1. Какие существуют разновидности рабочей тестовой документации?

1. Check List

2. Acceptance Sheet

3. Test Survey

4. Test Cases

2. Check List: что описывают и когда используют?

Check List – описывает основные проверки. Используют для типовой функциональности.

3. Acceptance Sheet: что описывают и когда используют?

Acceptance Sheet -описывает части функциональности, подлежащие проверке. Когда используются: Небольшие, простые по бизнес-логике проекты

Часто выпоняемые тесты (Smoke test)..

4. Test Survey: что описывают и когда используют?

Test Survey - описывают конкретные проверки в рамках отдельных кусков функциональности. Может содержать ожидаемый результат. Используются средние или большие проекты, с понятной бизнес-логикой.

5. Test Cases: что описывают и когда используют?

Test Cases (набор тест-кейсов) - описывает пошаговое описание, инструкции по тестированию. Всегда содержит ожидаемый результат. Используется большие и долгосрочные проекты, требующие глубоких знаний в предметной области.

6. Что такое web-приложения

Web-приложениями будем называть любые приложения, предоставля-

ющие web-интерфейс.

7. Какую архитектуру имеет web-приложение?

Web-приложения в первую очередь характеризуются тем, что их поль-

зовательский интерфейс имеет стандартизированную архитектуру, в которой:

1) для взаимодействия с пользователем используется web-браузер;

2) взаимодействие с пользователем четко разделяется на этапы, в тече-

ние которых браузер работает с одним описанием интерфейса;

3) эти этапы разделяются однозначно выделяемыми обращениями от

браузера к приложению;

4) для описания интерфейса применяется стандартное представление

(HTML);

5) коммуникации между браузером и приложением осуществляются по

стандартному протоколу (HTTP).

8. На какие особенности необходимо обращать внимание при тестиро-

вании web-приложения, охарактеризуйте эти особенности.

тестирование web-приложений обладает рядом особенностей,

и при проведении самого процесса тестирования необходимо обращать вни-

мание на следующие аспекты:

1. единство дизайна-Под единством дизайна понимается не только, а

точнее не столько сочетаемость цвета элементов (так как это удел дизайне-

ра), сколько соблюдение выбранной цветовой гаммы, придающей всем стра-

ницам сайта "единство". Сюда входят цвета фона (или рисунок), ссылок (в

т.ч. посещенной и активной), а также любых других элементов, расположен-

ных на странице. Кроме того, на этом же этапе необходимо оценивать размер

и вид используемого шрифта для различных уровней вложения текста (заго-

ловки различных уровне, собственно текст, ссылки, примечания и т.п.) Здесь

же имеет смысл оценивать совместимость с дизайном звуков, рисунков и

анимации, а также проверять имеет ли место единство отображения при ис-

пользовании других экранных расширений и глубин цвета.

2. навигация-Навигация предполагает тестирование перемещения по

сайту, что дает представление о возможности любого пользователя легко

найти необходимый раздел, независимо от способа реализации меню (тек-

стовые ссылки, картинки, единая картинка с картой ссылок и др.). На этом же

этапе оценивается логичность перемещения между формами, кнопками и

другими элементами страницы при помощи TAB, курсорных клавиш и т.п.

3. функциональность-Общие подходы к тестированию функционально-

сти веб-страниц аналогичны таковым при тестировании приложений. Ниже

приведен примерный перечень основной функциональности веб-страниц:

 ссылки (работоспособность, открытие в том же или новом окне и

т.п., полное отсутствие битых ссылок)

 формы (ввод текста, чисел, использование маски, работа с незапол-

ненными полями, длина вводимых символов, корректная работа чек-боксов,

комбо-боксов, radio buttons, логичность установок "по умолчанию" и т.д.).

 базы данных (поиск, добавление информации, редактирование, уда-

ление, проверка на дублирование информации).

 доступ (различные роли и права)

 секретность (работа с паролями, передача данных, защита и т.д.)

 кеширование (проверка на установку кеширования и обновления

файлов)

 проверка работы с браузером (refresh, forward/back, изменение раз-

меров окна, выбор кодировки, скроллинг, отключение флеша, скрипта)

 фреймы (загрузка страниц, скроллинг и т.п.)

 анимация (наличие, изменение размеров, загрузка и т.д.)

 аудио и видео (наличие, размещение, качество и др.)

 activex

 печать (корректно ли печатаются страницы)

 загрузка (как на сайт, так и с сайта)

 экспорт/импорт данных (если есть такая ф-я)

 интеграция (например: возможность входа на сайт через социальные

сети или оплата услуг через paypal account)

 рекомендации для достижения хорошего веб приложения (в некото-

рых частных случаях могут не соблюдаться - например, не всегда валидаци-

онные сообщения будут красного цвета):

 как внешний вид так и наполнение сайта должны быть надлежащего

уровня (с сайтом должно быть приятно и удобно работать);

 все элементы должны быть выровнены, выравнивание одних и тех

же элементов в различных частях одного и того же сайта должно быть уни-

фицировано (например: выравнивание кнопок по левому краю);

 шрифт всех ярлыков должен быть одинакового цвета;

 не должно быть битых ссылок (ссылок не ведущих на необходимый

контент, несуществующих ссылок);

 каждая под-страница (так называемые "child pages" или "subpages")

должна открываться в новом окне;

 на каждой странице должны присутствовать удобные элементы

навигации. такие как: хлебные крошки, вперед/назад, сохранить/отменить и

т.д.;

 если в таблице содержится больше 10 элементов информации, то

должна присутствовать "пагинация" (навигационные ссылки: следую-

щая/предыдущая, первая/последняя и номера страниц);

 у каждой страницы наряду с заголовком должен быть подзаголовок

выдержанные в одном стиле (шрифт, цвет и т.д.);

 каждый ярлык должен начинаться с заглавной буквы;

 желательно, чтобы валидационные сообщения были красного цвета;

 все обязательные для заполнения поля должны быть жирного шриф-

та или помечены специальным символом: \*.

4. совместимость с браузером-Общеизвестно, что в силу конкуренции,

тот или иной браузер имеет нередко даже существенные отличия в отобра-

жении одной и той же страницы. Для того, чтобы убедится, что любой поль-

зователь сможет получить всю необходимую информацию требуется прово-

дить тестирование Web-страниц в различных браузерах. Кроме того имеются

различия и в разных версиях одного и того же браузера. Это также необхо-

димо учитывать при тестировании.

5. совместимость с операционной системой-

6. "дружественность"-Под "дружественностью" мы понимаем то,

насколько прост, легок в обращении и интуитивно понятен интерфейс сайта:

легка ли навигация, доступно ли меню, не используются ли раздражающие

пользователя приемы, не много ли всплывающих окон, все ли ссылки явля-

ются "рабочими", все ли необходимые данные доступны для пользователя и

т.д. Например, если на сайте есть файл для скачивания, то желательно, чтобы

пользователь имел возможность заранее знать его размер, мог оценить время

закачки.

7. "работоспособность"-Проверка на "работоспособность" подразуме-

вает оценку скорости загрузки как страниц сайта в целом, так и каждого эле-

мента в отдельности. Сюда включается оценка размера используемых рисун-

ков, html-файлов, аудио и видео файлов, адаптация их к различным типам со-

единений (от обычного модемного dial-up соединения, начиная с 14400, до

высокоскоростных технологий).

9. Какие основные проверки необходимо выполнять при тестировании

web-приложения

Поле (B), Кнопка (B), Радиобаттон (B), Чек бокс (B), Поле со списком/выпадающий список (B), Меню (B), Окно (B), Скроллинг (B), Ссылка (B), Таблица (B), Поп-ап (B), Календарь (B), Поле для загрузки файлов (B), Сообщения (B), Общие проверки (A).