*Сценарий 1 серии*

(Нарезка красивых планов с интригующими моментами этой серии) (Заставка)

*Сцена 1*

Снимается: Глеб

Локация: живописная местность городка 1 Перебивки: панорама + детальная съемка местности Текст:

Здравствуйте, друзья! Мы с вами находимся в Твери, в Морозовском городке. И это замечательная возможность прикоснуться к истории.Создание этого удивительного места неразрывно связано с промышленным развитием Твери. Здесь купцы Морозовы разместили Тверскую мануфактуру, а при ней организовали городок для рабочих. Микрорайон и сейчас носит имя Морозовский городок или Морозовские казармы, а культурная жизнь его отличалась своей насыщенностью. В советский период фабрика была национализирована и переименована в Тверскую пролетарскую мануфактуру.

*Сцена 2*

Снимается: Глеб

Локация: живописная местность городка 2 Перебивки: панорама + детальная съемка местности Текст:

Часть жилых корпусов остаётся заселенной. Глядя на уникальный комплекс зданий, можно представить и атмосферу, которая царила здесь при Морозовых, и более поздние события. Оглянувшись вокруг, вы понимаете, как этот микрорайон бережно хранит свою историю. Но к сожалению, в настоящее время текстильное производство здесь остановлено. Или же нет? Именно для ответа на этот вопрос мы сюда и приехали.

*Сцена 3*

Снимается: Михаил, Глеб

Локация: живописная местность городка 3

Особые действия: Перед началом сцены 3 немая сцена: Позитивная, в меру сдержанная, но долгожданная встреча Михаила и Глеба. Жмут руки.

Перебивки: постановочный рабочий процесс сотрудничества, переговоров. (Детальная съемка без лиц: жмут руки, рабочие папки,документы, подписывает документ)

Текст:

Глеб: Именно здесь находится цех компании Vestale. Данный бренд четко занимает премиум сегмент рынка, а выделяет его именно наш отечественный, русский дух.

Михаил: Бренд Vestale несет именно русский характер, русский этнос. Цех нашей компании имеет полный, законченный цикл производства, мы делаем буквально с нуля. И неспроста мы решили взаимодействовать с HomeFest. Мы познакомились с компанией и Глебом Щекотовым на первой выставке. Общаясь с Глебом и его командой, мы увидели схожесть во взглядах на многие процессы, а его желание развивать свой проект в сторону медиа и маркетинговых услуг в сфере интерьерных тканей дало толчок к сотрудничеству. Сначала в маркетинговой сфере, а затем и в части креативной разработки. Наша коллаборация подарила нам совершенно уникальную, авторскую коллекцию, которая находится сейчас в разработке. На данном этапе мы совместными усилиями занимаемся изучением архивов и разработкой принтов по мотивам тканей московских мануфактур конца 19 начала 20 века.

Глеб: Поэтому мы хотим поближе познакомить вас с компанией Vestale и с тем плодом нашего творческого сотрудничества.

*Сцена 4*

Снимается: Михаил

Локация: живописная местность городка 4

Перебивки:Богиня Вестали, логотип Vestale, Михаил гуляет по городку, команда работает (крупно), ткани Vestale

Текст:

Наша компания названа в честь Вестали – жрицы древнеримской богини домашнего очага. Конечно, мы выбрали ее имя неспроста, ведь она символизирует традиционность и стабильность. Vestale звучит дорого и точно передает статусность бренда. Логотип компании выполнен в современном стиле, полная его версия включает слово impression, что по нашей идее совмещает два смысла – печать как процесс и выражение своих идей. Мы не первый год на рынке и имея надежных зарубежных партнеров, налаженную логистику и высококвалифицированных людей - обрели желание создавать и реализовываться в чем-то своем.

Так мы сформировали задачу на создание команды, которая может на постоянной основе заниматься творческой разработкой коллекций принтованных тканей.

*Сцена 5*

Снимается: Михаил

Локация: офис, рабочее место Перебивки: рабочие процессы

Мы верим, что традиции нашего текстильного дизайна и наши дизайнеры однозначно находится на мировом уровне. Создаваемые ими принты не менее актуальны, интересны и востребованы чем продукты известных иностранных брендов. Наши коллекции возможно будут не всегда ориентированы коммерчески, но они однозначно всегда являются выражением чувств, понимания и ощущения дизайнеров, которые над ними работали. Мы не пытаемся создать дешевый продукт и даже конкурировать с кем-то по цене, авторская работа не может стоить как потоковое производство. Могу смело заявить, что у нас нет конкурентов, ведь мы идем своим путем.

(Затемнение, аутро)