1. Визначення цільової аудиторії: діти віком від 8 до 16 років та їхні батьки, які зацікавлені в розвитку програмування та комп'ютерної грамотності.
2. Аналіз конкурентів: дослідження існуючих онлайн-платформ для навчання програмування для дітей, їх переваг та недоліків.
3. Визначення унікальності платформи: визначення конкурентних переваг нової платформи в порівнянні з іншими схожими продуктами.
4. Розробка брендингу та ідентичності: розробка назви, логотипу та інших елементів брендингу, що відображає місію та цінності платформи.
5. Розробка веб-сайту та UX/UI дизайну: створення веб-сайту, що дозволяє користувачам зареєструватися, придбати курси та матеріали, із зручним та простим UX/UI дизайном.
6. Розробка контент-стратегії: створення цікавого та пізнавального контенту, який забезпечить надійний авторитет платформи та стане приводом до популяризації сервісу.
7. Пошук та розробка курсів: пошук та розробка високоякісних курсів з програмування, що відповідають віковим потребам дітей.
8. Пошук та рекламування партнерських програм: залучення партнерів, які можуть допомогти популяризувати платформу та її послуги.
9. Реклама та просування: розробка стратегії реклами та просування, використання різноманітних маркетингових інструментів, таких як контекстна реклама, соціальні медіа, email-маркетинг та PR-комунікації.
10. Відстеження результатів та аналіз: відстеження ефективності маркетингових кампаній, збір та аналіз даних про користувачів та їх поведінку на сайті, щоб зробити відповідні корективи в стратегії маркетингу та розвитку платформи.
11. Розвиток спільноти: створення спільноти користувачів та партнерів, що дозволяє обмінюватися знаннями та досвідом, підтримувати зв'язок з клієнтами та забезпечувати залучення нових користувачів.
12. Підтримка та вдосконалення: підтримка та розвиток платформи, забезпечення безперервного вдосконалення та оновлення контенту та послуг.