**Мебель/Двери**

На сегодняшний день создание сайта для развития бизнеса не является чем-то новым и необычным. На просторах интернета можно найти сайты компаний самых разных направленностей. Все потому, что активное развитие бизнеса в интернете привлекает огромное количество аудитории, т.к. сегодня большинство людей именно так и осуществляют покупки. Одна из важнейших составляющих успеха в современном бизнесе – правильное ведение его в интернете.

***Основные критерии качественного сайта о мебели***

**Позиционирование компании**

Для начала правильным будет четко определиться с направленностью, какая продукция будет представлена на нем, т.к. рынок мебели очень разнообразен.

Например, фирма может заниматься продажей элитной мебели из дорогих материалов. В таком случае он будет спроектирован иначе, нежели для фирмы, продающие мебель по более доступной цене, из дешевых материалов.

**Структура**

Структура определяется, главным образом, целями компании. Именно от них будет зависеть будущий шаблон.

Дизайн мебельного мебельного сайта должен быть проработан до мелочей, ведь именно она определяет удержание потенциальных клиентов. Обложка страницы должна сразу представлять вашу продукцию, создавать комфорт для пользователя и заставлять его ознакомиться с вашим товаром. Для этого следует правильно подобрать цветовую гамму и иллюстрации. Акцент должен быть именно на продукции, чтобы зацепить клиента, который ищет новую мебель.

Помимо визуальной составляющей, большую роль играет и наполнение страницы. Нужно кратко, без лишней воды, описать главные преимущества вашей продукции и почему клиент должен выбрать именно её. При описании вашего товара не следует использовать общие фразы: низкие цены, высокое качество и тд. Опишите для чего предназначена ваша мебель, как ее можно использовать. Акцентируйте внимание на материалах мебели, о преимуществах в уходе за ней и тд.

Каталог товаров также немаловажная часть мебельной фирмы. Он должен быть тщательно проработан с точки зрения поисковой оптимизации (SEO). Это позволит клиенту лучше ориентироваться в продукции и быстрее найти нужный ему товар. Чем быстрее и проще он это сделает, чем больше вероятность приобретения. Для удобной навигации по каталогу необходимо хорошо проработать систему фильтров. Также, немаловажно, подбор качественных фотоматериалов, ведь именно ими во многом определяется понравится мебель клиенту или нет.

Карточка товара последний шаг, после которого будет принято окончательное решение о покупке мебели. Она должна включать в себя максимально емкое и короткое описание товара, со всеми его преимуществами.

***Разработка***

Для разработки сайта мебельной фирмы, как и многих других направлений, есть несколько способов.

**Самописнные**

В этом случае вам пригодятся уверенные знания в программировании и куча свободного времени. Делать все самому самый сложный путь и далеко не всегда успешный.

**Конструкторы**

На просторах интернета существует масса сервисов для создания проектов любой тематики. Они предоставляют вам множество шаблонов для работы, которые можно редактировать под свой вкус. Такой путь проще и менее затратный. Но тут есть и свои минусы – теряется уникальность. Но работать с шаблоном гораздо легче для новичков. Работа с шаблонами проще, т.к. на всех этапах можно видеть примерный вид своего проекта.

**Веб-агентства**

Организации, которые специализируются на разработках сайтов любых направленностей.

Одним из ярких представителей является веб-агентство BMmedia. Компания оказывает не только услуги разработки, но и его поисковой оптимизации. В штате работают только опытные сотрудники, разработавшие не один десяток проектов.

***Заключение***

Разработать качественный ресурс для мебельной компании не самая простая задача, но, все же, выполнимая. Следует всего лишь учитывать ряд особенностей таких проектов.

Определите направленность компании, какой продукцией она будет торговать. Эти моменты определят примерный шаблон будущего проекта.

Уделите особое внимание главной странице и каталогу товаров. Главная страница задает настроение клиенту, поэтому должна иметь презентабельный внешний вид. Отлично подобранные фотокарточки и качественное описание преимуществ компании – гарант успеха. А проработанная система фильтров в каталоге поможет клиенту легко и быстро найти интересующие его позиции.

Тщательно подойдите к выбору иллюстраций для вашего товара, ведь презентабельный внешний вид повышает шанс его покупки. Не забывайте также о хорошем описании товара, со всеми его преимуществами.

Разработать сайт для магазина мебели можно разными способами. Сюда входят и самостоятельное написание с нуля, использование конструкторов с готовыми шаблонами, обращение в специальные агентства. Новичку будет проще работать в конструкторе. Почти все конструкторы располагают множеством самых разных шаблонов, а с ними удобнее оформить дизайн. Некоторые конструкторы имеют шаблоны именно для проектов, связанных с мебелью.

Наиболее правильным с точки зрения успеха и затрат времени, будет обратиться в веб-агентство BMmedia, которое поможет не только создать оригинальный сайт, но и продвинуть его в любых поисковых системах.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Какие есть шаблоны для разработки сайта мебели в WordPress?

Шаблонов довольно много, но наиболее актуальны эти: Stockholm, Funiter, Puca, Onea.

1. Какая CRM подойдет для классического магазина мебели?

Оптимального варианта тут не найти. Надо исходить из желаемого функционала. Наиболее популярные это Bitrix24 или AmoCRM, но окончательный выбор зависит от задач, которые он должен выполнять. Все зависит от того, какие шаблоны вам нужны, ведь есть шаблоны разных направлений.

1. Разработка фильтров в PrestaShop, лучше сделать самому или использовать готовые?

Стандартные фильтры довольно хороши и отлично подойдут для классического мебельного интернет-магазина.

<https://text.ru/antiplagiat/63c098b492d21>

**Юристы/адвокаты**

Создание сайта юридических услуг, как и других направленностей, не самая сложная задача. Обычно такие сайты создаются в формате визитки. Средств для их создания на просторах интернета довольно много.

Но из-за большой конкуренции на рынке этого вида услуг, следует уделить ему особое внимание, чтобы сразу выделяться на фоне десятков конкурентов.

***Зачем нужны юридические сайты?***

Сайт выполняет ряд функций:

1. Это основной имидж и лицо вашей компании.
2. Отличная платформа для рекламы и продвижения ваших услуг.
3. Удобное средство для взаимодействия с клиентами.

На нем вы можете размещать информацию об оказываемых услугах, о количестве и статусе ваших работников и тд. Правильно представленная информация о вашей фирме, гарантированно заинтересует массу новых клиентов.

***Основной функционал юридических сайтов***

Хороший функционал очень важен, если вы хотите заработать хорошую клиентскую базу. Именно он будет определять, задержится потенциальный клиент на сайте или нет. Никто не станет оставаться на сайте, где нет четко сформированных блоков, где нет четко изложенной информации, страницы грузятся очень долго и прочее.

**Удобная навигация**

Сюда входят проработка заголовков на всех страницах, что с перового посещения было понятно – чему она будет посвящена. Навигационная панель, в большинстве случаев, размещается в шапке сайта. А дополнительные страницы помещают в всплывающее меню на главной панели.

**Карта сайта**

Представляет собой схему всех страниц. Нужна она главным образом для поисковой работы, что увеличивает SEO оптимизацию.

**Скроллинг**

Наилучшим решением в этом плане будет не делать длинные страницы, чтобы необходимость в скроллинге была минимальной.

**Поиск**

Удобнейшая функция на любом сайте, которая позволяет быстро найти необходимую информацию.

**Адаптивный дизайн**

Немаловажный момент – это адаптация сайта под различные устройства. Это особенно актуально для смартфонов.

***Как достичь максимальной доступности сайта***

Дизайн юридического сайта должен быть проработан для удобства любым категориям клиентов. Для этого существует целая масса разных средств.

**Alt-теги**

Необходимы они для того, чтобы обеспечить удобство для использования лицам с ограниченными возможностями, например, с плохим зрением или в случае плохого интернет соединения. Благодаря этим тегам есть возможность понять, что изображено на иллюстрации, которая не смогла прогрузиться.

**Заголовки**

Разделение текста на заголовки делает его более удобным и комфортным для прочтения, а также улучшает его поисковую оптимизацию.

**Субтитры к видео**

Если на сайте планируется размещение видеоматериалов, то следует задуматься над написанием субтитров к ним. Это создать дополнительные комфорт для всех пользователей при ознакомлении с вашим сайтом.

***Наполнение сайта***

При работе с наполнением сайта все также должно быть направлено на комфорт для клиентов. Все текста должны быть написаны простым и доступным языком, чтобы пользователь тратил минимум времени, а получал максимум информации.

Как сделать текст удобным для чтения?

1. Заголовки должны быть максимально емкими и привлекательными.
2. Использование маркированных списков.
3. Ключевые слова в тексте лучше выделять.
4. Используйте иллюстрации и видео в тексте. Это повысит запоминаемость информации.

Особое внимание следует уделить пользователям смартфонов, т.к. именно на них приходятся большая часть трафика. Помимо адаптивного дизайна сайта, немаловажно краткие и емкие текста, с цепляющими заголовками, чтобы пользователь смартфона мог в кратчайшие сроки найти нужную ему информацию.

***Дизайн юридического сайта***

Дизайн юридического сайта, как и многих других, очень важен. Ведь именно визуал формирует у пользователя первое впечатление о фирме в целом.

Дизайн подобных проектов подразумевает не только работу над цветовой гаммой и шрифтами в тексте, а также особое внимание должно уделяться фото- и видеоматериалам. Именно с помощью их можно повысить уровень визуальной составляющей, а также удобство в ознакомлении с контентом сайта.

**Каким должен быть качественный дизайн?**

В первую очередь дизайн должен продавать ваш сайт. Это значит, что он должен максимально цеплять и привлекать внимание клиентов, чтобы они точно воспользовались вашими услугами.

Для достижения этого необходимо учесть ряд моментов:

1. В качестве фоновых лучше использовать несколько цветов (лучше два или три), но, чтобы они отличались друг от друга.
2. Текст должен быть разбит на пункты, списки, отдельные цитаты. Заголовки в тексте лучше выделять другим цветом, это улучшит восприятие текста.

Вся цветовая гамма сайта должна формировать ваш индивидуальный стиль. Многие фирмы не очень заостряют на этом внимание, полагая, что это не сыграет существенной роли.

***Как создать юридический сайт***

Сделать юридический сайт, как и многие другие, в современных реалиях не так сложно. Существует масса способов для этого:

1. Самописный, с нуля.
2. Разработка с помощью конструкторов.
3. Заказ у фрилансеров или через веб-агентства.

Сделать все самому с нуля потребует большого количества времени и хороших знаний в области разработки сайтов, чего у владельцев юридических фирм не всегда есть.

Работа через конструкторы куда проще и экономит массу времени. Но все же, в разработке качественного и успешного сайта не обойтись без помощи профессионалов этой сферы. Люди, постоянно занимающиеся этим делом, следят за всеми трендами дизайна, знают, как лучше оформить его, как сделать качественное наполнение и как продвинуть его в любых поисковых системах.

***Конструкторы для сайтов***

1. uKit

Один из самых популярных конструкторов для разработки. Изначально сервис был сделан для сайтов различных бизнес проектов, что сразу заставляет обратить на него внимание. Для работы вам будут предоставлены 10 шаблонов, сделанных специально для юридических сайтов. Вы можете ознакомиться со всеми и выбрать наиболее подходящий. При желании, есть возможность редактировать шаблон, но, как правило, в этом нет необходимости. Также шаблон изначально имеет хорошее наполнение, которое также можно заменить собственным контентом.

Преимущества сервиса:

* Отлично проработанные шаблоны
* Простота в рабате и редактировании.
* Малые затраты времени и денежных средств.
* Все шаблоны изначально идут с адаптивным дизайном под любые устройства.
* Встроенный модуль поисковой оптимизации.
* Есть возможность интеграции системы.
* Низкая стоимость самого сервиса, плюс 14-дневный тестовый период. Самый дорогой тариф – 10.5 дол. в месяц.
* Предоставляется услуга создания сайта под ключ всего за 3900 рублей.
* Хорошо организованная система техподдержки.
1. uCoz
Отличный сервис для разработки сложных проектов. В нем можно создать сайт с уникальной структурой и оригинальным дизайном. Сервис не предоставляет готовые бесплатные шаблоны для разработки. Он оснащен широким перечнем инструментов, которые позволяют создавать проекты любого уровня сложности. При желании, вы можете приобрести один из шаблонов, которые представлены в магазине и уже отталкиваясь от него дорабатывать ваш сайт. Цены на шаблоны юридической тематики варьируются от 9 до 19 $.

Конструктор даёт возможность добавлять удобный форум, на которым пользователи могут задавать интересующие их вопросы. Также можно создать свой блог, где будет размещаться важная и актуальная информация о вашей фирме.
Есть функция интеграции сторонних сервисов: социальные сети, формы, анкеты и др.
SEO составляющая также выполнена на высшем уровне. Предоставляется данные статистики посещений, удобный модуль для размещения рекламной кампании.
Стоимость использования сервиса на месяц составит 12.79$ в месяц по самому дорогому пакету. Минимальный обойдётся всего в 2.39$ в месяц.
Преимущества:

* Очень проработанный конструктор с большим выбором инструментов.
* Отлично организованная система поисковой оптимизации.
* Интеграция со многими сторонними сервисами.
* Невысокая цена.

Недостатки:
Чтобы задействовать весь функционал необходимы некоторые знания в написании кода.

1. Wix
Универсальный конструктор для сайтов, особенно для юридических фирм.
Сервис предлагает широкий выбор шаблонов с оригинальным и свежим дизайном. Также, при необходимости, можно кастомизировать шаблон.
Есть средства, позволяющие добавить на сайт онлайн запись на консультации и иные инструменты обратной связи с клиентами.
Для разнообразия контента есть возможность добавления блога. Это поможет в продвижении сайта в топ поисковых систем. Помимо этого, сервис располагает и прочими средствами поисковой оптимизации. Есть возможность интеграции со сторонними сервисами. Если планируется включение на сайте функции регистрации, то специально для этого конструктор располагает встроенной функцией CRM.

Преимущества:

* Возможность создания дизайнов любой сложности.
* Интеграция с другими площадками.
* Встроенный CRM.
* Продуманная система поисковой оптимизации.
* Хорошая система сбора статистики.
* Блоговый модуль.
* Невысокая стоимость.

Недостатки:

* Скудный выбор готовых шаблонов, в сравнении с конкурентами.
* Сложен в освоении.
1. Nethouse

Довольно простой в освоении конструктор с удобным для работы интерфейсом. Сервис предлагает широкий выбор шаблонов-визиток для юридических сайтов, выполненных в самых актуальных стилях.

Изначально все макеты имеют наполнение на определенную тематику. Весь контент можно редактировать и менять на свое усмотрение. Сервис имеет встроенную CRM систему, что позволит получать данные о регистрациях и заполнении форм. Также в вашем распоряжении отлично проработанная система поисковой оптимизации. Стоимость использования в месяц составит всего 225 руб за самый дешевый тариф.

Преимущества:

* Шаблоны с адаптивным дизайном.
* Встроенная CRM.
* Есть возможность заказать дополнительные услуги.
* Хорошо организованная техподдержка.

Недостатки:

* Небольшое количество одностраничных макетов.
* Ограниченные настройки дизайна.
1. Ucraft

Отличный конструктор для сайтов, который имеет широкий функционал и простой в освоении редактор. Для работы предоставлены широкий перечень шаблонов на любые тематики. Также есть возможность редактировать каждый из них. Сервис имеет систему подсказок, которая будет помогать довести проект до полной готовности. Есть встроенные модули для создания мультиязычных сайтов, что поможет задействовать гораздо больше аудитории. Помимо всего этого есть CRM модуль для просмотра регистраций, а также инструменты для SEO.

Стоимость использования в месяц – 10$ за самый простой пакет.

Преимущества:

* Удобный и простой интерфейс.
* Возможность создать мультиязычный сайт.
* Интеграция с другими платформами.
* Хорошая техподдержка.
* Удобная система позсказок.
* Продуманный модуль для блогов.
* Качественный движок для, что обеспечит хорошую оптимизацию.

Недостатки:

* Высокая стоимость относительно конкурентов.

***Заключение***

Создать юридический сайт в сегодняшних реалиях не является чем-то невыполнимым. Как и во многих других проектах, здесь свои тонкости, о которых надо знать. Создаются такие проекты, главным образом для продвижения и оказания юридических услуг. Зачастую он используется как рекламная площадка для фирмы. Именно поэтому важно, чтобы он выглядел современно и привлекательно.

Такой сайт всегда выполняется в сдержанном и деловом стиле, чаще в минимализме, т.к. такая направленность не предполагает множество деталей и ярких цветов.

При его создании следует учитывать множество моментов, благодаря которым сайт получится цепляющим и комфортным в использовании. Чтобы достичь этого необходимо уделять особое внимание следующим деталям:

1. Навигация.
2. Карта сайта.
3. Наполнение.
4. Адаптивный дизайн.
5. Интеграции с другими платформами.
6. Хорошая система техподдержки.
7. Онлайн запись и консультирование клиентов.
8. Фото- и видеоматериалы.
9. Alt-теги.

Способов для создания довольно много. Можно сделать все самостоятельно с нуля, но это долго и трудно. Проще будет воспользоваться конструкторами или услугами веб-агентств и фрилансеров, которые специализируются на этом.

Одним из лидеров в это направлении является веб-агентство BMmedia. Фирма оказывает услуги разработки сайтов с нуля, а также их поисковой оптимизации. Вся работа выполняется строго по договору и с учетом любых пожеланий клиента. В результате вы получите оригинальный и привлекательный сайт, продвинутый в топы поисковых систем.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Какие конструкторы подойдут для создания юридического сайта?

Наиболее популярные сервисы это: Wix, uCoz, uKit, Nethouse.

1. Какой стиль лучше для оформления дизайна юридического сайта?

Если вы разрабатываете юридический сайт, то наиболее актуальные стили это: классика, гранж, минимализм, полигональный и др.

1. Какого типа лучше делать юридический сайт?

Как правило, такие сайты оформляются в формате визитки.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/3afb60d18dff26bc65a07481354254ba/

**Медицина/клиники**

На сегодняшний день каждая хорошая клиника имеет свой собственный сайт, ведь без него сейчас никуда. Клиентам в большинстве случаев комфортнее ознакомиться и записаться на прием онлайн, чем звонить по телефону.

Создать качественный сайт – ответственная задача, которая потребует не мало усилий и времени. Такой проект поможет привлечь большое количество новых клиентов.

***Структура сайта клиники***

**Логотип клиники и меню навигации**

Один из важнейших блоков, который определяет первое впечатление о нем. Должен включать в себя логотип клиники, меню, контактные данные и информацию о расположении клиники.

**Главный экран**

Второй важнейший раздел, который включает в себя данные о направлении деятельности клиники, а также сотрудниках, которые оказывают медицинские услуги.

**Перечень услуг**

Это дополнительный блок, в котором размещают список оказываемых клиникой услуг, а также цены на них. Обычно к нему еще прилагается информация о специалистах, занимающихся лечением и консультированием по тем или иным вопросам. При записи клиент имеет возможность выбрать специалиста, который ему подходит.

**История**

В данном блоке описывается история создания и становления клинки. Такая информация вызывает доверие потенциальных клиентов. Данный раздел очень помогает в поисковой оптимизации, т.к. создает дополнительные объемы контента.

**Подтверждение квалификации клиники**

Этот раздел включает в себя все документы, награды и сертификаты, полученные клиникой. Эта информация также подтверждает квалификацию и повышает уровень доверия клиентов.

**Отзывы**

Сборник всех комментариев и оценок клиентов. Есть несколько способов реализации данного раздела: текст, скриншоты и тд.

**Раздел для онлайн записи**

Это обязательный раздел любого сайта клиники, т.к. именно это повышает лояльность клиентов.

**Обратная связь**

Этот блок служит как средство связи между клиникой и клиентами.

***Создание медицинского сайта***

Вне зависимости он специализации учреждения, методы создания и продвижения таких сайтов одинаковые. Наибольшей популярность среди всех направлений пользуются сайты для частных стоматологических клиник. Все потому, что стоматология в наши дни наиболее прибыльная область медицины, наравне с пластической хирургией и косметологией.

**Как разработать сайт клиники?**

Как и с многими другими проектами, есть несколько основных путей решения данной задачи.

1. Самописный – наиболее сложный вариант. В этом случае вся работа выполняется полностью с нуля, без всяких заготовок и шаблонов. Для создания сайта таким способом просто необходимы хорошие знания и опыт работы. Главное преимущество этого пути – оригинальность, ведь всю структуру, наполнение, дизайн вы делаете самостоятельно.
2. Конструкторы. Следующий по сложности вариант, после самописного. При этом способе предполагается создание через специальные сервисы, предназначенные для этого. Они, как правило, располагают необходимым функционалом, шаблонами и прочим. Для работы с качественными конструкторами придется вложить некоторые денежные средства, чтобы оформить подписку. Но, благодаря этому, вы гораздо быстрее получите готовый сайт и не сильно потеряете в оригинальности. Также большое преимущество многих конструкторов – встроенная система SEO-оптимизации.
3. Фрилансеры или веб-агентства. Самый простой способ с точки зрения затрат времени и сил. Все что придется сделать – это заплатить за работу. Опытные фрилансеры или веб-агентства гарантированно сделают качественный сайт с современным дизайном. Помимо этого, некоторые фирмы дополнительно оказывают услуги поисковой оптимизации, что даст отличный старт для нового проекта.

**Наиболее популярные шаблоны для стоматологической клиники в WordPress**

WordPress один из самых популярных конструкторов, который предлагает широкий выбор инструментов для разработки, а также множество шаблонов для сайтов любой тематики.

1. Kallyas – Dentist.

Это готовый сайт, который разработан на базе шаблона Kallyas. Сам шаблон по умолчанию имеет адаптивный дизайн, что сразу заставляет обратить на него внимание. Дизайн выполнен в светлых тонах с элементами синего и голубого цвета. Также в вашем распоряжении есть набор логотипов для стоматологии, а также букинг сервис. Для представления персонала клинки сделан отдельный раздел со проработанными шаблонами, где можно разместить не только фото сотрудника, но и ссылки на него в соцсетях.

1. Bridge – Dental.

Отличный шаблон многостраничного сайта для стоматологической клиники. Структура главной страницы включает в себя все необходимые блоки. Такой проект также можно использовать в качестве лендинга. Дизайн выполнен с соблюдением всех трендов последнего времени.

1. Bridge – стоматология.

Демо версия сайта стоматологии, выполненная в современном стиле. Главным преимуществом является наличие интерактивного калькулятора, чего нет ни у одного конкурента. Благодаря ему, пользователь имеет возможность выбрать все необходимые услуги и узнать сколько в сумме придется за них заплатить. Дизайн шаблона выполнен в светлых тонах с добавлением элементов синего и серого цветов.

1. ProDent.

Данный вариант имеет лучший адаптивный дизайн из всех представленных. Также шаблон предлагает несколько вариантов главной страницы на выбор. Данный шаблон можно использовать не только в качестве сайта клиники, но и для магазина товаров, предназначенных для ухода за полостью рта.

1. The7 – Dental Clinic.

Готовый вариант сайта стоматологической клиники. Как во многих других вариантах, дизайн оформлен в сине-белой цветовой гамме. Шаблон поддерживает размещение видеоматериалов. Также он включает в себя разделы для записи на прием в онлайн формате.

1. Dentalia.

Шаблон для сайта стоматологической клиники с довольно широким функционалом. Визуальный конструктор макета дает возможность полной персонализации сайта. Из особых фишек – возможность добавления слайдера типа «До и После», который отлично подойдет для демонстрации результатов работы клиники.

1. Medicare – Dentalcare.

Приятный многостраничный шаблон сайта. В данном проекте в приоритете будет презентация штата специалистов и возможность для клиента выбрать своего. Шаблон оснащен современным адаптивным дизайном, а также многими современными веб-трендами.

1. Dentist.

Специализированный шаблон для стоматологических кабинетов и клиник. В его состав входят все самые необходимые опции, отличный дизайн и удобный интерфейс. Шаблон оснащен слайдером для размещения фотографий «До и После», что есть далеко не у всех конкурентов.

1. BeTheme – BeDent.

Готовый профессиональный шаблон для сайта клинки, созданный на темплейте BeTheme. Дизайн шаблона включает в себя вертикальное меню, которое размещено по левую сторону он основного контента, светлый фон с оттенками зеленого цвета, в котором выполнены основные блоки сайта. Функция онлайн записи реализована через заполнение специальной формы.

1. Ronneby.

Это мультишаблон, в составе которого есть все основные тематики для сайтов. Стоматологическое направление также присутствует и выполнено оно с очень приятным и легким дизайном. Шаблон дает возможность добавить портфолио клиники, где будут представлены все работы.

***Почему стоит выбрать BMmedia***

Данной веб-агентство уже давно работает на рынке подобных услуг. Вам помогут создать сайт абсолютно любой направленности. Агентство учтет все ваши пожелания насчет сайта, с вами заключат договор и приступят к созданию.

**Как проходит создание**

Для начала проводиться сбор основных данных об учреждении и деятельности, которой оно занимается. Производиться изучение сайтов конкурентов и выделение основных преимуществ. После сбора данных определяются примерные сроки выполнения работы, а также стоимость сайта. При согласии обеих сторон, заключается договор и начинается разработка сайта.

На следующем этапе разработчики определяются с дизайном и цветовой гаммой, выбирается наиболее оптимальное расположение блоков и тд.

По ходу создания будут учитываться все ваши пожелания и вносится изменения в соответствии с ними.

**После того как сайт создан**

Вы получаете на руки оригинальный и свежий проект, со всем желаемым функционалом и структурой. Помимо этого, агентство может оказать вам помощь и с поисковой оптимизацией сайта. Это обеспечит хороший старт вашего проекта.

***Заключение***

При разработке сайтов медицинских учреждений следует учитывать ряд моментов. Такие сайты, помимо стандартной структуры, должны иметь определенные разделы, не характерные для других направлений деятельности.

Например, на таких сайтах уместно включение раздела типа «До и После», т.к. именно он во многом формирует впечатление о клинике и вызывает доверие у потенциальных клиентов. Поэтому этой части сайта следует уделить особое внимание.

Также, немаловажным моментом является раздел со штатом сотрудников. При его заполнении следует включать все достижения и награды ваших сотрудников, ведь это также играет большую роль в доверии клиентов клиники.

Обязательно добавляйте на сайт формы для онлайн записи, т.к. это очень удобно для пользователей и экономит массу времени как у них, так и у сотрудников клиники.

Реализуйте модуль обратной связи, чтобы получать отзывы от клиентов о работе учреждения. Таким образом вы будете точно знать, что работает на отлично, а что следовало бы поменять.

Способы создания медицинских сайтов такие же, как и для любых других:

1. Самописный.
2. Конструкторы.
3. Веб-агентства и фрилансеры.

Наилучшими решениями будет воспользоваться конструктором для сайта или же услугами веб-агентств.

Многие конструкторы имеют специализированные шаблоны для медицинских направлений, а некоторые оснащены и более узконаправленными шаблонами, например, стоматология, офтальмология и прочее.

Самый выгодный и гарантированно качественный вариант – услуги веб-агентства. Веб-агентство BMmedia оказывает услуги создания сайтов любой направленности, в т.ч. и медицинские.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Каким конструктором лучше воспользоваться для создания сайта медицинского учреждения?

Наиболее подходящим для этого функционалом обладает WordPress.

1. Существуют ли какие-то фильтры у поисковых систем по отношению к медицинским сайтам?

Яндекс не имеет ничего подобного. Google имеет некоторые ограничения на этот счет, но они незначительны. Главное, чтобы сайт не нарушал основных правил поисковиков.

1. Какими ресурсами пользоваться для создания медицинского CRM модуля?

Лучшим решением будет обратиться к фрилансерам или агентствам, которые специализируются на этом. Выйдет дороже, но исправная работа системы гарантирована.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/6b34ec74ec0a0524b155e0c3f4b03bdd/

**Авто/автосервисы**

Создать сайт для автосервиса – отличный способ, чтобы продвинуть данный бизнес. А когда на рынке с каждым днем все больше конкурентов, это становится особенно актуальным.

С помощью его можно расширить его до мировых масштабов. Ни один успешный бизнес в сегодняшних реалиях не может существовать без собственного сервиса. А способов реализации этого огромное множество.

***Разработка интернет магазина автозапчастей***

**С чего начать разработку**

Рынок автозапчастей стремительно расширяется каждый день. Следя за развитием автомобилестроения, с уверенностью можно сказать, что данная отрасль не потеряет совей актуальности еще очень много времени. Поэтому отличным решением для вывода такого бизнеса в топ будет создание сайта. Можно сделать магазин, где будут продаваться автозапчасти, СТО и прочее.

Как во многих других направлениях тут нужно соблюдать ряд правил:

1. Максимально удобный для пользователя интерфейс.
2. Дизайн должен быть выполнен согласно последним трендам.
3. Обязательное наличие адаптивного дизайна.
4. Качественное наполнение.
5. Продуманная поисковая оптимизация (SEO).
6. Мультиязычный, если предполагается расширение бизнеса.

**Способы создания**

1. Самописный. Наиболее сложный и долгий путь, который требует обязательных знаний в области программирования.
2. Конструкторы. Гораздо легче создать такой проект с помощью специальных конструкторов. Главный минус – ограниченны возможности по изменению. Однако многие конструкторы имеют макеты под конкретные темы (Автозапчасти, СТО, шиномонтаж и прочее.)
3. Веб-агентства и фрилансеры. Потребует некоторых денежных затрат, но результат будет гарантирован. Опытные специалисты сделают вам оригинальный проект с любым функционалом, который вы захотите.

Наиболее актуальные шаблоны для автомобильной тематики в WordPress

1. Mechanicum

Стильный шаблон на автомобильную тематику. Подойдет для любого проекта этого направления (продажа автозапчастей, автосервис и тд.). В комплекте идет дополнительный функционал в виде возможности изменять тему в реальном времени и редактор визуальной составляющей.

В случае трудностей с организацией навигации, предусматрен модуль Mega Menu. Данный модуль создает многоуровневое меню с любыми ссылками и иллюстрациями. Плюс ко всему, дизайн адаптирован под любые устройства.

1. Transmitter

Отлично подойдет для сайта автосервиса или магазина автозапчастей. С помощью его можно создать проект с отличным функционалом без особых знаний программирования.

Для внесения изменений функционал предлагает воспользоваться редактор темы в реальном времени, а также визуальный редактор для проработки страниц. Макет поддерживает добавление любых иллюстраций.

Для работы с шапкой предложены целых 7 макетов.

Обязательно включите раздел блог. Он поможет заинтересовать больше пользователей, а также облегчите SEO продвижение.

1. EasyJet

Многопрофильный шаблон, который легко настроить и на автомобильную тематику. Дополнительно к нему предлагается более 10 макетов для домашней страницы, в т.ч. и макеты с иллюстрациями. Шаблон имеет адаптивный дизайн, без которого сейчас никуда. Также он оснащен визуальным редактором, которые поможет вам настроить все страницы под ваш вкус.

1. Car Recover.

Шаблон сервиса по ремонту автомобилей или продаже автозапчастей. Помимо темы, которая устанавливается в одно нажатие кнопки, вдобавок идет и редактор визуальной составляющей – Elementor. Количество страниц не ограничено. Как и во многих других макетах, тут имеется адаптивный дизайн.

***Заключение***

Создать сайт для бизнеса, связанного с автомобилями или автозапчастями – отличное решение. Ведь каждый предприниматель хочет, чтобы он был успешным и приносил доход, а без него в это случае никуда.

Ведь миллионы пользователей ежедневно ищут магазины автозапчастей или автосервисы именно на просторах интернета.

Для создания успешного проекта следует придерживаться стандартных правил разработки. Все нацелено на удобство для клиента и на хорошую поисковую оптимизацию.

Путей реализации этой идеи масса, но наиболее подходящая из них – обратиться в веб-агентство BMmedia. Компания специализируется на создании и продвижении проектов любых направленностей. При обращении сюда хороший результат гарантирован, ведь в агентстве работают настоящие профессионалы своего дела. На выходе вы получите оригинальный и стильный сайт, который сделан с учетом всех ваших пожеланий. А для хорошего старта бизнеса, вам помогут и в SEO продвижении.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Как создать зависимые списки для магазина автозапчастей (Марка авто – модель – год и тд.)

Оформите структуру в формате вложенных категорий. При выборе пункта марка авто отправляйте ajax и получаете раздел с другими категориями.

1. Как лучше оформить сайт с каталогом запчастей для авто?

Первым делом найдите базу, благодаря которой будет осуществляться подбор деталей. А дальше все зависит от вашего желания и возможностей. Можно воспользоваться конструктором, можно обратиться в веб-агентства и тд.

1. Каким модулем лучше воспользоваться для магазина автозапчастей?

Наиболее подходящий вариант для этого – Woocommerce. Отличный плагин для таких работ, однако без опыта работы с ним будет сложно.

<https://text.ru/antiplagiat/63c09987cfe1b>

**Банки/бухгалтерия/налоговая**

Разработка сайта банка довольно сложная и ответственная задача. Такие проекты должны иметь сложный функционал и очень надежную систему безопасности. При в этом также должен быть понятным доступным для клиента, чтобы он мог спокойно решить любые финансовые вопросы. Поэтому к работе над таким проектом нужно подходить со всей серьезностью.

***Как создать сайт для банка***

**Цели создания**

Сайт банка определяет его имидж. Внешне привлекательный сайт с понятным интерфейсом может легко зацепить потенциального клиента и вызвать определенное доверие. Для начинающих банков на первое время хватит и визитки, ведь он только раскручивается и не имеет стабильной клиентской базы.

Оказание онлайн услуг – это очень важный момент в работе любого сервиса. В современном мире практически любые манипуляции выполняются в режиме онлайн, что очень удобно, ведь можно даже не выходить из дома. Оказание услуг в таком формате – это комфорт для клиента.

**Структура банковского сайта**

В первую очередь тщательно прорабатывается главная страница. На ней должна быть размещена основная информация о банке и услугах, которые он оказывает. Все, чтобы зацепить потенциального клиента. Качественная и продуманная структура гарантированно заставит клиента ознакомиться с банком и его услугами.

Для облегчения навигации часто используют такую структуру, как мегаменю. Данная функция дает возможность перехода с главной страницы сразу на вкладки 3 и более уровня, что значительно упрощает поиск информации, сводя количество кликов к минимуму.

**Какие разделы должны быть на сайте банка**

1. Калькулятор. Необходимо для ведения подсчетов займов и вкладов. Благодаря встроенному калькулятору клиент легко сможет подсчитать стоимость тех или иных услуг, что, безусловно, очень удобно.
2. Карта с указанием всех точек. Благодаря этому разделу пользователь легко может найти, где находится ближайшее к нему отделение банка и понять, как до него добраться.
3. Обратная связь. Раздел, благодаря которому банк легко может связаться с клиентом и уточнить все интересующие вопросы. Для этого ему достаточно будет заполнить форму с указанием ФИО, причину обращения и номер телефон для связи.
4. Онлайн-консультант. Очень удобная функция для клиентов, которые предпочитают написать, нежели позвонить по номеру поддержки. Также это сильно упрощает работу горячей линии, ведь может автоматически отвечать на часто задаваемые вопросы.
5. Раздел с курсами валют. Обязательный функционал, который поможет клиенту быстро определиться с выбором наиболее выгодного банка.

**План работы**

Разработка включает в себя несколько основных этапов:

1. Продумывание пакета или прототипа.
2. Разработка дизайна.
3. Адаптация дизайна под другие устройства, особенно под смартфоны.
4. Написание.
5. Наполнение страниц.

**Дизайн банковского сайта**

Дизайн всегда формирует у потенциального клиента первое впечатление. Именно поэтому ему следует уделять должное внимание, ведь никто не станет доверять банку, который имеет внешне неприятный и плохо работающий сайт.

Дизайн не должен иметь какие-либо яркие и вычурные элементы, большое количество иллюстраций и прочее. Стоит придерживаться более делового стиля, хоть это и не так просто.

Каждый элемент дизайна должен иметь свою цель и нести в себе только самую важную информацию. Ведь клиент заходит не за красивой картинкой, а четко по делу. Именно поэтому интерфейс должен быть максимально удобным и простым.

Также, выдержанный дизайн, без лишних элементов, довольно легко подстраивать под постоянно меняющиеся тренды дизайна. Это позволит сайту всегда оставаться свежим и стильным.

**Поисковая оптимизация сайта банка**

Для SEO продвижения банковских сайтов используют следующие виды оптимизации:

* Под соцсети и блоги.
* Под поисковые системы (браузеры).
* Контекстная реклама.

Наиболее актуальное и важное направление – оптимизация по запросам в поисковых системах. Успешное продвижение в этом направлении определяется количеством запросов и страниц под эти запросы. Чем больше, тем, соответственно, лучше.

Трафик, который приходит в результате поисковых запросов, очень сильно повышает узнаваемость банка.

**Основные модули банковского сайта**

Для полноценного функционирования и выполнения всех, поставленных перед ним задач, в его состав обязательно вхождение следующих модулей:

* Структура.
* Новостной блок, для описания последних изменений в работе банка и на финансовом рынке. Включение этого модуля также повышает и поисковую оптимизацию, т.к. добавляет большое количество контента.
* Статьи. Информационный блок со статьями от сотрудников.
* Фотогалерея.
* Файловый менеджер.
* Отзывы и формы для вопросов от клиентов банка.
* Поиск. Очень удобный модуль, который значительно облегчает поиск нужной для клиента информации.
* Карта.
* Форум для обсуждения.

Это далеко не весь перечень модулей, которыми он может быть оснащен.

***Способы создания сайта***

**Самописный**

Самый сложный и, зачастую невыгодный путь. Да, при таком способе разработки вы получаете наиболее оригинальный проект, но проблема в том, что поддержанием его оптимального функционирования может заниматься только сам автор, что влечет за собой дополнительные расходы.

Наиболее выгодным и успешным вариантом будет обратиться в специализированные агентства, которые разработают для вас новый сайт с современным дизайном, а также предоставят полное описание всех алгоритмов его работы, что значительно упростит работу техподдержки банка, которому он принадлежит.

**Веб-агентство**

Наиболее ярким представителем таких фирм является BMmedia. Фирма занимается разработкой сайтов любых направленностей, в т.ч. и банковских. На выходе вы получаете оригинальный сайт с качественным SEO продвижением. BMmedia специализируется на следующих методах продвижения:

* Поисковая оптимизация.
* Контекстная реклама.
* Контекстно-медийнные сети.
* Агрегаторы.
* Таргет.
* Партнерские программы.
* Нативная реклама в средствах массовой информации.
* SMM.

***Учет расходов на сайт***

Немаловажным моментом в разработке сайта банка является учет расходов на реализацию этого проекта.

В первую очередь встает вопрос о том, как оформить документацию (бухгалтерский учет) о расходах на разработку. Сайт представляет собой компьютерную программу. Значит расходы обозначаются как разработка компьютерной программы.

Банк может разработать сайт самостоятельно или же обратиться в специализированные агентства, т.е. привлечение сторонних специалистов, что подразумевает дополнительные расходы.

Расходы на создание учитываются как нематериальные активы, поэтому стоимость его разработки списывается через амортизацию. Это важный момент в учете расходов на разработку официального сайта.

Для разработки банк должен:

1. Зарегистрировать доменное имя.
2. Оплатить услуги хостинга.

Это два основных момента для правильного запуска сайта банка.

**Права на сайт**

Сайт является объектом интеллектуальной собственности, поэтому учет расходов на него во многом будет определяться видом прав на него – исключительные или неисключительные.

Если банк, которому некое агентство сделало официальный сайт, обладает исключительными правами на него, то это агентство не имеет права разработать подобный проект для другой организации. Проще говоря, он является уникальным и банк его единственный владелец.

В случае владения только неисключительными правами, агентство, его разработавшее, имеет полное право сделать такой же проект для другой организации.

В ситуации, когда банк создает сайт собственными силами, то он будет обладать исключительными правами на него в следующих ситуациях:

* Если договор между банком и сотрудником, который разрабатывает сайт, не предусматривает закрепление прав за ним.
* Если при договоре со сторонним сотрудником также не предусмотрено присвоение прав на сайт ему.
* При договоре с организацией, занимающейся разработкой, условия те же.

**Сроки полезного использования**

В ситуации, когда все исключительные права на сайт принадлежат банку, сроки действия ничем не ограничиваются. Поэтому, при бухгалтерском учете срок использования сайта определяется исходя и планов компании, но эти сроки не должны превышать время деятельности самой компании.

**Стоимость разработки**

В бухучете стоимость сайта, как правило, входит в состав нематериальных активов. Стоимость складывается из всех расходов на его разработку и включает следующие пункты:

* Затраты на услуги специалистов сторонних организаций.
* Оплата труда сотрудников, которые занимались разработкой.
* Обязательные пенсионные взносы, страхование и др.
* Затраты на содержание нематериальных активов, которые использовались в процессе разработки сайта.
* Налоги.
* Госпошлины, патенты.
* Таможенные пошлины.

**При каких условиях сайт признается нематериальным активом**

Сайт включается в состав нематериальных активов при следующих условиях:

* Исключительными правами владеет банк.
* Срок использования более 12 месяцев.
* Создан для оказания услуг или производства продукции.
* Функционирование приносит доход.

В иных ситуациях он включается в состав прочих расходов, которые связаны с производством и реализацией.

***Заключение***

Разработка сайта банка очень ответственное дело, т.к. подобные проекты имеют особые трудности. Связны они, как правило со сложной структурой таких проектов и необходимостью создания очень надежной системы безопасности. Ей следует уделить особое внимание, т.к. банк – это организация, услуги который напрямую связаны с финансами. Система безопасности, в которой есть ошибки здесь ни в коем случае недопустима.

Также, на банковских сайтах должна быть адекватно функционирующая система обратной связи с клиентами, т.к. это очень необходимо в виду постоянной работы с клиентами.

Неотъемлемой частью банковского сайта является размещение на нем калькулятора для подсчета стоимости банковских услуг, а также раздел, где указаны актуальные курсы валют.

Также важным моментом в процессе разработки будет бухгалтерский учет расходов на его создание. Здесь есть свои подводные камни, о которых следует знать, перед началом разработки.

Лучшим способом для получения качественного сайта будет заказать его у специальных агентств, которые занимаются оказанием таких услуг. Один из ярчайших представителей – веб-агентство BMmedia, которое не только разработает вам качественный сайт, но и поможет продвинуть его в поисковых системах.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Какие существуют способы привязки банковского счета к сайту?

Лучшим решением будет подключение платежных систем (Робокасса, Киви и др.)

1. Каким образом лучше реализовать размещение данных банковской карты на сайте?

Безопаснее всего будет требовать только введение номера карты.

1. Через какой конструктор лучше создавать сайт банка?

Наиболее популярным и простым конструктором является WordPress. Он располагает готовыми шаблонами, которые можно менять по собственные нужды.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/66a85bda125eaac51e8aed241aed6dbd/

**Игровой сайт**

Игровая индустрия в наши дни одно из самых прогрессирующих направлений. Миллионы людей по всему миру фанатеют от компьютерных игр и проводят за ними огромное количество времени. Мечтой многих геймеров является владение своим собственным сайтом, который будет посвящен любимому хобби. На просторах куча таких проектов, которые начинались как любительские, а теперь являются гигантами этой индустрии.

***Как создать игровой сайт***

Создание игрового сайта далеко не простая задача, т.к. не всякий конструктор дает возможность реализовать особый функционал таких проектов и не всегда есть шаблоны для них. Поэтому к выбору сервиса для работы следует подойти основательно. Также выбор ограничивается бюджетом, т.к. создают такие проекты обычно простые фанаты игр, не имеющие больших средств на реализацию задумки.

**Что должно быть на игровом сайте**

Функционал и наполнение таких проектов может быть очень разнообразной.

Что можно добавить:

1. Сборник базовых знаний по игровой дисциплине. Отличный раздел для новичков, которые только познают игру. Сюда можно включить описание основных механик игры, способностей героев, описание карт или пути прокачки и тд.
2. Страница с прямыми трансляциями по игре. Сюда как правило добавляются ссылки на стримы, как правило, на платформе Twitch, но есть и другие, менее популярные варианты.
3. Блог. Сюда помещаются основные новости, связанные с игрой (обновления, турниры и прочее). Новостную ленту лучше поместить на главную страницу.
4. Форум. Данный раздел предназначен для общения между поклонниками той или иной игры. Тут можно задать интересующий вас вопрос или объяснить что-нибудь новичкам, если вы опытный геймер.
5. Фотоальбом. Это фотоматериалов по игре – обои, рендеры, фанатские арты и тд.

**Какой конструктор выбрать**

1. Ucoz.

Пожалуй, один из лучших конструкторов для создания игрового сайта. Это подтверждено тысячами геймеров, которые именно через этот сервис реализовали свой проект. Это единственный конструктор, который предусматривает игровое направление в разработке.

Для работы предоставляется множество шаблонов на геймерскую тематику. Если работать на бесплатной версии, то доступно 400 мб места. Есть возможность редактирования дизайна шаблона, а также кода. Среди конкурентов это безоговорочный лидер.

Главным и, пожалуй, единственным минусом этого конструктора является реклама. Но она присутствует только при работе на бесплатной версии. Учитывая направленность таких сайтов, это не является проблемой в большинстве случаев. Но если уж реклама сильно мешает, то приобретение самого дешевого пакета обойдется всего в 2.39$ в месяц.

Порядок разработки через Ucoz:

* Регистрация. Осуществляется тремя путями: фирменный идентификатор, соцсеть, почта.
* Выбор шаблона. Конструктор предоставляет более 300 шаблонов для разработки. Правильным выбором будет шаблон с встроенным адаптивным дизайном.
* Далее нужно выбрать стандартный набор модулей для сайта. Наиболее подходящими для такой тематики будут: Гостевая книга, форум для обсуждений, ответы на популярные вопросы, новостная лента, фотоальбом, опросники по игре.
* Создаем меню. Тут нужно поместить ссылки на все основные страницы сайта.
* Кастомизация шаблона. Тут все зависит от вашей фантазии и вкусов.
* Настройка модулей. Последний этап в создании, на котором необходимо наладить систему регистраций на сайте, добавить новости, опросники и фотоматериалы.
* Все готово. Останется только дорабатывать наполнение.
1. WordPress

Также один из лидеров среди конструкторов для создания игрового сайта. На сервисе представлен просто огромнейший выбор шаблонов, где абсолютно каждый сможет найти подходящий, в т.ч. и на игровую тематику. Есть шаблоны, сделанные под конкретную игру, например, Minecraft, WoT и тд. У таких шаблонов есть встроенный функционал в виде галереи, различных виджетов, рейтингов и многое другое. Особенность таких шаблонов – функциональная нагрузка.

Если говорить о создании игровых блогов или новостных порталов на игровые темы, то WordPress лучший из всех конструкторов. Он имеет большое количество плагинов для создания форумов. Также есть функционал, позволяющий добавить магазин, в котором можно продавать тематический мерч. Поддерживается функция добавления раздела с прямыми трансляциями на платформе Twitch, а также интеграции со многими социальными сетями.

Единственный минус данного сервиса – это трудности с кастомизацией шаблонов, здесь без знаний в программирования не обойтись. Поэтому рекомендуется сразу выбрать наиболее подходящий по дизайну шаблон, чтобы потом не было необходимости что-то редактировать.

Немаловажным моментом в запуске проекта будет выбрать хороший хостинг. Наиболее популярный, который рекомендуют множество разработчиков – Bluehost.com.

1. Enjin

Это зарубежный конструктор для сайтов. В своем регионе является наиболее популярным, если говорить о разработке игровых сайтов. Уже в процессе регистрации перед вами встает выбор тематики будущего проекта. Тут можно выбрать или сервер в Майнкрафт, новостной портал по играм, команды по какой-либо дисциплине и прочее. После этого в вашем распоряжении окажется шаблон со всем необходимым функционалом. Все что останется – это заполнить его контентом.

Конструктор дает возможность кастомизации шаблонов, благодаря большому количеству готовых блоков. Также он располагает довольно качественными модулями для создания блога, форумов. Есть даже возможность интегрировать внутриигровые данные на сайт, чего нет ни у одного конкурента.

С базовым функционалом сервисом можно пользоваться абсолютно бесплатно. Для расширения возможностей конструктора придется заплатить. Самый дешевый тариф обойдется 9$ в месяц.

Единственный минус – отсутствие русского языка.

**Наиболее популярные шаблоны для игровых сайтов**

Далее будут рассмотрены самые популярные шаблоны для разработки игрового сайта в WordPress.

1. Gaming Mag. Один из самых популярных шаблонов, на базе которого были созданы десятки игровых сайтов. Шаблон разработан специально под игровую тематику. Это очень важно, ведь такие проекты легко раскрутить.

Шаблон также имеет широкие возможности в плане кастомизации. Можно менять цвет фона, значки, блоки и тд.

Основные преимущества:

* Адаптивный дизайн.
* Совместим с множеством плагинов для SEO продвижения.
* Широкий выбор виджетов.
1. Chosen gamer

Адаптивный шаблон, который отлично подходи для создания игрового сайта. Особенностями данного макета является его особая атмосфера и хорошо проработанная типографика. Весит он не много, всего 184 Кб. Отличный вариант для тех, кто не любит долго возиться с кодом.

Преимущества:

* Минималистичный дизайн с хорошей типографикой.
* Подойдет не только для игровой тематики.
* Прост в освоении.
1. Play

Пожалуй, лучший вариант из бесплатных шаблонов. Макет имеет довольно разнообразный функционал с множеством настраиваемых блоков.

Преимущества:

* Качественный адаптивный дизайн.
* Уникальная контактная форма.
* Шаблон поддерживает WooCommerce.

***Заключение***

Создать свой собственный игровой сайт не самая простая задача, но вполне выполнимая. Как и проекты многих других направлений, игровые имею ряд особенностей.

Зачастую такие сайты разрабатывают обычные геймеры, не обладающие большими ресурсами для этого. Однако это не означает, что такой проект не может стать успешным. Есть десятки примеров игровых сайтов, которые начинались как локальные проекты по играм, но переросли в порталы мирового масштаба.

Ввиду частой неопытности и отсутствии средств на разработку, такие сайты проектируются с помощью конструкторов. Не каждый их них имеет шаблоны на игровую тематику. Однако такие представители все же имеются. WordPress и uCoz один из самых популярных конструкторов для этого направления. Они имеют множество адаптивных шаблонов для разработки проекта, связанного с играми.

Если вы располагаете внушительными денежными ресурсами и хотите сделать не любительский проект, а нечто большее, то можно обратиться в веб-агентства, специализирующиеся на разработке сайтов. Одним их самых надежных партнеров в это деле является веб-агентство BMmedia, которое занимается разработкой проектов на любые тематики, а также всеми возможными видами их продвижения.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Какую CMS выбрать для разработки игрового сайта?

Наиболее популярным движком для подобных проектов является WordPress.

1. В каком формате лучше сделать игровой сайт?

Все зависит от целей его создания. Если хотите его в дальнейшем монетизировать, то лучше всего создать новостной портал и освещать самые свежие события в игровой индустрии.

1. Лучший бесплатный форумный движок для игрового сайта?

Наиболее популярным вариантом будет xenForo. Также некоторые шаблоны по умолчанию предусматривают его.

<https://text.ru/antiplagiat/63c1e5176456d>

**Спортивный/фитнес**

Для любых направлений бизнеса важно наличие собственного сайта. Спортивная тематика не является исключением. Целевой аудитории у таких сайтов миллионы по всему миру, т.к. спортом занимается практически каждый человек. А если не занимается, то активно следит за миром спорта.

***Разработка спортивного сайта***

**Виды спортивных сайтов**

При разработке проектов на спортивную тематику следует учитывать задачи, которые стоят перед ним, его целевая аудитория, а также перспективы для развития в будущем.

1. Визитка. Это малые сайты, как правило, одностраничные. Чаще всего создаются для самостоятельных спортсменов, тренеров по фитнесу и тренажерных залов. Несет в себе чисто рекламные цели.
2. Новостной портал. Данный вид предназначен для освещения основных событий в мире спорта. Могут специализироваться на каком-то конкретном виде спорта или быть многопрофильными.
3. Интернет-магазины. Создаются с целью продажи фитнес инвентаря или услуг.

**Популярные шаблоны**

Далее будут представлены самые популярные шаблоны для разработки площадки на спортивную тематику на базе конструктора WordPress.

1. TheGem.

Один из самых универсальных шаблонов для создания спортивного проекта. Шаблон выполнен с соблюдением всех трендов в мире дизайна. В структуру шаблона включены все самые современные модули (скролл-эффект, анимации переключения, слайд-меню и тд.).

1. Bridge

Довольно креативный шаблон на спортивную тематику. Лучше всего подойдет для такого направления как кроссфит. Макет имеет очень современный дизайн и гарантированно даст хорошую конверсию. Также имеет неограниченные возможности для кастомизации.

1. Xstore

Отлично подойдет для создания магазина для продажи фитнес товаров и прочего инвентаря. Макет оснащен хорошо проработанной виртуальной витриной с возможностью ее кастомизации.

1. Ronneby

Также один из популярнейших шаблонов для создания магазина товаров для фитнеса. Шаблон имеет совместимость с WooCommerce. В структуру входят типичные для таких сайтов разделы: блог, витрина, портфолио и галерея.

**Дизайны спортивных сайтов**

Фитнес дизайн сайта – это гарант высокой посещаемости и успеха такого проекта.

Он должен с первого попадания на него ассоциироваться с движением, энергией и силой.

Эффекта движения можно добиться путем включения динамичных структур.

Качественные иллюстрации способствуют достойному представленью продукции. Отлично подойдут для интернет-магазинов.

Атмосферу спорта можно создать путем включения различных графических элементов, вставки иллюстраций с историческими событиями в мире спорта, возможно даже добавление видеоматериалов.

***Заключение***

Создать качественный фитнес сайт непросто, но, если вы хотите сделать свой бизнес успешным, это просто необходимо.

Такие проекты не так легко продвинуть, ведь конкуренция просто огромная. Поэтому структуре и функционалу следует уделять особое внимание, чтобы он выделялся на фоне всех остальных.

Дизайн обязательно должен отражать его направленность. Динамичный, мощный, энергичный – все это напрямую связано со спортом.

Также немаловажно определиться с видом проекта. Это могут быть простые одностраничные визитки. Обычно ими пользуются фитнес-тренеры, популярные спортсмены или же фитнес залы для рекламы своих услуг.

Магазин – для продажи фитнес инвентаря.

Новостной портал на тему спорта.

Вариантов создания несколько. Но наиболее предпочтительными будет заказать проект в веб-агентстве BMmedia, ведь именно так вы гарантированно получите успешный проект.

 ***Ответы на популярные вопросы***

1. Какими конструкторами воспользоваться для разработки спортивного сайта?

Наиболее подходящий для таких проектов – WordPress.

1. Какой шаблон лучше выбрать для интернет-магазина фитнес товаров?

Самыми популярными в это направлении являются следующие: Ronneby, Massive-dynamic.

<https://text.ru/antiplagiat/63c26a419434c>

**Новости/погода**

Новостные сайты один их самых распространенных видов. Популярность их обусловлена стремительным переходом с бумажных газет, откуда раньше узнавали все новости, в онлайн формат. Гораздо удобнее зайти в свой смартфон и в несколько кликов узнать, что произошло в мире. Многие популярные газеты и журналы стали публиковаться только в сети.

***Разработка новостного сайта***

Разработать и запустить новостной ресурс не так уж и сложно. В современных реалиях от вас не всегда требуются знания в области программирования, ведь существует множество других способов реализации такого проекта.

**Целевая аудитория**

Самое трудное на старте создания – это определиться с целевой аудиторией, т.е. на кого будет направлен ваш контент. Надо решить какого рода новости вы будете освещать. Вариантов тут целая масса: новости спорта, финансов, политические или все сразу. Это может быть локальный новостной портал, для какого-то конкретного города или более крупный проект, освещающий новости в стране и мире.

Выбирая тематику, нужно делать уклон в ту сферу, где у вас будет минимум конкурентов и максимум заинтересованной аудитории. Количество аудитории очень важно, если вы планируете монетизировать проект. Если заниматься публикацией новостей в каком-то маленьком городке, то конкурентов у вас, вероятнее всего, не будет, но и больших охватов тоже.

Определить тематику и целевую аудиторию можно исходя их следующих параметров:

1. Ваши собственные знания и интересы. Не стоит заниматься тем направлением, которое вам не интересно и в котором не разбираетесь.
2. На основе статистики поисковых запросов определить наиболее популярные темы.
3. Тщательно проанализировать конкурентов по выбранной тематике.
4. Это должна быть ниша, в которой всегда будут свежие новости, что будет всегда актуальным.

Наиболее правильным решением будет выбрать для себя определенную нишу, например, спорт и освещать только его. Ведь если освещать все подряд, как другие крупные издания (New York Times, Fox News и др.), то успеха ждать не стоит, т.к. ваш ресурс не будет отличаться уникальностью контента. Да и опередить таких гигантов в публикации свежих новостей невозможно.

**Выбор модели**

Обычные преокты. Модель самого классического ресурса новостей, по которой работают большинство. Работа на нем осуществляется следующим образом: поиск свежих новостей, их рерайт и публикация. Способов заработка с таких площадок несколько:

1. Рекламные баннеры. Это самый популярный способ монетизации. Реализуется путем размещения рекламных объявлений от брендов или же случайные баннеры от системы Google Ads.
2. Подписка на контент. Для этого можно выпускать какой-то дополнительный, премиальный контент, который будет доступен только после оформления подписки. Проще говоря, разделение контента на платный и бесплатный.
3. Продавать статьи. Вид рекламы, но не путем размещения баннера, а через публикацию статьи за определенную сумму.

Но не всегда такие проекты создаются с целью монетизации. Многие порталы, например, научные журналы, государственные и другие ресурсы работают без заработка на рекламе.

Научные новостные порталы. На таких площадках заработок происходит путем взимания платы с ученых, которые хотят опубликовать свою статью на данном сервисе. Также подобные ресурсы практикуют продажу отдельных статей.

**Название и домен**

Название такого рода площадки, желательно, должно отражать контент, который на нем содержится. Реализация такой идеи возможна путем адаптации на свой лад каких-либо популярных названий. В качестве примера можно привести научные проекты, которые зачастую имеют в своем названии слово Geek – Geek News, Geek word и тд. Таким названием сайт сразу обозначает, что контент на нем преимущественно научный.

Не менее важным фактором при разработке является его домен. Ведь если вы придумаете название, а доменное имя уже занято, придется искать новое. Проверить эту информацию можно с помощью сервисов Checkdomein или GoDaddy. Проверять имя следует в основных зонах: .com, .net, .org. Но лучше всего будет приобрести домен в зоне «.news» т.к. это поможет сразу обозначит направленность.

**CMS**

К выбору движка для также следует подходить ответственно. Исходить нужно из желаемого функционала сайта и средств, которые вы готовы на него потратить.

Наиболее популярным движком является WordPress. На данной CMS работает множество проектов самых разных направленностей. Из известнейших представителей можно упомянуть Forbes, CNN, National Geographic и др.

Главное преимущество WP – он бесплатный. Движок имеет простой в освоении дизайн, а также огромнейший выбор шаблонов на любые темы.

Наиболее популярные шаблоны для создания новостных ресурсов в WordPress:

1. Royal News Magazine

Представляет собой классический шаблон новостной площадки, выполненный в светлых тонах. Он отлично подойдет для любой тематики новостей. Шаблон имеет современный адаптивный дизайн под все возможные устройства. Все шрифты и цвета можно настраивать под свой вкус.

1. Newsup

Один из наиболее популярных шаблонов на сегодняшний день. Он придаст вашему сайту приятный внешний вид, современный и понятный интерфейс, который даст максимальный уровень юзабилити. Одной из фишек данного шаблона является карусель постов. Это отличный модуль, который гарантированно повысит удержание аудитории.

1. Fashionistas

Довольно стильный шаблон, который идеально подойдет для новостного портала. Тема дизайна проста, но при этом выглядит очень свежо и современно. А если дополнить дизайн шаблона хорошими фотоматериалами, то это еще больше зацепит потенциального читателя.

1. Madd

Хороший шаблон, предназначенный больше для журнала. Имеет приятный интерфейс с большим количеством места для размещения контента. Несмотря на большие объемы наполнения, дизайн шаблона выполнен так, что сайт не будет выглядеть перегруженным. Также шаблон имеет большое количество виджетов и слайдер для фото- и видеоматериалов.

1. Hueman

Полностью адаптивный шаблон, который поддерживает высокое качество изображений. Это очень упрощает оформление интерфейса. Также шаблон имеет специальный переключатель боковых панелей, что сделает максимально комфортным использование площадки со смартфона.

1. Metro Magazine

Абсолютно бесплатный шаблон с современным дизайном, в котором используются самая актуальная типографика и приятная цветовая гамма. Адаптивный дизайн выполнен таким образом, что сайт будет смотреться привлекательно на любых устройствах. Также шаблон поддерживает модули для интеграции с социальными сетями.

1. Poseidon

Шаблон, который подойдет для любой новостной платформы. Выполнен в приятном дизайне, с широкой компоновкой всех элементов экрана. Шаблон поддерживает изображения с любым разрешением, что значительно упростит оформление.

1. Silk lite

Приятный и стильный шаблон. Визуально дизайн напоминает популярный сервис Pinterest. Логотип располагается в центральной части, а под ним отлично смотрится навигационное меню. Остальное пространство отводиться для размещения новостей. Лучше всего использовать данный шаблон для создания сайта модного журнала.

**Дизайн сайта новостей**

Вариантов, каким сделать дизайн очень много. Независимо от того, какого направления ресурс, тут всегда будет много контента. Из-за больших объемов наполнения, возникает непростая задача – как это все грамотно распределить и при это не потерять юзабилити.

Основные тренды в дизайне для новостных площадок

1. Цветовая гамма. Самое распространенное явление на большинстве подобных ресурсов – это черный текст на белом фоне. Такое решение полностью оправдано, ведь так текст становится максимально читаемым. Также довольно распространено добавление синего и красного оттенка к черному тексту. Синим цветом, чаще всего, выделяют заголовки или ссылки. Красный же больше используется для акцентирования внимания на каком-то важном моменте.
2. Шапка и баннеры. Эти элементы, обычно, используются как рекламные. Чаще всего, баннеры размещаются на главной странице, но не исключается их размещение и на других. Самый распространенные баннеры на новостных сайтах – 300 на 250 пикселей. Также довольно частое явление боковые баннеры.
3. Навигация. Вариантов расположения навигационного меню очень много. Наиболее распространенным и привычным будет поместить его сразу под шапкой в верхней части страницы. Однако некоторые популярные издания используют левую боковую часть.
4. Вкладки. Вкладки с контентом используются для того, чтобы пользователь мог видеть название статьи, при желании, открывал ее самостоятельно. Это повысит комфорт от нахождения на сайте и оградит его от ненужной информации. А также, такое решение позволит сэкономить довольно много места на сайте.
5. Обложки на базе сеток. Такой способ дизайна используется для придания ему более строго и официально вида. При этом, на таком сайте гораздо легче управлять контентом.

**Откуда брать контент**

1. Агрегаторы новостей. Это площадки, которые специализируются на сборе новостей с разных порталов и размещении ссылок на них. Такие ресурсы можно использовать для отслеживания последних событий в мире. Главным недостатком таких платформ является большое количество фейковых статей, т.к. за достоверность и правильность тут никто не отвечает.
2. Официальные сайты различных организаций. Лучшие источники, если говорить о достоверности информации. Недостаток таких площадок – это размещение зачастую выгодной информации для самой организации. Какие-то моменты, которые могут навредить репутации сервиса, обычно упускаются.
3. Другие новостные сайты. Не запрещается использовать для получения информации ресурсы конкурентов. Это отличные источники интервью, различных аналитических данных, а также инсайдерской информации.
4. Социальные сети. Это источник информации о жизни известных личностей, т.к. именно там они обычно делятся со своими подписчиками какими-то интересными историями.

**Как правильно заимствовать контент**

Юрисдикция – первый важный момент. Во всех странах имеются законы в отношении авторского права на тексты, фото- и видеоматериалы и тд. В каких-то странах запрещена пропаганда каких-то вещей, а где-то она разрешена. Все эти моменты следует учитывать, прежде чем приступать к публикации контента.

Правила поисковых систем. Многие поисковики отдают предпочтение уникальному контенту. Как работают алгоритмы определения уникальности неизвестно. Однако понятно точно, что простое копирование текста с других источников на свой никак не поможет продвинуться вашему в том поисковика.

Источник контента. Правила заимствования новостей с других источников обычно подчиняются закону той страны, к которому он относится. Например, в большинстве стран разрешается использовать фотоматериалы, взятые с других порталов, но при это обязательно указать оригинал при публикации на своей площадке.

**Продвижение новостного сайта**

Все методы продвижения должны быть направлены на целевую аудиторию вашей площадки. Одни пользователи предпочитают новостную ленту Facebook, кому-то комфортнее искать новости в Instagram. Все это необходимо учитывать при продвижении.

Основные правила продвижения сайта для различных источников трафика:

1. «Закладочный трафик». Называется он так потому что обозначает пользователей, которые добавляют ваш сайт в закладки или скачивают приложение. Чаще всего это аудитория 30+ лет, т.к. молодежь в большинстве случаев игнорирую эти моменты.
2. Трафик с агрегаторов. Этот трафик представляют работники различных новостных порталов, которые отслеживают основные события по заданной тематике.
3. Поисковой трафик. Представлен случайными посетителями, которые попали на него перейдя по ссылке на заинтересовавшую статью. Для увеличения числа такого трафика обычно прокачивают поисковую оптимизацию сайта (SEO).
4. Социальные сети. Трафик отсюда приходит только при создании какого-либо вирусного, цепляющего контента. Средства получения такого трафика обычно кликбейтные заголовки или обложки статьи.

***Заключение***

Разработка и ведение новостных сайтов не самое простое занятие. Если разработать такой проект еще не кажется таким трудным, то раскрутить его и поддерживать на нем стабильный трафик довольно сложно. Связано это с высокой конкуренцией, т.к. новостных порталов на просторах интернета очень много.

Для создания успешного новостного ресурса нужно учитывать ряд важных моментов. Первым делом надо определить какую новостную нишу займет ваш ресурс и на какую аудиторию он будет направлен. На следующем этапе определяется модель ведения. Это очень важный пункт, если вы хотите с него зарабатывать. Затем выбирается название и доменное имя сайта. Теоретическая проработка на этом завершается.

Непосредственно создание начинается с выбора способа разработки. Это может быть конструктор, предпочтительно при небольшом бюджете, да и разрабатывать по готовым шаблонам гораздо легче. Более дорогим, но при это и качественным будет вариант с заказом у веб-агентств. Надежным партнером в это деле уже долгое время выступает агентство BMmedia. Помимо разработки сайта с современным дизайном, вам помогут продвинуть его с помощью поисковой оптимизации или любыми другими способами продвижения. Это даст вашей площадке хороший старт и задел на будущее.

Дальнейший успех будет зависеть от качества подбора новостей. Для этого нужно знать все основные источники: агрегаторы, соцсети, ресурсы конкурентов и прочее. Не менее важный момент – знать все правила заимствования контента.

Соблюдая все эти пункты, вы сможете создать и вести качественный и популярный новостной ресурс.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Как получить трафик для новостного сайта?

Интеграции с социальными сетями, SEO продвижение, анонсы новостей, ну и, конечно же, работа над качеством контента.

1. Лучшая CMS для новостного ресурса?

Самая известный движок, который используется для множества других сайтов и имеет множество тематических шаблонов - это WordPress. А вообще подойдет любой, которым вы владеете.

1. С помощью чего реализовать push-уведомления?

Sendpulse.com или же через OneSignal.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/820f48337d5c8a43bc8b50ccf027cb5f/

**Детские сайты**

Обучение программированию детей следует начинать с разработки самых примитивных сайтов. Для этого пригодиться только работающий компьютер и доступ в интернет. Не обязательно знать языки программирования, ведь есть множество конструкторов с самым разным функционалом, которые не требуют таких знаний. Это отличная возможность начинать осваивать программирование с малых лет.

***Характеристика детского сайта***

При разработке детского сайта следует учитывать специфику аудитории - дети и их родители. Именно поэтому детским проектам следует удалять особе внимание.
Общим для многих детских сайтов является оформление, которое должно создавать добрую и уютную атмосферу. Для этого дизайн должен быть выполнен в ярких, радужных тонах и с большим количеством иллюстраций. Подобное оформление в большинстве случаев сразу же цепляет внимание детей, обусловлено это спецификой детского восприятия.
Такие сайты отличный проект, чтобы попробовать реализовать свои творческие идеи, попробовать какие-нибудь экспериментальное сочетание цветов.
Специально для детских сайтов уместно будет создавать персонажей и включать их в дизайн. Это могут быть герои популярных мультфильмов или авторская разработка. Их можно выполнить как в статичной форме, просто в виде иллюстраций, так и в динамичной, прописывая различные анимации. Таким образом для ребенка создаётся своеобразный интерактив.

Неуместно для детского сайта использование больших текстовых блоков, серых тонов, некачественного контента.

Навигация на таких них должна быть максимально простой, с большим количеством подсказок, крупными кнопками и тд.

***Разработка сайта детьми***
**Базовые знания**
В первую очень ребенок должен быть ознакомлен с устройством интернета, понимать что такое сайт и для чего он нужен. Без этих основ никакая разработка невозможна.
**Пути реализации проекта**
Освоить написание сайта с нуля для ребенка практически невозможно. Поэтому делать первые шаги в этом направлении лучше с помощью специальных конструкторов для сайтов.
При создании детского сайта, не стоит забывать и о родительской странице. Она предназначена для совместной работы на сайте родителей и детей. Подобные решения отражают серьезный подход к проекту и вызовут доверие у посетителей.
Ведь большинство из них абсолютно бесплатные и имеют большое количество шаблонов. Их наличие очень важно, т.к. благодаря этому ребенок может оценить внешний вид сайта на всех этапах его разработки.
Наиболее популярные конструкторы:
1. Tilda
Один из наиболее понятных и простых в освоении конструкторов. Отлично подойдёт для одностраничников (лендингов). Для работы предлагается более 180 шаблонов и 480 блоков. Сервис также даёт возможность разработки своих собственных блоков, что отлично подойдёт для новичков. Также сервис предлагает новым проектам самую базовую поисковую оптимизацию, благодаря чему юный разработчик сможет попробовать и понять алгоритмы работы SEO.
2. uCoz
Довольно распространенный конструктор, на базе которого разработан не один десяток известных проектов. Широкий функционал такой возможность создавать проекты абсолютно любой направленности. Но для того чтобы задействовать весь потенциал конструктора придется изучить основаны программирования. Для новичков предлагается широкий выбор адаптивных шаблонов на любые тематики.
3. Wix
Простой для понимая конструктор, который легко можно подстроить под себя. Отлично подходит для тех, кто только начинает осваивать сайтостроение. Функционал конструктора подойдёт для разработки абсолютно любого проекта: лендинг, визитка, магазин, блог и тд. Сервис располагает инструментами для работы с фотографиями, что так же хорошо для оформления дизайна сайтов.

**Продвижение**

Для этого необходимо объяснить ребенку устройство и принцип работы поисковой системы. Знакомиться с этим лучше всего при заполнении контентом. Он должен понимать каким должно быть наполнение, чтобы сайт привлекал новых посетителей.

***Заключение***
Создание детских сайтов не самый простой проект, который имеет множество особенностей и нюансов.
Детские сайты обычно довольно простые по структуре, но при этом имеют отличный от других дизайн. Он всегда выполняется в ярких тонах, с множеством интерактивных элементов и подсказок.
Самостоятельные попытки ребенка освоить создание сайтов следует начинать с изучения структуры и работы интернета. Когда ребенок сформирует представление о всемирной паутине, ему будет гораздо легче понимать как разработать собственный проект.
Лучше всего осваивать разработку путем создания примитивных сайтов в конструкторах. Они довольно просты в освоении и не требуют глубоких знаний программирования. Благодаря наличию шаблонов, ребенок сможет в процессе разработки видеть, как будет выглядеть его будущий сайт и больше понимать его структуру.

***Ответы на популярные вопросы***

1. Самая лучшая CMS для детского сайта?

Если есть базовые знания программирования, то можно попробовать WordPress. Для новичков лучше всего буду Wix и uCoz.

1. Какие есть книги для изучения детьми основ программирования?

Джейсон Бриггс: «Python для детей», Крейг Ричардсон: «Программируем с Minecraft», Мажед Маржи: «Scratch для детей».

1. С чего начинать обучение программированию ребенка?

Стоит начинать со знакомства с интернетом. Можно предложить литературу для детей, связанную с программированием. Самое главное, пробовать создавать самые простые сайты в конструкторах.

<https://text.ru/antiplagiat/63c3fc91a174b>

**Сайт библиотеки**

Для современной библиотеке иметь свой собственный сайт – необходимость. В связи со стремительным развитием технологий многие привычные вещи могут собраны в одном устройстве. Взять, например, газеты, больше нет необходимости покупать ее в магазине, чтобы узнать о свежих новостях, а достаточно просто зайти в смартфон. С книгами такая же ситуация, поэтому для поддержания ее работы просто необходим сайт.

***Создание сайтов библиотек***

**Анализ данных**

Как и при создании любого другого проекта, начинать следует с определения целей, для которых он делается, а также целевой его целевой аудитории. Следует помнить о том, что сайт библиотеки – это не коммерческая история, его не делают для заработка денег. Главная цель – поддержание работы библиотеки и предоставление пользователям доступа к литературе.

При разработке таких проектов следует учитывать ряд правил:

1. Глубокое содержание. Характеризуется качеством и объемами представленного контента.
2. Простая и понятная навигация.
3. Стабильные информационные ресурсы.
4. Максимальная доступность.
5. Своевременное обновление информации.
6. Единая структура.

**Наполнение сайта библиотеки**

Сайт библиотеки, как и многие другие, имеет множество страниц и разделов. Но размещения на одних лишь книг будет недостаточно. Это сделает его скучным и вряд ли привлечет молодых читателей. Для улучшения качества контента есть масса способов.

При оформлении электронного каталога библиотеки не лишним будет сделать его паспорт. В нем можно указать с какого года он функционирует, какие издания в нем представлены. Все это повышает качество и вызовет доверие читателя к библиотеке в целом.

На главной странице можно сделать своеобразный интерактив для посетителей. Например, размещать на ней «книгу недели» или рассказывать о новых экземплярах, которые поступили в архив. Все это гарантированно привлечет внимание новых читателей.

Отличным решением будет упорядочить всю представленную литературу по разным критериям. Можно распределить ее по жанрам, по авторам в алфавитном порядке, или, в случае научных исследований или исторических справок, по регионам.

Для расширения аудитории можно сделать мультиязычный проект. Достаточно будет и двух вариантов: на русском и английском языках.

**Главная страница сайта библиотеки**

Главная страница обязательно должна отражать перечень основных разделов. Сюда можно поместить новостную ленту, которая будет рассказывать об основных событиях, прошедших или будущих, в библиотеке.

Общие сведения о ней, где указывается время работы, контактные данные и месторасположение филиала. Также необходимо размещение информации о правилах записи и отпуска книг.

Полный перечень ресурсов. Тут размещается информация о книгах, которые представлены в каталоге.

Обязательно предоставить перечень оказываемых услуг.

При оформлении разделов не лишним будет добавить к каждому из них краткое описание. Это поможет клиенту экономить время и лучше ориентироваться при поиске нужной информации.

**Разработка сайта**

После того как основные цели и структура продуманны, можно переходить как непосредственно к разработке макета/шаблона.

Быстрота и качество реализации этого зависит от способа разработки.

1. Самописный. Вариант, при котором вся работа выполняется самостоятельно, с нуля. Это наиболее сложный и долгий в реализации проект, особенно если не иметь особых знаний и опыта работы с сайтами. Для создания действительно качественного проекта просто необходимо знание каких-нибудь языков программирования.
2. Конструкторы. Самый простой и доступный вариант. Работа в конструкторах не требует глубоких знаний кода и прочего. Их легко может освоить даже новичок. Такие сервисы предоставляют на выбор огромное количество шаблонов на любые тематики, а также широкий функционал для работы со структурой.

Наиболее популярные конструкторы:

* Tilda

Данный конструктор позволяет разработать как простые одностраничники (лендинг, визитка), так и крупные многостраничные проекты. Для работы предлагается большой выбор готовых шаблонов (более 200 штук), которые можно изменять под себя. Конструктор имеет максимально простой для понимания интерфейс. Для новичков в этом деле есть специальные инструкции и подсказки. Также, уже для готового сайта, есть базовый модуль поисковой оптимизации (SEO).

Из недостатков конструктора можно выделить невозможность получить доменное имя для сайта, если вы разрабатываете на бесплатной версии сервиса. А также без подписки доступен не полный перечень шаблонов. Самый базовый тариф обойдется в 700 рублей в месяц. С этим тарифом вы получаете 1 гигабайт диска и 500 страниц на один проект.

* Diafan

Данная платформа представляет собой не совсем конструктор. Правильнее будет назвать это облачной системой или CMS. Данный сервис отлично подходит для быстрого создания визиток, форумов, новостных порталов, блогов и тд. Сайт библиотеки не является исключением, его также довольно просто разработать через данную платформу.

Главным его преимуществом является огромная коллекция самых разных шаблонов. Все они с изменяемой структурой и дизайном. Любые элементы макета, которые вам не нужны или не нравятся, можно удалить.

Но, как и любых других конструкторов, у Diafan есть свои недостатки. Первый момент – конструктор платный. Конечно, речь не идет о каких-то баснословных суммах, но все же об этом следует помнить. За самый дешевый тариф придется заплатить 480 рублей за месяц использования. С учетом количества шаблонов и функционала сервиса, плата довольно приемлемая. Во вторую очередь следует упомянуть, что для запуска действительно качественного и многофункционального сайта не обойтись без знаний программирования или помощи разработчиков.

* Ucraft

Данный конструктор больше заточен под разработку интернет-магазинов, но создание сайта для библиотеки или новостного портала также вполне реализуемый проект. Создавать сайт можно через визуальный редактор сервиса или воспользоваться специальными дизайнерскими инструментами, что будет немного сложнее. Если вы новичок в это деле, то данная платформа идеально вам подходит.

Конструктор располагает не таким широким выбором шаблонов, как у конкурентов, но это компенсируется регулярными обновлениями каждого из них. Благодаря этому он не сильно отстает в функциональности.

Сервис имеет хорошо налаженную интеграцию с сайтами аналитики, что поможет собирать статистику посещений. Это очень важно, особенно на старте, для понимания того, насколько хорошо сделан сайт и какие моменты в нем можно улучшить.

По умолчанию доступно подключение домена, а также простого модуля поисковой оптимизации. Бесплатно также доступно создание одного одностраничного сайта. Для более широкого функционала придется покупать подписку.

К недостаткам можно отнести скромный выбор шаблонов, а также необходимость сторонней помощи для создания серьезного проекта. При это стоимость подписки на сервис не сильно отличается от конкурентов. Стандартный тариф стоит 670 рублей за месяц работы, но при это необходимо оплатить подписку сразу на год.

* Wix

Один из наиболее популярных конструкторов для разработки сайтов. Отлично подойдет для создания сайта абсолютно любой направленности, в т.ч. и сайт библиотеки. Весь функционал сервиса и принципы его работы могу оказаться немного сложными для новичков.

Из особенностей можно выделить возможность визуального программирования баз данных, а также уникальный функционал, созданный на базе искусственного интеллекта, который позволяет автоматически генерировать макеты сайтов. Поэтому данный сервис более сложен в освоении, нежели ранее упомянутые конкуренты.

Для работы предлагается более 500 различных шаблонов, многие из которых имеют адаптивный дизайн для мобильных телефонов. Помимо дизайна, есть хорошо проработанная система интеграции со сторонними сервисами.

Из недостатков можно выделить отсутствие возможности подключить домен на бесплатной версии, но такая проблема есть практически на каждой платформе. Получить доменное имя без оформления подписки можно за 123 рубля в месяц. Если не оплатить вовремя или израсходовать весь трафик, выделенный на ваши проекты, то сайт будет заморожен до следующей оплаты. При приобретении подписки за 375 рублей в месяц все ограничения будут сняты.

***Заключение***

Разработка сайта библиотеки – отличное решение для поддержания ее работы. Для читателей будет очень удобно иметь доступ к книгам в своем смартфоне, без необходимости идти в нее. Такие проекты довольно популярны в современных реалиях.

Процесс создания включает много нюансов, характерные только для таких проектов. Для начала необходимо определиться с целевой аудиторией и какие задачи он должен выполнять. В процессе разработки особое внимание должно уделяться оформлению главной страницы и архива с книгами.

На главной странице обычно помещается информация о библиотеке, контактные данные, новостная лента, а также информация о порядке отпуска книг.

При оформлении архива книг можно настроить фильтры для того, чтобы упорядочить их по определенному критерию.

Для разработки такого сайта есть несколько способов. Все зависит от целей, для которых от создается. Если это просто локальный сайт библиотеки, то достаточно будет воспользоваться конструктором. Но если планируется более масштабный проект, то тут не обойтись без помощи профессиональных разработчиков. Команда веб-агентства BMmedia надежный партнер в это деле. Команда опытным разработчиков сделает для вас качественный сайт любой направленности. Помимо этого, агентство оказывает услуги по продвижению. Для это используются SEO оптимизация, контекстная реклама, нативная реклама, медийная реклама и SMM.

***Ответы на популярные вопросы***

1. В каких конструкторах лучше разрабатывать сайт для библиотеки?

Наиболее актуальными и простыми для работы будут uCoz и Tilda.

1. Какой стиль наиболее актуален для создания дизайна сайта библиотеки?

Наиболее приемлемым стилем для такого рода сайтов будет минимализм.

1. Как продвигать сайт библиотеки?

Как правило, такие сайты не нуждаются в активном продвижении, т.к. это не коммерческие проекты. Но из самых простых методов – это проработка контента для поисковой оптимизации и нативная реклама.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/63b23c71be663d009497c6813f0d9aa5/