Я занимаюсь созданием текстов для различных бизнесов, личных проектов и онлайн-платформ. Моя работа включает в себя следующие этапы:

1. Изучение целевой аудитории. Я провожу исследование вашей аудитории, чтобы понимать, какие темы и интересы им интересны, какой уровень знаний имеют, каким языком они говорят. Это поможет мне создавать тексты, которые будут понятны и интересны вашей целевой аудитории.
2. Создание контента. На основе полученных данных я создаю тексты, которые отражают уникальность вашего бизнеса или проекта, соответствуют вашей корпоративной идентичности и говорят на языке вашей аудитории. Я также подбираю ключевые слова, которые помогут улучшить позиции вашего сайта в поисковых системах.
3. Редактирование и корректировка текстов. Я внимательно следую за грамматическими и стилистическими правилами и убеждаюсь, что тексты соответствуют вашим требованиям и ожиданиям. Я также проверяю, что контент соответствует заданным срокам и бюджетам.
4. Анализ эффективности. Я анализирую результаты и эффективность текстов, которые я создаю, и вношу корректировки в дальнейшую работу, если это необходимо. Я также могу предоставить вам отчеты о том, какие тексты работают лучше всего, и почему.