# Лазерная гравировка

Сувениры, ювелирные изделия, спортивные награды, медали, ручки и зажигалки – далеко не полный список того, где может использоваться лазерная гравировка. Такой способ нанесения надписей и изображений применим к разным материалам:

* дерево;
* кожа;
* камень;
* металл;
* пластик;
* стекло.

Также лазерная гравировка занимает особое место в брендировании. Бизнес-сувениры, мерч, подарочные изделия и призы, используемые в рекламных кампаниях, с гравировкой лазером выглядят дорого и оригинально.

Метод нанесения изображения на поверхность включает в себя два основных процесса:

1. в графическом редакторе создается необходимый клиенту макет;
2. гравировальный станок переносит картинку или надпись на материал.

Гравировку выполняет лазерный луч, направляемый излучателем и фокусируемый линзой. Луч сильно нагревает поверхность изделия, выжигая углубление с заданными параметрами. Ширину, глубину гравировки, а также графические эффекты легко изменить с помощью настройки оборудования.

**Лазерная гравировка – преимущества**:

* долговечность – изображение не сотрется в течение всего срока эксплуатации изделия;
* детализация – самый сложный шрифт и узоры прорисованы с невероятной точностью;
* качество – поверхность предмета не деформируется благодаря отсутствию непосредственного контакта с оборудованием;
* скорость – в зависимости от сложности и размера изображения скорость работы станка варьируется от нескольких секунд до нескольких минут;
* экономичность – не требуются расходные материалы, штампы, долгие подготовительные работы, что сказывается на стоимости конечного продукта.