Пандемия заставляет многих людей переходить на удаленку. А какая удаленная профессия в первую очередь приходит на ум? Конечно же, профессия копирайтера. Казалось бы, ничего сложного – просто садись и пиши! Не нужно никаких особых навыков, как, например, дизайнеру или программисту… О подводных камнях копирайтинга сегодня говорить не будем. Обратим внимание на другой, не менее важный вопрос – сколько денег вы сможете заработать сейчас, только придя в копирайтинг?

 **Вы решили стать копирайтером. С чего начать?**

 Первый вопрос, который наверняка будет волновать вас – это где найти заказы и как начать работу? В интернете есть куча удаленных вакансий копирайтера, но почти все они требуют опыта. Но этого самого опыта нужно где-то набраться. Где же? Самый простой способ – это зарегистрироваться на бирже копирайтинга.

 Большинство таких бирж не требуют опыта, а чтобы начать на них работать, достаточно просто зарегистрироваться и пройти несложный тест. Готово? Поздравляю, теперь можете работать.

 – И сколько же мне заплатят? – поинтересуетесь вы.

Разумеется, немного. Но расценки на разных биржах копирайтинга отличаются.

**Расценки на биржах фриланса и копирайтинга**

Итак, как уже было сказано, цены на разных биржах отличаются. Все зависит от заказчика. Именно он устанавливает цену за 1000 знаков. В среднем это 40 – 50 гривен. Если же вы новичок, то расценки снижаются до 15 – 20 гривен. Однако порой могут опускаться еще больше.

Так, на известной бирже копирайтинга Адвего цена за 1000 знаков порой может не превышать 18 рублей (6,80 гривен) за 1000 знаков. Все зависит от объема требуемого текста. Однако попадаются там и довольно неплохие расценки – 169 рублей (около 63 гривен) за 1000 знаков. Если нужно написать небольшой комментарий объемом 200 – 300 знаков, то ена за 1000 может доходить до 320 гривен. При написании более объемного текста расценки падают (порой могут достигать 6 гривен за 1000 знаков).

Вывод: все зависит от заказчика и объема требуемого текста.

Еще одна биржа копирайтинга, которая наверняка заинтересует новичка – Копилансер. После регистрации вам нужно будет сдать простенький тест на грамотность. Тогда вам будут доступны самые элементарные задания. Для выполнения более сложных задач (за которые, конечно же, расценки выше) необходимо будет повысить доступ.

На первых порах расценки здесь куда ниже, чем на Адвего. Обычно они не превышают 20 рублей (около 8 гривен), а порой опускаются до 16 рублей (6 гривен) за 1000 знаков. В отличии от Адвего, здесь расценки не так сильно зависят от объема нужного заказчику текста.

Турботекст. Здесь для начала работы также необходимо пройти тест. Без теста здесь доступны только микрозадачи. Расценки за них колеблются от 3 рублей (1,13 гривен) до 54 рублей (20 гривен) за задание.

Для того, чтобы попасть на etxt, тоже нужно пройти тестирование. После чего вы получите доступ к самым простым заданиям. Цены на них, соответственно, невысокие (6 – 7 гривен за 1000 знаков).

Итак, подводим итог:

* Расценки на Адвего – от 6 до 320 гривен за 1000 знаков.
* Копилансер – 6 – 8 гривен
* Турботекст – 1,13 – 20 гривен
* Etxt – 6 – 7 гривен.

Как видим , цены очень небольшие. Кроме того, практически на любой бирже копирайтинга существует комиссия на вывод средств.

На биржах фриланса также можно найти задания по копирайтингу, рерайтингу и редактуре текста. Расценки здесь выше, чем на биржах копирайтинга. Но и задание получить сложнее, особенно если ты новичок без опыта и с пустым портфолио.

Цены здесь обычно устанавливаются за одно задание, а не за 1000 знаков, есть возможность даже предложить собственные расценки. Помимо этого, цена за проект не может опускаться ниже определенной суммы. Например, на freelancehunt она не может составлять меньше 200 гривен за проект. Так что на первых порах, за самые простые задания, вы сможете брать около 200 – 300 гривен. Со временем, естественно, эта сумма возрастет. Огромным преимуществом этого сайта является то, что можно самому указать цену за 1000 знаков. Новички обычно ставят 15 – 20 гривен.

Расценки на Kwork немного ниже – от 500 рублей (189 гривен) за проект. Помимо готовых проектов также можно создавать кворки и таким образом, предлагать свои услуги. Расценки – 400 – 500 рублей (151 – 188 гривен) за один кворк. Соответственно, именно столько можно заработать начинающему копирайтеру за один проект. Однако, как было указано выше, взять задание здесь куда сложнее, чем на бирже копирайтинга.

Поэтому лучше начинать с бирж копирайтинга и на первых порах не рассчитывать на большой заработок.