Письмо 1.

**Тема: 😎Подтверди почту и давай знакомиться!**

Спасибо, что ты выбрал (а) наш сервис MPsimple. Он упростит тебе жизнь и ускорит работу в личном кабинете.

В конце письма нужно сделать важное действие. Какое - узнаешь, прочитав до конца. 😉

А теперь знакомимся! Меня зовут Дмитрий Войстроченко.

Привет! Мы команда MPsimple - твоего помощника в аналитике продаж на Wildberries.

Письма от нас будут приходить к тебе примерно 3 раза в неделю. В них будешь получать фишки продвижения твоих товаров, советы и лайфхаки по личному кабинету.

Хотим тебе сразу сказать, что иногда в наших письмах будет информация о возможности приобретения наших новых продуктов! Так ты сможешь быть в курсе новостей и быть одним из первых, кто почувствует пользу на себе! 💯

Кстати, у нас есть чат поставщиков, где ты можешь общаться со своими единомышленниками, задавать технические вопросы и получать готовые решения, а также пообщаться с создателями сервиса 👌

<https://t.me/MPsimple>

P.S. Внимательно следи за рассылкой. В следующем письме ты узнаешь, как именно наш сервис помогает сотням поставщиков зарабатывать на WB. До встречи!

А теперь то самое важное действие. Пожалуйста, подтверди почту, перейдя по ссылке.

 Письмо 2.

**Тема: 🤓Обзор функционала нашего сервиса**

Приветствую, с вами команда MPsimple - твоего помощника в аналитике продаж на Wildberries.

Вкратце расскажем о функционале нашего сервиса. Основная информация представлена на дэшбордах.

Инструменты SEO помогут подобрать ключевые слова для карточек и изменить наименование, а удобный интерфейс поможет установить цены и скидки прямо из сервиса!

Ключевой раздел нашего сервиса - расчёт чистой прибыли - именно то, ради чего многие пользователи выбирают нас. 🙌

Также вы можете легко проанализировать свои заказы и продажи. Аналитика ведется по нескольким направлениям, вы можете выбрать: категорию, предмет, бренд, товар.

Удобные и наглядные виджеты демонстрируют расширенную статистику, например, распределение заказов по регионам для отслеживания и выстраивания стратегии продаж в те регионы, где твои товары наиболее популярны. Согласитесь, полезная вещь?

Также ты можешь мониторить продажи по категориям, и средний процент выкупаемости. Без этих показателей очень сложно преуспеть на этом маркетплейсе. И это только малая часть полезных фишек нашего сервиса!

Скорее переходи в ЛК и проведи аналитику за пару кликов! ссылка на ЛК

До встречи в следующем письме. Будем говорить об увеличении продаж. 📈

Письмо 3.

**Тема: 🙋 Как сделать рост продаж?**

Привет! На связи снова команда MPsimple - твоего помощника в аналитике продаж на Wildberries. Сегодня расскажем о способах оптимизации карточки товара.

Зачем это нужно? Хорошо проработанная карточка поднимается в строке поиска, подходит под большее количество категорий и поэтому набирает больше просмотров 🤩

Во - первых, проработайте наименование карточки. Оно должно включать в себя как можно больше релевантных ключевых запросов. Их можно посмотреть, введя название товара в строку поиска ВБ, или на сайте вордстат. А через наш сервис вы можете собрать самые высокочастотные ключевики.

Во - вторых, фото товара должно показывать товар крупным планом. Добавьте инфографику, чтобы показать достоинства вашего товара прямо на главной фото. Если есть возможность, можете снять видео с товаром.

И наконец, отзывы. Просите своих знакомых делать отзывы на ваши товары, социальное доказательство в виде отзывов сильно влияет на ваши продажи. Конструктивно отвечайте на отзывы и не хамите покупателям (и негативные тоже!).

Кстати, на нашем канале есть видео по seo оптимизации. <https://www.youtube.com/watch?v=qunUPF4m6ww&ab_channel=MPsimple>. Обязательно ознакомьтесь!

Надеюсь, что эти советы помогут вам увеличить количество продаж. Кстати, личный кабинет ВБ не считает чистую прибыль, и тебе скорее всего придется делать это вручную. Наш сервис позволяет в 2 клика узнать чистую прибыль 💯.

Используй свой тестовый период на максимум и зайди в наш сервис и расчитай чистую прибыль https://mpsimple.ru/

P.S. В следующем письме жди информацию, как быстро изменить цену и скидку на товар. Желаю успехов и регулярных продаж.

Письмо 4.

**Тема: 🖋️Изменение цен и скидок**

Вопрос ценообразования и формирования скидок крайне важен в бизнесе. Сегодня мы разберем, как установить актуальную цену и скидку.

Вообще есть 2 пути: сложный и легкий. 😆

Сначала сложный: на самом Wildberries это можно сделать через мобильное приложение или компьютер.

Чтобы изменить текущие цены, в личном кабинете поставщика на вкладке «Управление ценами и скидками» зайдите в раздел «Цены и скидки».

Выберите нужный подраздел и скачайте шаблон Excel. Изменяйте цены на нужные товары. Там же можно установить и скидку.

👍Теперь легкий: заходим на наш сервис <https://mpsimple.ru/>. Открываем вкладку “Мои товары и цены”. В отличие от WB тут есть очень удобные фильтры.

Выбираем нужный товар, около текущей цены нажимаем на “карандаш”, ставим нужную цену. Один клик и готово - наш сервис сам посчитает сделанную скидку. А в столбце “Операционная прибыль” ты сразу же увидишь сколько приносит денег твой товар по этой цене до уплаты налогов!

Избавиться от этой головной боли и других проблем можно, оплатив подписку на наш сервис всего лишь за 1299р. ссылка на базовый тариф

В следующем письме ты получишь информацию, что предпринять, если заказ вдруг потерялся, пропал, или по нему вообще нет никакой информации. Никому такого не пожелаю, но иногда случается… 😭

 Письмо 5.

**Тема: 😡Товар потерялся. Что делать??**

Наверное у всех много заказов в личном кабинете со статусом "в пути", и вы не знаете, что с этим делать и как это отслеживать. К тому же у многих товаров этот статус может висеть месяцами...🙈

Далее ты пишешь в техническую поддержку, там отвечают, что товар попал в инвентаризацию, сроки не установлены. Охватывает паника, что делать?!

Решение есть! Наш сервис <https://mpsimple.ru/> помогает отслеживать товары и не потерять их. В разделе “Дэшборд” в самом низу есть виджет “Онлайн мониторинг заказов” Мы можем доставать из WB уникальный номер заказа, с которым вы можете обратиться в техническую поддержку маркетплейса и уточнить статус вашего заказа и потребовать компенсацию, если он потерян!

Теперь ты знаешь чуть больше о возможных трудностях, с которыми вы можете столкнуться. А я напоминаю, что твой тестовый период подходит к концу. Я абсолютно уверен, что за это время ты проверил на себе эффективность нашего сервиса, а значит, повысил товарооборот. 💰

В следующем письме мы подробнее расскажем, что входит в базовый тариф и какие фишки и плюшки ты можешь получить. Пока!

Письмо 6.

**Тема: 🎯 Не упусти шанс стать успешным продавцом на WB**

Привет! К сожалению, все хорошее имеет свойство заканчиваться. Как и твой тестовый период в нашем сервисе. 💥

Он заканчивается через 1 день ( в идеале можно добавить счетчик - обратный отсчет).

Пройди по ссылке, чтобы облегчить себе жизнь и работу в WB, и увеличить продажи с помощью нашего сервиса всего лишь за 1299 р. (ссылка на базовый тариф)

 Только представь:

-ты имеешь готовую аналитику заказов, продаж, возврата, выкупаемости;

-все товары корректно отображаются, в случае потери заказов наш сервис ищет его и находит;

- легко и быстро меняешь цены и скидки;

- легко можешь собрать ключевики и изменить название своей карточки

- сервис всегда подскажет какой товар скоро заканчивается и его необходимо отгрузить на склад

– в любой момент получаешь точную информацию о чистой прибыли. 🤑

Чтобы воспользоваться такой возможностью, пройди по ссылке. (ссылка на базовый тариф)

Также есть реферальная программа. Ты приглашаешь по промокоду друга и, если он оплатит подписку на сервис, то ты получаешь дополнительную неделю доступа к сервису! Как тебе такой бонус? 😉

🔥И еще: горящее предложение от нас - скидка 5% на базовый тариф! Лови промокод: **qnx5**🔥

Решайся!

Присоединяйся к соообществу успешных поставщиков на Wildberries за 1299р. и масштабируй бизнес! (ссылка на базовый тариф)