**Лучшая реклама в интернете в 2022 году**

С каждым годом появляются новые технологии, происходят новые события и естественно в мир выходят новые способы завлечения людей. В разные времена люди использовали разные способы для продвижения своих услуг и товаров. В средние века это были глашатаи и развешанные объявления – афиши. Сейчас же существует мировая сеть – интернет, где можно найти всё что угодно, вопрос на любой ответ, и естественно реклама не смогла обойти стороной такой лакомый кусочек. Интернет-реклама - это очень сложная и запутанная сеть соединений между сайтами, социальными сетями и мессенджерами, а почти все направления маркетинга включают в себя коммуникации с клиентом. Интернет-реклама как таковых рамок не имеет, а вот её разновидности многогранны: начиная от простых вкладок на сайте, заканчивая рекламой от крупных контент-мейкеров. Согласитесь, все же видели вставки от любимых блогеров в начале ролике с рекламой чего-либо, хоть это и раздражало, сейчас многие пользуются таким способом популяризации.
 Естественно, приоритетом обладает именно баннерная реклама – баннеры, показывающиеся на страницах площадок, потому как интернет сегмент постоянно заходит на различные сайты и конечно же наблюдает её, ну и она достаточно дешёвая, по отношению к другим типам. В общем, интернет популяризация очень действенна и эффективна, и многие не сильно популярные блогеры, желающие набрать аудиторию, покупают рекламу у более популярных коллег по видеохостингу, впрочем так поступают даже компании, которые хотят продвинуть свой продукт.
Также достаточно эффективным является видеомаркетинг, который быстро набирает обороты. Люди предпочитают просмотреть видеоролик, нежели прочитать некий рекламный пост. Эта разновидность стала популярна достаточно резво и приелась настолько, что стала носить обязательный характер.
 Контент это часть жизни интернета, люди постоянно ищут что-то, и именно контент который находится в сети может нести в себе различную рекламную информацию:
Контекстная реклама – строка на странице поиска, с заранее подготовленным сайтом и настроенными опциями, на который пользователь сможет перейти по всплывшей ссылке. Данный тип имеет суть нахождения аудитории, уже заинтересованной в покупке похожего на ваш товара, ведь именно по выставленным критериям эта реклама показывается пользователю.
Всё это настраивается с помощью таргентинга. Выставляя нужные опции, вы привлекаете к своей рекламе соответствующую целевую аудиторию.
 Делая вывод, можно сказать что самым эффективным и лучшим способом распространения информации в интернете, является покупка рекламы у популярных, медийных личностей. Ведь у них огромная аудитория в миллионы человек, которые будут готовы купить качественный товар и воспользоваться полезными услугами. Естественно этот способ достаточно дорогой, но всё же он действенный и хорошо выполняет свою задачу в виде продвижения продукта.