**Дизайн сайта**

Разработка дизайна для сайта не самая простая задача, которая включает множество моментов. В это понятие входят всё визуальное оформление контента на странице. Не менее важным моментом является удобство для посетителя. Все кнопки, ссылки и прочие элементы должны находится на видных и логичных местах.

Хороший и качественный дизайн – залог успешного сайта.

Он способствует привлечению внимания новых посетителей.

Помощью в разработке удобного и современного дизайна уже длительное время занимается веб-агентство BMmedia.

*Брифинг*

Самый первый шаг в создании дизайна для любого сайта.

Понятие брифинг подразумевает обсуждение и уточнение всех моментов касательно будущего сайта.

Главные вопросы:

Необходимо узнать, чем занимается компания заказчика.

Для чего нужен сайт, какие цели преследуются?

На каких клиентов будет направлен контент на сайте?

Есть ли у заказчика свое собственное видение будущего сайта или примеры того, чтобы он хотел видеть.

Также в дизайне должен быть отражен особые черты компании. Это могут быть характерные цвета, шрифт, логотип и прочее.

*Виды сайтов в зависимости от направленности*

Сайты создаются для разных целей.

Это может быть интернет-магазин, визитка, сайт компании, он же корпоративный сайт и многие другие.

Наиболее распространенные типы и их особенности.

1. Сайт-визитка. Подобный тип сайтов, как правило, одностраничные.

Они самые простые в исполнении. Содержание должно быть максимально емким. Должна быть указана информация о компании, их преимущества над конкурентами, различные акции, розыгрыши и прочие моменты.

Дизайн такого сайта должен сразу бросаться в глаза, чтобы посетитель точно задержался.

1. Интернет-магазин. На таком сайте должна быть представлена витрина с продукцией, корзина для добавления нужных позиций, а также возможность оформить заказ и оплатить его онлайн или же при получении.

Самый главный момент в дизайне – это удобство в использовании. Нужно продумать каждый момент, чтобы у покупателя не возникало проблем с использованием сайта.

Т.к. у интернет-магазинов сложная структура сайта, то в плане дизайна лучше будет придерживаться минимализма.

1. Корпоративный сайт. Сайты предназначенные для преставления компании. На нем указывается вся необходимая информация о ней. Сюда входят цели, услуги и цены на них, примеры продукции компании и тд.

Дизайн таких сайтов более сложен в исполнении, чем визитка.

1. Портал. Такие сайты включают в себя различные форумы, новостные разделы, вакансии для работы, почта и многое другое. Из-за большого количества разделов и контента также непростые для оформления сайты. Ведь посетителей у таких сайтов в разы больше чем у других, что требует существенных затрат на техническое оснащение.

*Версии сайтов*

При разработке дизайна также следует учесть момент адаптации под мобильные устройства. Т.е. у сайта должна быть мобильная версия.

С какой лучше начать?

На сегодняшний день большинство людей используют смартфоны, поэтому более актуально будет разработать мобильную версию. Это поможет привлечь большее количество клиентов.

Но изначально стоит продумать, какая целевая аудитория у вашего сайта, а после принимать решения с учетом этих моментов.

*Создание своего дизайна сайта*

1. Создание так называемого каркаса.

Этот шаг позволяет определиться со структурой сайта, до добавления визуала и содержимого (контента). Его можно нарисовать самостоятельно или же воспользоваться готовыми шаблонами и видоизменять их под свой вкус.

Необходимо продумать где и как будут располагаться все основные элементы сайта и будет ли это удобно для посетителя.

Каких-либо ограничений нет – все зависит от вашей фантазии.

1. Оформление визуальной составляющей.

Это второй шаг в создании дизайна сайта. После создания каркаса, приступаем к его преображению. Для этого можно воспользоваться специальными конструкторами, которые располагают бесплатными инструментами для работы с внешним видом сайта.

Первым делом нужно создать пустую страницу браузера. После чего на нее добавляется каркас сайта и начинается его корректировка с помощью инструментов до приемлемого вида.

После создания макета будущего сайта, начинается добавление различных разделов и придание им внешнего вида.

Эти манипуляции включают в себя создание теней, формы, нужных размеров и прочее.

В конечном итоге формируется стиль сайта.

Следующий этап – графика. Можно создать все самому с нуля или последовать примеру других сайтов и сделать нечто похожее. В любом случае, графика – одна из важнейших составляющих качественного дизайна.

После проработки графики, приступаем к добавлению цветов. Цвет должен быть подобран так, чтобы он отражал индивидуальность компании. Если вам больше по душе минимализм, то более стоит отдать предпочтение более спокойным тонам. Если хотите добавить ноты веселья, хаоса или чего-то подобного, то стоит применить более яркие цвета, градиенты, выделяющиеся шрифты.

Также важным моментом является читаемость текста. Т.е. цвет фона и шрифта должны быть подобраны так, чтобы они не сливались и не были слишком яркими.

Все готово. Осталось только просмотреть готовый дизайн и внести некоторые корректировки.

1. Перенесение дизайна в код.

Первым делом создается HTML структура.

Для этого все элементы необходимо разместить на странице, но без добавления CSS.

После того, как HTML-код создан, следующий шаг – стилизация через CSS.

Эта работа включает в себя расстановку всех элементов HTML.

Первостепенно важно расставить все необходимое, а затем уже приступить к визуальной части сайта.

При оформлении визуала следует уделить внимание размерам, цветам, стилям шрифтов, а также цвет фона и прочих изображений.

Немаловажно сделать сайт отзывчивым. Это подразумевает сделать так, что он реагировал на все запросы довольно быстро и позволял пользователю легко ознакомиться совсем контентом, представленным на нем.

Осуществить это можно путем создания точки останова.

Все, сайт готов и закодирован.

Далее приступаем к добавлению контента в необходимые разделы.

*Основные тренды дизайна сайтов на 2022*

Современный, свежий и приятный внешний вид сайта – одна из составляющих успешного сайта.

Наиболее актуальные дизайнерские решения:

1. Ассиметричная сетка. Суть такого приема заключается в том, что все объекты сайта являются разными по весу, но в совокупности уравнивают итоговою картину. Это делает сайт более динамичным и живым.

Также это упрощает расположение на сайте текста и фотоматериалов. С помощью сетки их можно помещать в один блок, что смотрится весьма органично и такой контент легко воспринимать пользователю.

Но стоит помнить – все должно быть в меру.

Ярким примером такого дизайна является логотип известного сервиса Steam.

1. Видеофон. Дизайнерский прием, суть которого заключается в создании на сайте фоновой анимации.

Используют его, как правило на главных страницах сайта. Это помогает быстро заинтересовать клиента и дать ему представление о том, чем занимается компания, которой посвящен данный сайт.

1. Моушн дизайн. Данный прием помогает придать некоторым элементам сайта динамичности и оживленности. Создание подобных анимации на сайте не самая легкая задача, однако результат того стоит.

Есть два основных способа добавления такого дизайна:

* SVG-анимация – такая анимация проигрывается автоматически или при нажатии на нее. Такой дизайн стоит не очень дорого, а также не сложно в реализации.
* Второй способ – включение видеофрагментов на сайт. Графика создается с помощью Adobe After Effects. Минусы этого способа – дорого, сложно в реализации, большая нагрузка на систему.

1. Абстракции и формы. Подобный дизайн актуален уже более 10 лет. На сегодняшний день такой прием стал полностью самостоятельной единицей в мире дизайна.

Виды анимаций:

* Иллюстрации. Представляют собой картинку или фотокарточку, которая идет как пояснение к текстовому контенту. Помогает передать настроение и отлично украшает текст.
* Геометрия и формы. Суть заключается в добавлении каких-либо фигур на сайте, строгих линий, рамок и прочего. Качественно выполненная геометрия придает сайту строгости, четкости, эстетичности, а также указывают на статусность вашего сайта.

1. Анимация. На сегодняшний день является одним из самых трендовых направлений в дизайне.

Если говорить о дизайне сайтов, то тут выделяют два основных направления:

* Интерактивная анимация – суть такой анимации заключается в взаимодействии с пользователем. Это значит, что при нажатии или наведении курсора на различные элементы сайта появляется движение, некая анимация.
* Эффектная анимация – схожа по стилистике с интерактивной, но является более прямолинейной. Т.е. элементы сайта сами выходят на первый план, чем заставляют пользователя кликать именно на него.

1. Темная тема. Тренд, который появился не так давно, но быстро набрал популярность и очень актуален и сегодня. Практически все популярные сайты и сервисы имеют в своем функционале темную тему. Причин по которой такая стилистика стала популярна довольно много:

* Качественно выполненная темная тема делает просмотр сайта более комфортным для глаз, так как светлая зачастую очень сильно режет зрение.
* Черный цвет придает больше строгости и стиля. Многие элементы выглядят более привлекательными именно на черном фоне, нежели на белом.
* Если говорить о смартфонах, то это очень экономит заряд аккумулятора.

1. Пастельная палитра. Довольно популярный тренд в 2022 году. Наиболее актуален для таких направлений как: дизайн интерьеров, ландшафтный дизайн, сфера красоты (косметология) и многое другое.

Подобные тона обладают успокаивающим эффектом, вызывают приятные эмоции и сразу располагают к себе.

1. Параллакс эффект. Такие анимации с первого взгляда придает сайту эффект дороговизны и строгости.

Пути реализации данного дизайна:

* Эффект скольжения элементов относительно друг друга.
* Создание объема путем придания различным частям сайта определенной скорости движения.
* Если сделать элементы сайта подвижными в ответ на движение мыши.

1. 3D-анимация - наиболее актуальный тренд в сфере дизайна на 2022 год. Такая популярность обусловлена тем, что это смотрится очень стильно и красиво, а также современные компьютеры и смартфоны стали гораздо мощнее и способны хорошо грузить подобную графику.  
   3D используют в качестве изображений иконок, кнопок, картинок продукции и тд.
2. Монохромный дизайн.  
   Тренд, который не теряет свой актуальности уже много лет. Зачастую многие пользователи заблуждаются и думают, что монохром это бесцветный и скучный дизайн.  
   Однако это совсем не так. Для монохромного дизайна используют многие базовые цвета.  
   Это всегда выглядит строго, спокойно, насыщенно и выдержанно.  
   Монохром отлично подойдёт для сайтов, в дизайне которых есть много деталей. Когда все элементы выполнены в одной цветовой гамме, это смотрится очень привлекательно.
3. Дуотон.  
   Прием, который очень схож с монохромом, но при этом используются два основных цвета. Впервые такой дизайн начал использоваться при оформлении обложек альбомов на таком популярном сервисе, как Spotify. С тех пор дуотон стал активно использоваться во многих направлениях дизайна. Благодаря насыщенным цветам, картинка становится очень яркой и энергичной, но, из-за небольшого количества цветов, выдержанной и стильной.  
     
   Почему именно BMmedia?  
   Веб-агентство BMmedia надёжный партнёр, если речь идёт о качественной разработке сайтов, дизайна для них, продвижения и многое другое.  
   Агенство предоставляет услуги дизайна сайтов уже очень долгое время.  
   Плюсы работы с агенством:
4. Для вашего сайта будет создан уникальный дизайн, в соответствии с трендами.
5. Все решения буду приниматься с учетом ваших пожеланий.
6. В агентстве работает команда профессионалов.
7. Все будет выполнено строго в срок.
8. Адаптация под любые устройства.
9. Заполнение сайта любым контентом, все по-вашему желанию.
10. Заключение договора.

*Заключение*

Разработать уникальный и привлекательный дизайн для сайта, когда уже придумано миллионы разных дизайнов, довольно сложная задача.

Для ее решения придется приложить не мало усилий, и затратить достаточно средств.

Начинать создание дизайна следует с брифинга. Он включает в себя уточнение и решение всех вопросов о том, как должен выглядеть будущий сайт и под какие устройства он будет адаптирован.

Следующим шагом будет определение направленности и примерного шаблона сайта. Создается черновой вариант или макет сайта.

После создания макета, он же каркас, происходит оформление визуала сайта и перенесение его в код.

Для создания привлекательного дизайна следует также учитывать современные тренды.

Наиболее актуальными на сегодняшний день являются:

1. Ассиметричная сетка.
2. Видеофон.
3. Применение абстрактных форм.
4. Параллакс эффект.
5. Монохром
6. Анимации.
7. Использование постельных тонов.
8. Моушн эффекты.
9. Дуотон.
10. Темная тема.

Применять любой из современных трендов следует с учетом тематики вашего сайта, будет ли это уместно для него.

Следование трендам поможет сделать сайта свежим, привлекательным для потенциальных клиентов. А адаптация его под смартфон значительно повысит его посещаемость и удобство в использовании.

Сделать всю работу самому будет очень сложно, ведь это требует уверенных знаний в дизайне и программировании.

Самым лучшим и выгодным решением в такой ситуации будет обратиться за помощью к людям, которые на этом специализируются.

Создаются целые агентства, помогающие с такими услугами.

Одно из таких – это BMmedia. Веб-агентство занимается оказанием услуг по разработке сайтов, их заполнение и продвижение.

*Ответы на популярные вопросы*

1. Как изменить дизайн сайта на новый с настройкой редиректа?

Первым делом необходимо развернуть на другом домене новую версию сайта. Затем переписать адреса всех страниц сайта в таблицу.

Потом между старыми и новыми адресами находиться соответствие и создается правила редиректа.

Все готово, осталось только проверить на новом сайте все ссылки. Если все работает исправно, можно заменять старый сайт.

1. Каким образом лучше оформлять дизайн сайта: графическая верстка или же модульная сетка?

В данном случае все будет зависеть от тематики и направленности сайта.

1. Какое разрешение стоит применять для разработки дизайна сайта?

Тут все индивидуально. Легче будет начать с 1440 (Artboard) и 1152 (контейнер 1120+16+16). Но лучше всего найти свое комфортное для работы разрешение, а для этого нужно просто больше практики.

1. Каким образом вставить в дизайн сетку?

Самый простой вариант – в настройка фотошопа вставить сетку, желательно по 8рх. После чего просто поделить ее с помощью направляющих на желаемое количество колонок. Последний шаг – рисуются прямоугольники и расставляются в нужные позиции.

<https://content-watch.ru/cabinet/history/text/83ab649b74641a3c875f1819bb92338c/>

**Современный дизайн сайта 2022 (блог)**

Создание актуального, привлекательного внешне и удобного в использовании сайта очень важно для успешного развития бизнеса.

Осилить такую задачу самостоятельно – непросто. Но на сегодняшний день существует куча источников информации для ознакомления, а также много организаций, которые готовы помочь в реализации любой идеи.

Веб-агентство BMmedia – лучший партнер для создания своего сайта.

*Основные тренды в мире дизайна*

Существует множество различных видов дизайна сайтов. Со временем тренды имеют свойство меняться. Какие-то были актуальны несколько лет назад, а сейчас они считаются устаревшими и совсем не привлекательными.

Наиболее популярные приемы дизайна и стилизации для сайта на 2022 год:

1. 3D-графика. Использование 3D-анимации все больше и больше захватывает современный мир дизайна. Обусловлено это тем, что такие проекты довольно интересны в реализации, а конечный результат никого не оставит равнодушным.

Если графика сделана хорошо, то ее будет очень трудно отличить от настоящего изображения. Возможности сегодняшних технологий позволяют делать невероятные дизайны.

Также большим плюсом является универсально, т.к. такой дизайн может подойти к сайту абсолютно любой направленности.

Одним из новейших ответвлений 3D-дизайна является создание интерактивные изображения, т.е. тех, с которыми пользователь может взаимодействовать.

Это особенно актуально для сайтов онлайн-магазинов. У пользователя появляется возможность более детально ознакомится с продукцией магазина, что, безусловно, очень удобно.

1. Видеофон. Представляет собой замену обычного статического фона на динамический. Такой прием облегчает восприятие информации на сайте. На фон можно поставить видеоряд, посвященный компании, который будет кратко показывать основную деятельность. Благодаря видеофону сайт становится более свежим, динамичным и современным.
2. Иллюстрации. Использование авторских иллюстраций добавит сайту неповторимости и привлечет множество посетителей.

Включение фотографий все еще актуально, но иллюстрации способствуют гораздо более точному донесению основной информации о бренде, которому принадлежит сайт.

При работе с фотокарточками есть ограничения в работе с инструментами и редактировании. В случае иллюстраций этого всего нет, т.к. создание идет фактически с нуля. Единственное ограничение – фантазия автора.

1. Скроллителлинг. Прием в искусстве дизайна, который подразумевает собой совмещения скроллинга и повествования в одном. Т.е. по мере пролистывания сайта происходит рассказ о организации, которой он принадлежит. Такой дизайн с первого попадания на сайт захватывает внимание пользователя и заставляет читать все дальше и дальше.
2. Темна тема. Один из самых актуальных трендов в течении нескольких последних лет. Темная тема очень освежает сайт, придает очень привлекательный внешний вид. С темным оформлением сайт выглядит более стильно и строго.

Плюс ко всему, на таком сайте гораздо проще читать, ведь нагрузка на глаза снижается в разы. Но не стоит делать сайт только с темной темой. Лучше будет, если пользователь будет возможность переключиться на нее самостоятельно.

1. Постельные тона. На 2022 год, пожалуй, наиболее актуальный тренд. Использование спокойны постельных тонов на сегодняшний день популярно не только в дизайне сайтов, а во многих других сферах: одежда, интерьеры и тд. Такой стиль не перегружает общую картину, очень приятен для восприятия, создает некий комфорт от нахождения на сайте.
2. Парралакс. Дизайнерский прием, который реализуется путем смещения одного объекта, находящегося ближе, относительно другого или фонового.

Есть несколько способов, как достичь такого эффекта:

* Проскальзывание фоновой картинки относительно текста, который находится на переднем плане.
* Движение двух объектов одновременно, но с разной скоростью, что придает выраженную иллюзию объема на сайте.
* Возникновение движения при взаимодействии с контентом на сайте, т.е. некий интерактив для пользователя.

Параллакс помогает сделать сайт более стильным и дорогим, что, безусловно, привлекает новых пользователей.

1. Минимализм. Суть данного направления заключается в исключении по максимуму лишней информации. На сайте остается только самое главное, что поможет донести до пользователя основной посыл компании.

Такой дизайн сильно упрощает его использование и ознакомление с ним. Помимо этого, он ощутимо снижает нагрузку на систему, что позволяет загрузить сайт в разы быстрее. Такие мелочи очень влияют на пользователя.

Для создания такого дизайна, как правило, используется:

* Фон всегда в одном тоне.
* Акцентных цветов должно быть не более двух.
* Умеренно крупный шрифт, для более точной передачи информации.
* Использование всплывающих подсказок, чтобы избавить сайт от лишней информации.

1. Баухаус. Дизайнерский прием, пришедший из немецкой архитектуры. Основными чертами этого стиля являются:

* Большое количество разных цветов, но с элементами минимализма.
* Использование простых геометрических форм. Даже при условии, когда оформляется сложная иллюстрация с множеством элементов.
* Оформление текста с помощью нестандартных шрифтов.

Такой дизайн придает сайту некую нестандартность, но в тот же момент и актуальность. Такой необычный внешний вид однозначно заставит посетителя ознакомиться с контентом, представленным на нем.

1. Крупные шрифты. Хоть и спорный, но на 2022 год является одним из наиболее актуальных трендов, наравне с минимализмом и темной темой.

Суть этого приема проста: просто использовать крупный шрифт для оформления текста. Но, самое главное, не переборщить с этим, а правильно расставить все акценты. Такой дизайн очень легко испортить.

Крупную типографику часто комбинируют с другими стилями. Наиболее приемлемым будет совмещение с минимализмом. Это отлично акцентирует внимание пользователя на основном сообщении от компании.

Использование крупных шрифтов без других элементов дизайна не позволит добиться желаемой привлекательности вашего сайта.

1. Сплит-экран. Прием, при котором производиться разделение экрана на несколько частей, не обязательно одинаковых. Такой дизайн позволяет лучше структурировать контент на сайте и расставлять акценты.

Такая идея для разработки сайтов была придумана уже давно, но актуальность на 2022 год обрела ее доработанный вариант. Суть заключается в использовании этих разделов для улучшения навигации на сайте.

1. Градиент и тени. Хоть эти приемы и были придуманы уже давно, но никто не мешает их совершенствовать и продолжать активно использовать. На 2022 год наиболее актуально будет использовать более мягкие и приятные тени. Касаемо градиента, то здесь уместно включение плавных, многотонных или же полупрозрачных.

Не стоит использовать слишком яркие тона, т.к. это уже давно не в моде, да и глазу воспринимать не очень комфортно.

С помощью теней и градиентов можно избавить себя от необходимости вставлять на сайт фотографии и иллюстрации.

1. Коллаж. Означает использование для дизайна необычных изображений, абстрактных форм и тому подобное.

Такой прием стилизации сайта придает ему оригинальный внешний вид и может с первой секунды заинтересовать потенциального клиента.

1. Дизайн сайта в стиле Memphis. Данное направление в дизайнерском искусстве зародилось еще в 80-х годах. Данный стиль подразумевает использование большое количество хаотичных узоров и вычурных форм. Если сравнивать его с минимализмом, то это полная его противоположность.

Мемфис более броский, кричащий и запоминающийся.

Из-за большой популярности минимализма, такой сайт на фоне остальных будет лучше привлекать внимание новых пользователей и надолго откладываться в памяти.

*Примеры некоторых сайтов и их дизайна*

1. Stock Photography Then and Now.

Данный сайт представляет собой сборник стоковых фотографий, которые демонстрируют динамику изменения этого направления с течением времени.

1. Swab the World.

Интереснейший сайт, созданный компанией Locomotive, для поиска доноров нуждающимся пациентам. Помимо того, что этот проект является очень значимым с моральной точки зрения, так и в плане дизайна он выполнен великолепно и сочетает в себе сразу несколько стилей. Смотрится очень привлекательно и современно.

1. The year of Greta.

Сайт посвящен юной шведской активистке Грете Тунберг, которая в 2019 году, за свою деятельность, была признана человеком года. Деятельность Греты вдохновила одну студию на разработку сайта, который расскажет всю историю ее становления. Данный сайт является отличным примером скроллителлинга, параллакса и других дизайнерских приемов. Сочетание было подобрано отлично и сайт получился очень интересным и интерактивным.

1. Pioneer – Corn Revolutionized.

Компания Resn, которая занимается цифровым дизайном, разработала интересный сайт для Pioneer. Он демонстрирует пользователю процесс производства кукурузы на предприятии. Также довольно интересный сайт с большим количеством дизайнерских приемов.

1. Alan Menken.

Алан Менкен – известнейший во всем мире американский композитор. Именно ему посвящено творение студии Hello Monday. Сайт предоставляет полное портфолио автора, куда входят всемирно известные саундтреки к таким мультфильмам как: «Русалочка», «Красавица и Чудовище», «Алладин» и многие другие.

1. Sweet Punk  
   Платформа от одноимённой компании, которая совмещает в себе гармоничное сочетание нескольких стилей дизайна. На сайте представлено множество интересных проектов на самые разные темы, где каждый пользователь найдет себе материал по душе.
2. Vide Infra  
   Один из лучших сайтов в плане дизайна, созданный агентством Vide Infra в качестве собственного портфолио.
3. Mav Farm  
   Потрясающий сайт от компании Geez Arts. Из всех перечисленных, пожалуй, самый продвинутый и высокотехнологичный. Отличный пример дизайна с применением 3D-графики.  
     
   *Заключение*  
   Создание трендового и привлекательного для пользователя дизайна для сайта может показаться не самой простой задачей. От части это действительно так, ведь кучу дизайнов уже придумано, и создать свой, оригинальный, не так просто, как кажется. Но с другой стороны, сегодняшние технологии зашли настолько далеко, что возможности в разработке практически безграничны. Можно позволить реализовать любую, даже самую сумасшедшую идею, все в рамках только вашей фантазии.  
   Хороший сайт должен иметь привлекательный внешний вид, чтобы с первого попадания на него пользователь хотел узнать больше информации. Для этого необходимо следить за трендами современного дизайна, ведь, как во многих других сферах, они постоянно меняются.  
   Нужно подстраиваться и идти в ногу со временем.  
   Сайт должен иметь простой для понимания интерфейс, чтобы посетитель мог сразу понять, где ему искать необходимую для него информацию. Такие решения способствуют удержанию пользователя на сайте и более доскональному изучению вашего продукта.

Немаловажным моментом при выборе дизайна будет определение направленности вашего сайта. Интернет-магазин и промышленная компания будут иметь свои особенности в дизайне сайта.

Адаптация под разные устройства. Более сложным, но в тот же момент лучшим решением будет создание адаптивного дизайна, т.е. сайт сам будет подстраиваться под любые устройства. Но такой дизайн обойдется дороже, нежели тот, который заточен только под компьютеры. Если вы не можете позволить себе сделать дизайн адаптивным, тогда опирайтесь на аудиторию вашего сайта и создавайте дизайн для какого-то одного устройства.

На 2022 год популярных трендов довольно много. Использование больших шрифтов, создание видеофона или оформление его в постельных тонах помогут посетителю с первого попадания на сайт заинтересоваться сайтом. Актуально в этом также создание парралакс эффекта, который делает его довольно строгим и дорогим.

Для интернет-магазинов отличным решением будет создание сплит экрана, где все его части будут задействованы как навигационные панели.

Скроллителинг помогает отлично удержать внимание потенциального клиента и, при хорошо проработанной истории, он обязательно ознакомится со всем контентом на сайте.

Это далеко не все дизайнерские тренды 2022 года и каждый может найти стиль, который будет ему по душе.

Немаловажный момент – любых элементов дизайна должно быть в меру. Лучше всего будет комбинировать между собой сразу несколько стилей, тогда сайт будет выглядеть более уникально и интересно.

Разработкой и созданием дизайнов для сайта занимается множество агентств и компаний.

Одна из таких – веб-агентство BMmedia, которое оказывает услуги создания сайтов с нуля, создания уникального дизайна, а также его продвижение. Агентство находится на рынке услуг уже очень давно и зарекомендовала себя в качестве надежного исполнителя.

Перед выполнением работ, с заказчиком всегда заключается договор. Вся работа выполняется строго в поставленные сроки, а иногда даже раньше. По ходу исполнения заказа, всегда учитываются любые пожелания клиента. Команда профессионалов своего дела всегда держит руку на пульсе последних трендов и любой дизайн будет выполнен в соответствии актуальной повесткой.

*Ответы на популярные вопросы*

1. Каким образом отдать дизайн сайта?

Первостепенно – это просто отправить заказчику картинку с изображением готового дизайна. В случае одобрения, отправляется файл с дизайном, где клиент сам сможет отредактировать желаемые объекты и использовать готовый продукт.

1. Как происходит создание дизайна сайта?

Во-первых, обсуждение и определение направленности сайта.

Во-вторых, найти примеры похожих или создать собственный макет.

В-третьих, разработка дизайна на любой удобной для вас платформе.

1. Где создавать дизайны для сайтов?

Наиболее предпочтительной платформой, которая легка в освоении, будет Windows Figma.

1. Какую ширины лучше сделать исходник psd для дизайна?

Наиболее универсальным решением будет сделать адаптивный дизайн, что, безусловно, сложнее в реализации. Более простым будет сделать сайт на те устройства, которыми пользуется ваша целевая аудитория.

<https://content-watch.ru/cabinet/history/text/8165d3b07c18d5d12e5a516586d17e37/>

**Редизайн сайта (блог)**

Разработка дизайна для сайта довольно непростая работа, которая требует творческого подхода. Необходимо следить за всеми трендами в этом сфере, чтобы понимать, когда и какой стиль применить для создание хорошего сайта.  
Но бывает так, что вкусны меняются, меняется направленность и прочие вещи. В такие моменты сайты требуют такой процедуры как - редизайн.  
Разработками и редактированием любых проектов, связанных с дизайнами сайтов занимается веб-агентство BMmedia.

*Когда стоит задуматься о смене дизайна?*  
Если возникнут сомнения в актуальности дизайна вашего сайта, то просто ответьте на ряд вопросов о нем и тогда станет понятно - нужен редизайн или нет.  
1. Снизилась ли конверсия, т.е. насколько меньше времени пользователи стали проводить на вашем сайте. Если данный показатель был на довольно высоком уровне, а потом начал падать, то это повод задуматься.  
2. Ознакомьтесь и проработке сайты конкурентов. Следите за трендами и оцените дизайна вашего сайта на данный момент.  
3. Адаптивный дизайн. Удобен ли он в использовании на смартфоне. Если нет, то лучше будет совершить редизайн, т.к. это ощутимо увеличит охваты вашего сайта.  
Это три основных пункта, которые следует учитывать при принятии решения о редизайне вашего сайта.

Основные пункты, когда стоит задуматься о редизайне:

1. Ваш сайт имеет устаревший дизайн, который неактуален и не очень удобен в использовании.
2. Отсутствие адаптивного дизайна при его острой необходимости.
3. Изменение направления деятельности компании или просто ее фирменного стиля.
4. Снижение количества посещений, продаж и падение рейтинга сайта.
5. При отставании сайта от конкурентов.
6. CMS не удобна для работы менеджеров компании.
7. Невозможность адекватного SEO-продвижения на старой системе.

*Как поменять дизайн и не потерять охваты*  
1. Самое главное - не менять структуру сайта, если она была удобна пользователю, то лучше будет ее сохранить. Сохраните старые адреса всех страниц, т.к. из изменение приведет к переиндексации и ошибке 404.  
Это можно решить с помощью редиректа, но лучше это просто предотвратить и не заниматься лишней работой.  
2. Не нужно изменять свой CMS, так как смена движка также влечет за собой обязательную переиндексацию сайта.  
3. Обязательно сохраните все теги и оставляйте их на прежних местах.  
Ведь теги очень влияют на то, как часто пользователю будет всплывать именно ваш сайт.

*Разделение редизайна по степени изменений*

При работе над редизайном сайта, можно дифференцировать два основных типа изменений – значительные и косметические.

К косметическому редизайну будет относится работа только лишь с главной страницей или с несколькими другими. Главное, что все происходит без смены структуры, движка и прочего.

Некоторые советы по косметическому редизайну:

1. Внешний вид сайта должен соответствовать его содержимому. Не надо заполнять его бессмысленными картинками, большим количеством текста и прочей ненужной информации. Чем более выдержанный контент и внешний вид, тем комфортнее будет клиенту.
2. Подготавливайте шаблоны. Прежде чем приступить к созданию нового дизайна, лучше создать его шаблон. Ведь на нем можно сколько угодно вносить корректировки и проверять исправность работы.
3. Хорошо проработайте элементы фона и некоторых страниц. Это значит, что нужно детально проанализировать все графические элементы сайта. Нужно это для того, чтобы повысить уровень оригинальности контента на сайте. Хорошая работа над этим поспособствует значительному повышению охватов.

Если говорить о значительных изменениях, то сюда можно отнести проработку и изменение контента на сайте, смена движка сайта (CMS), изменение структуры и тд. Такие работы потребуют больших затрат времени и средств.

Начинать подобные изменения стоит с обновления контента. Она может включать в себя как полную замену всего наполнения сайта, так и просто изменение способа его подачи.

*Макет нового дизайна*

Один из самых важных моментов в создании будущего дизайна сайта.

Он всегда прорабатывается, много переделывается. Все потому, что и у дизайнера, и у заказчика есть свое видение и пожелания. Поэтому важно сначала создать макет, который можно сколько угодно и без проблем редактировать.

Далее выбирается сервис, на котором будет делать будущий макет дизайна.

Вот некоторые из наиболее популярных среди дизайнеров:

1. Gliffy – популярный сервис, который имеет бесплатную версию. Ее будет вполне достаточно для работы.
2. Axure – также довольно известный сервис для разработки дизайнов. Является бесплатным, а также один из наиболее простых в освоении сервисов.
3. Mockingbird – более сложная платформа, но также бесплатная и позволяет производить экспорт продукта в любом формате.

*Ход создание макета*  
1. Изучение конкурентов. Для этого придется составить довольно большую выборку (около 30 сайтов). Далее каждый из них должен быть тщательно изучен. На каждом из отмечается самое лучшее и включается в макет будущего сайта. Сюда относятся блоки сайта, разделы, ссылки, кнопки и тд.  
Все это выписывается, а потом из лучших выбирается какое-то одно, наиболее подходящее для вашего сайта.  
2. На данном этапе продумываются все основные элементы сайта, т.е. как они будут выглядеть.  
Так как на сегодняшний день уже придумано очень много дизайнов, создать свой, абсолютно оригинальный практически нереально. Именно поэтому логичнее всего будет снова обратиться к сайтам конкурентов. Из них выбирается лучшее оформление, немного видоизменяется на ваш вкус и включается в прототип.  
Также, немаловажным моментом является выбор цветовой гаммы, т.к. именно она именно она будет определять внешний вид вашего сайта.  
Тут лучше опираться на собственный вкус, т.к. только вы знаете, чтобы хотели видеть на сайте.  
  
*Смена структуры сайта*  
Иногда необходимо заняться и структурой сайта. Обычно за ее изменения берутся при смене сферы деятельности компании или просто очень кардинальных изменениях, не только внешнего вида.  
Смена структуры довольно сложный и трудоемкий процесс.  
Просто создать новую страницу можно, но при этом останется старая, которая также будет появляться в поиске при запросе.  
Так как система будет принимать их за две разные страницы.  
Для правильной замены страницы нужно выполнить следующие действия:  
1. Первым делом производим настройку перенаправления на новые страницы сайта.  
При этом старые страницы система удаляет из поиска.  
2. Затем необходимо проверить, доступен ли новый адрес в системе поиска. Сделать это можно с помощью многим программ, например Вебмастер и др.  
3. Настраиваем редирект страниц, чтобы при определенном запросе всплывала нужная или похожая страница.  
4. Добавить в карту сайта новые адреса и ссылки на страницы.  
5. Последним шагом будет проверка меню навигации и на каких сервисах осталась старая версия. При возможности заменить старую версию на обновлённую.  
 *SEO-продвижение нового сайта*  
При проведении редизайна сайта, всегда есть риски с SEO стороны вашего детища.  
Ведь если сделать все на скорую руку, то все, что делалось и зарабатывалось долгое время уйдет в никуда.  
Это довольно распространенное явление, когда популярный сайт производит ребрендинг и рейтинги мгновенно начинают падать.  
Чтобы избежать таких последствий, необходимо хорошо продумать план будущих изменений.  
Примерный план действий:  
1. Первым делом логично сделать полный бекап сайта, чтобы в случае провала не было проблемы вернуть все в исходный вариант.  
2. Тщательно изучить рейтинг и позицию нынешнего сайта.  
3. Заранее подготовить редирект, если планируется смена структуры сайта.  
При этом также сохраняются все старые и новый ссылки и адреса. Сделать это можно с помощью карты сайта или же воспользоваться таблицами Excel.  
4. Обязательно сохраните старый title и description, т.к. эти вещи лучше переносить без внесения изменений.  
5 Следующий шаг - проверить все страницы и редиректы. В случае наличия страниц с ошибкой 404 - удалить их.  
6. Все практически готово. Остаётся только добавить измененный сайт на метрику, чтобы отследить динамику всех показателей после редизайна.  
Новый сайт лучше всего поместить на временный URL.  
Делать это нужно для того, чтобы старый сайт продолжал работать, пока новый только создаётся.  
Благодаря временному адресу вы можете тестировать работу изменённого сайта, исправлять ошибки, менять дизайн и прочее.  
Старый же сайт при этом продолжит работать с клиентами и приносить прибыль.  
Как только новый сайт будет полностью готов, можно переносить все на старый адрес.  
Ещё один важный момент. Если сайт был кардинально переработан, то наилучшим решением будет старую версию поместить на временный адрес. В случае провала новой версии, у вас будет возможность легко и быстро вернуть старый дизайн.

*Работа с текстовым контентом*

Если вы занимаетесь редизайном вашего сайта, то менять текстовую составляющую не рекомендуется. Особенно те страницы, которые имели наивысшие статистические показатели.

Во избежание проблем с текстовым контентом в будущем, правильно будет заранее подготовить в макете нового сайта места для текстов.

Если вы все-таки хотите отредактировать тексты на сайте, то лучше сделать это спустя некоторое время после внедрения нового дизайна.

*Работа над мета-тегами, title, description*

Все эти данные в обязательном порядке необходимо сохранять.

И уже после готовности проекта нового дизайна убедиться – все ли осталось на своих местах и работает исправно. Это очень важно для рейтингов сайта и для его посещаемости.

*Найти и доработать все пробелы*

После запуска любого нового проекта, всегда находятся какие-либо неисправности. Они могут быть любого масштаба – от малых до больших.

Также важно поработать над оптимизацией сайта, ведь быстрая загрузка всех элементов и высокая скорость прогрузки страниц – это очень важно для комфорта посетителя.

Поэтому прежде чем запускать новый сайт проводятся, так называемые, SEO-аудиты.

Первый аудит проводится для поиска и устранения наиболее важных проблем. Без этого невозможно запустить адекватную работу нового сайта.

В этот аудит входит проведение таких работ как:

1. Замена старых адресов на новые.
2. Перенесение на новый проект прежних мета-тегов и заголовков.
3. Удаление ненужных редиректов, а также замена неисправных ссылок.
4. Проверка работы на смартфонах (адаптивный дизайн).
5. Финальная проверка работы всего сайта.

*Скорость работы нового сайта*

После обновления дизайна могут возникнуть проблемы с оптимизацией сайта. Плохая оптимизация очень сильно отталкивает новых пользователей. Ведь никто не захочет находиться на сайте, который долго открывает каждую страницу.

Оптимальная скорость обработки запросов составляет – 50-200 мс.

Загрузка главного экрана не должна превышать 3 секунды.

Проверить оптимизацию сайта можно с помощью платформы «PageSpeedInsights».

*Заключение*

На сегодняшний день, проведение редизайна сайта довольно актуальная проблема.

На пути к его проведению существует масса нюансов.

Поэтому, прежде чем проводить его стоит тщательно проанализировать все данные и понять – нужен ли вам редизайн.

При анализе следует учитывать следующие моменты:

1. Актуальность дизайна на сегодняшний день.
2. Удобство в использовании для клиентов.
3. Актуальность наполнения сайта.
4. Сочетается ли дизайн сайта с основной его направленностью.
5. Удобна ли действующая система для работы сотрудников.

В зависимости от степени вносимых изменений редизайн может быть: косметический и значительный.

Под косметическим подразумеваются изменения, которые не затрагивают структуру, наполнение и движок сайта, т.е. редактирование фона, оформления блоков сайта и тд. А значимые, в свою очередь, все их включают.

Перед внесением изменений на сайте наилучшим решением будет разработать макет и проверить его работу на временном URL. В таком случае у вас есть возможность редактировать некоторые моменты и справлять все ошибки.

Помимо внесения изменений, не стоит забывать про SEO сторону редизайна, т.к. это является важной составляющей для успешной работы нового сайта.

При редизайне всегда остаются прежними такие разделы как: title, description, мета-теги. Они являются важной составляющей рейтинга вашего сайта.

Рекомендуется проводить аудиты перед началом и в процессе работы над редизайном. Это улучшит результат работы, т.к. многие ошибки можно устранить еще на стадии разработки.

Редизайн длинный и трудоемкий процесс, который требует большое количество знаний и опыт работы с дизайнами сайтов.

Поэтому, с целью экономии времени и средств, лучше всего обратиться к специалистам, а не пытаться что-то сделать самому.

На рынке представлено множество агентств, которые оказывают такие услуги. Одни из ярких представителей является веб-агентство BMmedia. Здесь работают настоящие профессионалы своего дела. Они выполнят работу строго в срок и с обязательной разработкой плана, который будет учитывать все ваши пожелания. Помимо этого, оказываются услуги по SEO-продвижению, что, безусловно, важно для нового продукта.

*Ответы на популярные вопросы*

1. Как произвести редизайн сайта, если не имеется исходников для работы?

Изучить сайты с подобной тематикой, затем взять за основу наиболее подходящий и работать от него.

1. Как сильно страдает SEO после редизайна?

Все зависит от масштаба изменений. Если после редизайна сохранена прежняя структура и наполнение, то никаких потерь ждать не стоит. В случае же глобальной переработки, придется поднимать все заново.

1. Как отреагируют поисковые системы на редизайн сайта?

Все зависит от качества, проведенного редизайна. Если все выполнено без ошибок, с хорошей оптимизацией, то пойдет только на пользу. А все потому, что страница становится легче и, соответственно, быстрее прогружается. В противном же случае, рейтинги сайта падают, прогноз не утешительный.

1. Надо ли делать исходник для каждой страницы, если они схожи по своей структуре?

Нет, в этом нет необходимости. Правильно будет создать шаблоны и писать к ним дизайн-гайд, желательно с примерами.

<https://content-watch.ru/cabinet/history/text/9f017c797c5c21d369841b9a1b8a0d1d/>

**Создание и продвижение сайтов**

Создание собственного сайта вполне доступное удовольствие на сегодняшний день. Получить свой сайт может любой желающий.

Если вы занимаетесь и бизнесом и хотите, чтобы он активно развивался и приносил вам прибыть, то без сайта не обойтись

Но создать его не самая сложная задача, а вот продвижение и развитие самый сложный и важный этап. Именно он определяет – станет ваш сайт и, соответственно, бизнес популярным.

*Что такое SEO-продвижение*

В переводе с английского SEO (search engine optimization) – поисковая оптимизация сайта. Проще говоря, продвижение сайта, в результате чего он чаще появляется по определенным поисковым запросам, нежели конкуренты.

Чем выше позиция сайта в результатах поискового запроса, тем больше его посещаемость и прибыль.

*Что входит в продвижение сайта*

1. Необходимо выделить основные критерии, которые определяют ранжирование сайта и работа с ними.
2. Выделение и создание адекватного тематического ядра сайта. Работа со структурой сайта и перегруппировка контента на нем.
3. Поисковая оптимизация сервиса.
4. Обязательный анализ статистки перехода на сайт и оценка их действий. На основе этого происходит переработка ядра сайта.
5. Постоянное совершенствование интерфейса для большего удобства клиентов. Данный параметр влияет на оценку вашего сервиса от пользователя.

Если поисковая оптимизация выполнена качественно, то сайт значительно прибавит в рейтинге и в оценках пользователя.

*Виды поисковой оптимизации*

Работники данной сферы выделяют три основных вида оптимизации: белый, серый, черный.

1. Белая оптимизация. Подразумевает под собой продвижение сайта без использования запрещенных для этого методов. Те методы, которые не оказывают прямого влияния на алгоритмы поиска. К таким методам относятся работа над структурой сайта, над контентом. Проще говоря – повышение юзабилити сайта.
2. Серая оптимизация. О методах этого продвижения нельзя сказать, что они официально запрещены, но их использование не приветствуется. Все потому, что они повышают рейтинги сайтов не совсем естественным образом. Это нечто среднее между белой и черной оптимизацией. Главное отличие от черной – все эти методы официально не запрещены. В эти методы входят подбор и включение в тексты большого количества ключевых слов. Такой прием зачастую снижает читаемость текста. Если вы хотите, чтобы на вашем сайте был контент только высшего качества, тогда к таким методам прибегать не стоит.
3. Черная оптимизация. Данные методы полностью противоречат всем правилам продвижения сайтов. Зачастую такие сайты блокируются многими сервисами. Используя такие методы, вы рискуете потерять ваш сайт. Однако упомянуть их все-таки стоит. Использование дорвеев для продвижения. Дорвеи представляют собой ресурсы, разработанные для роботов поисковиков. Они, как правило, содержат большое количество ключевых слов. Второй популярный метод – клоакинг. Суть его заключается в использовании скрытого текста.

Иногда прибегают даже к взлому сайтов, находящихся в топе посещаемости и внедрение на них ссылок на продвигаемый сайт.

*Где продвигать свой сайт в Москве*

Если говорить о Москве, то тут представлена целая масса возможностей для продвижения любого сайта. Все потому, что в столице работают множество студий, которые специализируются именно на этом.

Все они применяют разные методы для достижения результата. Так что к выбору стоит подходить основательно, чтобы получить достойный результат.

На просторах интернета можно найти кучу фрилансеров, которые за более низкую цену помогут в раскрутке любого сервиса.

Но лучше, все-таки, отдать предпочтение агенствам, т.к. они располагают штатом сотрудников и большими средствами для продвижения.

*Наиболее популярные организации для SEO-оптимизации сайта*

1. EVA Corporation. Довольно молодая компания, но уже успевшая зарекомендовать себя как надежного партнера.

На сегодняшний день в арсенале агентства насчитывается более 300 собственных ресурсов, а также более 500 успешно продвинутых проектов.

В штат сотрудников входят только настоящие профессионалы своего дела.

При оформлении заказа на продвижение, EVA Corporation гарантирует вам высокие рейтинги вашего сайта в кратчайшие сроки.

Базируется компания в городе Москва.

1. Top10Studio. Одна из лидирующих SEO организаций на рынке услуг. Компания работает на протяжении 14 лет и имеет внушительную клиентскую базу. Относительно конкурентов предоставляет услуги по более низким ценам.

Компания работает с собственной системой продвижения под названием TS-ORG. Основная цель при продвижении – вывод сайта в топ таких поисковиков как Google и Яндекс.

Для достижения таких результатов команда программистов регулярно изучает алгоритмы поиска, а также работает над улучшением сайта. Все направлено на комфорт для потенциального клиента.

Вся работа ведется строго после заключения договора, согласно которому вам гарантируют 100% результат.

Первые успехи вас ожидают уже спустя 2 недели работы с сайтом.

Компания имеет наибольшие упехи в продвижении сайтов следующих тематик:

* Гостиничный бизнес.
* Юридическая деятельность.
* Недвижимость.
* Интернет-магазины.
* Туризм.
* Сфера финансов.
* Медицина.

1. Студия Webpage  
   Компания, предоставляющая услуги в сфере программирования, работы с сайтами и их продвижение. Базируется она в городе Москва.  
   На рынке организация появилось своем недавно, но уже имеет неплохие успехи в этом деле.
2. Ростсайт  
   Одна из наиболее крупных студий, занимающаяся разработкой и поисковой оптимизацией сайтов.  
   Офисы имеются более чем в 90 городах России, в том числе и Москва.  
   Штат сотрудников насчитывает около 500 человек, являющихся настоящими профессионалами своего дело.  
   Ростсайт единственное агенство, в котором работают со всеми видами рекламы.  
   Все сайты находятся под пожизненной гарантией.  
   Работа ведётся исключительно после заключения договора.  
   Также, всем разработанным сайтам предоставляется адекватная техническая поддержка, для обеспечения правильного его функционирования.
3. Matomba  
   IT компания, которая занимается разработкой квизов. По сути это конструктор, где каждый может создать свой собственный проект. Сервис предоставляет возможность для создания опросов, цель которого получить контактные данные пользователя. Такой подход способствует привлечению новых клиентов.
4. Digital Rex  
   На рынке услуг компания появилась не так давно, всего лишь в 2016 году. Но этого времени оказалось достаточно, чтобы зарекомендовать себя как надёжного партнёра для любого бизнеса.  
   В агентстве предоставляются услуги создания сайтов с нуля, SEO оптимизация нового продукта, а также помощь в наполнении сайта, т.е. услуги копирайтинга.  
   За время работы агентство создало и продвинуло более 150 проектов.  
   Офис компании находится в городе Москва.
5. BMmedia. Веб-агенство, которое является одним из лидеров сфере оказания услуг по созданию сайтов, их дизайну, а также поисковой оптимизации. Агентство занимается продвижением сайтов в Москве. Все работы строго по договору, с учетом пожеланий от клиента. Продвижение сайта гарантирует вам внушительный прирост клиентской базы. Для оптимизации сайта используются самые современные и эффективные технологии.

*Плюсы и минусы поисковой оптимизации*

1. Плюсы:

* Нет оплаты за переходы на сайт. Т.е. вам не нужно платить за каждый переход на ваш сайт из поисковика. Это главное отличие от контекстной рекламы, где каждый клин по ссылке стоит определенной суммы. Единственное вложение – работа агентства или фрилансера.
* При этом также происходит доработка сайта: совершенствуется структура, меняется наполнение сайта, дизайн и тд.
* Возможность выбора запросов. У вас есть возможность самостоятельно выбрать перечень запросов, по которым должен появляться нужный вам сайт. Таких запросов может быть много, но более выгодно будет продвигать запросы по самым популярным товарам или услугам, представленным на сайте.
* Благодаря поисковой оптимизации улучшается техническая составляющая сайта. Это важный момент для того, чтобы сайт был боле привлекательным и удобным для потенциального клиента. Для этого необходимо работать над ошибками, улучшать наполнение сайта, а также он должен легко адаптироваться под любые устройства.
* При постоянной работе над сайтом, улучшается его юзабилити, что значительно увеличивает охваты вашего сайта.

1. Минусы:

* Сразу ожидать результата не стоит. При проведении SEO оптимизации сайта, обычно должно пройти определенное количество времени для того, чтобы поисковые системы начали выводить сайта на первые места. В среднем первые результаты видны через 3-6 месяцев. Многое зависит от того новый это сайт или имеющий некоторую историю. Новый раскрутить гораздо сложнее.
* Часто приходиться тратить средства на доработку сайта. Помимо затрат на работу SEO-специалистов, иногда приходиться тратить средства на доработку некоторых элементов сайта. Конечно, так бывает не всегда, но учитывать этот момент стоит.

*Заключение*

SEO-продвижение или поисковая оптимизация – невероятно важный фактор при создании собственного бизнеса и сайта для него.

На сегодняшний день конкуренция среди сайтов довольно большая, т.к. сделать себе сайт может каждый.

Чтобы выиграть эту борьбу необходимо заниматься продвижением своего продукта. Именно это и является главной целью SEO.

Изначально сайт должен быть выполнен согласно самым актуальным дизайнерским приемам, наполнен только качественным контентом и иметь удобный интерфейс. Все это повышает комфорт и оценку потенциального клиента.

В работе SEO специалиста много тонкостей. Главная его задача – вывести сайт в топ поисковиков.

Для этого существует масса способов: доработка сайта и его контента, анализ конкурентов, использование ключевых слов и тд.

В зависимости от применяемых методов поисковую оптимизацию разделяют на три вида:

1. Белая.
2. Серая.
3. Черная.

Белая является наиболее приемлемой. Серая не запрещена официально, но все же не очень приветствуется. К тому же, она значительно снижает качество контента на сайте. Черная в свою очередь самая негативная. При этом используются методы, которые напрямую влияют на алгоритмы поиска.

Сайты с такими способами продвижения зачастую блокируются поисковыми системами.

Заниматься самому оптимизаций довольно сложно, особенно если это большие города, например, Москва.

Специально для таких целей создаются целый агентства и компании, а также самостоятельные фрилансеры.

Для гарантированного результата, с заключением договора и опытными работниками лучше всего обращаться в агентства.

Одним их таких является веб-агентство BMmedia, которое занимает одну из лидирующих позиций в этой сфере. Офис организации находится в Москве.

Компания предоставляет услуги по разработке сайтов с нуля, создании уникального дизайна для него, качественного наполнения и гарантированного продвижения его в топ рейтинга. С заказчиком заключается договор, все пожелания в обязательном порядке будут учтены, с соблюдением всех сроков.

*Ответы на популярные вопросы*

1. Какие есть сервисы и программы для проверки поисковой оптимизации?

Наиболее популярные сервисы: Seomonitor.ru, Xenu, Screaming frog.

1. Как скажется на оптимизации частый редизайн сайта?

Никакого эффекта не будет, если не нарушать структуру сайта и не размещать сломанных ссылок.

Частые позитивные изменения пойдут сайту только в плюс.

1. Как определить наиболее популярные разделы и страницы у пользователей?

Сделать это можно с помощью сервиса GoogleAnalytics. Он поможет просмотреть и выявить самые популярные разделы вашего сайта.

<https://text.ru/antiplagiat/63a719c5cbe55>

**Создание и дизайн одностраничного сайта**

Одностраничные сайты – самый лучший способ быстро и четко рассказать о своей деятельности потенциальным клиентам.

Такой сайт должен иметь проработанный дизайн и сразу привлекать внимание. Создать одностраничник может показать очень простой задачей, но и в этом деле есть свои о правила и особенности, о которых следует помнить.

Одностраничные сайты и лендинги

В целом, данные понятие достаточно близки, но все же имеют некоторые отличия.

Лендинг – представляет собой, так называемую, посадочную страницу. Предназначен он для побуждения пользователя выполнить какое-либо действие. Например, сделать покупку в интернет-магазине, забронировать отель на каком-либо сервисе или принять участие в анкетировании. Лендинг может быть представлен как самостоятельной страницей, так и входить в состав большого сайта.

Одностраничный сайт – может быть представлен как лендинг, а может быть и страницей с другой направленностью. Иногда их создают просто с целью информирования пользователей.

Виды одностраничных сайтов

1. Визитка. Представляет собой ресурс, на котором размещается основная информация о компании. Обязательно должны быть представлены контактные данные или форма обратной связи, чтобы клиент мог с вами связаться и оставить отзыв. Также размещается информация о продукции или услугах, которые она оказывает. По своей сути, это замена старым печатным визиткам. Преимущество заключается в том, что на сайте можно разместить больше информации. Благодаря этому повышается шанс заинтересовать посетителя.
2. Портфолио. Такие страницы, как правило, создают различные авторы, с целью размещения своих работ. Таким образом, потенциальный клиент имеет возможность более подробно изучить деятельность автора и решить – работать с ним или нет.
3. Квиз. Такие сайты создаются главным образом для анкетирования пользователей. Страница предоставляет форму, которая содержит ряд вопросов на любую тематику. Пользователь отвечает на них, оставляет свои контактные данные, но то не всегда обязательное условие, и отправляет форму.
4. Информационный сайт. Страница, созданная для распространения информации о каком-либо событии. Это может быть концерт, спортивные события, о выходе какого-то товара и многое другое. Главная цель – заинтересовать и привлечь посетителя.
5. Подписная страница. Такие сайты дают возможность оформить подписку для рассылки новостей от желаемого производителя.

*Структура одностраничного сайта*

Самый стандартный одностраничник включает в себя несколько разделов.

Подробнее о каждом:

1. Первый раздел предназначен для привлечения пользователя к ознакомлению с сайтом. Как правило, он представляет собой подобие рекламного баннера. На нем также можно разместить кнопки или ссылки для прохождения опроса, уточнения некоторых моментов по продукции или услугам и многое другое.

В первом разделе размещают: логотип бренда и его название, краткое описание или видеоролик для привлечения внимания, а также форма обратной связи.

1. Второй блок или меню. Это раздел преследует цель улучшить навигацию по всем разделам и создать комфорт для потенциального клиента. Его можно размещать в любой части сайта. В данный блок обычно включают: Логотип с названием, название основных разделов, ссылки на соцсети и контактные компании. Кнопка поддержки или обратной связи с клиентами.
2. Раздел с описанием. Данный блок преследует цель подробнее рассказать о деятельности компании. Сюда будут входить: подробный рассказ о проекте, товаре или мероприятии, иллюстрации, ссылки и кнопки для выполнения действий (оформить заказ, подписаться на рассылку, забронировать место и тд.).
3. Преимущества. В этом блоке указываются главные плюсы производителя. Сюда могут относиться перечисление достоинств продукции, работников компании, участников мероприятия. Главная цель – привлечь пользователя. Перечисление достоинств можно сопровождать иллюстрациями, что безусловно лучше воздействует на потенциального клиента.

В раздел входят: текстовое наполнение, фото- или видеосопровождение, кнопки и ссылки для побуждения к действию.

1. Кейсы компании. Этот блок должен окончательно убедить пользователя совершить желаемое действие. Сюда входит перечисление успешных проектов бренда. В блоке указывают: фотокарточки, показывающие тот или иной проект, текстовое его описание, при необходимости таблицы и схемы, кричащий заголовок.
2. Раздел с отзывами. Хорошие отзывы – признак доверия пользователей данному бренду. А размещение их на странице с большей долей вероятности расположит к себе новых клиентов.

В структуру раздела входят: фото клиента и его ФИО, текстовый отзыв, фото к отзыву, если уместно.

1. Схема работы. Раздел, посвященный ознакомлению пользователя с методами работы компании. Таким образом он проходит своеобразный инструктаж перед дальнейшим сотрудничеством. В этот раздел включают: иллюстрации, схемы, текстовое наполнение, которое подробно описывает все моменты.
2. Контакты. Блок, который размещает в себе основные контактные данные представителей компании, а также адреса офисов, при их наличии. Структура: юридические данные, номера телефонов и адреса электронной почты, карта сайта, формы для обратной связи, RSS, онлайн-карта с точкой размещения офиса.
3. CTA. Это специальные кнопки, которые необходимы для побуждения к действию на сайте. Таких кнопок может быть сразу несколько, главное, чтобы они предоставляли информацию о совершаемом действии.

CTA: на кнопке должна быть короткая и броская надпись "оставить заявку", "подписаться" и прочее. Текст и сама кнопка должны иметь разные цвета, чтобы текст хорошо читался. После нажатия на кнопку система должна переключать пользователя на другую страницу или открывать форму для заполнения.

1. Форма обратной связи  
   Этот раздел предназначен для того, чтобы клиент мог оставить отзыв о работе компании, предложить свои варианты ее совершенствования и прочее. Также из применяют для оформления заявки на тот или иной товар, услугу.  
   В структуру таких форм обычно входят поля для заполнения, подсказки для упрощения работы с формой. Если форма включает в себя вопросы, то все они должны быть составлены максимально просто и понятно.  
   Это все основные блоки, которые должны входить в состав одностраничного сайта. Но, помимо основных, иногда приходится добавлять ещё информацию. Тематика дополнительных блоков будет зависеть от направленности, для каждого они свои.  
   Если говорить о квизах, то в этом случае часто используют чек-листы, которые подогоревают интерес клиента и стимулируют совершать действия на сайте.  
   Размещение информации из СМИ или перечисление на всех партнёров компании. Используют этот прием для формирования доверия потенциального клиента.  
     
   *Создание одностраничного сайта*1. Для начала необходимо определить цели, для которых он создаётся и какие задачи он будет выполнять.  
   Чтобы понять и определиться с этим, достаточно ответить на следующие вопросы:  
   Какую мысль вы хотите донести до пользователей?  
   Каким образом они должны использоваться?  
   Какая информация будет представлена на сайте?  
   Кто является целевой аудиторией?  
   Будет ли он использоваться в качестве инструмента для связи с клиентами?  
   Ответив на эти вопросы, вы сможете четко понять, что именно вам нужно и какие функции оно должно выполнять.  
   2. Далее необходимо определиться с видом одностраничного сайта.  
   Здесь выбор будет зависеть от целевой аудитории вашего бренда и информации, которую необходимо донести.  
   Для обычного информирования о каких-либо мероприятиях, акциях и скидках, подойдёт сайт-визитка. Если вы хотите собрать статистику, узнать, чего хотят клиенты, тогда вам нужен формат квиза. Если вы хотите показать примеры своих работ, привлечь новых клиентов к своему делу, то отличный вариант создать свое портфолио.  
   3. В самом начале надо создать макет сайта. Предварительно нужно тщательно изучить конкурентов, представленных на рынке.  
   Выделить все преимущества и недостатки. Можно что-то позаимствовать для своего сайта, но заранее видоизменить. Это сделает его и удобным и уникальным одновременно.  
   4. Тщательно продумайте наполнение будущего сайта. Какая информация на нем будет предоставлена, какое сообщение необходимо донести до клиентов.  
   5. Разработкой макета можно заниматься с помощью специальных конструкторов для лендингов и одностраничных сайтов. Помимо конструкторов, можно сделать его с помощью движков (CMS) или, самый сложный способ, самописный сайт.
2. После выбора способа разработки отдностраничника, приступаем к подбору инструментов. Сюда будет относится выбор доменного имени, оплата хостинга, а также проверка его функционирования.

Визуальная составляющая страницы. Визуал должен быть выполнен согласно последним трендам. Успешный сайт обязан иметь качественной наполнение, а также удобный интерфейс, что даст потенциальному клиенту комфорт в использовании.

На самом видном месте страницы должен находится основной посыл и призыв пользователя к действию. Все шрифты обязательно должны контрастировать с фоном, чтобы не затруднять чтение.

Не лишним будет добавить красивые иллюстрации или видеосопровождение. Это отличный способ предоставить пользователю больше информации о вашем продукте, при это не загромождая страницу большим количеством текста. Самому пользователю также будет удобнее и интереснее посмотреть видеоролик, нежели читать кучу текста.

Обязательно не забудьте про адаптивный дизайн, т.к. много людей в наши дни все делают через мобильные телефоны. Адаптированность сайта под смартфоны в разы повысит его рейтинг.

Все разделы и меню не должны иметь сложных и вычурных названий, т.к. это снижает удобство навигации на сайте.

Придерживайтесь минимализма в дизайне. Это наиболее актуальное направление на сегодняшний день, а также весьма удобно в использовании.

1. После того, как сайт готов, обязательно заняться его поисковой оптимизацией. Для этого существует масса агентств, которые помогут в его доработке, а также продвинут в топы поисковых систем.

*Наиболее популярные конструкторы и их характеристика*  
Mottor

Довольно популярный конструктор для лендингов и одностраничников. Сервис располагает множеством инструментов для работы. Лучше подойдёт для более опытных пользователей.  
Конструктор предлагает разработчику:  
более 150 различных шаблонов  
полную свободу в размещении блоков сайта.  
Есть возможность установить всплывающие окна при нажатии любой кнопки.  
Инструменты для создания квизов, что важно для сбора статистики от клиентов.  
Можно купить новый домен для сайта или использовать свой, уже имеющийся.  
Полная поддержка русского языка. За месяц использования придется заплатить 466 рублей. Однако создать сайт и проверить его функционал можно бесплатно. Платить нужно только за возможность его публикации.  
  
LPgenerator: сервиса предоставляет возможность создать собственный одностраничник или интегрировать уже существующий и доработать его.  
Функционал для работы:  
Более 250 разных шаблонов для работы.  
Инструменты, которые способствуют повышению конверсии сайта.  
Большой выбор шрифтов из GoogleFonts.  
При покупке любого из тарифов, вы получаете безлимит на разработки.  
Поддержка английского и русского языков.  
Предлагается 7 тестовых дней, дальше 671 руб. в месяц за самый дешёвый тариф.  
  
Bloxy

Отличный сервис для новичков в этой сфере. Поможет легко и быстро создать свой собственный лендинг.  
Функционал:  
Около 800 секций для создания блоков с любыми задачами.  
Для наполнения сайта есть множество подсказок, облегчающих это.  
Удобная настройка всплывающих окон.  
Широкий выбор инструментов для работы над конверсией сайта.  
Поддержка русского языка.  
Даётся 7 бесплатных дней для тестирования платформы, после чего 690 рублей в месяц.  
  
Tilda.

Один из наиболее популярных сервисов среди разработчиков.  
Он больше заточен под оформление визуальной составляющей страницы.  
Для этого он располагает всем необходимым:  
Более 500 различных блоков на выбор, а также около 250 шаблонов для страницы.  
Онлайн-редактор.  
Специальный редактор Zero Block. Он даёт возможность создавать абсолютно уникальные блоки для сайта, редактировать каждый его элемент, а также добавлять анимации.  
При покупке любого тарифа, вам предоставляется новый бесплатный домен.  
Сервис поддерживает русский и английский языки.  
Для тестирования даётся целых 14 дней + возможность создания одного тестового сайта. Следующие разработки только после оплаты. Стоимость использования сервиса - 750 рублей в месяц.  
  
Tinkoff  
Абсолютно бесплатный сервис для создания страниц. Рассчитан на индивидуальных предпринимателей, крупные компании и физлиц.  
Прост в освоении даже для новичков.  
Единственный минус - полный функционал сервиса доступен только клиентам Тинькофф.  
Что предлагает сервис:  
Более 150 блоков для создания разделов на странице.  
25 шаблонов для сайтов.  
На одном аккаунте возможно создать целых 10 сайтов, что довольно неплохо.  
В целом функционал не такой большой, как у конкурентов. Но главное преимущество - он бесплатный.  
  
Unisender Business  
Также бесплатный сервис для разработки лендингов и одностраничных сайтов. Можно создать страницу с нуля, а можно воспользоваться перечнем предложенных шаблонов и блоков.  
Для работы доступно более 20 шаблонов для страниц с адаптивным дизайном.  
Также есть возможность автоматической генерации лендинга  
Все инструменты для работы доступны абсолютно бесплатно.  
Если вы новый пользователь, то вам нужно всего лишь пройти регистрацию на сервисе и можно приступать работе.  
  
Ukit  
Если вы не имеете большого опыта в разработке лендингов, то этот сервис для вас. Он располагает большим количеством инструментов и имеет простой интерфейс, без лишних деталей.  
Для работы вам предлагается:  
Более 350 разных шаблонов страниц.  
Огромный перечень элементов для работы с визуальной составляющей.  
Есть возможность настройки всплывающих окон.  
Доступен на двух языках: английский и русский.  
Также есть возможность добавить собственный домен или купить новый.  
7 дней бесплатного использования.  
Оплата в месяц - 5$. Если оплатить сразу на 3 и более месяцев, то выйдет дешевле.

Flexbe

Один из самых простых сервисов для разработки лендингов и одностраничников. Имеет очень широкий функционал и простой в ознакомлении интерфейс.

С чем можно работать:

Более 100 уникальных шаблонов для страниц.

Множество готовых блоков с возможностью их редактирования.

Возможность создания адаптивного дизайна.

Можно создавать квизы.

Также сервис предлагает вам курс из 9 уроков, где поближе познакомят с сервисом и научат в нем работать.

Вам предоставят бесплатный тестовый период 14 дней. После чего работа на данном сервисе обойдется в 70 рублей в месяц.

Базиум

По функционалу и возможностям сервис очень похож на Tilda. Но вместо Zero Block, здесь своя система под названием «Гибкий блок».

Возможности сервиса:

15 шаблонов для страницы, а также около 200 блоков и элементов для них. Все разделы можно редактировать и настраивать на свое усмотрение.

«Гибкий блок» для создания абсолютно уникальных лендингов.

Адаптивный дизайн для смартфонов.

Работа с всплывающими окнами.

Поддерживает два языка: английский и русский.

Тестовый период на 14 дней, затем от 480 рублей в месяц.

*Как продвигать одностраничный сайт*

Многие работники в сфере поисковой оптимизации считают, что такие сайты довольно сложно продвигать. Причины этому следующие:

1. Малое количество контента, что снижает количество ключевых слов для поиска.
2. Необходимо регулярное обновление наполнения, т.к. в противном случае поисковая система просто посчитает сайт нефункционирующим.
3. Ограниченное количество запросов, т.к. такие сайты часто заточены под какую-либо одну услугу или товар.
4. В отличии от обычных сайтов, на одностраничниках слабое удержание пользователя.

Особенности продвижения лендингов:

1. Добавляйте больше иллюстраций и видеоматериалов. Они увеличивают врем удержания аудитории на сайте.
2. Для упрощения восприятия информации и улучшения юзабилити сайта, делите контент на блоки.
3. Уделяйте больше внимания заголовкам и правильно расставляйте акценты.
4. Используйте ссылки в текстовом контенте.

*Заключение*

Привлечь внимание пользователя к какой-либо акции, товару, мероприятию или собрать статистику клиентов легче всего с помощью одностраничных сайтов.

Они в разы проще в разработке, нежели классические многостраничные.

Но и в этом деле есть свои подводные камни, о которых следует знать и помнить.

В зависимости от направленности таких сайтов их разделяют на:

1. Визитка. Используется для краткого ознакомления с деятельностью компании. Также обязательный момент – это контактные данные для связи с клиентом.
2. Квиз. Такие одностраничники используются для сбора статистики на разные темы. На таких сайтах пользователь может оставить отзыв о товаре, мероприятии или услуге, а также предложит свои варианты по улучшению работы.
3. Портфолио. Отличный вариант для автора познакомить посетителей со своей деятельностью и предложить ему свои услуги.
4. Информационная страница. Используется для информирования пользователей о каком-либо событии и привлечения их к нему.

При создании подобных сайтов следует учитывать множество моментов.

Наполнение такого сайта должно быть максимально четким и емким, без лишней воды. Удобный интерфейс для повышения комфорта пользователя. Добавление фото- и видеоматериалов, что увеличит удержание аудитории, а также лучше познакомит клиента с компанией.

Для разработки одностраничников существует несколько способов:

1. Самописный сайт.
2. Конструкторы.
3. Движки для сайтов или CMS.

Среди конструкторов весьма широкий выбор, где даже неопытный пользователь сможет найти сервис для себя.

Немаловажным моментом является продвижение таких сайтов. Оно немного сложнее, нежели при классических. Тут есть свои тонкости и фишки, которые помогут вам раскрутить и вывести сайт в топы поисковых систем.

Если вы не обладаете знаниями и временем для создания своего сайта, то лучшим решением будет обратиться в компании, оказывающие такие услуги.

Одним из ярких представителей является веб-агентство BMmedia. Тут вам помогут в разработке сайта с нуля, сделают уникальный дизайн и качественное наполнение с учетом всех ваших пожеланий. С клиентом всегда заключается договор. Вся работа ведется командой опытных программистов, которые сделали уже не один десяток сайтов. Помимо разработки сайта, есть услуга его поисковой оптимизации, что гарантированно выведет ваш сайт в топ.

*Ответы на популярные вопросы*

1. Какую модульную сетку лучше использовать для создания одностраничного сайта (лендинга)?

Лучше всего взять стандарт – 960рх в 12 колонок.

1. Лучшая CMS для создания лендинга?

Для таких сайтов лучше всего подойдет Static site generator.

1. Как адаптировать одностраничник под несколько ключевых фраз?

Есть два способа решения данной проблемы. Первый, наиболее простой, но потребует денежных затрат – обратиться в агентства по продвижению. Второй – сделать все самостоятельно. Второй способ потребует хороших знаний и опыта работы в программировании.

https://content-watch.ru/cabinet/history/text/916e01e405c3e53d29c63eb941fe99d9/