления творчества.
4. Наличие развлекательных передач, которые помогают расслабиться.

Всё вышеперечисленное невольно приводит к мысли, что средства массовой информации сегодня являются самым действенным средством влияние на общество. Они осуществляют манипулирование над образом мыслей и поведением людей с помощью «незаметного» воздействия на их сознание и подсознание[20]. Среди нынешнего подрастающего поколения мы можем наблюдать изменение ценностей, мышления, стремлений и личностного роста. Молодежь уже трудно чем-то удивить, но в то же время всё больше индивидов становятся не приспособленными к социализации и самостоятельности. Можно заметить, что в настоящее время растёт число подростков с асоциальным поведением и телевидение сыграло здесь далеко не последнюю роль.

**Глава II. Детские передачи и каналы казахстанского телевидения**

* 1. Проблематика нынешних детских передач и каналов в казахстанском сегменте.

Воспитание молодёжи сегодня одна из самых актуальных и важных тем в мире. Каждое государство заинтересованно в образованности своих граждан, их социальном, культурном и нравственном развитии. Ведь всё это признаки процветающего и успешного государства. По этой причине важно уделять неподдельное внимание подрастающему поколению, вопросам его воспитания, благополучия и образования, и государство играет здесь довольно значимую роль.

Сегодня весь мир подвержен склонности воспитывать детей посредством телевидения. Почти каждый ребёнок в мире смотрит телевизор независимо от национальности, исповедуемой религии, социального положения, степени интеллектуального развития или материального состояния. Понятия детей о добре и зле складываются телевизионными программами, в частности детскими. Это происходит по той простой причине, что сегодня большую часть своего свободного времени молодое поколение проводит перед телевизором.

В связи с этим люди, которые напрямую связаны с телевидением, в последние несколько лет начали уделять большое внимание юному зрителю. Если правильно использовать современные технологии вещания, то с их помощью ребёнок может развиваться в творческом направлении, подкреплять знания, полученные от окружающего мира, быть примером хорошего поведения и питать интерес к познанию. В Казахстане этот вопрос тоже не обходят стороной и создают новые проекты, направленные на детей, подростков и их родителей. Помимо всех упомянутых до этого момента детских передач, транслируемых на казахстанском телевидении, существует ещё несколько каналов, с продукцией для молодого поколения. Чтобы полностью описать состояние детского казахстанского телевидения, рассмотрим и их тоже.

**Телеканал «Первый канал Евразия»** ежедневно транслирует мультипликационные фильмы студии «Союзмультфильм».

**Телеканал «Алматы»** каждый день по 2 часа от общего эфирного времени также показывает различные мультфильмы и передачи «Дочки-сыночки» и «Балдәурен», которые помогают родителям в вопросе воспитания ребёнка.

***Телеканал «Мир»* по выходным показывает некоторые детские мультфильмы.**

***Телеканал «31 канал»* ежедневно канал ретранслирует российские мультфильмы и сериалы** «Ранетки», «Папины дочки», «Лила и стич», «Последние слухи» и т.д.

***Телеканал «7 канал»* имеет в сетке вещания каждодневные мультфильмы отечественного производства.**

Телеканалы «КТК», «Астана», «Хабар», «СТВ» вовсе не имеют продукцию для детей в эфирном времени. Собственные детские и подростковые передачи выпускают лишь телеканалы «Балапан» и «Qazaqstan». Телеканал «НТК» также имеет в арсенале подходящие проекты для молодежи.

Из всего этого можно сделать вывод, что очень много казахстанских телеканалов имеют в сетке вещания лишь незначительное количество времени для детской телепродукции, либо не имеют вовсе. Следовательно, такие каналы не пользуются большой популярностью среди молодёжи, даже если программы качественного и полезного содержания.

Но может оно и к лучшему, так как М.Аронсон, профессор из Израиля, утверждает, что в результате частого просмотра телевизора тормозится развитие ребёнка и ухудшается память. Это происходит по причине того, что дети начинают меньше играть и общаться с окружающими. Многие учёные пришли к такому же умозаключению, наблюдая за развитием поколений на протяжении тридцати лет. Ещё одним вытекающим фактором под влиянием телевидения является замедление и личностного роста, а также неспособность детей к сопереживанию.

Исследования ведущих педагогов показали, что передачи, в которых дети рисуют, готовят или занимаются рукоделием – бесполезны. Ребёнок обучается и развивается во время какой-либо деятельности. Если он будет просто наблюдать за тем, как это делают другие, никакой роли в его воспитании это не сыграет. Исправить подобное положение в состоянии только родители. Если за просмотром таких передач они вручат ребёнку листочки и карандаши, или будут вместе с ведущими заниматься рукоделием, то это сыграет положительную роль в становлении личности ребёнка, и данные программы не будут являться бесполезными.

Важно развивать у детей интерес к труду и творчеству. Телевидение может отлично поспособствовать этому, если учитывать все аспекты мышления и развития ребёнка. В процессе активных действий, направленных на решение широкого спектра задач, дети испытывают радость «открытия» и успеха. Чувство удивления, удовлетворения и восхищения будоражат сознание детей и способствуют поддержания в них интереса к изучаемому предмету. В свою очередь это повышает продуктивность ребёнка и развивает память.

Некоторые отечественные детские программы проводят конкурсы для маленьких зрителей. То есть, ведущие взаимодействуют с ребёнком, предлагая отправить в редакцию телеканала рисунки, письма, подделки или видео, тем самым всё же влияя на развитие казахстанских детей. Но подобным занимается лишь малая часть каналов. Исходя из этого, можно задуматься о том, что, либо казахстанские телекомпании просто пытаются заполнить необходимое эфирное время, направленное на детей, либо о непрофессионализме работников некоторых каналов.

Конечно, для большинства родителей сегодня телевидение – лучшая няня. Пока ребёнок занят просмотром передач, можно спокойно выполнять «взрослые» дела, не отвечая на бесконечные «зачем?» и «почему?». Такое поведение можно понять, но не стоит забывать, что родители должны контролировать детей в выборе передач.

Осведомленность в области педагогики и детской психологии даёт возможность создателям детской телепродукции выпускать качественный и интересный контент. Редакция должна учитывать возрастную направленность передачи, чтобы определить её сюжет, картину, объём и прочее. Детские передачи будут являться более эффективными, если в них соблюдается цензура, имеется рефлексия и соблюдаются следующие факторы воздействия:

1. **Эстетическая привлекательность.** Дети познают мир с помощью красочных изображений и ярких картин.
2. **Эмоциональная насыщенность.** В юном возрасте до момента распознавания речи человек воспринимает мир посредством чувств и эмоций.
3. **Живой пример.** Если увиденное на экране, нельзя применить в жизни, оно забывается.

Без данных эффектов телевидение не будет привлекать юных зрителей, и влиять на их развитие. Сегодня многие казахстанские мультфильмы и передачи могут похвастаться слабым дизайном и графическим оформлением картинки, отсутствием динамичности в кадре, и малоинтересным сюжетом. В целом, результативность СМИ, а в частности телевидения, в отношении воспитания детей определяется заинтересованностью аудитории. Понятно, что родители не смогут воссоздать прекрасный мир полный красочных и интересных сюжетов, путешествий в прошлое или будущее и полностью исключить телевидение из жизни ребёнка.

Для того, чтобы детское вещание находилось на должном уровне, каждое государство наблюдает за этим процессом и имеет ряд законов, контролирующий транслируемую продукцию на экранах. В Республике Казахстан имеется закон, регулирующий детское вещание.

Согласно 1 Главе закона конституции РК «О телерадиовещании» :

### детская телепрограмма – телепрограмма, предназначенная для детей в возрасте до 12 лет, имеющая характерный для данной возрастной группы сюжет;

### Глава 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ

Статья 29. Защита детей при распространении теле-, радиопрограмм

      Сноска. Заголовок статьи 29 в редакции Закона РК от 02.07.2018 [№ 170-VІ](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000170#z99) (вводится в действие по истечении шести месяцев после дня его первого официального опубликования).

      1. Распространение теле-, радиопрограмм, предназначенных для детей, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1. Операторы телерадиовещания при ретрансляции иностранных телеканалов должны принять меры по ограничению доступа к просмотру теле-, радиопрограмм, запрещенных для детей, посредством организационных и технических мероприятий[21].

Без поддержки государства развитие отечественного детского качественного контента невозможно. В противном случае вся направленность телеканала сконцентрируется на рыночных отношениях со зрителем, поставляя продукцию, не имеющую воспитательного или образовательного значения.

Разрешение на вещание телеканала, выданное государственным органом, формально является соглашением между телекомпанией и обществом. Из этого следует, что деятельность канала должна учитывать интересы всех участников процесса – зрителей, детей и их родителей, а также самих участников передач. Сегодня многие каналы выстраивают принципы телевизионного программирования, основываясь на личных интересах корпорации.

Казахоязычные передачи сдают свои позиции ежегодно. На сегодняшний день уровень казахстанского телевещания в целом значительно снизился. Об этом говорят следующие факторы:

1. **Иностранное ТВ.** Сегодня зарубежная продукция заполняет 54% от общего казахстанского вещания. 77% жителей страны имеют к ней доступ.
2. **Интернет.** Люди, имеющие интернет, в 2 раза реже смотрят телевизор.
3. **Упадок контента.** Всё больше людей предпочитают программы российского или зарубежного производства.

В советское время телевидение непринуждённо взаимодействовало с образовательной системой. Все передачи гармонично дополняли друг друга и школьную программу. Главной задачей детского телевидения было грамотное воспитание молодого поколения.

Сегодня такая целостность разрушена. Телевизионная индустрия обязалась воспитывать детей Казахстана, в обмен на разрешение использовать технические возможности страны. Но на деле большинство детских каналов преследует цель завладеть широким кругом аудитории.

Результативность детского телевидения зависит исключительно от способности повышения сознания и уровня образованности малышей, понимания себя и окружающих. В едином тандеме с другими воспитательными институтами телевидение должно создавать у ребёнка цельную картину мира, учить жизни в социуме, предлагать лучшие модели поведения и собственной реализации.

Если углубиться, то хорошие детские передачи должны учить детей хорошим привычкам, здоровому образу жизни и правилам этикета. Обогащать рядом знаний различного направления в игровой или соревновательной форме. Вещать познавательные передачи об окружающем мире, флоре и фауне, прививать любовь к природе и привычку заботиться о ней. Поддерживать семейные ценности и воспитывать уважение к старшим. Возбуждать интерес к творческой деятельности – рисование, игра на инструментах, пение, рукоделие и т.д. А также спорту.

Стоит учесть все возможные последствия влияния телевидения.

Плюсы:

1. Даёт возможность расслабиться, отдохнуть от повседневных стрессов или перегруженности информацией.
2. Помогает забыться, уйти от проблем, страхов и переживаний.
3. Отвечает на вопросы детей, особенно, если на них не могут ответить родители по причине занятости или незнания.
4. Даёт определение понятий «хорошо» и «плохо».
5. Имеет огромный спектр информации различных направлений.
6. Привносит красок в эмоциональную жизнь людей, детей в том числе.
7. Одно из средств проведения досуга.

Минусы:

1. Ухудшает зрение.
2. Портит осанку.
3. Перегружает нервную систему детей.
4. Имеет огромное количество насилия, агрессии, непристойных и неподобающих примеров поведения.
5. Вызывает зависимость.
6. Самым отрицательным образом сказывается на развитии детей, если те не умеют анализировать информацию.

Психологи определили, что дети способны подвергать анализу какую-либо информацию ближе примерно к 11 годам.

Для таких функций лучше всего подойдут образы детей на экране. Не имеет значения, будут ли это реальные дети или анимированные персонажи. Это создаст ассоциативный образ мышления у юных зрителей. То есть главные герои в виде таких же детей, подавая пример поведения в тех или иных ситуациях, лучше отпечатаются в сознании ребёнка. Этот фактор послужит неоценимым вкладом в развитие личности молодого зрителя и создаст более чёткую картину взаимоотношений между людьми, что позволит в будущем более лёгкой адаптации в обществе.

Всем эти критериям соответствуют передачи и мультипликационная продукция канала «Балапан». Он имеет всего несколько минусов, которые теряются на общем фоне всех программ. Политика канала построена таким образом, что основную часть вещания составляют образовательные передачи, разбавленные развлекательным контентом. Говоря о недочётах, можно упомянуть о некоторых телепродукциях канала, которые имеют весьма слабую графику. Также многим передачам не хватает динамичности. Несмотря на завлекательный и качественный сюжет передачу надоедает смотреть из-за отсутствия напряжения, слабого музыкального сопровождения или однообразности кадров. Если говорить о ретранслируемых мультсериалах, то к этому делу телеканал «Балапан» подошёл со всей ответственностью. Исключением является вышеупомянутый сериал «Четверо в Кубе». В воспитании детей он однозначно сыграет не самую лучшую роль, исходя из педагогических соображений.

Хочется отметить, что с каждым годом продукт детского вещания этого канала улучшается. Проведя анализ программ, заметила, что каждый год разрабатываются новые сериалы и новые программы, которые отличаются от предыдущих по качеству, сюжету, персонажам и прочее. Отличная графика, грамотность текстов и ведущих, интересные сюжеты и систематическая последовательность передач показывают высокий уровень канала. На сегодняшний день телеканал «Балапан» является единственным подходящим для будущего поколения Казахстана каналом, которые приносит поистине неоценимый вклад в их культурное, личностное развитие и социальное становление. По этой причине хотелось бы привлечь больше русскоязычной аудитории, так как из-за языка вещательной сетки телеканал в большинстве своем смотрят представители казахского этноса.

Самым большим спросом среди детской аудитории Казахстана сегодня пользуются американские каналы. Они завлекают, прежде всего, огромным разнообразием развлекательных передач, отличаются неимоверной динамикой сюжетов, разнообразием персонажей и яркими, пёстрыми кадрами. Но посыл передач оставляет желать лучшего. То есть американская телепродукция содержит огромное количество агрессии, неподобающего поведения, нечеловечных взаимоотношений между людьми, неконтролируемых эмоций, депрессии, непригодной для детских ушей музыки и т.д. Большинство передач носят в себе только развлекательный характер. Очень редко можно встретить передачи для логического развития малышей. Например, анимированный сериал «Булька» или «Даша – путешественница», но сточки зрения психологии их роль в развитии ребёнка тоже сомнительна.

Если рассматривать же российскую продукцию на казахстанском телевидении, то здесь тоже можно увидеть агрессию, но уже не в таких масштабах. Агрессия проявляется в эмоциональном и психологическом давлении некоторых персонажей друг на друга. Также в последнее время стали выпускать мультсериалы не дающие детям никакой информации и сильно тормозящие их развитие. Например, мультсериал «Куми-куми», в котором персонажи общаются посредством глупых нечленораздельных звуков. Это огромная катастрофа для будущего Казахстана. Всё чаще встречаются подростки, которым трудно донести до других какую-либо мысль. В школах дети стали медленнее читать. А в последнее время наблюдается, что они и вовсе могут не разговаривать до 4-5 лет. Так как дети стали проводить перед телевизором большое количество времени, у них остается меньше времени, чтобы разговаривать с окружающими. А дети, как утверждают педагоги, развивают речевой аппарат и речевое мышление только в процессе живого общения. Подобные мультипликационные изделия только усугубляют положение тем, что не дают детям даже представления о человеческом общении.

Доказательством этому являются работы учёных в сфере нейро и психофизиологии. На протяжении довербального периода развития происходит последовательная смена вокализаций: рефлекторные фонации – гуление – лепет – предслова – первые слова[22]. Телевидение, особенно с непрофессиональными передачами, грубо тормозят процесс формирования у детей первоначального лингвистического представления и общего формирования речи.

Наряду с этим в эфире казахстанского телевидения нередко можно увидеть образовательные передачи российского производителя, причём очень качественные. Главные герои таких передач – добрые, а самое главное умные – преподносят полезную и достоверную информацию очень доходчиво и с правильной дозировкой. Самое замечательное, что они подкрепляют это подходящими визуальными эффектами. В качестве примера можно привести телеканалы «Радость моя», «О!» и в частности передачу «Развлечёба» телеканала «СТС Kids».

Хочется отметить, что лишь немногие каналы выстраивают программу передач надлежащим образом. То есть должен учитываться распорядок дня аудитории и подбирать соответствующие передачи. Например, в утренний час подъёма вещать в эфире детские подвижные утренние программы, чтобы день начинался с позитивных эмоций и воодушевлял на великие дела маленьких зрителей. После пускать в ход образовательную часть, так как с утра человек в любом возрасте лучше воспринимает информацию. Далее чередовать развлекательно-культурно-познавательную информацию. Определённое время должно посвящаться еде, – какая еда полезна и наоборот, как её готовить или выращивать и т.п. Вечером для детей больше всего подойдут успокаивающие, но интересные передачи, подготавливающие детей ко сну. Понаблюдав за детскими телеканалами Казахстана, хочется сказать о смешном факте: очень много каналов в вечернее время транслируют довольно подвижные и заряжающие передачи, а с утра показывают передачи «Спокойной ночи, малыши!», «Колыбельные мира», «Ночное небо», «Время сна» и т.д. Логика такого построения передач мне до боли в сердце не ясна.

Разумного графика придерживаются каналы «Балапан», «Радость моя», «Baby TV», «Ani» и телеканал «Мульт», на котором детям к тому же рассказывают о правилах личной гигиены. Правильно составленная программа передач воспитает в ребёнке привычку соблюдать распорядок дня, делает его более ответственным, а также лучше влияет на развитие. Что касается остальных каналов, то они складывают программу передач в рандомном порядке. Более того, основной упор делается на передачи развлекательного характера, которые несут в себе мало какой-либо информации – воспитательной, образовательной, культурных или социальных ценностей и т.д. Из этого следует, что детское телевидение зачастую не соответствует необходимым требованиям для формирования личности и ценностных ориентиров ребёнка.

Основной целью на сегодняшний день является улучшение качества детских телевизионных передач. В связи с этим хотелось бы рассмотреть имеющиеся проблемы непосредственно на самой съёмочной площадке. Будучи когда-то ведущим передачи «Хочу всё знать» на телеканале «Saryarqa», я сделала несколько выводов для себя относительно процесса создания детского контента.

Приветствие – одна из самых важных и значимых частей при создании любой передачи. Известный древнегреческий философ Сократ некогда сказал «Заговори, чтобы я тебя увидел». Сегодня эта фраза не теряет свою актуальность, особенно в отношении журналистов. Чтобы ребёнок обратил внимание на происходящее в экране, необходимо создать правильный настрой. То, как и с каких слов ведущий начнёт передачу, определит всё её содержание. «Именно слово пробуждает зрителя от пассивного разглядывания картинки,- утверждал один из критиков в журнале «Советское радио и телевидение» в 1964 году,- ибо только за словом сохраняется преимущество прямого, непосредственного выражения мысли»[23]. Приветствие должно быть лёгким, непринужденным и завлекающим. Необходимо заинтересовать юного зрителя так, чтобы он спросил «А что же будет дальше?».

Для такой подачи необходимо тренироваться публичным выступлениям, чтобы чувствовать себя раскрепощенным перед аудиторией, не бояться камеры и конечно нужно не забывать о риторике. Работа над произношением обязательна в профессии журналиста и, более того, ведущего. Для того, чтобы тысячи людей у экранов и в студии обратили на ведущего внимание и правильно поняли сказанное, существует множество упражнений для дыхания, голоса, артикуляции, дикции и орфоэпии. Также любой журналист рано или поздно сталкивается с таким понятием, как «скороговорки» и ими, разумеется, не стоит пренебрегать.

Следующий важный фактор отличного содержания передачи – осведомленность. Чтобы детская передача была интересна и телезрителям, и её участникам, журналист, как глава передачи, должен хорошо знать предмет беседы. Это влияет на возможность задавать подходящие вопросы, дополнять общий диалог, ход передачи становится более динамичным, интересным и познавательным. Большую роль на телевидении и радио играют экспромт и импровизация, сиюсекундное рождение мыслей эрудированных людей[24]. Также имея большой запас знаний об обсуждаемой теме, журналист может определить достоверность информации, и при возможности оповестить слушателей.

Очень часто возникает проблема, когда участники передач ведут себя очень скованно. В такие моменты общение складывается не самым лучшим образом, передача не клеится и в этом всецело вина журналиста. Правило, которое работает безотказно и предотвращает подобные неловкие ситуации, гласит, что до начала эфира обязательно нужно познакомиться с гостями. Многие телевизионные ведущие игнорируют эту «заповедь». В результате присутствие незнакомцев и наличие камер вынуждают чувствовать себя некомфортно взрослых, не говоря уже о детях.

Не обладая знаниями в области психологии и культуры детей, создать качественную и динамичную передачу очень трудно. Ранее в редакциях телестудий работали профессиональные педагоги и психологи, которые имели представление о детском восприятии окружающего мира и устройстве мышления. Они вносили правки и идеи относительно сценария детских передач. Сейчас такой тенденции среди отечественных телеканалов Казахстана не наблюдается.

Это одна из проблем, которые стоит исправить при производстве детских передач в Казахстане. Также следует ужесточить контроль над предлагаемыми программами, определяя их соответствие с положенными нормами детского вещания. Это касается как отечественной, так зарубежной и российской продукции детской направленности.

Следует уменьшить количество зарубежного, а в особенности американского, контента на телевизионном пространстве Казахстана. Такие передачи дезориентируют юных зрителей и зачастую не лучшим образом влияют на их поведение, образ мыслей, привычки, что в будущем сказывается на поведении в обществе и процессе социализации. Пагубные примеры гнева, примитивной культуры и безвкусицы берут верх.Следуя логике, если убрать зарубежную продукцию с экранов, нужно начинать транслировать что-то другое.

На этом этапе образуется следующая проблема – слабое развитие отечественной анимационной студии. Следует усовершенствовать казахстанскую школу создания детских фильмов и мультфильмов, которые будут надлежащим образом воспитывать будущее поколение, развивать в них чувство патриотизма, высокие нравственные ценности, стремление к знаниям и развитию. Телевидение, которое будет способствовать личностному росту детей Казахстана, и создавать из них конкурентоспособных граждан.

Слабая анимационная школа Казахстана – следствие недостатка денежных средств. Со стороны государства осуществляется слабое финансирование в сфере производства телевизионной продукции, отсюда и отсутствие качества. Также телеиндустрия остро нуждается в квалифицированных работниках, ощущается острая нехватка профессиональных кадров. Большинство казахстанских телеканалов «живут» сейчас в основном за счёт рекламы, то есть средств от её продажи.

Также стоит привлекать большое внимание родителей к тем или иным передачам. Например, как было сказано выше о бесполезности передач, в которых дети рисуют или готовят. В таких случаях необходимо любыми способами ознакомить родителей с фактами из детской психологии и процессе их развития при подобных условиях, и предложить пути разрешения таких задач. Даже такая мелочь способна очень сильно повлиять на качество передачи. Более того это позволит сблизить родителей с их детьми, обогатить старшее поколение знаниями о своём чаде, развить творческое мышление ребёнка и мелкую моторику пальцев.

В целом родители должны осуществлять контроль над просмотром своим ребёнком телевизионных передач. Лучше всего самим просмотреть имеющиеся детские мультфильмы и передачи, а потом выбирать из них наиболее качественные и полезные. Плохие передачи тоже имеют место быть, на их примере родители могут рассказать о том, как делать нельзя. С их стороны это является наиболее разумным решением сложившейся проблемы ухудшения детского вещания.

В сегодняшнем ассортименте казахстанского вещания множество передач направлено на родителей. В них рассказывают о том, как воспитывать своего ребёнка, о различных болезнях, с которыми он может столкнуться, их лечении и профилактике и многое другое. Но совершенно мало сегодня информации по телевидению о том, как происходит процесс развития детей, о факторах, влияющих на это, а особенно о влиянии телевидения на общее состояние ребёнка. Телепередачи из последней категории вовсе отсутствуют в сетке казахстанского телевещания.

Из этого следует, что необходимо делать упор на развитие не только детей, но и их родителей. Тогда это будет поистине неоценимый вклад в развитие будущего страны. При создании таких передач следует провести анализ взрослой аудитории у экранов, их предпочтения, время просмотра телевизионных шоу и программ, учитывая при этом гердерную принадлежность. Не стоит недооценивать роль родителей в медиаобразовании.

Ещё одной важной область является обучение молодого поколения в сфере медиакультуры. То есть необходимо дать детям знания в области СМИ и научить различать язык каждого составляющего. Это также разовьёт в них критическое мышление и научит анализировать. Медиаобразование уже пропагандируется среди российской и зарубежной молодёжи.

Подытоживая роль родителей в процессе освоения ребёнком телевизионного пространства, хочется выделить несколько значимых правил:

1. Изучить ассортимент детских передач, выбрав наилучшие с точки зрения психологии и педагогики.
2. Присутствовать и принимать участие в процессе просмотра детских передач с ребёнком.
3. Эффективным является метод отказа от телевидения на один день. Это сократит возможность привыкания ребёнка к медиапространству.
4. Ограничиться минимальным количеством телевизионных устройств. Во-первых, это облегчит контролирование процесса поглощения ребёнком различной информации. Во-вторых, уменьшит влияние телевидения на ребёнка.
5. Включать детскую продукцию, когда это действительно необходимо. То есть, пока ребёнок, допустим, рисует, устранить бесполезный шум, выключив телевизор.
6. Контролировать собственное время просмотра телевизионных каналов. Ребёнок берет пример поведения, прежде всего, с родителей.
7. Акцентировать внимание на сценах насилия и агрессивности в любой продукции СМИ, ограничивая от неё маленьких детей.
8. Свести к минимуму время препровождения детей у телевизора. Вместо этого занимать ребёнка действительно развивающими занятиями.

Психологи и педагоги утверждают, что дозволенное количество времени, которое ребёнок может проводить у экрана, составляет 15-30 минут в день.

Для эффективного и быстрого решения вышеуказанных проблем необходимо объединить усилия различных организаций и людей в целом. Потому что роль телевидения в воспитании детей сегодня серьёзна и ощутима. Чаще она отрицательно отражается на развитии ребёнка, его становлении, здоровье, социализации и прочее. И эта проблема затрагивает не только сегодняшних детей Казахстана, она отразится и на будущем поколении, а впоследствии и на всей стране. К ней следует привлечь широкий круг социальных и образовательных институтов, штабы регулирования зарубежной продукции и контроля отечественных СМИ.

С точки зрения медицины злоупотребление просмотром телевизора маленькими детьми грозит ухудшению зрения. Это происходит из-за переутомления глаз, по причине чего, ещё не успев пойти в первый класс, многие дети носят очки. Также посредством зрения у детей могут появить проблемы с нервной системы по причине неприемлемой для детского восприятия частоты кадров. Особенно если они подкреплены громкой музыкой. Самым худшим результатом может стать появление судорог. Также частота смены изображений отнимает у ребёнка возможность проанализировать и осмыслить произошедшее, поэтому зачастую многие передачи просто не откладываются в памяти ребёнка. Более того, это провоцирует замедление развития.

Многие люди имеют привычку оставлять телевизор включённым, когда сами заняты чем-то другим. Они не смотрят, что творится на телеэкране, а используют его как средство от одиночества, работающего на заднем фоне. По отношению к ребёнку это нездоровая привычка, которая может дезориентировать его и усложнить процесс концентрации. Необходимо помнить о важности спокойной и тихой обстановки, которая позволяет проникнуться в анализ прожитого за день и самоанализ. Это касается как взрослых, так и детей.

Значимость телевидения в жизни ребёнка с каждым годом растет. Дети не могут заснуть без мультиков, есть или играть. Всё это больше становится похожим на зависимость, сравнимую с сигаретами или алкоголем. Последствия такого отношения к СМИ могут сложиться довольно серьёзным образом. Стоит помнить, что по статистике дети, воспитывающиеся телевизором и гаджетами, страдают от избыточного веса, умеют повышенный холестерин.

Сегодня в Казахстане необходимо изменить отношение к детскому телевидению и более серьёзно рассмотреть его проблемы, мотивируясь возможными последствиями в случае бездействия. Такими темпами, в будущем общество будет деградировать, молодёжь будет более асоциальной, а большинство тех, кто хочет действительно чего-то добиться, покинут Казахстан из-за ограниченности возможностей и упадка общего благосостояния народа. Под влиянием некачественного телевидения детей ждёт примитивный образ мышления и стереотипная модель поведения.

* 1. Психологические приёмы влияния на детскую и подростковую аудиторию посредством телевидения.

Знание психологических приёмов при создании детской передачи имеет большое значение. Многие нынешние телеканалы пренебрегают этим правилом, что может не лучшим образом сказаться на ребёнке в целом. Так как все функции организма связаны между собой, они являются взаимозависящими. Если одна система по каким-либо причинам даст сбой, это отразится и на других составляющих человека. Психология – наука об ощущениях, восприятии, чувствах, памяти, эмоциях и мыслях индивида. В общем, всё, что делает человека человеком.

Психологическое состояние и здоровье человека начинает формироваться с самого его рождения, поэтому очень важно с самого детства создавать благоприятные условия для развития ребёнка. СМИ, как одному из участников этого процесса, также стоит соблюдать теоретические и практические знания в области психологии. Особенно, если это качается детей.

Детская психология работает по принципу «трогаю – познаю». То есть ребёнок изучает мир, себя и окружающих людей посредством игр, живого общения, осязания и т.п. Это способствует здоровому развитию человека. Телевидение, как источник безграничной информации, потеснило собой эту схему. Но в последнее время оно начало оказывать как хорошее, так и плохое влияние на личность человека. Назойливая реклама, передачи с элементами насилия и порнографии, детская телепродукция – факторы, безоговорочно влияющие на мировоззрение человека, особенно, будучи в стадии развития. В этой главе мы рассмотрим все аспекты.

Для начала стоит понять, почему телевидение пользуется таким большим спросом. Причиной этому является, конечно же, огромное количество самой различной информации. То есть человек может удовлетворить любой свой запрос, относительно предпочитаемых передач. Следующий фактор – телевидение, вещает много образовательных и познавательных программ, которые очень полезны. С его помощью расширять кругозор стало куда легче, так как человек «собственными глазами» наблюдает за происходящим в мире, не отрываясь от дивана. Данное суждение мнимое, так как частый просмотр приводит к скудоумию по причине ослабления способности анализировать информацию, тем самым теряя способность рассуждать и впоследствии иметь собственное мнение.

Последствия такой тенденции можно увидеть и на сегодняшнем молодом поколении. За последние несколько лет школа потеряла свой авторитет, многие дети неспособны самостоятельно усваивать школьную программу. Уже только это доказывает, что чрезмерное потребление продукции медиасферы приводит к отклонениям в развитии.

Также популярность телевидения заключается в том, что оно открывает дверь в «иной мир», полный ярких красок, информацией о любой точке Земли. Также в психологическом плане телевидение может играть роль удовлетворяющего объекта для несостоявшегося в чём-либо человека. То есть, не сумев по каким-то причинам реализовать себя в чём-то, человек заменяет это просмотром соответствующих телепередач, успокаивая тем самым себя. Визуально воплощая мечты для массового зрителя, мир фантазий человека смешивается с реальным. Таким образом, телевидение, создавая желаемую человеком реальность, приводит его к мысли, что в таком случае легче дойти до телевизора, чем достигнуть поставленной цели.

Такой факт присутствия телевидения в жизни людей можно обозначить словом «манипуляция». Основополагающим фактором успешности манипулятивных действий является разрушение психологической защиты человека, то на чём стоит его способность к критическому мышлению. С другой стороны так называемый «волшебный мир» телеэкрана может наоборот воодушевить зрителя добиваться своих желаний и воплощать мечты. Всё зависит от первоначально психологического состояния и здоровья человека.

Для того, чтобы человек умел фильтровать телевизионный поток информации, его стоит с детства приучать этому искусству. Потому что телевидение теперь всегда будет занимать одну из ниш в воспитательном процессе. В связи с этим родителям ничего не остаётся, кроме как наблюдать и контролировать программу передач для своих детей и придерживаться советов психологов и педагогов, дабы предотвратить негативные последствия влияния телевидения на ребёнка.

Мультфильмы и мультсериалы – вот, что интересует детей во всей продукции телевидения. Дошкольники основную информацию черпают от главных героев, копируя их модель поведения и образ мышления, которые они в дальнейшем будут проявлять в жизни. Пребывая в мире анимированных персонажей, у ребёнка остаётся меньше времени для близких людей, что сокращает возможность раскрыть собственный потенциал и полностью осознать специфику общения. Из этого следует, что с помощью телевидения дети перенимают ценности, правила, нормы и мировоззрение. В связи с этим возникает вопрос об уровне влияния детского телевидения в процессе развития ребёнка, его становления как личности, социализации, психологическом росте и т.д.

Сейчас во многих семьях ребёнок начинает впитывать культуру телевидения ещё даже не научившись сидеть. Сказки на ночь, мамино пение и наставления отца больше отходят на второй план. По данным ЮНЕСКО 93% современных детей 3-5 лет смотрят на экран 32 часа в неделю, т.е. около 4,5 часа в день, что намного превосходит время общения со взрослыми[26].

С одной стороны и детей, и родителей всё устраивает. Дети получают уйму эмоций от «интересных человечков» в телеэкране, родители спокойно занимаются своими делами, думая, что ребёнок занят просмотром безобидных мультиков, получает новые знания и не мешается под ногами. Приобретая новые компьютерные игры, игровые приставки, включая ребёнку сказку, потому что «так он успокаивается», родители зачастую не видят в этом никакой угрозы. Однако, это явно отражается, во-первых, на физическом здоровье детей в виде возможного нарушения зрения, неправильной осанке и других последствий из-за малоподвижности. Во-вторых, на психологическом здоровье, которое рано или поздно приносит свои плоды. На сегодняшний день эффект влияния телевидения очевиден и заметно сказывается на поколении.

В эпоху вторжения СМИ в обыденную жизнь людей, заметно ощущается его воздействие на детей. Первый признак – задержка речевого развития. Родители и учителя в последнее время замечают, что дети могут долго не начинать говорить, имеют скудный лексикон, мало и плохо разговаривают. Сейчас за помощью к логопеду обращаются как никогда. Об этой проблеме говорят во всём мире, и Казахстан это обошло стороной. Исследования учёных показали, что за последние 20 лет количество детей, отстающих в развитии речи, увеличилось в 6 раз.

Логика усвоения ребёнком речью заключается не в том, чтобы он как можно чаще слышал её из каких-либо источников, а в том, чтобы он как можно чаще слышал её в свой адрес из уст живого человека в процессе непосредственного общения. Речь – это не подражание чужим словам и не запоминание речевых штампов[26]. Более того ребёнок должен понимать, что обращаются именно к нему, так как речь, которая не направлена именно на ребёнка, не стимулирует его к ответу и какому-либо мыслительному процессу. Детские программы не направлены на получение ответа от ребенка и не зависят от них никоим образом. Поэтому речь голубого экрана, по сути, остаётся просто «пустым звуком», который ничему не научит ребёнка, а только займёт на время, чтобы тот спокойно сидел. По той же причине многие дети сейчас добиваются своего жестами или криками.

Не стоит забывать, что речь существует не только между людьми, а с самим собой, т.е. внутренний диалог. В этом процессе человек анализирует окружающие его вещи, поддаётся веяниям воображения и размышлений, осознаёт себя, свои действия, переживания, чувства, эмоции. Если человек не научится чётко формулировать свою речь и мысли, то это плохо скажется на его жизни в целом. Внутренний диалог – это осмысление своего «Я», внутреннего мира. Умение давать себе отчёт в своих действиях, позволяет человеку припеваючи жить в мире полном людей и гармонии с самим собой. Если же в человеке отсутствует бурлящая внутренняя жизнь из-за неимения внутреннего диалога, это делает его зависимым и неустойчивым перед внешними воздействиями. Итогом является пустота, которой наполнен человек.

Из-за того, что дети в целом всё реже применяют процесс анализирования информации, они не преобретают способность к концентрации. Педагоги и психологи отмечают у нынешних детей рассеянное внимание, затруднения в фокусировании, а также общую незаинтересованность в чём-либо. Сейчас такую картину часто наблюдается в процессе обучения. Детям трудно удержать своё внимание на одном предмете, они довольно быстро и часто меняют своё род деятельности, не познавая ни один предмет до конца. Итогом являются поверхностные знания.

Частое проведение времени с персонажами телеэкрана приводит к шаблонному мышлению и ухудшению способности пускаться во все тяжкие собственного воображения. Сейчас у детей зачастую не появляется каких-либо образов или картинок в голове в процессе разговора. Итог – ребёнок не воспринимает информацию на слух. Это приводит к тому, что дети начинают хуже читать, ибо не понимают отдельные слова и фразы и не в силах запомнить их. Поэтому многие дети считают процесс чтения книги неинтересным и лучше посмотреть мультик, потому что там всё красочно, ярко и весело.

Также шаблонность мышления приводит к тому, что дети становятся менее заинтересованными в том, чтобы придумывать различные игры, рисовать или конструировать, открывать что-то новое. На общем фоне снижения активности фантазии детей всё меньше интересуют различные творческие занятия. Даже общение друг с другом сводится к минимуму тем, рассуждений или споров. Многие вещи кажутся им скучными, и весь их кругозор сводится лишь к единой точке на телеэкране.

Возможно, наиболее явным показателем опустошённости и скудного спектра интересов является жестокость среди детей. Количество нарушений законов среди подростков и детей с каждым годом увеличивается. В большинстве случает это можно назвать, как «немотивированная агрессия». Например, если раньше в драке для чувства победы достаточно было сделать так, чтобы противник оказался в лежачем положении, то сейчас «побежденного» просто забьют ногами для чувства полноценности и выполненного долга. Сейчас чувства сострадания и сопереживания всё больше и большё чужды молодому поколению. Проявление гнева и жестокости становятся обычным явлением и в то же время дети не задумываются о возможных последствиях.

Сцены насилия на телевидении привлекают к себе большое внимание общественности. Статистика показывает, что в среднем за год человек может увидеть жестокость в масс-медиа более чем 200 000 раз. Дети и подростки в этой статистике не исключение. До сих пор вопрос о том, побуждают ли сцены насилия идти на преступление, остается неразрешённым. Длительные исследования также не могут опровергнуть или подтвердить гипотезу о том, что постоянная жестокость на телеэкранах вызывает привыкание и чувство повседневности. Но тем не менее в мире продолжается пальба из оружия в школах, насилие на улицах и т.п. Конечно, причину таких поступков нужно искать в другом месте, но телевидение показало как «нужно» проявлять агрессию. С другой стороны, если такие кадры всё ещё присутствуют на телевизионной площадке, значит, они имеют спрос.

Есть две теории о влиянии экранной агрессии на подрастающее поколение. Первая гласит, что благодаря демонстрации насилия посредством телеэкрана ребёнок примеривает на себя такую форму поведения и использует её в социуме. Согласно второй теории, сцены агрессии служат примером того, как делать нельзя или ситуативного поведения в целях самозащиты или защиты окружающих. Однако стоит продумывать и вытекающие последствия. Какую концепцию выберет для себя ребёнок, и участвовали ли в этом процессе определения взрослые уже другая история.

Разумеется, не все дети подвержены таким «нормам» поведения и образу мышления в полной степени или в целом. Но отрицать факт изменения в нынешнем поколении просто не имеет смысла. Психологические механизмы детей сейчас подвержены стрессу и основная задача заключается в том, чтобы выявить причины этого фактора и попытаться их исправить или направить в нужное русло.

Ребенок в первую очередь является жертвой телевизионного «воспитания». СМИ оказывают самое мощное воздействие на маленьких детей, так как они не готовы фильтровать и анализировать поступающую информацию с экранов. Они впитывают всё без разбора и это основная причина проявить беспокойство о развитии детей. В тот момент, когда телевизор заменяет игры с конструктором или с другими детьми в песочнице, когда единственный, кто может «поговорить» с ребёнком, становится телевизор, когда ребёнок предпочтёт сидеть весь день перед телевизором вместо того, чтобы побегать, должно очень сильно насторожить родителей. Ведь в этот момент «наставником», «няней» и «авторитетом» ребёнка становится телевизор, который и повлияет на это дальнейшее поведение в обществе и становление в жизни.

Средства массовой информации не подготавливают маленьких детей к более самостоятельной жизни, более того порой они способствуют регрессу личности. Чтобы прийти к такому заключению, специалистам пришлось проделать огромный путь в области психологии и педагогики, изучая и формулируя процесс развития маленьких детей и его отличия от процесса развития взрослых особей. Порой телевидение забирает у ребёнка право на детство.

Открывая маленькому ребёнку телевизионный мир и при этом никак не контролируя его, родители собственноручно лишают его детства и нарушают закон развития детской психики. Он гласит следующее: ребёнок учится жить вместе со взрослыми. Образ мышления, переживания, представления об окружающем мире, чувства, интересы и прочее не заложены в детей с самого рождения. Они формируются в течении жизни и взаимодействия с окружающими, образуя в конечном итоге собственное «Я». При этом важно помнить, что навязывание своего мировоззрения не является хорошим методом воспитания. Ребенок должен сам строить свою личность, выбирая лучшие качества для себя. А то, в хорошую или плохую сторону он сделает выбор, зависит уже от примера поведения взрослых. При поддержке взрослых, ребёнок экспериментирует и пробует различные виды деятельности, реализовывает свой потенциал. Родители направляют своё чадо, вместе выстраивают его внутренний мир, открывают новые границы возможностей. Окружающие «маленькое существо» предметы и вещи, не имеют для него никакого смысла, пока кто-то извне не покажет его. Этими «кем-то», как правило, являются взрослые. Зная все прелести и горечи жизни, только они в состоянии рассказать об этом ребёнку, внести красок в его жизнь и сделать детство ярким и незабываемым. Только разговаривая со своим ребёнком, родитель делает мир значимым, пробуждает желание творить и удивлять. Всё это наполняет внутренний мир детей, заставляет верить в чудеса, тем самым делая ребёнка несокрушимым, всемогущим и уверенным. С такой же уверенностью он делает самостоятельные шаги, вступая на порог самореализации, социализации и самосознания. Формирование самого главного – человеческого – начала возможно исключительно в процессе живого общения, и именно общения со взрослыми. Ни один телевизор в мире или механическая игрушка не смогут заменить этот действительно важный момент в жизни любого ребёнка – момент присутствия взрослых и общение с ними. Если в детстве человек был лишён такой радости, то весь смысл существования, человеческой натуры остаются не открытыми, а внутренний мир – пустым.

Признаки слабого личностного развития, задержки речевого развития, неспособности к концентрации, отсутствия интересов, агрессивности, неимения чувства сопереживания, скудного воображения, узкого кругозора, несамостоятельности, дезорриентированности в отношении будущего раньше были присущи детям сиротам. Теперь же всеми этими качествами могут обладать «семейные» дети. Такое заявление весьма парадоксально, но всему этому одна причина – отсутствие или недостаток общения со взрослыми, а главное близкими людьми. Не важно, вследствие чего это произошло – лишение родительских прав или стремление подарить ребёнку все «радости» технического прогресса – итог выходит один. Передавая роль воспитателя планшетам и телевизору, родитель частично снимает с себя ответственность за жизнь ребёнка.

Психологи утверждают, что совсем маленьким детям необходимо жёстко ограничить время просмотра различных мультиков и детских передач. При этом родителям следует находиться в этот момент рядом с детьми и объяснять происходящее, а в некоторых моментах проявлять подходящие эмоции. Это разовьёт у ребёнка правильное восприятие общения и чувство сопереживания. Дозировку просмотра телевизионной продукции можно повышать, когда ребёнок изучил творческие деятельности, типа рисования, сборка конструктора, сочинение сказок или рассказов, заучивание лёгких стихотворений. А самое главное – научился воображать и фантазировать, придумывая новые игры или сюжеты событий. Прохождение этих этапов развития открывают для детей неограниченный доступ к СМИ, так как в этот период дети способны анализировать информацию и имеют другие увлечения помимо мультиков. Психологи определили, что для этого подходит возраст от 6-7 лет.

Для более эффективного воздействия на ребёнка необходимо учитывать его психологические и возрастные качества. Стоит также отметить предпочтения самих детей в выборе передач. По результатам исследований психологов и социологов они меняются каждые в среднем каждые три года. До трёх лет юным телезрителям без разницы, что наблюдать на телеэкране. Их предпочтения вырабатываются со временем, в зависимости от того, что больше придётся по душе, исходя из визуальных эффектов и частоты просмотра.

Психология детских передач заключена не в содержании, а в форме их подачи. Даже самая бесполезная или даже «вредная» передача может показаться ребёнку увлекательной и интересной из-за правильно оформленного визуального эффекта. Под воздействием именно таких передач формируется сознание ребёнка, психологическая и эмоциональная составляющие, а в последующем его поведение и восприятие мира.

Если заглянуть по ту сторону экрана, т.е. на съёмочную площадку, где и вершится процесс создания детских передач, можно обозначить некоторые психологические приёмы воздействия на публику. Самое мощное средство влияния на публику – голос. На подсознательном уровне человек переходит на более высокие ноты, когда волнуется, переживает или боится. Слушатели и зрители чувствуют это, вследствие чего даже самая гениальная и содержательная речь может произвести не такой ошеломляющий эффект. Более того низкий бархатный голос располагает окружающих к себе и вызывает доверительные отношения. Также не стоит торопиться и вдумываться в то, что говорите. Пауза — проявление мастерства говорящего, поэтому цените каждое произносимое слово: держите паузу, делающую смысл ваших слов значительным[30].

Интересен факт, что дети могут смотреть один и тот же мультик огромное количество раз. Таким образом, укрепляются его нейронные связи, т.е. ребёнок учится запоминать. В этот период нужно вести чёткий контроль за тем, что смотрит ребёнок. От таких мультиков, как «Куми-куми» детей стоит изолировать, ибо набор непонятных звуков вместо нормальной речи, который характерен этому мультику, поспособствует задержке речевого развития. А о его последствиях уже было сказано выше. От 3 до 6 лет в ход нужно пускать образовательные и познавательные передачи, но в очень умеренном количестве и опять же присутствуя при данном процессе. Далее в младшем школьном возрасте от 6 до 9 лет по статистике дети выбирают передачи с участием животных. С 12 лет дети отдают предпочтение передачам с участием анимированных или реальных людей, тогда как промежуточный период характерен выбором фантастических персонажей. Также период с 6 до 12 лет является «всеядным» возрастом, так как дети принимают абсолютно всю поступающую информацию[28]. В этот момент стоит заострить своё внимание на способности ребёнка анализировать увиденное или услышанное.

Упущенные моменты развития в юном возрасте, трудно наверстать в последующем. До трёх лет важно, чтобы у ребёнка сформировались и окрепли нейронные связи. Они отвечают за развитие и функционирование полушарий мозга. Только пройдя этот этап, ребёнок учится координации движений, мелкой моторике пальцев, а также у него развивается объёмно-пространственное зрение. То есть младенец учится ходить, брать в руки различные предметы и видеть всё в трёхмерном пространстве. Если в эту систему входит телевидение, процесс отставания в развитии возможен по следующим причинам:

1. Практически неподвижное состояние глаз ребёнка при просмотре мультиков. Подробнее об этом ниже.
2. Понижение активности, ведь просмотр «полезных» передач требует усидчивости.

С нейропсихологической точки зрения телевидение может не самым лучшим образом отразиться на ребёнке. То есть в прямом смысле слова зрение тоже играет большую роль в психологическом и умственном развитии ребёнка. Почему люди могут смотреть на одну и ту же картину, а видеть совершенно разные вещи? Каждый из них понимает её исходя из своих заранее накопленных знаний. Человек с детства ищет новые знания, всё трогает и разглядывает. Картинка на экране, как правило, фокусируется в центре, это приводит к меньшему движению глаз, а это один из способов познания окружающего мира. Привыкая, ребёнок действует по такому же принципу и в жизни. То есть, бессознательные движения глаз суть прямые и косвенные проявления свободной, активной деятельности нашего «я»[25]. Злоупотребление детьми просмотром телевизионных передач может поспособствовать замедлению развития ребёнка и его личности.

Само по себе понятие «детство» определяется не возрастом. Оно определяется процессом познания окружающего мира, самого себя, развитием интересов, проявлений в любой деятельности, любознательности, общительности, эмоциональности, гиперактивности и многое другое. Если упустить эти маленькие радости детства, ребёнок может вырасти только в физическом плане. По таким причинам многих представителей молодёжи сегодня могут назвать «великовозрастным ребёнком». Эту проблему описал Нейл Постман ещё в 20 веке. Он описал две причины, исключив которые, родители не будут забирать детство у своих детей. «Во-первых, избежать развода, во-вторых, резко ограничить, если вовсе не исключить, пребывание детей у телевизора, при этом воспитывая у них критическое отношение к происходящему на экране»[27].

То, каким образом и будет ли в целом развиваться ребёнок, повлияет на его становление в обществе. Существует также вариант, что нормально функционирующие дети могут подвергнуться деградации в подростковом возрасте под влиянием телевидения. В этот период человек пребывает в расшатанном психическом, психологическом, моральном и физическом состояниях. В век высоких технологий люди, а в особенности подростки, проводят огромное количество времени в компании СМИ. Человек может использовать их во благо – изучая различные языки, физические упражнения и т.п. Но в то же время не стоит забывать о негативе, льющемся с широкоформатных экранов.

Один из факторов, неприемлемым образом сказывающийся на подростках, – реклама. На телевидении и радио, в социальных сетях и газетах её пруд пруди. Зачастую она не самого праведного содержания. Ученые вывели теорию, что реклама алкогольных напитков провоцирует подростков употреблять сей «нектар», вследствие чего он может стать зависимым. Но это только теория. Телевидение и интернет полны скверной информации, которая может повредить незащищённую и неподготовленную психику подростку. Такая деформация впоследствии отражается на сознании и мировосприятии человека. Главная задача человеческой психики в пубертатный период осознать себя, свою значимость и принадлежность в обществе. Подвергаясь информационному стрессу и влиянию социальных групп, подросток проходит этапы идентификации до тех пор, пока не будет комфортно себя чувствовать. Не исключено, что это может быть и самообман. То есть, на стадии формирования личности человек направляется туда, где получит поддержку, понимание и сострадание. На сегодняшний день таким местом является интернет, видеоигры и телевидение.

В интернете подросток, как и любой другой, может самореализовываться, пополнять багаж знаний, т.е. заниматься личностным развитием. Также при помощи интернета подросток способен удовлетворить недостаток общения, любви или признания. Стоит отметить, что такая установка может поменять его ценности, поведение и жизненную позицию, как в хорошую, так и в плохую сторону.

Видеоигры – виртуальный мир, в котором человек может быть кем угодно и каким угодно. Он подсознательно воссоздаёт в выбранных персонажах то, что хотел бы видеть в себе. Это является самообманов, так как причиной неистового пристрастия к играм является психическое нарушение восприятия мира. Такой тенденции в большей степени подвержены подростки и не исключено, что они могут не выбраться из гиперпространства. Одной из наименее ясных проблем является принципиальная возможность переноса виртуального опыта в реальную жизнь[29].

Телевидение в этом списке тоже играет роль средства ухода от реальности. Многочисленные фильмы, сериалы, передачи, мультфильмы помогают человеку уйти от реальности. Подростки от 12 до 18 лет больше всего подвержены влиянию телевидения. Их неспособность фильтровать и особенность буквально воспринимать любую информацию, не лучшим образом может отразиться на психологическом здоровье. Объясняется это наличием на телеэкранах вещанием любого содержания. Если обобщенно говорить о проблемах нынешних СМИ, выходит следующее:

1. Рост числа рекламных роликов.
2. Нехватка качественного детского и подросткового контента; его вытеснение программой для взрослых.
3. Увеличение количества западной продукции в казахстанском медиа-пространстве.

По сути своей компьютерные игры, интернет, телевидение – это виртуальное пространство. Не умея пользоваться им во благо, оно подействует отрицательным образом. Особенно это касается несформированного и беззащитного мира детей, которому вышеперечисленные понятия могут нанести вред.

Заключение.

Детское телевидение Казахстана нуждается в огромных доработках. Тот факт, что оно существует, уже радует, потому что появилась конкуренция для западных и российских телеканалов. Отечественное производство телепродукции для детей является вкладом в развитие нынешнего поколения. Посредством казахстанских мультфильмов или программ можно сыграть большую роль в воспитании детей и подростков Казахстана. Привить любовь к родине и поддерживать патриотизм, стремиться создать всевозможные условия для роста личности граждан, начиная с пелёнок. Воспитывать толерантное общество, в котором не будет места насилию, угнетению и войнам. Страна, где все будут жить припеваючи, помогать ближнему в беде, подымать экономический уровень страны и её статус на мировом уровне. Народ, который будет стремиться к знаниям и развиваться во всевозможных направлениях. Люди, которые не будут бояться проявить себя и попробовать что-то новое. Граждане, которые будут воплощать свои идеи и совершенствоваться. Во всём этом может сыграть огромную роль телевидение, которое имеет качественную продукцию, в особенности для детей, ведь нынешние дети – это будущее нашей страны.

Следует понимать, что конкретно влияет на ребёнка при просмотре телевизора:

1. Содержание передач.
2. Динамичность сюжета.
3. Звуковое и графическое оформление.
4. Наличие агрессии, гнева, жестокости и насилия.
5. Взаимоотношения персонажей.
6. Персонажи; их образ, поведение.
7. Взаимодействие со зрителем.
8. Количество времени, проведённое у экрана.
9. Наличие или отсутствие информации.
10. Качество информации.
11. Частота просмотра передач.
12. Участие родителей в процессе просмотра передач.
13. Подвижность или её отсутствие при просмотре передач.
14. Наличие или отсутствие возможности проанализировать информацию.

Знание и понимание вышеперечисленных факторов помогает создать не только интересный контент – в большинстве случаев именно эту цель преследуют телевизионные компании – но и полезный. Контент, который если даже и не будет развивать подрастающее поколение, не будет наносить и вред.

Телевизионным компаниям и государству стоит обратить внимание родителей на роль телевидения в социализации детей и подростков, их развитии. Так как, не зная причину, нельзя решить и проблему. Если многие дети сегодня отстают в развитии из-за влияния СМИ, о чём многие родители даже могут не подозревать, стоит предупредить их об этом. Направить всевозможные усилия, чтобы родители осознавали всю серьёзность ситуации и начали действовать. Самым меньшим, что можно сделать, - пустить дисклеймер перед показом передачи, или написать о возможных последствиях и их причинах. Ещё один вариант создать отдельную программу для родителей, объясняющую специфику работу детского телевидения, основы функционирования детского организма и его развития во всех аспектах, и влиянии на эти процессы телевидения. Тогда телевидение сохранит свою толерантность, не будет целенаправленно побуждать к каким-либо действиям, останется честным перед аудиторией, предоставит выбор родителям в таких ситуациях и всем людям в целом.

Говоря, что сегодня в зарубежной детской телепродукции имеется много насилия, неподобающего поведения персонажей, неприемлемого содержания и т.д., не стоит забывать и о плюсах, которые «переплюнули» Казахстан. С американских телевизионных компаний можно взять пример в построении сюжета, создания в нём ощущения «остроты» и динамичности, конечно, соблюдая при этом менталитет и культуру казахского народа. Оформление студий и подача ведущих, звучание информации и её структурирование, правильное оформление и монтирование видео перед выпуском на экран. Как было отмечено выше, детям нравится передача не из-за информации, а из-за картинки. Многим детям скучно смотреть отечественные мультики и передачи. Они предпочитают зарубежную телепродукцию именно из-за её завлекающего эффекта, способного удерживать внимание зрителя до конца. Доработав эту сторону производства, телевидение Казахстана станет куда интереснее.

С российских телекомпаний можно взять пример того, как создавать познавательные программы и мультики для детей. Во многих из них правильно рассчитан тайминг того, сколько дети могут удержать внимание на предлагаемой продукции. Казахстан в плане образовательных программ продвинулся довольно далеко, но доработки всё же не помешают. Радует, что количество детской телевизионной продукции с каждым годом становится больше. Это говорит о росте и развитии казахстанского вещания. Но чтобы быть лучшим среди лучших, необходимо экспериментировать и пробовать новые возможности в сфере технологий, воздействия на чеовека посредством телевидения и т.д.

Это не значит, что Казахстанским СМИ необходимо копировать зарубежные или российские мультфильмы, передачи и каналы. Этого и так хватает в повседневном вещании. Хочется сказать, что нужно осознавать минусы в существующих детских передачах, видеть положительные стороны других телеканалов, которые также положительно влияют на аудиторию, пробовать осуществить их и делать лучше.

Всё это трудно осуществить без помощи государства, ведь киноиндустрия вещь не из дешёвых. Если государственные органы Казахстана хотят чтобы граждане были умными и счастливыми посредством телевидения, им необходимо направлять огромные усилия на реализацию этой задачи. В противном случае, усилить цензуру и ужесточить закон конституции «о телерадиовещании» в Казахстане.

Также хотелось бы, чтобы многие журналисты и редакции с ответственностью и полным понимаем дела подходили к процессу создания детского вещания. Ведь телевидение сегодня – это мощный манипулятор, который может повлиять на человека с самых неожиданных сторон.

Необходимо осознать факт, что телевидение сегодня играет огромную роль в социализации детей и подростков. С каждой просмотренной передачей, мультиком или детским сериалом складывается мышление ребёнка, формируются привычки, меняется психологический и физический фон детского организма. Всё это в процессе взросления влияет на дальнейшее формирование индивидуума, его восприятия себя как субъекта социокультурной жизни, идентификации в ней.

Один человек является членом многомиллионного общества, состоящего из таких же людей. Все они разной культуры, национальности, вероисповедания, мировоззрения, возраста, ориентации, гражданства и т.д. Но у всех есть общая черта – всё они люди – каждому должна быть присущи такие качества, как человечность и доброта. Это две самые важные составляющие всего народа, всё остальное, как говорится, приложится.

С нынешней статистикой общего развития детей и подростков не трудно представить будущую картину. Деградация общества в моральном и образовательном плане, где телевидение сыграло далеко не последнюю роль. Всего этого можно избежать, научившись правильно пользоваться средствами массовой информации, особенно по отношению к детям, ведь дети – это будущее любой страны.

Литература:

1. Титов А.В. Детское телевидение Издательство: "Издательские решения" (2015)
2. Цымбаленко С. Б., Шариков А. В., Щеглова С. Н. Методбиблиотека ЮНПРЕСС. Российские подростки в информационном мире (по результатам социологического исследования). – М.: Творческое объединение ЮНПРЕСС. – М.: ЮНПРЕСС, 1999
3. Шариков А. В. О возрастных особенностях детско-юношеской телевизионной аудитории: Материалы исследований, подготовленные для заседания экспертной комиссии Комитета по де­лам семьи, женщин и молодежи Государственной Думы. 2004. Январь.
4. Шариков Л. В. Что вызывает недовольство общества в деятельности теле­видения? // Журналистика-2004. СМИ в многополярном мире: Сб. материалов научно-прак­тической конференции. Ч. II. М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. С. 64-67; Он же. Социальная безответственность телевидения в России // Телефорум. 2005. № 1. С 100-105.
5. Хасенов Х. Х. Время диктует стиль. - Алматы: Казахстан, 1982
6. Барлыбаева С.Х. Коммуникационное развитие: национальный и международный аспекты. - Алматы: Казак университеті, 2008
7. Полуэхтоеа И. А. Американские фильмы на российском киноэкране // СОЦИС. 1994. № 10.
8. Развитие телевидения в Казахстане: история, современность и перспективы (на примере ТРК "Казахстан", 1991-2013 гг.) <https://studbooks.net/722539/zhurnalistika/kazahstan_veke>
9. ТК «Qazaqstan» <http://kaztrk.kz/rus/telekanal/programs>
10. Л.И.Божович. Этапы формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. – 1978. – № 2. -  № 4. – С. 24-28.
11. Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. СПб.: Питер, 2011
12. Зрительное восприятие дошкольников <https://blogs.bebeshka.info/razvitie-i-obuchenie/zritelnoe-vospriyatie-doshkolnikov/>
13. Житникова Л.И. Учите детей запоминать. - М.: Просвещение, 1973 г. - 94 с.
14. Методика обучения дошкольников иностранному языку : учеб. пособие для студентов вузов,обучающихся по специальности «Иностр. яз.» / Е.Ю. Протасова, Н.М. Родина.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС; Москва; 2010
15. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995 — 323 с.
16. Захарова А.Е., Рязанова Т.А. ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LXV-LXVI междунар. науч.-практ. конф. № 9-10(59). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 47-52.
17. Хасан Б.И., Тюменева Ю.А. Особенности присвоения социальных норм детьми разного пола // Вопросы психологии. - 1997. - №3. - С.32-39.
18. Л.И.Божович. Этапы формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. – 1978. – № 2. -  № 4. – С. 24-28.
19. Засурский Я. Н. Информационное общество и средства массовой информации / Я. Н. Засурский . - Информационное бщество, 1999 Вып. – 1 С. 36-40.
20. Кузина, С. В. (РАГС).Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С. В. Кузина// Власть. - 2007. - N 8.
21. Закон Республики Казахстан «О телерадиовещании» от 18 января 2012 года № 545-IV. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000545>
22. Ляско, Е.Е. Развитие речи от первых звуков до сложных фраз / Е.Е. Ляско. - СПб.: Речь, 2010. - 190 c.
23. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М, 2003
24. Барманкулов М. К. «Телевидение: деньги или власть?» Алматы, «Санат», 1997 г.
25. Пацлаф Р. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей.2003.
26. Смирнова Е.О. Ребенок у экрана: чем опасны оковы телерабства / Е.О. Смирнова // Дошкольное воспитание. 2002, №7, С.4-11.
27. Постман Н. Исчезновение детства / Н.Постман // Отечественные записки, 2004, № 3, С.7-15.
28. Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б.Ю.Сорочкин. М.: КомКнига, 2007 С. 58-85.
29. Семпси Дж. Псибернетическая психология: обзор литературы по психологическим и социальным аспектам многопользовательских сред (MUD) в киберпространстве // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. .Е. Войскунского.М., 2000. С.77-99.
30. Аннушкин В.И.Техника речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И.Аннушкин. — М. : ФЛИНТА, 2013 — 64 с.